湖南省高校中青年学者“十五”社科项目
研究成果集粹(之二)

朱有志　　主编

湖湘民俗旅游资源的科学开发研究

蔡梅良　著

中南大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

湖南省高校中青年学者“十五”社科项目研究成果集粹/朱有志主编. —长沙:中南大学出版社,2006.8

ISBN 7-81105-400-0

Ⅰ.湖... Ⅱ.申... Ⅲ.社会科学—研究 Ⅳ.C

中国版本图书馆 CIP **数据核字**(2006)**第** 071949 **号**

湖南省高校中青年学者“十五”社科项目研究成果集粹

湖湘民俗旅游资源的科学开发研究(分册二)

蔡梅良 著

□**责任编辑** 何彩章

□**责任印制** 文桂武

□**出版发行** 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路 **邮编**:410083

发行科电话:0731-8876770 **传真**:0731-8710482

□**印 装** 长沙利君漾印刷厂

□**开 本** 850×1168 1/32 □**印张** 11.0625 □**字数** 271 **千字**

□**版 次** 2006 **年** 6 **月第** 1 **版** □2006 **年** 6 **月第** 1 **次印刷**

□**书 号** **ISBN 7-81105-400-0/G·128**

□**全套定价** **60.00 元**

图书出现印装问题,请与经销商调换

作者简介

蔡梅良，女，1964 年出生，湖南益阳人。湖南广播电视大学、湖南网络工程职业学院教授、经贸商务系系主任，湖南大学经济学硕士。担任湖南省地理学会、湖南省旅游学会会员；国家职业技能鉴定旅游服务考评员。

作者研究方向为旅游经济，目前主要从事旅游资源开发与规划的教学与研究工作。迄今为止，已主持湖南省社会科学基金项目 1 项，湖南省教育厅课题 1 项，参与湖南省教育科学“十五”规划重点课题 2 项，参与湖南省教育科学“十五”规划一般课题 1 项；在《经济地理》、《商场现代化》、《湘潭大学学报》、《船山学刊》、《湖南社会科学》、《职业技术教育》等省内外刊物上公开发表论文 20 多篇；主编、参与编写教材 3 部。

本分册为湖南省教育厅科技处科研课题“湖湘民俗旅游资源的科学开发研究”(课题批准号:05D053)的研究成果。

湖南省高校中青年学者“十五”社科项目研究成果集粹

总　　序

许云昭

哲学社会科学是社会主义精神文明建设的重要组成部分，在经济建设和社会发展中起着越来越重要的作用。建设中国特色社会主义，不仅要大力发展自然科学，而且要大力发展哲学社会科学。

党和政府十分重视发展哲学社会科学。2004 年，中共中央发出《关于进一步繁荣发展哲学社会科学意见》，明确指出：“在改革开放和社会主义现代化建设进程中，哲学社会科学和自然科学同样重要，培养高水平的哲学社会科学家与培养高水平的自然科学家同样重要，提高全民族的哲学社会科学素质与提高全民族的自然科学素质同样重要，任用好哲学社会科学人才并充分发挥他们的作用与任用好自然科学的人才并充分发挥他们的作用同样重要。”为了结合湖南实际，贯彻落实中共中央文件精神，省委省政府于同年发出了《关于贯彻落实〈中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见〉的实施意见》，要求把繁荣发展社会哲学科学纳入湖南经济社会发展总规划；把实施马克思主义理论研究和建设工程作为湖南思想意识形态的重点工程；围绕“三化”建设，加强为湖南经济社会服务的应用对策研究；加强基础理论研究，努力打造湖南哲学社会科学理论品牌；加强领导，切实改善繁荣发展湖南社会哲学科学的保障条件。这为我们进一步重视哲学社会科学，繁荣发展哲学社会科学提供了强大的武器，也为进一步繁荣发展哲学社会科学创造了前所未有的机遇。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

高校是哲学社会科学研究的重要阵地。我省目前拥有64所普通高校，哲学社会科学人才资源丰富，队伍结构比较合理，学科门类相对齐全，基础研究优势明显，图书资料建设具有一定的基础，为繁荣哲学社会科学作出了重要贡献，为全省经济社会发展、文化繁荣和人才培养作出了显著成绩。但是，与世界不断变化的形势和我国全面建设小康社会的发展要求相比，与我省推进“三化”和“新型工业化”进程的要求相比，我省哲学社会科学还存在较大差距和一些亟待解决的问题。因此，我们要充分认识哲学社会科学在认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会等方面的重要作用，采取切实有效的措施，进一步推动高校哲学社会科学的发展繁荣。

