

广东省对外贸易经济合作厅

广东外经贸发展报告

(2008-2009)

Guangdong Foreign Trade and Economy
Development Report

广东省出版集團
花城出版社

广东省对外贸易经济合作厅

广东外经贸发展报告

(2008-2009)

Guangdong Foreign Trade and Economy
Development Report

广东省出版集团
花城出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广东外经贸发展报告.(2008-2009)/广东省对外贸易
经济合作厅编. —广州:花城出版社, 2009. 4
ISBN 978-7-5360-5667-1

I. 广… II. 广… III. 对外贸易—经济发展—研究报告
IV. F752.865

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 042529 号

责任编辑: 欧阳蓓 林 菁

技术编辑: 薛伟民

封面设计: 元次方工作室

出版发行 花城出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号)

经 销 全国新华书店

印 刷 广州市伟龙印刷制版有限公司

开 本 787×1092 (毫米) 16 开

印 张 22.25 1 插页

字 数 250,000 字

版 次 2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

定 价 60.00 元

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

外经贸对广东经济社会发展、对广东改革开放、对广东商业文化的形成发展、对广东国际竞争力的提升，作出了不可磨灭的贡献，外经贸工作在广东具有特殊的重要位置。

——摘自中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋于
2008年4月16日到省外经贸厅视察时的讲话



主 任	梁耀文				
副 主 任	邬公权	黄永智	钟健辉	朱泽南	吴 军
	梁桂萱	操向农	郑建荣	曾伯坚	
编 委	梁耀文	邬公权	黄永智	钟健辉	朱泽南
	吴 军	梁桂萱	操向农	郑建荣	曾伯坚
	梅其洁	余金富	陈立鹏	陈育明	马 桦
	龙建平	姚百顺	陈越华	黄裕坤	汪 涛
	周建平	曲婉婉	唐松山	郑名乾	周树伟
	尹志光	毕惠阳	陈学勤	章穗杰	宋晓军
	张英超	魏 青	李 寅	刘从兵	
主 编	黄永智 (兼)				
副 主 编	梅其洁	魏 青			
责任编辑	汪田姣	许小波	冯贺喜	刘丽艳	黄利潮
	彭克俭	吴屏玉			
参编人员	陈永生	韦 丹	卢品如	刘伟立	刘 霞
	华 彬	王 洪	王 濛	成学洋	黄述芸
	薛凯方	曾 增	董 穗	熊海涛	罗赵汉
	骆伟雄	陈旭彦	郑靖敏	孙 斌	胡 苇



参加编撰单位（排名不分先后）

海关总署广东分署

广东省国家税务局

广东出入境检验检疫局

国家外汇管理局广东省分局

广东银监局

中国出口信用保险公司广东分公司

全省各地级以上市外经贸局、口岸办（局）、深圳贸工局

序	广东省人民政府副省长 万庆良	1
---------	----------------	---

第一部分 总论

第一章 坚定信心 迎难而上 千方百计保持外经贸稳定增长	广东省人民政府省长 黄华华	3
第二章 2008 年广东外经贸和口岸发展情况及 2009 年工作 思路与措施	广东省对外贸易经济合作厅厅长 梁耀文	18
第三章 优化海关监管与服务 支持外贸平稳较快发展	海关总署广东分署	37
第四章 认真落实出口退税政策 全力支持外贸出口发展	广东省国家税务局	43
第五章 共渡时艰 化危为机 力促外经贸平稳较快发展	广东出入境检验检疫局	53
第六章 将政策转化为生产力 积极应对国际金融危机	国家外汇管理局广东省分局	58

