



新农村致富故事丛书

互联网架起农民

致富桥

张 凯/白静妹 编著

河北人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网架起农民致富桥 / 张凯, 白静妹编著. — 石家庄:
河北人民出版社, 2009. 2
(新农村致富故事丛书)
ISBN 978-7-202-05150-4

I. 互… II. ①张…②白… III. 电子商务 IV. F713. 36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 201432 号

主 编 于树胜 王秀芳
编 委 (以姓氏笔画为序)
于树胜 马秀文 王秀芳 祁业凤 李永国 李 巍
毕 杰 杨小静 杨佳栋 张 凯 苑士涛 姜文虎
桂秀梅 贾国银

丛 书 名 新农村致富故事丛书
书 名 互联网架起农民致富桥
编 著 张 凯 白静妹

出版发行 河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)
印 刷 昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司
开 本 787×1092 毫米 1/32
印 张 4.125
字 数 85 000
版 次 2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-202-05150-4/F·542
定 价 7.20 元

版权所有 翻印必究

前 言

随着经济、科技的发展，网络在人们的生活、工作中扮演着越来越重要的角色，人们与网络的关系也越来越密切，网络给人们带来了种种的方便。在信息技术高度发展的今天，网络正潜移默化地改变着人类生存及生活的模式。今后的道路都必将同电脑网络息息相关，只有掌握并充分利用电脑网络，才不至于被时代的潮流所淘汰。谁掌握了信息、控制了网络，谁就将拥有整个世界。网络已进入寻常百姓家，越来越多的百姓从网络中探寻宝藏，寻找商机，投资理财。网上购物、电子商务、建网站、开网店等等，人们利用各种方式在网上寻求致富之路。

那么，对于当前的农民朋友们，应该如何充分运用互联网——这一便利工具走上致富之路呢？本册书主要选编不同地方的一些农民利用互联网致富的故事，为大家提供了一种思路，希望能够带给读者尤其是农民朋友一些启发和益处。

由于作者水平有限，加之时间仓促，书中不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

2008年10月

目 录

“网上种田” 体验时代新鲜	(1)
山东铺就农村文化信息道路 信息网带领农民致富	(7)
甘肃农民靠网络致富	(10)
网络架起致富桥	(14)
青山村的网络致富路	(18)
孟祥光的金农网：要创一流农业网站	(20)
千里“商缘” 一线穿 互联网上农民致富忙	(23)
“番薯大王” 杨惠锋发家致富	(28)
湖南浏阳农民的“网络故事”	(31)
农资经销商党志伟的“绝密档案”	(33)
“本溪农网” 为农民致富“架桥”	(36)
拿锄头的手敲起致富键盘	(38)
通州两万农民网上念起致富经	(40)
网上卖蚕豆一年赚 1000 万	(44)
“网络鸡王” 的新农村致富路	(49)
普通农民网络创业发信息财	(52)
小农民，网上闯出一片天	(58)
“网” 来的幸福生活	(66)
电脑助力 青年农民轻松赚钱	(68)

点不开的财富网	(71)
突发奇想建网站 白给东西也赚钱	(75)
用短信指挥赚钱的陈水清	(79)
网上卖银饰稳定毛利达 30% ~40%	(83)
网上说客	(87)
女店长经营小网吧赚大钱	(89)
网上来个大闸蟹	(95)
蒋慕耘在深圳的“米农”生涯	(101)
小伙网上开店卖创意年赚 10 万	(106)
张海峰网上开出黄金铺	(109)
京郊农村跨越数字鸿沟	(115)
一封信和一个建议引发的故事	(119)