在“十一五”的开局之年，中南大学出版社集中推出我省高校一批中青年学者的“十五”社科项目研究成果，是贯彻落实党中央、省委省政府关于进一步繁荣发展哲学社会科学的有关指示精神和全面推进教育部“高校哲学社会科学繁荣计划”的实际行动，必将促进我省“十一五”期间哲学社会科学的研究和发展。这批成果涉及文、史、经、管、教等学科领域，呈现出鲜明的特点：一是优化了基础性研究，二是强化了湖湘区域文化与经济研究，三是突出了应用与对策研究。作者理论联系实际，运用马克思主义的原理分析和探讨现实问题，充分显示了我省高校哲学社会科学工作者求真务实的科研作风和服务经济社会发展的强烈使命感。所有成果都是研究者在教书育人岗位上坚持教学与科研有机结合的产物，它们的产生既丰富了我省哲学社会科学的研究成果，也必然进一步推进哲学社会科学在高校和全社会的传播普及、繁荣发展。热切地期待我省高校涌现出更多更好的哲学社会科学成果，为湖南经济社会发展卓有成效地提供理论指导、精神动力和智力支持。

2006年3月于长沙

序

蔡梅良老师近年来致力于湖湘民俗旅游资源开发的研究，已发表不少研究成果，《湖湘民俗旅游资源的科学开发研究》就是在这些研究的基础上撰述而成的。在本书付梓之际，作者嘱我审读书稿并为之序，我虽然在这些年里比较关注湖湘文化的研究，但对于湖湘民俗却涉猎不深，所以对书稿的审读其实不过是我的一次补课而已。现仅就自己的阅读所得写下一些个人的看法，权以为序。

湖南有着十分丰富的旅游资源，科学开发湖南旅游资源对于加快湖南现代化建设意义重大。依我的理解，所谓科学开发，就是把旅游资源的开发看成是一项综合系统工程，对其进行全方位的策划和引导。旅游绝不止是游山玩水的事，从过去单纯的对名胜古迹的观赏到今天人们对旅游景观的文化探寻，标志着旅游业正向着高质量、高品位的方向发展。适时地加强旅游资源的科学开发，已经引起广大旅游工作者和专家学者的关注。蔡梅良老师的这部专著的出版正是符合了这一旅游业发展的大势。

民俗就是民情习俗，是经济基础的产物，是历史文化的积淀，是文化传统的一种形式，是民族心理与性格的反映，是价值观与行为方式的展现。历代统治者都非常关注民俗，古时国家设采诗官，鸣木铎于道路，采诗以观民风。孔子说诗可以观，观就是观政教得失、民情风俗。湖南是多民族聚居的省份，每个民族都具有许多不同的习俗，这构成了湖湘民俗的色彩斑斓和历史意蕴。湖湘民俗对湖南文学创作影响至巨，屈原放逐湖南，于沅、湘之地观祠庙壁画，创作了《离骚》、《九歌》、《天问》等不朽作品；

沈从文的《边城》写湘西的一个小乡城，风光旖旎，人情古朴，引起多少旅游者对湘西的向往，可见民俗具有多么大的魅力。蔡梅良老师把民俗看成是一种旅游资源就正是基于民俗的这种文化魅力。作者对民俗特征的把握和民俗旅游资源功能的分析，对民俗旅游资源的科学开发具有指导意义。

古人说，“礼失求诸野”。“礼”是社会规范的总称，它不仅具有道德的因素，而且具有法律的因素。“野”即是民间，在与“礼”字对举时“野”的主要涵义是指民俗。每当社会动荡，国家机器遭到破坏之时，为了重建社会秩序，统治者就须从民间找回失落的建立社会秩序的各种规范和制度，这就是“礼失求诸野”的意思。可见，国家的所谓“礼”与民俗是具有统一性的，或者说，民俗是“礼”之延伸，反过来民俗可以推进“礼”的建设。这是古代重视民俗的原因。但民俗和“礼”又具有差异性，甚至有“悖离性”，这就表现为一些落后的民风民俗，所以古代又有移风易俗的说法。这些落后的民风民俗，我们称之为“陋俗”，如迷信、非人性的家规族规等等。把民俗作为一种旅游资源，我们也应该区分民俗中的“良俗”和“陋俗”，展示“良俗”，革除“陋俗”，这是民俗旅游资源开发必须注意的问题。

