NAL
宁波学术文库

基于长三角地区经济一体化的宁波功能定位研究

许继琴 杨丹萍 等著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

基于长三角地区经济一体化的宁波功能定位研究 / 许继琴，杨丹萍等著. —杭州：浙江大学出版社，2011.6
ISBN 978-7-308-08755-1

Ⅰ.①基… Ⅱ.①许… ②杨… Ⅲ.①区域经济发展—研究—宁波市 Ⅳ.①F127.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 108126 号

基于长三角地区经济一体化的宁波功能定位研究
许继琴　杨丹萍　等著

责任编辑　吴伟伟 weiweiwu@zju.edu.cn
文字编辑　李峰伟
封面设计　俞亚彤
出版发行　浙江大学出版社
（杭州市天目山路 148 号　邮政编码 310007）
（网址：http://www.zjupress.com）
排　　版　浙江时代出版服务有限公司
印　　刷　杭州日报报业集团盛元印务有限公司
开　　本　710mm×1000mm　1/16
印　　张　19
字　　数　362 千
版 印 次　2011 年 6 月第 1 版　2011 年 6 月第 1 次印刷
书　　号　ISBN 978-7-308-08755-1
定　　价　45.00 元

版权所有　翻印必究　印装差错　负责调换
浙江大学出版社发行部邮购电话（0571）88925591

前　言

宁波地处长江三角洲地区(以下简称“长三角地区”)南翼,宁波大都市区是长三角城市群的重要组成部分。随着后危机时代国际、国内经济空间格局的重组和长三角地区一体化的推进,宁波在长三角地区中的功能定位需要重新审视。

长三角地区一体化成为制度层面的安排,开始于1983年国务院设立上海经济区规划办公室的实践。1992年成立的长三角经济协作(委)办主任联席会议重启了长三角地区一体化进程。进入21世纪后,长三角地区一体化进程加速,产业与城市空间格局正处于重组过程中。2008年国务院发布《关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见》、2010年国务院正式批准实施的《长江三角洲地区区域规划》,更为推进长三角地区一体化发展提供了强有力的政策保障。到了后危机时代,长三角地区一体化将成为区域经济发展的最重要平台。从世界范围看,国家的竞争已经从产业的竞争、企业的竞争,转向城市群的竞争。从全国看,区域协调、区域空间优化成为经济发展中的重要议题,全国经济空间格局正在重组,区域竞争加剧。作为我国综合实力最强的区域、世界级城市群发育最完善的城市群,长三角地区必将成为我国实现经济转型升级并参与国际竞争的前沿阵地。《长江三角洲地区区域规划》明确指出:长三角地区“已经成为提升国家综合实力和国际竞争力、带动全国经济又好又快发展的重要引擎”。长三角地区必将进一步推进一体化进程以赢得国内外的区域竞争。

宁波在长三角中的功能定位需要重新审视。在融入长三角地区一体化中求发展,以长三角城市群的重要组成部分参与国际竞争,是宁波未来发展的必然选择。宁波需要在变局中寻找机会,谋求宁波在长三角城市群中功能的提升,加速宁波经济的转型升级。从2003年出台的长三角地区区域规划开始,宁波的城市功能定位既有定论又有争论,尤其是“长江三角洲南翼经济中心”的定位缺乏城市能量的强有力支撑。随着杭州湾大桥、高铁、城铁等重大基础设施工程的建成运行,长三角地区的产业格局、城市群的功能与空间结构都将发生重组。在这一过程中,宁波中心城市的功能以及宁波大都市和宁波都市圈的功能与空间结构也将发生重大变化,迫切需要建立在长三角一体化研究基础上的宁波产业、城市发展研究。《长江

三角洲地区区域规划》对长三角地区的战略定位及内部的产业、空间布局都作出了明确的规定，但有关宁波的城市功能定位需要在深入研究的基础上进一步细化。

宁波市区域经济研究基地以宁波大学区域经济学、产业经济学硕士点为依托，长期跟踪、从事长三角地区一体化和宁波市区域经济发展研究。此次专题研究的主题是：以国务院出台的《长江三角洲地区区域规划》、长三角地区一体化加速推进为背景，以长三角地区产业和城市群空间分工与联系研究为基础，探讨宁波在长三角地区的功能定位。专题研究采取总—分—总的框架结构，以长三角地区经济一体化现状与趋势分析作为专题研究的基础，然后分产业、城市进行分项研究，再以产业、城市的分项研究成果为基础，归总得出长三角地区一体化进程中的宁波功能定位。

