

企业为我们搭建了实现价值的平台，
你为你投身于这个群体而感到荣耀与自豪吗？
你清楚地知道要做什么，回报你我的企业吗？
你拥有所有通向辉煌道路的优秀品格吗？
千锤百炼铸就百年名企，精雕细琢传承工匠精神！

工匠精神

向价值型员工进化

付守永◎著



中华工商联合出版社



工匠精神

向价值型员工进化

付守永◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

工匠精神：向价值型员工进化 / 付守永著 .
—北京：中华工商联合出版社，2013.4
ISBN 978-7-5158-0474-3

I. ①工… II. ①付… III. ①企业 - 职工 - 职业道德
- 通俗读物 IV. ① F272.92-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 051849 号

工匠精神：向价值型员工进化

作 者：付守永
责任编辑：于建廷 臧赞杰
封面设计：水玉银设计
插图绘画：易晓丹
责任审读：郭敬梅
责任印制：迈致红
出版发行：中华工商联合出版社有限责任公司
印 刷：三河市华丰印刷厂
版 次：2013 年 6 月第 1 版
印 次：2013 年 6 月第 1 次印刷
开 本：710mm × 1020mm 1/16
字 数：220 千字
印 张：13.5
书 号：ISBN 978-7-5158-0474-3
定 价：32.00 元

服务热线：010-58301130
销售热线：010-58302813
地址邮编：北京市西城区西环广场 A 座
19-20 层，100044

Http: //www.chgslcbs.cn
E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)
E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书
版权所有 盗版必究

凡本社图书出现印装质量问题，
请与印务部联系。
联系电话：010-58302915

序一 真修实行

将毕生岁月奉献给一门手艺、一项事业、一种信仰，这个世界上有多少人可以做到呢？如果做到，需要一种什么精神支撑呢？

“一旦你选择好职业，你必须全心投入工作中，你必须爱自己的工作，千万不要有怨言，你必须穷尽一生磨炼技能，这就是成功的秘诀，也是让人敬重的关键。” 以上的话来自小野二郎。2012年，86岁的小野二郎是全球最年长的三星大厨，被称为“寿司之神”，在日本地位崇高，“寿司第一人”的美誉更远播全世界。小野二郎超过55年都在握寿司，他的技术举世无双，因此他对寿司所注入的精神，对待寿司的感情以及其技巧绝对是世上第一；他的寿司店“数寄屋桥次郎”远近驰名，被誉为值得花一辈子排队等候的寿司店。

这就是工匠精神最纯真的呈现。

1. 用修行的价值观代替浮躁功利的工作观。用一生为代价去做一件事情，那是一种纯粹的伟大。拥有修行的状态，才会带给一个人无穷的力量，无穷的热情，无穷的创造力，无穷的热爱，无穷的收获；拥有修行的状态，才能让你的生命沉淀下来，才能让你拒绝身边无穷无尽的诱惑，才能抑制你的贪欲，才能让你专注、聚焦，才能让你把“简单的动作练到极致就是绝招”。

2. 成功不在大小。很多企业都在追求做大，做强；很多员工都在

追求只想做“大事”而不想做“小事”。试问：什么是真正的大，什么是真正的小？小的事业做到极致并一直去追求更高的极致，这事业就是“大”，就是“强”。一旦你决定好职业，就必须全心投入到工作中去；你必须爱自己的工作，千万不要有怨言，怨言会扼杀你的激情和价值。

3. 成功其实很简单。工作无论大小，如果穷其一生去做，那就是一种巨大的成功。寿司之神告诉我们，成功原来是那么简单，那么纯粹，只要你热爱并一直爱下去，就会成功。“立体的爱”需要你和你的事产生“感情链接、心灵互动、价值分享”。品味一份寿司，不仅是口腹上的满足，更是心灵上的撼动，要感悟寿司背后赋予的生命力和对待生命的态度。

小野二郎被誉为“用生命做寿司的人”，令人惊喜的是，多年的教育授课，学员把我誉为“用生命演讲的人”，原来成功有着惊人的相似规律。本书中很多的道理可能我们都似曾相识，但是知道是没有力量的，相信并做到才有力量。这本书的最大价值在于：**帮助每一个人树立正确的“工作观”**。比如：西方人找工作的观念是只选对的，不选贵的；中国人找工作的观念是只选贵的，不选对的。敬畏自己的工作，用正确的工作理念指导自身工作，才会有善果。“一个肮脏的灵魂永远无法去成就善果”，实践正确的为人之道，磨炼自己的灵魂，提升自己的人格，在工作中体悟生命的正道。真正的践行者，一定是工匠精神的受益者，让我们一起开始真修实行吧！