在民俗旅游资源的科学开发中，要注意开发过程中旅游者的参与性、观赏性、娱乐性、知识性。改革开放以来中国各旅游景区，特别是少数民族景区在民俗旅游开发上做了很多工作，取得了很多经验。但在民俗旅游资源的开发上，也还存在许多问题，比如，夸张民俗的表演性而不注意民俗原生态展示，丢失了民俗的纯粹和真实，不利于旅游者对民俗的了解；在组织旅游者的参与时，把赢利作为主要目标，使旅游者产生反感，如各种婚俗；旅游产品的开发缺乏个性，民俗特征不鲜明，如此等等。这些现象的存在，从根本上讲还是民俗旅游开发者缺乏对民俗旅游资源独特价值的认识，民俗旅游资源只是贴在风景名胜旅游资源上的一

张皮，是附属的，甚至是钓利之饵。在这种认识上，就很有可能分不清“良俗”和“陋俗”，把握不准民俗旅游资源的表象与内涵，也就谈不上对民俗旅游资源的科学开发和利用。因此，提高对民俗旅游资源的认识，全面、科学地发掘利用好这些资源，是科学开发民俗旅游资源的重中之重。

以上只是个人对民俗旅游资源科学开发的一些认识，至于有关科学开发的原则、措施和民俗旅游资源的具体内容，蔡梅良老师的专著已经阐述得很透彻，读者阅读此书一定会获益非浅。

聂荣华

2006 年 4 月 28 日

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目 录

第一章 概 述…… (1)

第一节 民俗的内涵及类型…… (1)
第二节 民俗事项的形成原因分析…… (5)
第三节 民俗旅游资源的基本特征…… (7)
第四节 民俗文化的功能 …… (12)

第二章 民俗文化与旅游 …… (20)

第一节 民俗文化对旅游的影响 …… (21)
第二节 旅游对民俗文化的影响 …… (25)

第三章 湖南民俗旅游资源概况 …… (31)

第一节 湖南主要少数民族概况 …… (31)
第二节 湖湘主要民俗文化旅游资源概况 …… (42)
第三节 湖湘民俗旅游资源开发现状 …… (76)

第四章 湖南饮食民俗旅游资源的科学开发——以湘西为例
…… (84)

第一节 饮食民俗旅游资源的内涵 …… (85)
第二节 影响饮食民俗旅游资源形成的因素 …… (86)
第三节 开发湖南饮食文化旅游资源存在的问题 …… (88)
第四节 湖南饮食民俗旅游资源的开发对策 …… (92)
第五节 湘西饮食民俗旅游资源开发的探讨 …… (96)

第五章 民族服饰旅游资源的科学开发——以湖南侗民族为例
…… (106)

第一节 服饰民俗的产生与发展…… (106)
第二节 服饰种类构成及文化内涵…… (108)
第三节 影响服饰民俗的主要因素…… (112)
第四节 侗民族服饰旅游资源的开发策略…… (115)

第六章 湖湘传统民居旅游资源的科学开发…… (129)

第一节 传统民居的传统文化内涵…… (130)
第二节 传统民居旅游资源的特点…… (135)
第三节 传统民居旅游开发的价值分析…… (138)
第四节 湖南传统民居类型的区域分布…… (140)
第五节 科学开发湖南传统民居应处理好几个关系
…… (143)

第七章 湖湘民间节庆文化旅游资源的科学开发…… (150)

第一节 湖湘民间节庆文化的基本特征…… (151)
第二节 湖湘民间节庆文化在旅游经济活动中的作用
…… (155)
第三节 科学开发湖湘民间节庆文化旅游资源的建议
…… (159)

第八章 湘西土家族民间旅游工艺品的科学开发…… (163)

第一节 湘西土家族民间旅游工艺品的主要类型…… (164)
第二节 湘西土家族民间旅游工艺品科学开发与创新
…… (167)

第九章 湖湘历史名人的旅游思想及其旅游资源开发…… (172)

第一节 柳宗元的“观游”思想及“柳文化”旅游资源的开发…… (172)
第二节 毛泽东早期的旅游思想及韶山“红色旅游资源”开发…… (190)

第十章 长沙传统民间习俗文化资源的保护与旅游开发…… (214)

第一节 独具特色的长沙民间习俗类型…… (214)
第二节 长沙民间习俗文化的合理保护…… (228)
第三节 长沙民间习俗文化的旅游开发策略…… (234)

