展现事业型女人在跟职场的温柔心术！
揭示女性管理者以柔克刚的职场智慧！



高跟鞋王国的管理智慧

鞋跟的高度决定管理的高度，你别不信！

达令·著

我不是男人婆，也不是花瓶，
我是运筹帷幄的社交女王+管理大师
做一个事业家庭两手抓的时尚女魔头从提高鞋跟开始吧！

the Management of High-Heels Kingdom

清华大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

高跟鞋王国的管理智慧

达令　著

清华大学出版社
北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989　13701121933

图书在版编目（CIP）数据

高跟鞋王国的管理智慧 / 达令著. --北京：清华大学出版社，2012.10
ISBN 978-7-302-29920-2

Ⅰ.①高… Ⅱ.①达… Ⅲ.①女性－企业领导学－研究 Ⅳ.①F272.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第202648号

责任编辑：陆浥晨
封面设计：
版式设计：
装帧设计：
责任校对：王凤芝
责任印刷：

出版发行：清华大学出版社
网　　址：http://www.tup.com.cn，http://www.wqbook.com
地　　址：北京清华大学学研大厦A座　　**邮　　编**：100084
社 总 机：010-62770175　　**邮　　购**：010-62786544
投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质量反馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn
印 刷 者：北京富博印刷有限公司
装 订 者：北京市密云县京文制本装订厂
经　　销：全国新华书店
开　　本：148mm×210mm　　**印　　张**：4.75　　**字　　数**：105千字
版　　次：2012年10月第1版　　**印　　次**：2012年10月第1次印刷
印　　数：
定　　价：　　元

产品编号：

序：解密高跟鞋与管理智慧的高度

在电影《时尚女魔头》中有这样一幅画面：

穿着土里土气的毕业生安莉娅来到女魔头米兰达的公司面试，而米兰达在看到安莉娅这一出后，直截了当地问：“你不是学时装专业的？”

“不是”，安莉娅回答得很诚恳。

米兰达似乎从这一刻起，就不对眼前这个人抱有希望了：“那么，你有听说过我的名字吗？”

“没有！”安莉娅皱皱眉头。

米兰达已经开始感到无奈了：“那么，也就是说，你对时尚的东西一点也不懂了？”

面对眼前这位有点特别的女人，安莉娅一时间尴尬得不知说什么才好，只是胡乱地对自己的校园获奖经历做了简单的介绍。

米兰达却早已听不下去，再一次打断她：“OK！可以不必说下去了。”一边说着，一边就已经开始旁若无人地看杂志了……

很多观众都会好奇：

这个踩着镶有钻石的高跟鞋、穿着 Prada 大衣的“女魔头”是谁？为何如此果断又有些冷酷地拒绝一个人？她的眼光就那么准？

如果按照著名管理大师德鲁克的名言来解释就是“旁观者注定从不同的角度看事物，管理者亦是如此”。而这句话用在女性管理者身上尤为合适。米兰达之所以有这样的判断，除了与她多年的职场经验，更与她身为女人的与生俱来的敏锐、直觉以及第六感有关——这也是上天赋予女性领导者的特殊职场魅力。

美国某知名咨询公司曾做了一项关于“女性管理者的高跟鞋高度与其管理智慧是否有关”的实验，结果显示，七成以上的女性管理者都会选择≥ 5cm 的高跟鞋来提升自己的气场，但这并不表示高跟鞋的高度与她们的管理智慧就一定成正比。

问题来了，女性管理者的管理智慧与什么有关呢？她们在管理中又有什么优势呢？

首先，女性管理者的情绪化。女人天生多愁善感，这点应用到职场中就成了管理智慧的一种——情绪化管理。即使男主管是昔日情场上的高手，在管理的世界中也不一定能恰到好处地把握自己与员工的情绪。而女人在情绪的控制方面，往往表现出很多男性领导者都难以达到的理性。她们多愁善感，也因此亦温和，亦激进，对待不同的员工都能对症治理。

其次，女性管理者比男性更容易获得满足感。她们天生温顺又善解人意的一面使她们更易做好“柔性管理”，并建立一定的群众基础。总之，她们总是既保持着自己的棱角，又不致被踢出局。

本书集合并拔高了女性管理者在职场中独有的管理智慧，并推出了具有代表性的观点，与众多职场女高管们分享管理自己和下属的女人职场新智慧。

其中，全文采用开篇引导、案例讲述和观点、方法总结的三段式做文章，简单的叙事结构正适合整日在办公室中忙碌的女高管们在闲暇之余迅速阅读和理解，节省了大量的阅读和思考的时间，使各位在有限的时间内接受无限的管理智慧。