长三角地区经济一体化现状与趋势分析，以长三角地区在全国的经济地位的量化界定和国内外经济发展及其空间格局变化趋势分析为背景，在剖析长三角地区经济一体化发展历程后，从基础设施一体化、产业一体化、制度一体化等视角，着重分析了长三角地区经济一体化的现状及未来的发展趋势，为整个专题研究提供了总体背景与现状基础。

长三角地区产业的分工与联系研究分先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业三个部分分别展开。在长三角地区先进制造业的分工与联系研究中，从长三角总体、省(市)、核心城市三个层次，分别对制造业的行业结构、专业化分工、产业联系进行了统计分析，再以宁波制造业在长三角地区的专业化优势和自身的发展综合评价为依据，进行了产业选择，认为石油加工业及相关行业、电气机械及器材制造业和相关行业是宁波市拥有的专业化优势，应重点发展制造业，而纺织服装业是宁波市应重点提升的传统优势行业。在长三角地区战略性新兴产业的分工与联系研究中，以长三角地区各省(市)、核心城市战略性新兴产业发展重点选择比较为依据，对长三角地区重点发展的战略新兴产业逐个进行了分析，再以区域战略新兴产业重点选择依据的理论分析为指导，以长三角地区战略性新兴产业的发展趋势和宁波市的比较优势和产业基础为依据，选择宁波市的战略性新兴产业发展重点。认为宁波市发展战略性新兴产业应以新材料产业为重中之重实现重点突破，以宁波市建设智慧城市为契机重点发展壮大新一代信息技术产业，以浙江省实施海洋经济发展战略为契机重点培育海洋新兴产业。在长三角地区现代服务业的分工与联系研究中，通过比较分析宁波与其他“1＋5”核心城市现代服务业发展的优势和差距，在新的发展环境下，提出宁波现代服务业发展的战略方向以及相关对策建议。与长三角地区“1＋5”核心城市相比较，宁波在物流服务、金融服务领域具有明显的比较优势，但信息服务、科技服务和商务服务相对落后。在长三角区域一体化背景下，宁波应立足比较优势，发展以现代物流和专业金融为主导的城市核心职

能;创新思路,大力发展保税物流、商业物流,形成服务物流、商业的专业金融,以此融入上海“两中心”建设的产业链条。

长三角地区城市的分工与联系分两步走,先分析长三角城市群功能与空间结构的演化,再以此为背景和依据,分析宁波都市区的功能与空间结构演化与优化。以建设世界级城市群为目标的长三角城市群正在向大都市带演进。以沪杭甬为主轴的长三角南翼正处于都市区向联合都市区转换阶段。2000 年以来,以宁波为核心的杭州湾以南地区城市用地扩展加速的趋势逐渐加强,宁波未来的城市发展亟须改变城市发展理念。从长三角南翼宁波都市圈构建角度着手规划建设宁波都市区,增强中心城市功能,拓展城市影响区域,奠定在长三角大都市带中的地位。以长三角城市群的空间结构为背景,构筑宁波都市区“一大七中十二小多镇‘千’形轴”的网络化开放空间结构。

综合长三角地区产业与城市的分工与联系的研究,以及以此为基础的宁波产业选择与城市功能与空间结构的研究,我们认为《长江三角洲地区区域规划》中对宁波城市地位与功能的定位是科学合理的,但相对于其他区域性中心城市来说,还需要深化与补充:一要确立宁波长三角南翼经济中心地位;二要在强化现代物流基地的基础上增加区域性商贸和金融中心功能;三要在现代国际港口城市的基础上培育亚太地区重要的国际门户城市职能。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　录

CONTENTS

第一章　长三角地区经济一体化的现状与趋势　/ 1

第一节　长三角地区在全国的经济地位　/ 1
第二节　长三角地区经济一体化的历程与现状　/ 5
第三节　长三角地区经济一体化的形势　/ 18
第四节　长三角地区经济一体化的功能定位及趋势　/ 24

第二章　宁波先进制造业的产业定位　/ 37

第一节　宁波先进制造业的发展背景　/ 37
第二节　长三角地区制造业优势行业分析　/ 41
第三节　宁波制造业发展状况与综合评估　/ 76
第四节　基于长三角区域一体化的宁波先进制造业选择　/ 86