第十一章 南岳民俗旅游地实证研究之一——南岳旅游客源市场的趋势预测…… (241)

第一节 概述…… (241)
第二节 灰色模型基本原理…… (243)
第三节 南岳旅游客源预测模型的构建…… (244)
第四节 南岳旅游客源市场趋势预测…… (253)

第十二章 南岳民俗旅游地实证研究之二——南岳旅游吸引力的模糊数学综合评价…… (255)

第一节 模糊综合评价的数学模型…… (256)
第二节 应用 FCE 进行旅游吸引力评价的步骤 …… (258)
第三节 模糊数学在南岳旅游吸引力评价中的应用…… (259)

第十三章 南岳民俗旅游地实证研究之三——南岳旅游地生命周期划分及其演化趋势…… (265)

第一节 旅游地生命周期的三种模式…… (265)
第二节 南岳旅游接待人数变化情况…… (272)
第三节 南岳旅游地生命周期的界定及其特征分析
…… (275)
第四节 南岳旅游地生命周期的 Logistic 曲线模拟
…… (279)

第十四章 南岳庙会文化旅游资源的科学开发…… (282)

第一节 庙会文化是南岳民俗文化的典型代表…… (283)
第二节 南岳庙会文化旅游资源的特点…… (286)
第三节 坚持科学的开发原则,采取合理的开发措施
…… (291)

第十五章 湖湘民俗旅游资源的开发研究…… (298)

第一节 湖湘民俗旅游资源开发研究的方法…… (298)
第二节 开发湖湘民俗旅游资源应遵循的原则…… (304)
第三节 丰富宣传促销手段,大力拓展旅游市场 …… (313)
第四节 湖湘民俗旅游资源开发的模式研究…… (317)

附录…… (324)

参考文献…… (331)

后记…… (336)

第一章 概 述

随着世界旅游业的迅速发展和人们生活水平的不断提高，旅游者对民俗文化旅游的需求也在不断地增加。湖南不同的民族分布在不同的自然环境和社会环境之中，其少数民族文化因素正开始渗透到当今旅游活动的各个方面，并成为少数民族地区旅游客体吸引力的源泉。湖南各地的历史文化、民俗风情等都存在着很大的差异，民俗文化旅游是当今一种备受青睐的旅游形式，民俗文化资源也成为了当今极为重要的旅游资源。

第一节 民俗的内涵及类型

一、民俗的内涵

民俗一词是对英文“folklore”的意译，该词是英国考古学家、民俗学家威廉·约翰·汤姆斯(W. J. Thoms)于 1864 年创用的，他将具有民众、民间之意的“folk”和具有风俗、知识学问之意的“lore”合成为一个新词，即民间风俗。在中国，“民俗”一词的使用很早。《管子·正义》有“料事务，察民俗”之说。《汉书·董仲舒传》中也记有“变民风，化民俗”的文字。这些在文献中的民俗之“民”系指老百姓，可延伸为“民间”之意。“俗”在《荀子·富国》中注解为“民之风俗也”。由此可见，中国古代的民俗即为百姓习俗、民间习俗之意。后来，“民俗”一词则常为“风俗”一词所代用。通常，由自然环境不同而形成的习尚被称之为“风”，由社会环境不同而形成的习尚被称之为“俗”。《现代汉语词典》的说法是

“人民群众的风俗习惯”，还包括“民众的生产、生活、风尚习俗等情况”。当今，很多专家学者对“民俗”一词也作了自己的解释。如：高丙中认为：“民俗是具有普遍模式化的生活文化和文化现象。”陶立潘认为：“民俗是一种悠久的历史文化传承，是一种相沿成习的东西。简言之，就是民间风俗。”乌丙安指出：“民俗是世代沿袭下来的，同时继续在现实生活中有影响的事象，是形成了许多类型的事象，是有比较相对稳定形式的事象，是表现在人们的行为上、口头上、心理上的事象，是反复出现的深层事象。”

所谓“民俗旅游资源”就是指可以被旅游业加以开发、利用的民间风尚习俗文化资源，那些突出表现每个民族特点及其居住地特征的因素。也就是说，在“旅游文化资源”这个大范畴内，包括有“民间百姓生活风俗”的内容。