另外，本书并不是在单纯地教导女高管如何展示自己的领导才能、如何让下属对你忠心不二、如何训练团队的狼性、如何应对办公室的火药味等，而是实实在在地教大家一些为人处世的态度和方

需要全本请访问 www.ertongbook.com

法。将其汇集成一句话便是：任何一流的女主管都不是单纯地充当管理者的角色，她们是下属心中的领袖人物，她们从来都不是用关系、手腕、恐吓和威胁驱使下属，而是用举一反三的创新力鼓舞他人、塑造自己。

所以，你还在犹豫什么，开启本书的阅读之旅，尽情享受高跟鞋王国的管理智慧吧！在你读过本书后，或许有朝一日也可以像开篇提到的那位“女魔头”米兰达一样，用自己的智慧在竞争激烈的职场中叱咤风云，无往不胜！

目 录
Contents

第一章 Chapter1

强势女人华丽登场 / 1

柔中带刚职场新女性 / 2

随处可见的强势女人 / 5

巾帼不让须眉 / 8

拼的是实力 / 11

女人也有自己的事业 / 14

第二章 Chapter2

女强人也有软肋 / 18

同事的刻板印象：不是“男人婆”就是“花瓶” / 19

妒忌是女人的天敌 / 23

女强人哭吧不是罪 / 26

把家当成旅馆的无奈 / 30

做成功职业女性：爱事业，也爱家庭 / 33

第三章 Chapter3

管理风暴中的强大气场 / 36

爱美是女人的天性 / 37

“时尚女魔头”操练术 / 41

社交女王是靠修养炼成的 / 45

“海底针”的优势：细腻的洞察力 / 51

敏锐：学会在男人堆里“抢”机会 / 54

直觉——第六感让女人更清醒 / 58

第四章 Chapter4
柔性的笼络人心术 / 61
将心比薪，不做抠门“财政女皇” / 62
女人的担当，下属的安全感 / 66
把握好与男下属的距离：暧昧不靠谱 / 70
当女人管女人 / 73
第五章 Chapter5
训练有人情味的狼性团队 / 77
女个人英雄主义的悲哀 / 78
因人制宜，不需要全都听你的 / 81
就事论事，不泼团队冷水 / 84
细节决定成败 / 87
第六章 Chapter6
化解办公室里的火药味 / 90
职场“宫心计”，女人伤不起 / 91
不站小女人的队：不抱怨，不八卦 / 94
适时地做一回“隐形人” / 97
小心，你背后心腹的眼睛！ / 99
第七章 Chapter7
女人天生是领导者 / 102
女人也能运筹帷幄 / 103
让“难得糊涂”飞一会儿 / 107
恩威并施，别太女人气 / 111
公平合理，女人我最大 / 113

附录

附录／ 117

360° 职场智慧，下一个社交女王就是你／ 118

真的都是“偏见”惹的祸？ ／ 120

连生活都戴有色眼镜／ 122

职场菜鸟，骂得爽不如骂得“巧” ／ 124

征服职场老鸟的温柔心术／ 128

制定真刀实枪的规则，别怕心太狠／ 132

给心灵松绑／ 135

后记：做底气十足的智慧女王／ 139

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第一章

强势女人华丽登场

柔中带刚职场新女性
随处可见的强势女人
巾帼不让须眉
拼的是实力
女人也有自己的事业

柔中带刚职场新女性

Woman 里面蕴涵 Man，这是否意有所指，寓意女性外柔内刚的优良特质？

弥兰迪广告公司坐落于宇光大厦的最高层。这一天，一项关于广告代理的谈判案在这里紧锣密鼓地展开了。如果合作成功，弥兰迪公司将会在金钱和名誉方面获得双重收益。不过，谈判进行得并不顺利，在一些细节问题上，尽管弥兰迪公司做出了很大让步，但对方——一家大型日化公司仍步步紧逼。

谈判进入白热化阶段，四处弥漫着火药味。弥兰迪公司的很多谈判者不敢轻易叫板，生怕这个大单子砸在自己手里。这时，坐在旁边一直一言不发的弥兰迪公司广告创意总监——筱骁站了起来，很有礼貌地向对方点头微笑，然后不卑不亢地一字一顿道："我们公司很有诚意和贵公司进行长期的合作，贵公司选择我们公司也是很明智的决策，我们之前的很多广告案例都堪称完美，也相信能够给贵公司带来意想不到的效益；在合作的细节方面，我们可以反复商量和推敲，但是有一些底线，我们也会坚持。"