第三章　宁波战略性新兴产业的产业定位　/ 92

第一节　宁波市战略性新兴产业的发展背景　/ 92
第二节　长三角地区战略性新兴产业的发展分析　/ 106
第三节　宁波战略性新兴产业的产业选择　/ 132

第四章　宁波现代服务业的产业定位　/ 143

第一节　宁波现代服务业产业定位的背景　/ 143
第二节　长三角地区现代服务业的发展分析　/ 152
第三节　宁波现代服务业的产业选择　/ 174

第五章　长三角城市群空间结构与功能演化　/ 185

第一节　城市群功能与空间结构演化规律　/ 185
第二节　长三角城市群空间结构演化　/ 193
第三节　长三角城市群功能演化　/ 212

第六章　宁波都市区空间结构与功能演化　/ 219

第一节　宁波都市区城镇功能与空间结构现状　/ 219
第二节　宁波都市区空间结构重组　/ 235
第三节　宁波都市区功能优化　/ 245

第七章　长三角地区经济一体化中的宁波功能定位　/ 259

第一节　宁波城市总体规划的演进　/ 259
第二节　《长江三角洲地区区域规划》中的宁波城市功能定位　/ 262
第三节　完善和提升宁波城市功能定位　/ 268

主要参考文献　/ 290

后　　记　/ 296

第一章
长三角地区经济一体化的现状与趋势

后金融危机时期，经济全球化和区域经济一体化继续深入发展。我国近年来相继制定了十余个区域一体化发展规划，大区域发展合作势头迅猛，已成为我国今后加快推进经济发展和提升综合竞争力的重要增长极和战略大平台。长三角地区是我国区域经济一体化起步最早、发展较快、成效显著的地区，已成为我国区域经济的领头羊和制高点。长三角地区在国家战略规划中的功能地位日趋重要，地区经济一体化从“一核六带”扩充到“一核九带”，将致力于构筑亚太地区重要的国际门户、全球重要的现代服务业和先进制造业中心和具有较强国际竞争力的世界级城市群。长三角地区必将步入以同城和共治为主要特征的一体化快速推进的发展阶段，长三角地区经济一体化也将由杂乱走向有序、由粗放走向集约、由分散走向融合，逐步进入可持续发展的轨道。

第一节　长三角地区在全国的经济地位

历经改革开放30余年来的高速发展，由江苏、浙江、上海两省一市组成的长三角地区已成为我国对外开放力度最大、体制机制活力最佳、市场化发育最好、经济社会发展最快、一体化发展程度最高和经济综合实力最强的区域，被誉为“中国乃至世界经济的发动机”和“全球六大超大城市群之一”。长三角地区作为目前我国工业化、城市化、现代化和国际化水平最高的地区，在我国经济发展中处于举足轻重的地位，无疑已成为当今中国区域经济的领头羊。

一、我国区域经济综合实力最强的地区

（一）经济规模总量居首

统计显示，2009年苏浙沪两省一市的生产总值达到71794亿元，生产总值总量首次超过1万亿美元，长三角地区的经济规模超过珠三角地区1倍。2009年，

中国国内生产总值为300670亿元,长三角地区生产总值约占全国总量的21.4%。苏浙沪2009年的经济增速分别为12.4%、8.9%、8.2%,高于全国平均水平。长三角地区在中国资本市场的地位是举足轻重的,根据WIND的最新数据统计(截至2010年5月24日),上海地区204家上市公司总市值达2.8万亿元,江苏省141家上市公司总市值达9712亿元,浙江省158家上市公司总市值达8124亿元。从数量上看,在全部1830家A股公司中,长三角地区公司占27%;从市值上看,在总市值为25.2万亿元的A股市场上,长三角公司占18%。

(二)经济发展水平超前

2009年,长三角地区16市产业结构得到了进一步调整优化,服务业增加值占GDP比重首次突破45%。三次产业结构调整为3.4∶50.8∶45.8,第二产业比重高于全国4个百分点,第三产业比重高于全国3.2个百分点,第一产业比重低于全国7.2个百分点。从三次产业结构可以发现,长三角地区的整体发展处于工业化中后期,长三角地区的经济发展阶段已远走在全国前列。同时,长三角地区已基本进入了城乡一体化加速发展时期,城市化水平在我国处于领先地位。至2009年底,江苏省城市化率达到55.6%,浙江为57.9%,长三角地区按常住人口计算的城市化水平已经超过60%,远高于全国同期46.6%的城镇化率。