“网上种田” 体验时代新鲜

在都市的钢筋水泥丛林中，现代人不可避免地感受到工作的压力，人们向往田园生活的放松与悠闲，于是都市人纷纷涌向农村，开展乡村游、农家乐……满足心灵的放飞。

农家乐风光不再 苦谋出路

2000年的夏天，20岁的唐文风第一次出门打工满心欢喜，他以为自此可以离开江西的那个小山村，实现跳出农门的希望。他兴致勃勃地跟随堂叔来到深圳，没想到，堂叔把他带到深圳龙岗的一个山村，山脚就是一块块的菜田。唐文风的低落情绪可想而知，来深圳并没有进工厂吹风扇，更别奢想在写字楼吹空调，依然要在田间地头风吹日晒雨淋。堂叔是个菜农，他也只能是个菜农。

转眼间3年多过去了，唐文风成了一个壮实的小伙子，也成了一个熟练的菜农，他承包了3亩多菜地，一年侍弄土地下来能挣上1万多元。

2003年10月的一个周末，一帮背行囊的年轻男女叽叽喳喳地围在了唐文风简陋的棚屋前，他们是一帮来郊外探险的驴友，走得累了，肚子也饿了。他们大嚷着：“兄弟，给我们做顿饭吃，饿坏了……”有几个人甚至动起了手，捉地上的鸡鸭，兴奋地大叫：“正宗的走地鸡呀，没有污染的蔬菜啊，我们吃一顿原汁原味的农家大餐，幸福啊……”

唐文风苦着脸说自己烧菜的手艺不行。那帮年轻人嚷叫着说，没关系，就按你平时的做法给我们弄一餐。唐文风忙活开了，一个多小时后，炖了一只鸡，做了一盘酸酒鸭，炒了豆角干，煎了土鸡蛋，又烧了几个新鲜的蔬菜。就着大米饭，一帮人狼吞虎咽，吃得兴高采烈。这帮驴友走的时候，留下了300元饭钱，并说以后会介绍一些同行的朋友来这个落脚点吃饭。

望着这300元，唐文风的心里活动开了，一顿饭成本只有七八十元，这一下就得到了200多元的利润，这可是自己将近一个星期做菜农的纯收入。自己为什么不开个农家餐馆呢？他所处的菜地位于园山风景区的山脚，山那边便是绵长的海岸线，深圳的市民尤其是那些白领在周末时喜欢爬山下海进行户外探险，他们就是自己的顾客啊！

2003年底，唐文风很快把想法变成现实，把棚屋装修成小木屋，四周用篱笆围成了院子，添置了炉具、桌椅，从家乡聘来了几个人，既经营农家餐馆也还侍弄着那几亩菜地。餐馆主打客家风味，家禽自己养，蔬菜自己种，米酒自己酿……正宗的农家餐馆开业了，那些路经的驴友哪能不停下脚步，在这里美餐一顿呢？

没多久，唐文风的“农家乐餐馆”就名声在外，那些爬山下海的驴友只要经过这一区域都要到“农家乐”聚上一次。渐渐地，一些深圳市民也开着车闻讯而来，或一家老少或亲朋好友，呼吸山区的新鲜空气，吃上一顿特色的农家菜，成了一种时尚的生活方式。到了周末，如果不提前预定，还找不到就餐的位子呢，可以想象唐文风那段日子过得有多快乐。

任何生意都存在着竞争，唐文风的农家餐馆也不例外。到了2004年下半年，有些菜农见农家餐馆生意红火，也纷纷开起了各种特色的农家餐馆，开始大家都各自挣了些钱，很快恶性竞争的后果就显现了，由于一些餐馆用市场购买的家禽冒充土家禽，使得一些上当的食客再也不来了。2004年底，声誉倒了，农家餐馆一片萧条。

唐文风望着难以为继的局面，只能徒叹奈何，思谋着另一条出路。

巧迎合都市白领 惊喜一片

生意低迷，唐文风苦闷之余，每个晚上都往附近的工业区里跑，年轻人嘛，自然迷上了网络。在QQ上，他认识了一大帮朋友，说开心的事也说郁闷的事。有的网友劝他既然农家餐馆不赚钱了，干脆早停少损失；有的也劝他好好做菜农，那才是他的老本行；还有的说，你手头不是有了一些资金嘛，趁早转行做其他生意去……这些劝说都不合唐文风的心思。