筱骁是个美人儿，在与对方的斡旋中，她始终静默不语，如同一幅神态优雅的美女素描；而此时，她不愠不火的几句话却足够显示出一个女性的强势。她善于抓住对方的心理，静默是在观察对方的态度，衡量对方的心理底线，可以说她对商业谈判技巧熟稔于心。

"……长期合作是我们共同的目标，大家都明白，如果不断地更换代理商，由于每一个创意所呈现的策略方向不同，单一看来似乎挺有道理，但贯穿来看，会被发现投资在内耗、品牌在稀释。

我觉得我们之间的关系如同婚姻，现在已经相识、相亲，希望我们能够最终结成连理，生出健康的宝宝，让彼此都过得幸福！”

筱骁的这席话刚中有柔、柔中带刚，使原本紧张的谈判氛围瞬间缓和下来，针尖对麦芒的同时，也不乏轻松幽默。谈判得以继续，并最终在双方都认可的情况下签了合同。

筱骁以美貌和智慧并重深得人心，在弥兰迪公司，她早已是一个鼎鼎大名的强势女人，这次冒着合作泡汤的风险，据理力争合作底线，最终力挽狂澜，让同事和对方公司看到了这个女人的铁手腕。

被称为强势女人，筱骁不争不辩，默然接受。在她看来，女性在职场中充当强势女人没有什么不好，一方面可以让工作顺利开展，另一方面也不会因为女性的柔弱而遭到心怀鬼胎人士的欺凌，从而保护好自己。



贾宝玉说过，女人是水做的。水做的女人骨子里不乏温柔天性。但另一方面，女人也应该懂得强势，女性表现出强势，或许在恋爱、婚姻中会让一些自尊心极强的男人望而却步；但是，职场中女性的强势则能为事业锦上添花。强势女人有着女性的温柔魅力，这一点是男人不具备的，因此，女人在职场中柔中带刚的柔道管理艺术方面相较于男人更具有优势。

职场女高管可以像筱骁这样，于温柔的外表下潜藏一颗刚毅的心，特别是在商务谈判涉及企业利益的情况下，更应该坚守底线，适当表现出强势，让对方看出我方的坚决态度和立场。同时，一些温柔的话语和体态表征又能缓解对方的局促感，达到最佳的谈判效果。

有人说“力”是男人的特点，“美”是女人的特点。事实上，“力”也是职场上智慧女性管理者的特点。只不过男人的“力”比较刚强，而女人的“力”则是柔韧、有弹性的，它可以化作温柔的风，也可以坚如磐石。

柔中带刚不仅是女人的特点，也是一种灵性与弹性结合的管理智慧。柔中带刚的女高管既温柔又大气，既聪明又有大家风范，使人感到轻松的同时又伴随一种强大的气场，不仅能征服女人，也能征服男人。

总之，女高管可以采取这种柔中带刚的管理手段管理下属和自己：柔性的一面能够让下属感觉到企业的温暖和领导的亲切；刚性的一面则让女高管在公司中更具威慑力，使下属不会因为管理者是女性就心存侥幸心理，认为偶尔触犯公司规章制度等不会遭受处罚。职场女高管既有女人的温柔，又有男人的强势，诠释了一种新的职场形态，也预示着“她”时代的到来。

随处可见的强势女人

如今，几乎所有位居高层的成功女性在职场中都属于强势女人。据京都天华会计师事务所公布的调查显示，到 2010 年，女性高管在中国企业管理层的人数比例已经高达 34%；并且在这些女性高管中，担任 CEO 一职的比例高达 19%，排名全球第二。由此可见，在我国的各行各业中，强势女人已经闪亮登场。在众多企业中，高管一职已经摆脱性别歧视，由女性充当已成为一件再寻常不过的事情。

不仅中国如此，国外的强势女人也越来越多。她们不仅在职场中叱咤风云，而且在政坛上也开始纵横驰骋。德国已有女总理诞生，印度出现首位女总统——帕蒂尔，法国总统女候选人 Royale 虽败犹荣，美国前总统夫人 Hilary Clinton 宣布竞选美国总统民主党候选人……