(三)区域板块实力超群

在2009中国企业500强中,处于全国第3位的江苏省入围50家,与广东并列第4位的浙江省有37家,处于第5位的上海有28家,长三角地区中国企业500强占全国总数的23%。在全国经济实力最强的35个城市中,长三角地区占了10个;在全国综合实力百强县中,长三角地区占有一半;在全国综合竞争力10强城市中,长三角地区又占4个。中国社科院发布的2010年中国省域竞争力蓝皮书显示,上海市、江苏省、浙江省竞争力分列第1,2,5位,都处于全国省域竞争力的第一集团。由此可见,长三角地区各区域板块的综合经济实力无疑处于全国前列。

二、我国最重要的制造业基地

(一)制造业总量领先

长三角地区分布着近12万家制造企业,占全国制造业近半壁江山。在石化、钢铁、交通运输设备等产业中,涌现了一大批实力雄厚、技术水平先进的大型企业。长三角地区聚集了近百个工业产值超100亿元的产业园区和数千家大型企业。在2009中国制造业企业500强中,浙江占据67家,江苏、上海分别是66家和20家。2010年《中国机械500强研究报告》显示,我国机械工业500强企业数最多的3省市也是浙江、江苏、上海,分别入选74家、70家和41家企业。长三角地区集中了全

需要全本请访问 www.ertongbook.com

国22%的制造业总量，30%的工业制成品出口总量和31%的外资企业出口总量，并以每年12%以上的增长速度继续发展。

（二）产业集群分布广泛

长三角地区在长期的经济发展过程中，已产生了一大批具有很强经济规模效应、集聚效应和辐射效应且分别在全国处于行业排头兵的产业集群。作为长三角龙头的上海市，其北部是以宝钢集团为核心的钢铁产业集群，南部是汇集了BP、巴斯夫、拜耳三大国际化工巨头的化工产业集群，东南则是国内生产线最密集的微电子产业集群，近2000家IT企业的上中下游产品占据全国市场的半壁江山；在上海的西北、西南和长江口，则分别是汽车、大型成套设备以及造船产业集群。江苏省通过政策引导扶持和转型提升，已经形成了诸如南通家纺产业集群、吴江羊毛衫产业集群、盛泽丝绸产业集群等一批专业化特色明显、产业链体系完整、中小企业集聚效应显著的区域性产业集群，另外还形成了宜兴环保、锡山电动车、扬中低压电器、丹阳眼镜、海门绣品、句容自行车为代表的一批比较成熟的产业集群。浙江省的产业集群则依托于先进制造业基地而形成，比如环绕杭州湾的机械电子产业集群，位于萧山和杭州高新产业开发区的电子通讯产业集群和化纤产业集群，分别靠近宁波港及接轨上海的宁波、嘉兴两个石化工业产业集群，以及落成于义乌等地的小商品产业集群。

（三）市场优势表现突出

目前，长三角地区已形成了一大批在全国占据明显市场优势地位的产业，如：化学纤维、纺织服装、通用设备、金属制品、皮革、仪器仪表、电子机械及器材、塑料制品、交通运输设备、通讯设备、专用设备等行业。在中国社会科学院公布的中国制造业民营企业品牌竞争力50强名单中，仅民营经济大省浙江的民企在50强中就占有23席。制造业民营企业品牌竞争力50强的前5名分别是浙江的飞跃集团有限公司、江苏的好孩子儿童用品有限公司、广东的华为技术有限公司，以及浙江的华立控股股份有限公司和万向集团公司。在第三届中国品牌节上，长三角地区的杭州市、温州市、宁波市、无锡市又获得了“中国十大品牌城市”称号。

三、我国科技创新能力最强的地区之一

（一）创新要素资源丰富

与全国其他地区相比，长三角地区在科技和人才方面的优势比较明显。统计数据显示，长三角地区高等教育毛入学率平均为40%以上，高等教育在校生占全国的15%，研究生占全国的18%；拥有“985工程”重点建设大学7所，约占全国总数的18%；国家重点实验室34个，约占全国总数的25%。长三角地区的普通高校

数量是珠三角的4倍,是京津地区的1.5倍;在校大学生是珠三角地区的1.6倍,是京津地区的1.9倍;专业技术人员总量是珠三角地区的1.36倍,是京津地区的2.65倍。

(二)投入产出绩效突出

2009年长三角地区全年用于研究与试验发展(R&D)经费支出为1469亿元,同期全国的R&D支出为5433亿元,长三角地区占全国总量的27%。同时,2009年长三角地区全年受理专利申请34.47万件,专利授权量约20.18万件,同期全国专利授权量50.2万件,长三角地区专利授权量超过全国总量的40%。其中,长三角地区发明专利授权量16137件,约占全国总量的25%。2009年,浙江省高新技术产业产值10457亿元,上海市5560.65亿元,江苏省21987亿元,长三角地区高新技术产业产值居全国推进一体化发展的各区域之首。