付守永

2013年1月于北京

序二 伟大的时代需要伟大的精神

我们身处的时代最需要什么样的精神？百年企业成功的真正精髓是什么？在一味追求物质刺激而越来越乏力的时代，我们企业人的下一个增长动力从哪里来？本书给了答案。

这本书我是一口气读完的。在全社会都在热议商业模式、盈利模式的今天，在时代热情鼓噪快公司大跳跃的时刻，本书提出的工匠精神似乎不合时宜。然而当你静下心来想想你才会顿悟，慢就是快！本书从魂、道、术的多维立体角度，从国内外成功企业的立场全面深刻阐述了工匠精神的来历、立论和实际应用，揭示了成功的本源！于企业家百年企业的梦想，于经理人成功阶梯再造，于财经工作者再研究，本书都提供了深入到骨髓的见解，所以我熬了一夜读完仍不能寐，欣然为此书作序。

何谓工匠精神？工匠精神就是有信仰的踏实和认真！想想30年来无数个企业之星升起又陨落，再看看联想、华为、万科、海尔等一颗颗挂在天上的企业恒星，我们是不是该反思，我们究竟需要什么样的企业精神？长青企业的本源是什么？这个问题就像“你从哪里来，你到哪里去”一样不能回避又不好回答。幸好守永先生做了次勇敢的探索，而且直奔主题。

我从事品牌营销研究22年，看惯了星起星落，再读本书时别有

感慨。企业百年品牌的核心思想是什么？何谓品牌？我的答案是：品牌是一种信仰！长期以来我们很多人有误区，认为品牌是企业赚钱的工具，最多理解为品牌是产品附加值的符号，这真的是曲解。我首创的品牌理论体系的核心思想就是把品牌认识为一种信仰。乔布斯把电子产品做成了信仰，三星卖的也不是产品，而是你对时尚科技的迷恋，当你的消费者对你的产品着迷时你还需要营销吗？你的企业还缺利润吗？好的东西总是那么惊人的巧合，守永先生的工匠精神其实就是一种现代企业人的信仰。读一本好书，影响人一生。守永先生总是很谦虚说是我的弟子，其实他跟我学品牌营销是有一段时间，但是他真的悟性很高，这本书的整理出版代表他已经进入大师级行列，但是我却隐身于大市中偷闲。超越是人类进步的阶梯，我的愿望之一就是我的学生超越我，看来守永快实现了！鉴于好书是良知，我推荐此书。是为序。

华红兵

（华红兵是中国新一代营销策划掌门人、中国最具创意思想品牌营销大师、中国唯一持有“策划金钥匙”的国家级专家）

序三 一个工匠的“脊梁”精神

一提到工匠，我一下子就想起了中国隋朝著名工匠李春设计并建造的赵州桥，距今已有1400多年的历史了。期间经历了8次以上地震的影响，8次以上战争的考验；承受了无数次人畜车辆的重压，饱经无数次风刀霜剑、冰雪雨水的冲蚀，却雄姿不减当年，仍然巍然屹立至今。李春不愧是中国古代工匠的杰出典范。还有再早一些，春秋战国时期的鲁班，因为他勤于劳动和思考，在机械、土木、手工工艺等方面都有所发明。今天，木工师傅们用的手工工具，如锯、钻、刨子、铲子、曲尺，划线用的墨斗，据说都是鲁班发明的。每一件工具的发明，都是鲁班在生产实践中得到启发，经过反复研究、推敲、试验才制作出来的。鲁班也因此成为后世公认的“工匠始祖”。

近现代，我想起了让全世界人不得不敬佩的德国品牌，如奔驰、宝马等，现在，德国仍然是世界上人均工程师比例最高的国家。还有我们的近邻日本，也是在工业化方面精益求精，在许多方面领先全球。

以上成果、荣誉等都离开工匠的努力和付出。可以毫不夸张地说，工匠在推动人类文明方面做出了不可磨灭的贡献。工匠是勤劳、敬业、稳重、干练以及遵守规矩、一板一眼、说一不二、一丝不苟等美好词语的代名词。因此，高尚的工匠精神是任何时代绝不可缺少的，应该予以大力弘扬。如果忽视工匠精神，那么社会不断发展和人类文

明持续走向辉煌就会受挫，工匠精神这股有生力量推动人类进步的愿望就不能很好地实现。

这本书以一种通俗而又严谨的语言告诉人们，什么样的工匠才是一个合格工匠，做一个合格工匠的基本素养和他需要怎么样的付出，合格工匠的心态怎样保持平衡以及怎样才能发挥出优秀的工匠精神等。

