

会挣钱， 才有钱花



问道 蓝渊◎编著

培养工薪族的“治富”能力，让人生从此“钱程”无忧

- 每个人都有花钱的需要，但只有少数人掌握了挣钱的方法
- 摆脱“穷忙族”“月光族”的生存状态，跟“房奴”“车奴”“卡奴”彻底说再见

华夏出版社

会挣钱，
才有钱花

问道·蓝洲◎编著

问道 蓝渊◎编著

華夏出版社

图书在版编目(CIP)数据

会挣钱,才有钱花/问道,蓝渊编著. —北京:华夏出版社,
2011.6

ISBN 978-7-5080-6314-0

I. ①会… II. ①问…②蓝… III. ①私人投资—通俗读物②财务管理—通俗读
物

IV. ①F830.59-49②TS976.15-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第034791号



出品策划:

网 址: <http://www.xinhua bookstore.com>

会挣钱,才有钱花

编 著 问 道 蓝 渊

责任编辑 陈文龙

封面设计 思想工社

排版制作 思想工社

出版发行 华夏出版社

(北京东直门外香河园北里4号 邮编:100028)

经 销 新华文轩出版传媒股份有限公司

印 刷 三河市汇鑫印务有限公司

开 本 720mm×1020mm 1/16

印 张 18

字 数 235千字

版 次 2011年6月第1版 2011年6月第1次印刷

定 价 29.80元

书 号 ISBN 978-7-5080-6314-0

本版图书凡印刷、装订错误,可及时向我社发行部调换

“治富”规划就是人生规划



我们经常听到人们说：“挣钱是一种本事，花钱是一门艺术。”挣钱与花钱之间存在的辩证关系是显而易见的。只有会挣钱，才能有钱花，这点相信大家都不会否认。

我们都在思考怎样挣钱的问题，为什么这个世界上有那么多富人和穷人？从表面上看，穷人与富人好像只有钱多钱少的区别，而实际上，穷人与富人最根本的区别是对于资产的使用方式上的区别，或者说是理财观念上的区别。

有一个经典的赚钱故事。美国有一个出版商，手里积压了大量滞销的书籍。后来，他想出一个办法，给总统送去一本，并一再征询总统的意见。当时总统正忙，便随口应了一句：“这本书不错！”于是，出版商大肆宣传：“现在有总统先生喜欢的书出售。”于是，这些滞销的书很快被抢购光了。不久，这个出版商又有书卖不出去了，于是故技重施。总统不会再上当了，便说：“这本书糟透了。”可是，出版商照样打出广告：“现在有总统讨厌的书出售。”结果，书还是被抢购一空。出版商第三次将书送给总统的时候，总统不置可否。谁知，出版商说：“现在有总统难以下结论的书出售！”结果那些书当然还是全部卖出去了。

所以说，挣钱是一场心理游戏。富人为什么能够站在财富金字塔的顶

端，而穷人要每天在生活的最底层苦苦挣扎？关于这个问题，每个人都会有不同的答案。机会？能力？一个有钱的老爸？还是中500万彩票的运气？其实，真正的答案就是富人与众不同的逻辑思维方式！富人们的思维方式影响了他们的心态，促成了他们的行动，为他们创造了惊人的财富。而这些思维方式是我们可以学习的，只要我们在心里做个改变，删除穷人的想法，重新安装富人的想法，假以时日我们也可以富有。

《会挣钱，才有钱花》这本书，告诉大家的是一些鲜为人知的财富规律和投资理财方面的技巧和观念，教您学习怎样像富人一样思考，并且能够让您掌握更专业的投资技巧和理财方法，使您获得较多的回报，迅速跻身于富人的行列。

而“有钱花”也不能随便花，学会了挣钱的本事，还要练习花钱的艺术。花钱是个学问，俗话说：“钱是挣来的，不是省来的。”会花钱的人往往也会挣钱。所以，我们还要学会花钱，发挥钱的最大功效，从而为我们进一步积累财富创造条件。

此外，这本书摒弃了空洞的说教和说理，通过许多精彩的小故事，揭示出深刻的财富规律，让您轻松赢得财富！

最后，衷心地希望我们的努力能够给您带来不一样的收获和惊喜，因为我们始终坚信：一本好书，可以改变一个人的命运。

第 1 篇

思路决定财路
——要想富口袋，先要富脑袋

第一章

穷则思变，拓宽赚钱的思路

- ❖ 穷人最需要的是：改变 004
- ❖ 想创富，就要有老板思维 006
- ❖ 找一个富人做楷模 008
- ❖ 做别人想不到的生意 010

第二章

掌握规则，善用创富定律积累财富

- ❖ 善用长尾理论，无物不赚，无时不赚 014
- ❖ 关注关键少数，发挥二八法则的创富魔力 017
- ❖ 洞悉马太效应，用钱来帮你赚钱 021
- ❖ 巧用杠杆，让财富中的滑轮效应成为现实 023
- ❖ 牢记风和木桶定律，以“活”制胜 026

第三章

筹谋制胜，好思路化为大财富

- 👉 精通“老二哲学”：后发先至，蓄势出奇兵 030
- 👉 善于明势，精于造势 032
- 👉 有效整合资源，组合出奇迹 035
- 👉 关注特殊群体的需求 038
- 👉 盯紧女人，就会有“钱途” 040

第四章

有效合作，在双赢中轻松赚钱

- 👉 要懂得用利益打动对方 044
- 👉 义利双行 046
- 👉 先予后取谋远利 049
- 👉 合作协调，联结财路 052
- 👉 与强者建立互利的伙伴关系 054