(三)区域创新能力超强

根据2009年《中国区域创新能力报告》,依据知识创造、知识获取、企业创新、创新环境、创新绩效能力等各项综合指标,江苏省、上海市、浙江省创新能力在全国名列前茅,分别排在第1,4,5位。长三角地区凭借卓越的商业环境氛围、丰富的创新要素、突出的企业主体地位、健全的区域创新体系、密切的区域内经济体联动,成为全国最富有科技创新能力的地区。

四、我国国际化程度最高的地区之一

(一)对外贸易一枝独秀

长三角地区对外贸易发展水平在我国首屈一指。各省市经济与社会发展年度统计报告显示,2009年,上海市全年进出口商品贸易额2777亿美元,浙江省1877亿美元,江苏省3388亿美元,合计8042亿美元。同期我国全年进出口商品贸易额为22072亿美元,长三角地区占全国总额的36.4%。其中,2009年长三角进口、出口商品贸易额分别为3362亿美元和4680亿美元,分别占全国总额的33.4%和38.9%。

(二)引进外资成绩斐然

长三角地区已成为我国吸引外资的主要载体。2009年长三角地区共引进外资项目9047项,占同期全国总量的38.6%,长三角全年合同利用外资802.8亿美元,实际利用外资457.58亿美元,分别占全国总量的41.5%和50.8%。同时,长三角地区已基本实现由“招商引资”向“招商选资”转变,一些低附加值、劳动密集型的外资企业开始陆续撤出长三角地区,另一些服务型、高端性的产业或机构加快进

入长三角地区的步伐，使长三角地区外资的单体规模和整体质量有了大幅度的提高。长三角地区作为全球第六大经济圈，吸引了一大批跨国公司地区总部和国际著名的功能机构入驻。目前，世界500强跨国公司中有400多家在长三角地区投资落户，仅上海市就有跨国公司地区总部224家，外资研发机构274家，长三角地区已成为我国跨国公司和功能机构最为集中的区域。

（三）国际化步伐走在前列

从1996年到2009年，上海吸引了一大批外国专家和创业者。据上海外国专家局与统计局联合统计，上海累计聘请各类外国专家约90万人次。而且，近年来上海外国专家规模还以每年10%以上的速度增长，目前在沪常住的外国专家人数达到8万人左右，占全国的1/6。同时，作为衡量一个城市和地区国际化程度的重要指标之一，上海市常住外国人口也已达到1%，处于全国前列。江苏省2009年境外投资快速增长，全年新签对外承包工程和劳务合作合同额50.3亿美元，增长3.0%；完成营业额50.8亿美元，增长10.4%。全年新批境外投资项目332个，增长43.1%，中方协议投资10.6亿美元，增长67.6%。浙江省也积极推进企业国际化战略，截至2009年10月底，全省累计核准境外投资企业3830家，总投资40.7亿美元(中方35.8亿美元)，境外投资企业数量连续多年居全国第一，遍布120多个国家和地区；投资领域涉及贸易营销、制造加工、境外研发、承包工程、资源开发等。据中国社科院发布的《2010年中国省域竞争力蓝皮书》显示，在省域经济外向度竞争力方面，上海市、江苏省和浙江省分别排在全国的第2，3，5位。上述情况充分表明：长三角地区的国际化程度已走在全国前列，是我国国际化程度最高的地区之一。

第二节　长三角地区经济一体化的历程与现状

长三角地区经济一体化是长三角地区的成员通过协商合作，实施统一的政策措施，逐步消除行政壁垒和地域限制，不断促进区域内部市场开放统一、制度相互协调、产业分工协作、基础设施共建共享，走向协调一致、联系密切、高度融合的城市群经济的发展过程。长三角地区经济一体化主要包含市场一体化、产业一体化、制度一体化和基础设施一体化这4个方面，发轫于我国改革开放初期，并随着改革开放的不断深入而同步发展。长三角地区经济一体化四个发展阶段的波澜起伏也充分契合我国改革开放的时代脉搏。目前，长三角地区经济一体化在市场、产业、制度和基础设施等方面都取得了比较显著的成效，一体化发展已初具雏形且态势