2005年初的一天，一个网名叫“梦想：农妇、山泉、有点田”的网友在QQ上对唐文风诉说自己的苦闷：女朋友的生日马上就要到了，送什么特别的礼物才能有意义呢？

唐文风盯着对方的网名在沉思，这是取自一句广告词“农夫山泉有点甜”而来，然后问他：“你的网名有什么含义呢？”对方答：“其实这是我一个不能实现的梦想而已。像我们这种所谓的城市精英，现在是为了生存苦苦打拼，还不是为了以后的生活，所以我特别向往陶渊明式‘采菊东篱下，悠然见南山’的生活，可惜，这辈子都只能是个梦想啊！”唐文风调侃地说：“农妇没办法满足你，山泉和有

点田倒是可以为你办到。”对方不相信：“你说说看。”唐文风笑说：“你来我这里上班不就得了，要山泉有山泉，要田有田，不就是你们所说的庄园主？”对方哈哈笑过之后，忽然说：“这倒是好想法，我到你那里上班就免了，不过可以这样，你承包别人的土地做大庄园主，我从你那儿承包小块地做小庄园主……”

一来二去，两人的想法越来越成熟：对方承包一块小土地种植玫瑰花，一个月后玫瑰花盛开的时候带女朋友前来；唐文风提议干脆把这块土地以他女朋友的名字命名，这就是一个特别的生日礼物。对方大声叫好，第二天他便赶到唐文风的菜地，当场落订。

唐文风把自己的蔬菜基地命名为“欢乐农庄”，农庄是这样经营的：一块地3平方米，由顾客指定经营某种蔬菜、瓜果或花草，基地方负责种子以及种植，每个星期向雇主汇报生产过程，雇主也可亲临现场体验劳动，产品成熟后雇主可选择自己采摘，也可委托卖掉。这样一块地每个月收费100元。网友“梦想：农妇、山泉、有点田”因为急着下个月玫瑰花就要盛开，所以为“特急服务”，按理说要收加急费，但这个念头有他的功劳，唐文风只收了他两个月的管理费200元。

唐文风给自己的这项业务命名为“网上种田”，在“深圳之窗”论坛发布信息：吸一天清新空气，出一天劳动汗水，吃一天新鲜果菜，玩一天农家娱乐，过一天休闲假期！来“欢乐农庄”，满足你的庄园主梦——你可以亲自耕种，也可以委托我们管理；你可以亲身体验，也可让我们操劳；你可以亲临收获自己的劳动果实，也可让我们送上家门，还

可以直接销售……接着他把自己的 QQ 名也改为“网上种田”，在个性签名、个人说明里都注明了“欢乐农庄”的服务内容。此后，他活跃在各大网站的 BBS 论坛，传播“网上种田”的消息。

在网络遨游的年轻人尤其是那些白领族，对唐文风的“网上种田”表示了极大的关注。很快，他的手机就成了咨询的热线电话。

新地主网上种田 时尚新鲜

2005 年 3 月，唐文风把自己承包的 3 亩多土地划分为 100 多个 3 平方米的地块，平得整整齐齐，每块地上矗立一块木牌，以后有了顾客认领土地可以直接写上名字。他把土地分为三个区：蔬菜区（专门种植各种时令蔬菜）、瓜果区（季节性瓜果）、花草区（鲜花、观赏植物），适合不同人的不同需求。当别的菜农看见唐文风把自己的土地平整，上面什么东西也不种，说是等人上门来自己耕种，一个个都摇头说他疯了，这世上还有人自己出汗劳动还要付钱的事？唐文风也不解释，只是固执地做着自己分内的事。