第七章 提升金融服务水平 保障出口企业融资需求	广东银监局	65
第八章 发挥出口信用保险作用 促进外贸出口健康发展	中国出口信用保险公司广东分公司	71

第二部分 外经贸与口岸运行

第一章 对外贸易	81
一、规模与速度	81
二、贸易方式结构	83
三、进出口商品结构	88
四、进出口主体结构	98
五、进出口市场结构	102
六、进出口地区结构	107
第二章 外商直接投资	110
一、规模与速度	110
二、外商投资行业分布	111
三、外商投资来源地结构	115
四、外商投资方式结构	118
五、外商投资地区分布	119
六、大型外商投资项目	121
第三章 对外经济合作	122
一、对外直接投资	122
二、对外承包工程	124
三、对外劳务合作	124

第四章 口岸运行	126
一、港口口岸运行	126
二、陆空口岸运行	127

第三部分 外经贸与口岸工作

第一章 促进外经贸与口岸发展举措	131
------------------------	-----

综 合 管 理

一、率先出台应对国际金融危机财政措施	131
二、积极优化干部队伍配置	132
三、完善外经贸行政效能监察工作机制	133
四、开展解放思想学习讨论活动	134

贸 易 促 进

五、鼓励先进设备及资源性产品进口	135
六、加强外经贸电子商务应用推广	136
七、帮扶纺织企业扩大对欧出口	137
八、应对冰雪灾害保障港澳市场鲜活品供应	137
九、推进科技兴贸和自主出口品牌工作机制建设	138

投 资 促 进

十、出台配套措施推动加工贸易转型升级	139
十一、扩大服务业对港澳开放先行先试	140
十二、逆势而上力促吸收外资上水平	141
十三、推进产业定向招商	142
十四、加强投资促进培训工作	143
十五、探索异地投资新方式	143
十六、加快保税物流监管体系建设	144

十七、促进园区集群式发展	145
十八、推进“走出去”服务体系建设	146
口岸建设	
十九、加快主骨干口岸设施建设	147
二十、推动口岸合作与创新	148
公平贸易与WTO事务	
二十一、应对国际贸易摩擦与维护国内产业安全	149
二十二、推进产业安全数据库扩容工程	150
二十三、赴日韩开展交流与交涉活动	151
第二章 开展国际经贸交流活动	153
商务部主办	
一、2008年春秋两届中国进出口商品交易会 (广东交易团)	153
二、第十届(深圳)中国国际高新技术成果交易会 (广东展团)	158
三、第十二届(厦门)中国国际投资贸易洽谈会 (广东代表团)	160
四、第五届中国—东盟博览会(广东展团)	161
五、2008年“中国品牌商品美国展”(广东展团)	162
省政府主办	
六、2008广东—东盟系列经贸活动	163
七、2008粤港—欧洲经济技术贸易合作交流会	165
八、2008粤港经济技术贸易合作交流会	166

九、2008 广东国际旅游文化节暨泛珠三角旅游招商会	168
----------------------------	-----

省外经贸厅主办

十、粤港“布达佩斯国际时尚生活展览会 2008”	169
十一、中国品牌商品欧洲展	170

第四部分 外经贸与口岸发展经验

地方外经贸发展经验

第一章 迎难而上促转型 加快提升外经贸发展质量	广州市人民政府	175
第二章 全力应对国际金融危机 确保外经贸平稳较快增长	深圳市人民政府	178
第三章 突出龙头企业带动优势 扩大境外加工贸易	珠海市人民政府	181
第四章 发挥特区和侨乡优势 积极推动企业“走出去”	汕头市人民政府	185
第五章 突出发挥综合优势 积极承接珠三角产业转移	梅州市人民政府	188
第六章 加强平台建设 推动加工贸易转型升级	东莞市人民政府	191
第七章 全力以赴抓订单 千方百计保增长	江门市人民政府	194
第八章 充分发挥园区优势 实现利用外资新突破	肇庆市人民政府	197
第九章 增创区位优势 打造粤北新经济圈	清远市人民政府	200

口岸发展经验

第十章 全面提升服务功能 推动口岸科学发展	
..... 广州市人民政府口岸办公室	203
第十一章 加强口岸管理 营造和谐通关环境	
..... 深圳市人民政府口岸办公室	206
第十二章 加大基础设施和查验电子化建设 打造生态文明新口岸	
..... 珠海市口岸局	209