作者从中外大量的事实中阐述了他的观点，文章夹叙夹议，层次分明，语言生动形象，客观严谨，这就容易给读者留下深刻的印象。在谈到工匠不仅仅是把工作当作赚钱的工具时，他用一位大提琴师下岗后做一名葬仪师和家喻户晓的“庖丁解牛”的故事来说明普通工匠对工作的执著，“对所做的事情和生产的产品喜欢精雕细琢、精益求精”。这说明了工匠的技术是多么的炉火纯青和登峰造极啊！工匠的一举一动不仅表现出高超的技艺，还融合了他们骨子里的一种职业精神。

面对现代极速发展的信息网络社会，我们如何弘扬工匠精神？在这里，我想就工匠精神从以下几个方面与广大读者朋友交流一下：

劳动的重要性。在古代，等级制度让人深恶痛绝，“士农工商”的顺序延续了不知多少年，“士”在古代代表做官或读书，“工”仅排为第三位，可见工匠在古代的地位是非常之低的，工匠是不被看重的职业。尽管如此，最可贵的是许许多多的工匠仍然为人类做出了不可磨灭的贡献。就拿李春来说吧，他是隋代的一位普普通通的工匠，由于史书缺乏记载，他的生平、籍贯及出生年月到现在都没有办法得知。人们仅从唐代所流传下来的一篇描写赵州桥的铭文中才知道是李春建造了这座有名的大石桥。

可悲的是，我们看到，现代社会仍然有对工匠持有偏见的现象，有些人骨子里还对工匠另眼相待，在许多方面的不公正表现真让人感到痛心。人们仍然普遍认同“万般皆下品，惟有读书高”的荒唐观点，

对工匠职业缺乏一种尊重心态，更谈不上敬畏和仰慕了。如果持有“惟有当官高”、“惟文凭论英雄”的错误观点的话，恐怕我们今天就不能阅读这本书了，因为本书的作者就是“到目前为止我仍是一个没有拿到毕业证的学生”。我们这个社会也就少了一位可爱的、专注的、孜孜以求、不耻下问、懂得知足、完全依靠自己的一种工匠精神打拼成功的管理培训师。那将是这个社会多么大的悲哀，是这个民族多么大的悲哀！

谈到各种各样的职业，就不得不谈一下工匠的劳动平等和高低贵贱之分的问题。我们传统的观念总是认为动鼠标的总比动泥瓦刀的重要，其实这种观点是极其错误的。这个世界上所有的职业和地位都是平等的，没有任何高低贵贱之分，只是劳动的分工是不同的。谁也不能说一个屠夫就没有一个摄影师重要。作者在本书中列举的一名葬仪师的故事，让那些看不起工匠职业的人听了后要跌破眼镜的。

劳动一般分基本劳动、基础劳动和高级劳动。基本劳动是你求得生存的最基本活动，比如说你得动用筷子，才能吃到饭。基础劳动是一个人通过劳动，体现出了价值，从而获得基本的生存能力。基础劳动里有高级劳动的成分，基础劳动做到极致，就会变成高级劳动，比如说把普通的刺绣变成成为高级的、精工的刺绣，就更能体现出高级劳动的价值和才能。基础劳动和高级劳动做不好，将会一文不值。基础劳动和高级劳动里会诞生不同类别的工匠。我们不能用谁识字、谁不识字来划分工匠的劳动，工匠在任何情况下的劳动都是平等的。可以肯定地说，一个葬仪师的工作与一个院士的工作是完全平等的。只有在平等的前提下，劳动的交换才是有意义的。我们一定要坚决反对劳动的不平等，杜绝没有创造劳动价值的人欺负创造了劳动价值的人，杜绝不劳而获的人以任何不公正的方式对待勤劳敬业的工匠的努力付

出。只有大力弘扬和提倡劳动是平等的，才能对各种各样的工匠的人格给予尊重，才能使工匠们在各行各业中充分发挥他们的价值，才能使他们有尊严地工作和生活。

工匠劳动的不可替代性。工匠的劳动具有不可替代性，一个科学家的的工作就不能代替一个油漆匠的工作，一个博士也完全不能代替一个木工。但是不管是基本劳动，基础劳动，还是高级劳动，勤劳是必须具备的，勤可补拙，所有的事情只有通过勤劳的双手才能完成。一个人如果懒惰了，那就不要对他抱有太大希望了。因为他好逸恶劳，就一定会走捷径，一定会不务正业，一定会让人失望的。只要勤劳，他起码不会挨饿，起码不会找不到工作，起码不会不受到尊重。尽管有些优秀工匠在某些方面具有天生的才能，但大多数工匠并不一定具有这方面的能力，只能靠长期从事某项劳动并进行长年累月的积累，把一件事做得游刃有余了，他才能成为出色的工匠。而不是人们普遍认为的只有文凭越高，才越能凸显劳动的价值和地位，这是极其可怕的、扭曲的认识！