良好,为未来加快推进奠定了比较扎实的发展基础。

一、长三角地区经济一体化的内涵

(一)长三角地区经济一体化的基本内涵

长三角地区经济一体化是指长三角地区内部各区域通过协商并签订各种协议,实施统一的经济政策和措施,在参与成员的范围内逐步减少乃至取消歧视性的行政壁垒,消除商品、要素、金融等市场的人为分割和限制,并以产业分工为基础,以要素资源合作为纽带,把各地区的经济充分融合起来,构建城市布局合理、市场高度开放、制度相互协调、产业结构互补、信息资源共享、交通体系完备的区域经济共同体,形成各区域的经济主体相互开放、相互联系和相互依赖的有机整体,从而有效发挥区域经济共同体的规模经济效应、竞争刺激效应和投资刺激效应,以期减少乃至消除成员间的差异,促进资源的最佳利用,有效降低区域内经济主体尤其是企业运营的交易成本、强化资本集聚、促进竞争与互补,求得整体最优的经济结构和经济效果,使每一个成员都能获取比单独一个时更大的利益,并由此增强区域的综合实力和国际竞争力。

长三角地区经济一体化包含着两层含义:一是指长三角各成员之间经济活动中各种人为限制和障碍逐步被消除,彼此市场得以融合为一体,企业面临的市场得以扩大;二是指通过各成员之间签订协议,逐步统一经济政策和措施,甚至建立跨区域的统一组织机构,并由该机构制定和实施统一的经济政策和措施。对此,学术界通常将前者称为功能性一体化,将后者称为制度性一体化。功能性一体化与制度性一体化是经济一体化发展的两个侧面。功能性一体化的发展来自于各区域市场经济自发的内在要求,当它发展到一定阶段时必然要求制度性一体化给予保障和促进,而制度性一体化会加深功能性一体化的程度。

(二)长三角地区经济一体化的主要内容

长三角地区经济一体化的主要内容包括区域市场、产业、制度和基础设施的一体化。其中,市场一体化和基础设施一体化是基础,产业一体化是核心,制度一体化是保障。

一是市场一体化。市场一体化是消除区域经济和非经济壁垒、平等区域竞争条件、保证生产要素资源自由流动的基础机制。由生产要素的自由流动和充分竞争所带来的发展效应,必然体现为产业(产品)分工的细化、产品差别度的提高、规模经济的显示和资源配置效率的上升。长三角地区市场一体化是各种要素市场的有机统一体,包括一体化的消费品市场、一体化的资本市场、一体化的技术市场、一体化的人力资源市场、一体化的产权市场、一体化的征信市场等。长三角地区应努

力营造开放、规范的市场环境，消除各种形式的地方壁垒，为市场机制作用的充分发挥创造基础条件。

二是产业一体化。产业一体化就是要在城市间形成合理的产业（产品）垂直分工和水平分工体系，最大限度地利用规模经济和范围经济效应。根据产业集聚理论，由于区域的主导产业在生产上或者在产品分配上有着密切联系，或者在布局上有相同的指向性，这些产业按一定比例布局在区域的某个优势的地区内，就可以形成一个高效率的生产系统，改善企业生产的外部环境。这种集聚经济效应就是结构的生产力效应，也是综合实力最强区域形成的生产力基础。长三角地区应该在遵循市场规律的基础上，根据各个城市的工业化发展阶段和水平导致的不同的梯次结构，形成垂直与水平一体化。对处于不同梯次的地区，通过垂直分工来加强产业联系，形成产品内分工或要素分工；对处于同一梯次的地区，则可通过竞争、分工、产业差异度的强化和地区之间互补型的水平分工来加强产业联系。

三是制度一体化。区域经济一体化的最大障碍在于行政壁垒。不同行政主体的政策和制度之间往往存在冲突和矛盾，这也是交易成本居高不下的重要原因。长三角地区要在户籍制度、住房制度、教育制度、医疗制度、社会保障制度等方面改革，加强行政协调，消除矛盾冲突，实现区域制度架构的融合。同时，克服各自为政倾向，从无序竞争走向有序良性协调发展。从长三角地区整体利益出发，认真梳理各城市现有地方性政策法规，减少各城市在税收等特殊优惠政策方面的差异，对各经济主体实行国民待遇。

四是基础设施一体化。基础设施一体化是长三角地区经济一体化的血脉。形成区域内部各城市之间的畅通连接，构建发达的地区交通枢纽，是经济一体化发展的重要硬件基础。长三角地区交通设施一体化主要包括：一是完善区域内以高速公路、轨道交通、内河航运、机场、港口为主的交通网布局的综合规划；二是重视各类基础设施的建设，尤其是要加快推进城市之间的快速干道建设，形成区域内任何两个地级城市之间“四小时通勤区”；三是加快以上海为中心的国际航运体系建设，实现区域港口的合理布局与分工；四是实现机场资源的合理利用和优化布局，加快形成以浦东国际机场为枢纽机场的长三角地区机场群落。