第五部分 外经贸发展形势

第一章 世界经济形势	213
一、世界经济增长明显减速,可能陷入全面衰退	214
二、全球贸易投资增长将放慢,保护主义倾向强化	216
三、世界实体经济正发生重大调整,制造业遭受更深波及	217
四、国际通货紧缩倾向和通货膨胀隐患相互交织,国际市场大幅波动风险增大	218
五、世界经济增长格局继续演变,国际经济金融体系面临调整	219
第二章 中国外经贸形势	220
一、对外贸易增速放缓	220
二、吸收外资压力增大	228
三、对外投资合作发展较快	230
四、2009 年外经贸形势的总体判断	233

第三章 国际金融危机影响的地区比较与广东外经贸发展	237
一、国际金融危机对广东及其他地区外经贸发展带来的 不同影响	238
二、国际金融危机条件下珠三角与长三角经济结构的差 异比较分析	246
三、2009 年广东外经贸发展展望	253
四、促进广东外经贸发展的思路与对策	257

附录 I 外经贸调研（摘要）

国际经济形势变化对我省开拓国际市场的影响研究	263
加强平台建设扩大进口的调研报告	268
2008 年我省自主出口品牌建设情况调研	276
应对挑战提高吸收外资质量和水平的调研报告	283
推进加工贸易转型升级促进平稳发展的调研报告	290
加快我省实施“走出去”战略的调研报告	299
加快“大通关”建设推进贸易和投资便利化的调研报告	305
关于我省进一步扩大对外开放的调研报告	311

附录 II 相关数据

2007 年全国进出口额最大的 500 家企业中广东企业名单	323
2007 - 2008 年度全国销售额最大的 500 家外商投资企业中 广东企业名单	329
2007 年全国进出口额最大的 100 家民营企业中广东企业 名单	334
编后语	336

序

广东省人民政府副省长 万庆良

2008 年是广东经济社会发展特别是外经贸发展极不寻常、极不平凡的一年。金融危机席卷全球，经济寒流愈演愈烈，世界需求严重紧缩，世界各国挂钩美国需求的增长模式面临巨大挑战。春江冷暖粤先知。广东作为我国对外开放度最高、对外依存度最大的省份，受金融危机的影响最早、范围最广、冲击最大，外经贸发展面临“高天滚滚寒流急”的有史以来最严峻的形势。面对前所未有的困难、前所未有的压力、前所未有的挑战，在党中央、国务院的坚强领导下，省委、省政府科学统筹，沉着应对，及时采取有力措施稳定外经贸发展。全省外经贸战线同舟共济，积极主动研究形势、研究问题、研究对策，全力以赴应对国际金融危机，千方百计克服各种不利影响，保持了全省外经贸平稳较快发展。2008 年，全省实现进出口总值 6832.6 亿美元，比上年增长 7.8%，占全国进出口总值的 26.7%，其中出口 4041 亿美元，增长 9.4%，占全国出口总值 28.3%；实际吸收外商直接投资 191.7

亿美元，增长 11.9%；对外投资持续稳定发展，协议投资金额 21.8 亿美元；境外工程承包和劳务合作完成营业额 74.4 亿美元，继续保持全国领先地位。外经贸为全省经济平稳较快发展作出了重要贡献。