3 月初的第一个周末，唐文风迎来了真正意义上的第一个顾客，应该不是一个而是一批，他们是一个公司的同事，在网上和唐文风沟通后，现场实地考察。唐文风自然懂得第一批顾客对自己事业的重要，因此他竭尽全力向他们解说“网上种田”的种种好处，一个女孩子首先被说服，她兴奋地说：“我要种玫瑰花，以后每天在办公室插自己种的花，该多美啊！”另一个男孩却说：“五月份是母亲节，我想送上自己亲手种植的康乃馨，一定有意义！”也有的人喜欢简单的，说就种蔬菜，这样可以更直接地看到劳动成果。他们

都签订了3个月的“网上种田”合同。玫瑰花可不是3个月就能种出来的，但这难不倒唐文风，他直接移植已经长成的玫瑰树苗，就满足了顾客的要求。

有了第一个顾客，就有了接踵而来的顾客。第一个月，唐文风租出去30多块土地，收入8000多元，如此丰厚的收益让他自己都有些不相信“网上种田”的魔力如此之大。唐文风更用心了，他通过QQ、电子邮件每个星期都向顾客汇报一次生产进程，他还买了一部数码相机，拍上图片发过去给雇主看，细致的服务拉拢了稳定的顾客。

仅仅两个多月，唐文风的100多块土地就被租赁一空，于是他大手笔地吃进了旁边的10多亩土地，都开展成“网上种田”的模式。唐文风并不盲目，从两个多月的经历中，他感觉到现代竞争日益激烈，工作压力越来越大，白领们希望寻求一种方式来摆脱压力，让自己疲惫的身心在大自然环境中得到放松，因此“网上种田”这种半体力的劳动方式最适合都市年轻一族，他要把“网上种田”做强做大。

除了缓解压力，“网上种田”还是传递感情的一种很好的方式。大多数年轻人都把自己的这块地以情侣的名字命名，种植的产品也作为送给对方的礼物。

别以为“网上种田”就是年轻人的专利，一些中年人也趋之若鹜。一位40多岁的公司老总感慨地说：“当年十七八岁上山下乡时摸过锄头，如今20多年了远离了土地，多想有机会再体验那份种植的辛苦与收获的喜悦啊。如今这种‘网上种田’的方式满足了我的这种愿望。”他的话也代表了好多他这种年龄的中年人的心声。这些功成名就的老板级人物一签就是一年的租地合同，成了“欢乐农庄”收益

中最稳定的一部分。

“网上种田”更是教育孩子的一种良好途径。如今的孩子都是独生子女，聪明的父母带孩子亲自劳动，让孩子明白“锄禾日当午，汗滴禾下土，谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的道理。到了周末，众多的一家老小忙碌在田间地头成了农庄一道独特的风景线。

到了2006年6月底，唐文风租出去近千块土地，每月的收入突破万元大关。他手下已经聘了12名员工打理农庄，他在龙岗中心城月供了一套三房两厅的商品房，还买了一部金杯中巴车接送顾客和送货，成了名副其实的有房有车族。

（选自《今日财富》2007年第4期）

点评：唐文风的“网上种田”模式的成功在于他的大胆想象，让自己的土地等人上门来自己耕种，而且他抓住了城市白领工作压力大，希望寻求一种方式来摆脱压力，让自己疲惫的身心在大自然环境中得到放松的心态。

山东铺就农村文化信息道路 信息网带领农民致富

“朱老师，我种植的茄子叶上出现了斑点，不知咋回事儿？”

2004年4月11日下午，在山东省寿光市屯西村现代远程教育站，村民小组长、党员葛孚村一边用话筒说着，一边把几片茄子叶举到视频镜头前。百里之外，寿光市农业局高

级农艺师朱振国坐在办公室里，通过视频作出了诊断：这是茄子落叶斑枯病，就是常说的“鱼眼斑”病……

这是山东农民利用网络平台咨询专家的一幕。作为我国首批农村党员干部现代远程教育试点省份，山东省率先完成了数量最多、覆盖城乡的现代远程教育网络体系。现在，山东每个村都设了站点，85%的站点通了互联网，党员干部和群众足不出村就能通过网络平台了解政策、学习技术、查询信息、与专家互动交流。