强势女人比比皆是，成为一种潮流，席卷而来。曾经围着灶台相夫教子的全职太太锐减；登临职场，甚至进入政界的“铁娘子”则如雨后春笋般迅速增长。在工作中，女性开始占据主导地位，“她”时代悄然而至。

这些强势女人大多做事果断利落、职业化、重效率；同时，她们的外在线条干脆凌厉，朱唇玉腿，脚踩高跟鞋，领导者架势端起来了，女性特有气质也不逊色。她们与以往的女强人相比，存在质的区别。20 世纪 80 年代，女强人们把自己武装成“男人婆”，除了做事风格，还包括外在穿着打扮。她们务求把自己打扮得“像个男人”，穿着黑色西装，扎着领带，甚至有些女强人说话

大声，连动作也在模仿男人，以期在男人如林的商海中抢得一席之地，与其平起平坐，却一不小心丢掉了很多作为女人的妩媚和乐趣。

“她”时代的到来意味着女人不必再把自己装扮成“男人婆”，趴在职场的门缝处使劲往里挤了。这个大门已经为女人敞开，女人获得了和男人一样的“准入证”；并且，女人依靠有别于男人的刚柔并济，在职场中斩获了更多更大的成就。职场女高管已经不是个例，也不同于以往的“男人婆”，而是作为当今社会的半边天，在职场中发挥着举足轻重的作用。

旧道德规范认为妇女无须有才能，只须顺从丈夫就算是有德行，即流传颇广的“女子无才便是德”。随着历史的演进，以及西学东渐的文化渗透，这样的传统观念遭到很多人的抨击，一些具有自主意识的女性开始大胆突破、奋力抗争。尽管如此，“女子无才便是德”的陈腐观念仍在隐隐作祟。张爱玲的小说《倾城之恋》中就有这样一段对话。

流苏道：“我什么都不会，我是顶无用的人。”

柳原笑道：“无用的女人是最最厉害的女人。”

从柳原的回答可以看出，在男人眼中，他们期待的正是那种无用的小女人。读作品的人或许会觉得，这是张爱玲对自己坎坷感情的一种投射和难言的控诉，在那个时代，没有才情的女子反而更受到男人的爱怜，像张爱玲这样经济、人格独立且富有才情的女子却遭到了胡兰成的无情抛弃。

如今，那个封建色彩浓厚的时代已经离我们越来越远，随之孕生的强势女人则越来越多。她们经济独立，人格独立，拥有自己的事业，不再是男人的附属品，那种“女子无才便是德”的古

老训诫早已被封藏在历史的尘埃之下，女子登上现实的舞台，并发挥着无可替代的作用。“重男轻女”的陋习虽然还在一些地方存在，但是，越来越多的父辈也已发现，强势女儿开始成为整个家庭的顶梁柱，而且一点也不逊色于儿子。

“她”时代的到来，强势女人的华丽登场，让这个社会变得更加多姿多彩了！

巾帼不让须眉

毕业五年，金阳如今已是一家大型外资企业的部门主管。虽然从职位到薪资都能让她轻轻松松在北京这座大城市落地生根，但金阳心里还是觉得一定要奋力往上爬。

最近，总公司上层领导专门从海南赶来，召开了一次重要会谈，会谈内容是跟踪公司下一年的合同签订。老总已经指明“东方益阳”是一家经济实力雄厚且能提供先进技术的大品牌公司，并声称各部门主管谁要是能在两周内顺利和对方签订合同，就有机会由老总亲自提拔为部门经理。

这五年一路走来，金阳从一个最初级的销售渐渐成长为这家企业重要部门的主管，背地里下了多少苦功、吃了多少苦，想必只有她自己清楚。虽然女强人很累，但金阳还是决定拼搏一番，于是她决定带着自己最信任的一名员工，对“东方益阳”的老总展开攻击。

但很快，她就棋逢敌手，这也难怪，既然“东方益阳”确实实力雄厚，那自然会有众多企业想要跟它成为战略合作伙伴。金阳所在公司的死对头——“联合国信”就是表现最为隆重的一个。

这天，金阳打电话想要约这次项目的主要负责人“益阳”的金总下班后一起到金融街吃晚饭，却被金总一口回绝了，原因是金总已经答应跟“国信”的杨总一起用膳。金阳稍微愣了一下，心想：“没想到对方出手这样迅速，明明金总昨天才乘飞机到的北京。”但她并没有就此打住，而是继续笑着对电话那头说：“金总，那真是不巧了，等您改天有时间了，一定要赏我这个脸，一起出

需要全本请访问 www.ertongbook.com