工匠精神的分类。读完本书，可以看出，作者在阐述工匠精神方面，基本上将工匠分为两大类：一类是普通的、在各自岗位上勤劳、敬业、投入和全身心奉献的普通工匠；另一类是以稻盛和夫、乔布斯等为代表的一代巨匠。现代社会既需要普普通通的工匠的默默付出，也需要领袖式人物来领导和开拓。因为有工匠的出色表现，才出现了“得心应手”、“运用自如”、“迎刃而解”、“游刃有余”、“鬼斧神工”、“胸有成竹”、“出神入化”等词语的诞生。而谈到领袖式人物时，则更多地讲述了他们所具有的非同寻常的品质和毅力，以及他们的努力影响和带动了一批批优秀团队的品质和精神。领袖式人物一般也在某些技艺方面表现出超常的造诣和功夫，并且把这种造诣和功夫恰到好处

处地融会贯通到其他方面。

工匠良好的职业心态。作者提倡把工作当作一种修行时，始终关心的是工匠的心态问题。他用“三减三增”清楚地回答了工匠如何才能体现出工匠精神，如何把工作变成幸福的问题，即“利己心的日减，利他心的日增；攀比心的日减，感恩心的日增；索取心的日减，给予心的日增”，奉劝工匠要“放下功利心、浮躁心、投机心”，并以自己生活中引导和教育一位朋友的真实事例告诫人们，人不能有投机心态。作者用了较大篇幅，旁征博引来论述心态的问题，足见做一位合格和出色的工匠，其心态问题是何等的重要！作者认为，作为工匠不仅要自身拥有一定的优势并加以合理利用，而且还要有对生活意义的理解和追求，要始终如一地保持良好的心态去完成每一项工作。

心态还表现在工匠要有正确的金钱观。作者用正反事例说明工匠应该如何正确对待金钱：只要是正当劳动的付出所得，就是应该获得的；但非正常的或者极其贪婪的追求得到的钱财，最终只会带来麻烦甚至是祸害。读起此书，就像一位大师在谆谆劝导一位懵懂的孩子如何做人做事一样，能让人深深品味其中的道理。工匠绝不能为金钱而不顾一切，昧着良心一味地去追求那种膨胀式的规模和效率的发展。如今，社会上出现的许多怪现象，恐怕绝大多数原因都是一些人违背工匠做人原则，违背自然发展规律，违反国家法律法规才做出的伤天害理的事，造成了大量无法挽回的损失，实在让人揪心，也让工匠精神的光芒黯然失色。

工匠价值的体现。美国兰德公司曾花了20年时间，跟踪了500家世界大公司，发现其中百年不衰的企业有一个共同的特点：人的价值高于物的价值，共同价值高于个人价值，社会价值高于利润价值，用户价值高于生产价值。人是创造社会财富和推动历史发展的主体。

但现在，我国的主流教育在培养人方面，往往推行应试和精英教育，过分强调白领和公务员教育，而对蓝领和特种职业的教育不够重视，没有非常好地倡导和推行，远没有认识到培养合格“工匠”的重要性。尤其我国是一个制造大国，距离“制造强国”和“创新强国”还有非常长的路要走。这说起来是一个非常沉重的话题，但我们绝不能回避这一重要话题，更不能不大力弘扬工匠的职业精神。在此大背景下，作者以积极和迫切的态度，以工匠为主题阐述如何弘扬人类最基本的工匠精神，把工匠的工作上升为修行，这实在是一件难能可贵的事情。对于 21 世纪迅速发展的中国来说，这本书的思想一定具有长远的现实意义，也充分体现了作者作为一位资深的培训师不只是在课堂上慷慨激昂地演讲，而是表现出他具备浓浓的责任感和坚强的意志。不可否认的是，在现代社会，谁越能把工匠精神发挥得淋漓尽致，谁的竞争优势才能越强大，谁才能具有真正的不可替代性，谁才能永远在国际国内的复杂环境下立于不败之地。