“‘不花钱的老师’帮我家过上好日子”

葛孚东是屯西村肉鸭养殖的带头人。去年，他带领全村76户养鸭户，一年出栏了200多万只肉鸭，户均收入4万多元。而在2004年以前却是另一番景象，全村从事肉鸭养殖的只有3户，传统方式喂养，规模小、成本高，“有时还要赔钱”。

2004年村里开展现代远程教育后，身为党员的葛孚东积极通过网络搜集、学习肉鸭养殖方面的资料，琢磨出了“疫苗预防、精粗饲料混合喂养”的方法，一只鸭可以多挣四五角。

村民葛茂叶夫妇已经60多岁了，两个孩子都是先天性残疾，需要家人照顾，葛茂叶年轻时四处打工，勉强支撑起这个家。年过半百后，开始感觉力不从心，一家人生活陷入困境。远程教育网络开通后，葛孚东主动帮助葛茂叶，手把手教他上网、查询信息，传授他肉鸭养殖的方法，去年葛茂叶养了2800只肉鸭，卖了2.5万元，一家人总算喜笑颜开了。谈起这件事，葛茂叶开玩笑地说：“党员葛孚东和现代远程教育网络都是我‘不花钱的老师’，他们帮我家过上好

日子!”

“党支部用信息网带我们走上致富路”

菏泽成武县乔庄村原本种粮为主，村民吃穿不愁，但日子过得紧巴巴的。村党支部调查发现，蔬菜种植是帮助农民增收的好路子，村里的土壤也非常适合蔬菜生长，于是号召大家种植大棚菜。但直到2003年，全村种植户仅40户，面积不过100亩。“村民当时有所顾虑。”村支部书记乔玉方说。

2004年，村里建成了现代远程教育站点，这成了蔬菜产业发展的“东风”。村支部组织群众反复收看靠蔬菜种植富民强村的片子，组织大伙学习蔬菜种植管理的技术，并让党员干部带头干，还积极利用现代远程教育网络去打开市场。当年，全村蔬菜大棚一下子增加1000多个，亩均收入达6000多元。

“老百姓心里有了底，认识‘慢半拍’的也加入进来了。”乔玉方说。现在，全村发展蔬菜大棚1260多个，种植蔬菜面积1960余亩，年人均收入超过万元的有200余户。村民乔建华说：“是党支部用信息网带我们走上致富路，日子越过越红火了。”

乔玉方把现代远程教育称为中央政策方针的“直通车”，“让我们基层干部很容易就把党的政策吃透了，这样就可以甩开膀子带群众干了。”

“远程教育使我们的产业充满活力”

潍坊市是国内最早提出并实施农业产业化的地区，农业产业化一直走在全国前列。该市青州黄楼镇的花卉产业曾在发展中遭遇“瓶颈”问题：花农素质、技术跟不上，传统

花卉市场竞争日益激烈、利润日益降低。

2004年，现代远程教育网络开通后，该镇党委积极利用这一平台对花卉产业协会会员进行培训，一批党员干部和花农率先掌握了先进的实用技术，花卉品种不断换档升级，高档、优质品种越来越多。现在黄楼镇花卉种植面积由2003年的6100亩发展到15000亩，年交易额增至2.1亿元，成为北方重要的花卉集散地。

（选自中国经济信息网）

点评：“通过现代远程教育网络体系，把不花钱的老师请回家。”这是山东省寿光市屯西村农民说的一句话。山东每个村都设了站点，85%的站点通了互联网，党员干部和群众足不出村就能通过网络平台了解政策、学习技术、查询信息、与专家互动交流。“现代远程教育网络体系”的建立是山东农民朋友致富的关键。