二、长三角地区经济一体化的发展阶段

长三角地区经济一体化大体上经历了“开始启动—暂时沉寂—重新启动—加速推进”四个发展阶段。

（一）开始启动阶段

以上海经济区正式成立为标志，长三角地区经济一体化进入开始启动阶段。

1982 年 12 月,国务院发出通知,决定成立上海经济区,这是长三角经济圈概念的雏形。1983 年 3 月,上海经济区规划办公室正式成立。一开始,上海经济区的范围包括:上海、苏州、无锡、常州、南通、杭州、嘉兴、湖州、宁波、绍兴 10 个城市。后来逐步扩大到浙江、江苏和上海两省一市,1984 年安徽省加入进来,1985 年江西省加入进来,1987 年福建省加盟,制定了《上海经济区发展战略纲要》和《上海经济区章程》。

(二)暂时沉寂阶段

以上海经济区规划办公室撤销为标志,1989 年起长三角地区经济一体化进程进入暂时沉寂阶段。由于上海经济区并没有超越地方行政壁垒进行资源配置的功能,随着区域经济逐步发展,在中央与省级经济权力和利益分割的博弈中,省级的地位和分量不断加强,导致地方之间竞争日益加剧,使得上海经济区在主要成员经济活动中被不断边缘化的趋势越来越明显。同时,上海经济区后来快速扩张到华东五省一市后,协调难度越来越大。此外,20 世纪 80 年代后期的宏观经济形势也日趋复杂。1988 年 6 月,国家计委发出通知,撤销了上海经济区规划办公室,这也意味着上海经济区在运行 5 年后无疾而终。

(三)重新启动阶段

以上海浦东开发开放为标志,1992 年起长三角地区经济一体化进入重新启动阶段。随着 20 世纪 90 年代初上海浦东开发开放的需要,1992 年,原上海经济区城市经济协作办公室顺势而为,定期召开长三角地区经济协作办公室主任联席会议,并形成制度。1997 年,联席会议升格为长江三角洲城市经济协调会,长三角经济圈概念第一次被明确提出。成员城市由原来上海经济区的 10 个城市扩展为 15 个城市,新增加南京、扬州、泰州、镇江和舟山 5 个城市。

这一阶段的主要特征是:外资和国际产业转移作为新的动力为区域经济一体化注入活力;区域内部企业跨区域发展开始形成势头,并成为推进区域经济一体化的主要动力;民营企业的作用进一步突出,长三角经济一体化由于非正式制度和非政府层面的进展而得到进一步强化。

(四)加速推进阶段

以我国加入世界贸易组织为标志,2002 年至今是长三角地区经济一体化加速推进阶段。随着我国加入世界贸易组织,长三角地区国际化和市场化的趋势加速,国际制造业向我国特别是长三角地区等沿海发达地区转移的趋势更加明显,长三角地区成为外商在中国投资的首选地区。同时,随着国企改革不断深入,长三角地区市场化也加速推进,民营企业随之广泛兴起。苏浙一带许多民营企业为寻求发展纷纷通过各种途径投资上海,上海也积极采取措施鼓励外省市企业向上海转移,

以企业为主导的地区间产业分工开始明朗化。另外，进入21世纪之后，长三角内部基础设施建设明显加快，连接杭州与南京的杭宁高速、连接苏州与嘉兴的苏嘉高速等跨省高速公路相继通车，沪宁、沪杭高速扩建完成，连接长三角地区主要城市的城际轨道交通也进入规划和前期建设阶段。在制度层面，随着2003年台州市的加盟，长三角地区成员城市达到16个，首次突破地理概念，成为真正意义上的经济圈概念。长三角地区各主要方在推进区域经济一体化方面达成一系列共识，除苏、浙、沪“两省一市”主要领导互访制度外，每年举办的长三角地区主要城市市长会议在某种程度上成为长三角地区经济一体化的组织架构，承担了制度组织协调功能。同时，国家第十一个五年计划中，首次将长三角地区16个城市作为单独的区域进行发展规划。