最后，祝愿所有读者都能享受到一位优秀的工匠在取得某些工程或工作的成功后志得意满的惬意和荣耀，从而拥有真正的幸福生活。找到做人的真正意义和价值所在，让中国大地处处弘扬和彰显优良的工匠精神，我想这也是作者通过多年来的培训实践和总结来撰写这本书的初衷吧。希望本书出版后，能给予现代社会整天劳心劳力劳神的人们以正能量的启示！

德胜（苏州）洋楼有限公司

知识产权与文化中心总经理 赵雷

序四 魅力企业 幸福工匠

2011年，韩国中央银行韩国银行发表了一个名为《日本企业长寿的要因与启示》的报告书。书中指出，公元578年从百济渡往日本的金刚重光（柳重光）创业的日本建设会金刚组是世界上最古老的企业，至今已有1433年历史。位居世界最古老企业第2名、第3名的也是日本企业。根据报告书显示的数据，世界上持续存在200年以上的企业有5586家，分属41个国家，让人惊叹的是其中3146家企业集中在日本。其后是德国837家，荷兰222家，法国196家。

在日本，创业1000年以上的企业有7家、500年以上的有32家、200年以上的有3146家、100年以上的有5万家，这些长寿企业中，89.4%是不满300人的中小企业。

报告分析，日本企业能在漫长的岁月中依然存在的秘诀是——细水长流、不追求眼前利益、诚信经营、专业专注、透澈的职业精神、超越血缘的继任者挑选、保守的企业运作等。此外，比其他国家更少遭受外国侵略和尊重手艺人的社会气氛等，也带来了积极的影响。

以上种种正是作者此书的精髓所在——“工匠精神”！

《工匠精神》，看到书名就深深地吸引了我，在当今这个浮躁的社会里，工匠精神正是我们所需要的，作者在书中明确地告诉我们，工匠精神是对工作的执着，对所做的事情和生产的产品的精雕细琢，精益求精。

中国不仅需要创造，更需要制造。当我们大谈中国创造的时候，可否停下来思考一下，我们的制造做好了吗？中国已经成为制造大国，而远非制造强国。大是规模，是量的增长，靠的是机会和资源；强是价值，是质的增长，靠的是战略、技术和管理。当我们在大肆宣扬抵制日货的时候，可曾思考什么才是真正意义的抵制日货？我认为作者给了我们答案，对于企业家而言，建立令世界尊敬的中国企业是抵制日货的最好方法；对于企业员工而言，把我们的产品做得比日本的更出色是抵制日货的最好方法。

中国不缺少创业人，缺少的是职业人。在我们的社会里讲利益的人越来越多，讲责任的人越来越少；讲权力的越来越多，讲成长的越来越少；讲关系的越来越多，讲原则的越来越少。要想让中国成为世界强国，我们需要的是在各个岗位上的职业人！什么是职业人？作者也给出了答案。记得惠普公司创始人威廉·休利特说：“回顾一生的辛劳，我最自豪的，很可能是协助创设一家以价值观对世界各地企业管理方式产生深远影响的公司。”支撑我们的不仅仅是利益，更多的是我们对原则的坚守。

一家伟大的企业必须有一种精神的指引，一家长寿的企业必须有一种精神的传承，一家受人尊敬的企业必须有一种精神的捍卫！工匠精神无疑是这个时代宝贵的精神财富。让我们一起传播工匠精神、实践工匠精神，让更多的企业、更多的员工因工匠精神而创造与众不同的客户价值，从而实现企业的可持续发展。

最后，感谢作者为我们这个时代提供的如此有价值的学习教材！

中旭股份总裁 王笑菲

2013年1月于深圳

导言 我们为什么需要工匠精神？／ 001

第一章 生命的觉醒——树立正确的工作观

从钱谈起：你拥有正确的金钱观吗？／ 007

工作是纯粹赚钱的工具吗？／ 013

放下功利心、浮躁心、投机心／ 017

一切问题的根源都是“心的问题”／ 021

觉醒，从践行“佛性”开始／ 026

案例链接——施华洛世奇：小水晶中的工匠精神／ 028

第二章 工匠之魂——工作是一种修行

用信仰累积生命的厚重／ 037

心性转变是修行的原点／ 040

修行，从爱上工作出发 / 044

精进，把每一个当下做到极致 / 048

开启心门，力行正道 / 052

案例链接：稻盛和夫——六项精进的修行之道 / 055

第三章 工匠之道——正念引领生命新航道

先做人，后做事 / 065

先专注，后专业 / 071

先增值，后回报 / 076

先沉淀，后成才 / 079

先有为，后有位 / 082

案例链接：经典缔造——解读爱马仕的百年传奇 / 085