甘肃农民靠网络致富

2001年夏天的一个中午，甘肃省金塔县金塔乡红光小学六年级学生雷丽娇放学时，看到父母正给双层双株棉花打顶尖，马上制止说：“这种棉花不能打顶尖，否则会减产。”雷丽娇父母和附近的棉农立即停止了手中的活计。他们知道雷丽娇的学问来自互联网，肯定没错！后来，没有打顶尖的棉花果然增产了。

同村的张建国今春收购 18 吨玉米，看见价格急剧下跌，准备赔本抛售，这时从网上获悉“玉米下半年将要涨价”的消息，就半信半疑地开始等待。很快，玉米涨价了，他不但没赔，还赚了一大笔。他高兴地说：“不是靠网络，我就赔惨了。”

网络让闭塞的金塔县联通了世界。“甘肃网络第一县”——金塔县建立信息网络两年来，先后签订网上农业订单 57 个，辐射农户签订代销合同 5 万份，销售孜然、黑瓜子、早酥梨等农产品 1.2 亿元，有力地解决了产品卖难问题。仅 2001 年，全县就有 300 多户农民依托互联网，外销农产品 5.25 万吨。

因为有了网络，使地属典型大陆沙漠性气候的金塔县的农民人均纯收入大幅攀升。2001 年，金塔县农民人均纯收入 3564 元，比全省农民人均纯收入高出 2055 元！

“建网络，是缩短差距的捷径”

金塔县位于河西走廊中段北侧的巴丹吉林沙漠边缘，是甘肃省重要的商品粮基地，盛产粮食、油料、棉花、豆类、瓜果等 90 多种农产品。在过去的年代里，这个人均 3 亩多耕地的“绿色明珠”，日子挺好过的，但进入市场经济之后，地处河西走廊最狭窄、人称 312 国道“盲肠”的金塔县，就深受地域偏僻、信息封闭之苦：农产品丰收，农民却卖不上价钱。农产品滞销和“卖难”成了制约当地农业发展的极大障碍。

2001 年 3 月，金塔县委、县政府作出了以网络大建设带动经济大发展的决定。

许多人对此不理解，信息化，IT 产业，这都是上面的

事，跟基层没有关系。大家连英语字母都不认识，又处在这么偏远的地方，怎么搞信息化？再说，县里发工资都紧张，要建网络，那得多少钱啊？

县委书记阎沛禄说：“当时我们认准了一个理，建网络，是缩短与发达地区的差距的捷径。信息看着是虚的，但会带来实实在在、几何级的增长效益。”

从2000年3月起，金塔县成立了信息网络领导小组，组建了信息网络中心，并多方筹资200多万元，先后制作完成了“金塔经济信息网”、“金塔文化旅游网”、“西域人才网”，建成了联接国内外，贯通县、乡、村、组，集信息采集与加工发送服务为一体的信息服务网络。

为了让信息真正送到千家万户，为农民所用，金塔县在各村小学设立信息点，由老师负责将县网络中心搜集整理的各类信息下载、印发给学生，学生放学后带给父母或邻居；农民有什么意见和需求，再由学校用电子邮件反馈给县信息中心，形成网络循环。

因为一个信息点只需配置一台电脑、打印机和速印机，投资小，其他费用非常低，加上网络广告的补贴，经费政府承担得起，农民就可以不增加负担，免费获得信息。

用这样的方法，金塔县突破了信息传输的“最后一千米”，有效地沟通了农户。据统计，全县通过网络下载各类信息2万余条，发布招商、产销信息8500多条，使县内孜然、黑瓜子、早酥梨等10多类农副产品在网上实现了交易。

网络使过去的“泥腿子”脱胎换骨，开始遨游网上世界。中东镇农民郭跃宏从网上搜集信息后，收购了5000多吨黑瓜子销往台湾等地。三合乡农民王殿华从网上得知泰国