当前，国际金融危机尚未见底，我省外经贸发展虽然出现了一些积极的变化，但下行的总趋势并未改变，形势依然十分严峻。金融危机的影响日益深化和蔓延，国际现实需求加速萎缩、潜在需求进一步减少，投资信心不足，国际信用环境恶化，新国际贸易保护主义抬头，各国各地区争夺国际市场份额的竞争日趋激烈，等等。广东外经贸发展的严峻形势，牵动着中央领导的心。今年 3 月 7 日，胡锦涛总书记在全国两会期间亲自到广东代表团为广东打气鼓劲，明确要求广东抓住机遇提高对外开放水平；稳定出口政策，积极推动加工贸易转型升级；加大自主品牌创新，千方百计稳定出口增长；着力深化粤港澳合作。胡总书记的重要指示，仿佛冬天里的太阳，给南粤大地带来强劲暖气、强大暖流、强烈暖意。省委、省政府明确今年我省外经贸发展要力保增长、力促转型、力求创新，确保全省进出口贸易总额和实际吸收外资比 2008 年有所增长。

沧海横流，方显英雄本色。这次百年不遇的国际金融危机，既是对我们空前的挑战、空前的压力，同时也为广东外经贸人施展抱负、勇挑重担、再铸辉煌提供了难得契机。全省外经贸系统要以高度的政治敏锐性和政治责任感，认真学习领会、深入贯彻落实胡总书记重要讲话精神，把思想和行动统一到中央对经济形势的分析判断上来，统一到中央和省委、省政府的决策部署上来，

既充分认识世界经济环境急剧变化对我们提出的新问题新挑战，又充分认识我国我省经济发展的基本态势和长期向好趋势；既做好应对世界经济最困难最复杂局面的充分准备，又统筹国内国际两个大局，善于从国际国内条件的相互转化中用好发展机遇、创造发展条件；既为当前保持经济平稳较快发展积极采取措施，又为今后实现经济又好又快发展打好基础。

韬略终须建新功，奋发还得读良书。今天，省外经贸厅编写的《广东外经贸发展报告（2008 - 2009）》终于和广大读者朋友们见面了。该书围绕中心、紧扣形势、内容丰富、资料翔实，是一本全面总结我省外经贸应对金融危机的举措和经验、系统剖析国际国内经济形势对我省外经贸发展的影响、深入探索外经贸科学发展的思路与对策的综合报告。相信该书的出版，将为全省各级党委和政府，以及广大企业应对挑战、共克时艰提供有效的参考，为全省外经贸发展起到有益的推动作用。希望全省外经贸战线的同志们按照省委、省政府的工作部署，认真落实胡总书记重要讲话精神，认真落实《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》，认真落实“三促进一保持”的要求。**一要坚定信心。**不管是政府部门的同志，还是正在经历考验的企业家，都要坚信我国我省经济发展特别是外经贸发展的基本面并没有因为国际金融危机而发生根本改变，我省外经贸保持良好发展势头的趋势并没有逆转。随着党中央、国务院和省委、省政府保持经济平稳较快发展的各项措施逐步发挥效用，我们一定能够战胜危机。**二要危中寻机。**危机中国际国内企业的优胜劣汰，为我省优势企业做大做强、扩大市场份额和争取更多的订单提供了机遇；危机中人才技术流动

频繁，为企业引进人才技术、加快提高自主创新能力和产品竞争力提供了机遇；危机中国家实施扩大内需的政策措施，为企业开拓国内市场提供了机遇；危机中出口市场趋紧倒逼，为我们推进转型升级、加快转变外经贸发展方式提供了机遇；危机中部分发达国家资源技术型企业资产缩水，为国内企业推行跨国并购、抢占国际市场、加快国际化提供了机遇。我们必须打起十二分精神，开动脑筋，调整策略，危中寻机、危中求进、化危为机。**三要形成合力。**危急关头，全省外经贸系统、口岸系统以及省直、中直驻粤有关单位，都必须把工作重心转到保持外经贸稳定增长的目标上来，互相补台、好戏连台，形成推动外经贸发展、应对危机、应对挑战的最强大动力。

暴风雨过后一定是彩虹。我坚信，有党中央、国务院和省委、省政府的坚强领导，有全省上下的共同努力，广东外经贸一定能够战胜困难和挑战，迎来更加美好灿烂的明天！

是为序。

2009 年 3 月