自2008年开始，长三角地区经济一体化掀起了一轮又一轮的高潮。2008年9月，国家下发了《国务院关于进一步推进长三角地区改革开放和经济社会发展的指导意见》，明确长三角地区包括江苏省、浙江省和上海市“两省一市”，要求长三角地区实现科学发展、和谐发展、率先发展、一体化发展，加快建设成为亚太地区重要的国际门户、全球重要的先进制造业基地、具有较强国际竞争力的世界级城市群。2010年5月，国务院又正式批准了《长江三角洲地区区域规划》，明确长三角地区发展的战略定位为：亚太地区重要的国际门户、全球重要的现代服务业和先进制造业中心和具有较强国际竞争力的世界级城市群。提出的发展目标是：到2015年，率先实现全面建设小康社会的目标；到2020年，力争率先基本实现现代化。

这一阶段的主要特征在于：无论是在组织和制度层面，还是在市场和非制度层面，长三角地区经济一体化都显示了成熟的气象。企业包括民营企业和外商投资企业作为长三角地区经济一体化的主要推动力量的作用得到进一步强化，长三角地区经济一体化的政府协调功能增强，社会资本整备获得大幅度提升。长三角地区经济一体化正式形成国家层面的战略规划，长三角地区成为我国新一轮发展的核心区块、先导地区和战略制高点。

三、长三角地区经济一体化的现状

（一）市场一体化现状

长三角地区市场一体化起步较早，自20世纪90年代末期起，苏浙沪“两省一市”陆续联合发布了一系列有关推进地区市场一体化的政策文件。主要有：

● 1997年，苏浙沪制定了《保护驰名、著名商标协作办法》，明确了长三角地区重点商标保护名录。

● 2004年3月，签订了《长三角地区消费者权益保护合作协议》，在受理消费者

异地申(投)诉、开发互联互通的消费维权网络平台、流通领域商品质量监测、商标保护、公平交易执法协作等方面开展了积极有效的合作。

● 2007 年 12月,首次发布“长三角工商一号、二号文件”,出台了《公司股权出资登记试行办法》和《苏浙沪三省市外商投资企业登记注册合作交流六项措施》,消除了三地工商局在外资准入方面的政策差异,共享长三角地区外商投资企业登记注册等信息。同时,在长三角地区突破行政区划界限,让各种市场资源生产要素充分流动。

● 2008 年 9月,长三角工商第三、四、五号文件相继出台,标志着三地正着力打造一体化市场准入环境、推进执法合作、联手维护消费者合法权益,促进统一的大市场建设。

● 2009 年 3月,三地联合发表《2009 长三角“消费与发展”行动合作宣言》,进一步完善消费异地申(投)诉处理制度,在商品和服务的社会监督以及促进消费等方面实现互动,逐步引导食品批发企业使用统一的供货凭证。

● 2010 年 6月,上海、江苏、浙江和安徽工商行政管理部门签署合作备忘录,四省市将在市场准入、市场监管、商标保护、公平交易执法等领域建立联动协作机制。

长三角地区市场一体化的实质性推进也从以下五个方面展开:

一是资本市场一体化。首先,长三角地区金融基础设施得到明显完善。正式开通了华东三省一市银行汇票业务,授信业务试点也在上海启动,支票影像交换业务得到健康发展。同时,积极推动了金融市场的融合与创新,转贴现统一合同文本在长三角得到推广使用,票据市场的标准化建设进展顺利。其次,鼓励金融机构发展与合作。共同签署了《长三角城市商业银行战略合作协议》,无锡、宁波两地稳步推进股权投资基金试点,长三角农村小额信贷机构试点工作进展顺利。同时,进一步加强了外汇管理领域的合作,上海浦东新区启动了本外币兑换特许业务试点,企业异地付汇集中备案试点在嘉兴试点成功的基础上向长三角区域推广。最后,促进了长三角地区资金的跨地区流动。长三角地区已成为我国跨省、市资金流动最为活跃的地区。同时,为了大力改善金融发展环境,苏浙沪两省一市联合签署了长三角地区“共同应对金融风险合作备忘录”,推动长三角地区共同应对金融风险、维护区域金融稳定。

二是技术市场一体化。2003 年 11 月,两省一市共同签署了《沪苏浙共同推进长三角区域创新体系建设协议书》,建立长三角地区区域创新体系建设联席会议制度。2004 年 6 月,成立了“长三角科技中介战略联盟”,签署了“长三角技术与资本对接服务平台”、“推进长三角技术经纪人合作平台”、“长三角技术信息服务平台”等相关协议,编织起长三角地区科技中介服务合作网络。在长三角地区创新体系联席会议办公室的领导下,长三角地区科技中介战略联盟在技术转移、技术经纪等

需要全本请访问 www.ertongbook.com