创富有迹可循 ——汲取中国式富人的财富经验

第一章

善用借势，便可无往不胜

- 借机生财，沙中也能淘出金 060
- 善借名人，传达品牌精神 062
- 借鸡生蛋，白手也能起家 065

第二章

逆反思维，开创财富新天地

- 放“小”抓“大”，大目标才有大回报 070
- 发展“懒人经济” 073
- 逆流而上，危机也是机遇 076
- 以弱胜强，四两拨千斤 079
- 炼就“火眼金睛”，挖出冷门背后的“真金” 082

👉 天上的馅饼，只砸进张开的嘴里	086
👉 找借口就是自堵出路	089
👉 你才是自己最大的竞争对手	092
👉 不做盲从的大多数，赚钱就做“非主流”	094
👉 放下面子，只要能赚钱就不怕丢人	096



能挣会花

——聪明+理性=财富

第一章

别把致富的希望寄托在他人身上

- ❖ 你不理财，财不理你 102
- ❖ 致富希望不能寄托于他人 105
- ❖ “没钱理什么财”的谎言骗到你了吗 107

第二章

能挣的不如会花的

- ❖ 能挣会花，打造品位生活 110
- ❖ 把每一分钱用到实处 113
- ❖ 理性消费，拒做“buy”金人 115
- ❖ 花小钱过精致生活 117
- ❖ 让“出租主义”流行到你家 120

第三章

玩转银行——银行不只是存钱罐

💡 日常储蓄，为你支招	124
💡 贷款——蜗牛沉重的壳	127
💡 给银行卡“减减肥”	129
💡 别让信用卡“卡”住你	132

第四章

警惕财富杀手的入侵

💡 如何应对不可测支出	136
💡 如何对付通货膨胀	138
💡 不同情况，不同的理财方式	141
💡 克服你的“购物癖”	144



向财富进军

——学习富人的投资方法

第一章

向富人看齐，制订进军财富计划

设定适合自己的财富目标	150
制订实现目标的详细计划	153
像玩游戏一样去投资	156
精通投资不可漠视规则	159
选择适合自己的投资	161

第二章

居安思危，远离投资陷阱

莫把“陷阱”当“馅饼”	166
识破投资骗人的种种伎俩	170
越过陷阱，须克服弱点	172
忧患意识，成就财富梦想的潜在动力	174
聪明的富人从祸患中发现商机	177

第三章

提高素养，夯实财富大厦的根基

- 👉 信心，支撑你投资成功的魔杖 182
- 👉 耐性，投资赚钱不可或缺的素养 185
- 👉 善于变通，赢得财富 187
- 👉 有激情，一切皆有可能 190

第四章

拿出一点冒险精神去投资

- 👉 冒险投资，从认识风险开始 194
- 👉 善于冒险，撑起一座财富大厦 197
- 👉 正确估算自己承担风险的能力 200
- 👉 规避风险，向“钱线”挺进 204
- 👉 不要因为冒险就放弃机会 206



聆听财富故事

——领略超级富豪的财富人生

第一章

穷人与富人只有1%的不同

-  李嘉诚：世上没有贫穷，只有财富 212
-  宗庆后：要想富口袋，先要富脑袋 215
-  张瑞敏：创新成就财富梦想 218
-  吴瑞林：用常人想不到的方法赚钱 221
-  李绍唐：改变贫穷的八个要点 224

第二章

一直保持头脑清醒才能获得财富

-  拉克希米·米塔尔：读懂形势才能够赚大钱 228
-  英格瓦·坎普拉德：创造机遇比等待机遇更快 231
-  卡洛斯·斯利姆·埃卢：勇敢地开始，不要错过时机 234
-  沃伦·爱德华·巴菲特：投资越早，致富越快 237
-  卢志强：从信息中捕捉机会 240

第三章

富人的逻辑：永远不做大多数

- 👉 孙宏斌：发掘内心的神秘力量 244
- 👉 马化腾：永远站在大众的立场上看问题 246
- 👉 马云：天下没有难做的生意 249
- 👉 叶立培：判断力是赚钱的必要条件 252
- 👉 王玉锁：有风险才有利润 255

第四章

培养财富品质，让财富主动降临

- 👉 江南春：吸引财富降临到你的头上 260
- 👉 张近东：集有形资产和无形资产于一体 263
- 👉 董明珠：积极的心态能吸引财富 266
- 👉 徐镜人：正直的品格造就真正的成功 269
- 👉 刘永好：勤俭的人一生富足 271

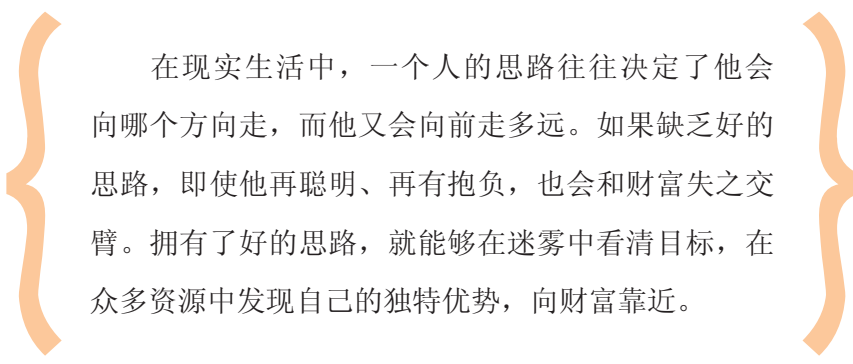


第1篇

思路决定财路

——要想富口袋，先要富脑袋





在现实生活中，一个人的思路往往决定了他会向哪个方向走，而他又会向前走多远。如果缺乏好的思路，即使他再聪明、再有抱负，也会和财富失之交臂。拥有了好的思路，就能够在迷雾中看清目标，在众多资源中发现自己的独特优势，向财富靠近。