从以上各种定义可以看出，民俗的主体是群众，而不是个人。民俗是广大群众所创造和传承的一种特殊的文化现象，是在一定的地域范围内的特定人群在生产、生活和生存发展中所形成的行为和思想的习惯性事象。也就是大家习以为常进而能够自觉遵守、自觉奉行的惯制。惯制并不是法律规定的，而是民间约定俗成的。惯制的约束力及其世代相袭，也不是靠法律来保证，而是靠惯性的力量来维系的。民俗和人类历史一样古老，它起源于人类社会群体生活的需要，在一定的民族、时代和地域中不断形成、扩展和演变，为民众的日常生活服务。而且一旦形成，就成为规范人们的行为、语言和心理的一种基本力量。

二、民俗的类型

民俗的内涵十分丰富，可分为心理的、风情的、历史的、文化的；民俗的内容包罗万象，包括物质民俗、社会民俗、精神民俗、语言民俗，即所谓乡俗、节俗、食俗、丧俗、婚俗，等等，大至社稷，小至家庭，大至国计民生、小至生活琐事，无不被它所

渗透。具体的组成部分有：衣着打扮习俗、居住饮食习俗、生产旅行习俗、买卖交易习俗、婚姻丧葬习俗、姓名称谓习俗、人际交往习俗、岁时节日习俗、信仰迷信习俗、礼仪禁忌习俗、游艺娱乐习俗、结盟改革习俗、财产继承习俗等。由此可见，民俗旅游资源是一座包罗万象的宝库，所涉及的范围十分广泛，其外延几乎包括了社会生产、生活的各个领域，而且其内容还在不断地变化或扩展着。国际上对民俗旅游资源的分类多种多样，这里介绍两种常见的分类方法。

（一）根据民俗内容的不同进行分类

根据民俗的内容的不同来给民俗进行分类，通常可以分为如下四大类型：

1. 物质民俗旅游资源

物质民俗旅游资源也称为经济民俗旅游资源，它包括以下几种类型：第一，生产民俗。如采集民俗、狩猎民俗、畜牧民俗、农业民俗和手工业民俗；第二，消费民俗。如服饰民俗、饮食民俗和居住民俗等；第三，流通民俗。如商业民俗、交通民俗和通讯民俗等。

2. 社会民俗旅游资源

社会民俗旅游资源包括有：第一，家族与亲族民俗；第二，村落民俗；第三，民间组织民俗；第四，个人人生礼仪民俗，如诞生礼、成年礼、婚礼和丧葬礼等；第五，岁时节日民俗等。

3. 口承语言民俗旅游资源

口承语言民俗旅游资源包括有：第一，民间神话；第二，民间传说；第三，民间故事；第四，民间歌谣；第五，民间叙事诗；第六，民族史诗；第七，民间谚语；第八，民间谜语；第九，民间小戏等。

4. 精神民俗旅游资源

精神民俗旅游资源包括有：第一，信仰民俗，如民间宗教信

仰；第二，巫术迷信；第三，礼俗禁忌等；第四，民间艺术民俗；如民间音乐、舞蹈、美术、工艺等；第五，民间游戏娱乐民俗，如民间体育竞技、民间杂技和民间游戏等。

（二）根据民俗的属性及存在的形态进行分类

民俗旅游资源分类表

物质民俗旅游资源	生产民俗	采集民俗、畜牧民俗、手工业民俗、渔猎民俗、农耕民俗
	消费民俗	服饰民俗、居住民俗、饮食民俗
社会民俗旅游资源	流通民俗	交通民俗、通讯民俗、市尚民俗
	人生礼仪民俗	生育民俗、婚姻民俗、丧葬民俗、成年民俗、寿庆民俗
	岁令时节民俗	传统节日、宗教节日、现代节日、二十四节气
	社会结构民俗	家庭民俗、乡里民俗、帮会民俗、亲族民俗、社团民俗
	游艺民俗	游戏民俗、歌舞民俗、技艺民俗、竞技民俗、工艺民俗
	口授语言民俗	民间神话、民间故事、民间传说、民谣和谚语
意识民俗旅游资源	原始信仰民俗	自然崇拜、图腾崇拜、祖先崇拜
	民间宗教信仰崇拜	各种宗教信仰
	禁忌民俗	生产禁忌、生活禁忌、民间宗教禁忌

以上种种民俗的存在形式和表现形式，其种类丰富多样，为民俗文化旅游的发展奠定了良好的基础。无论哪一类型的民俗旅游资源，都蕴涵着丰富的心理和思想背景，我们只有好好掌握，合理地开发利用于旅游业，才能准确地揭示出它的本来真实的面目。

需要全本请访问 www.ertongbook.com