教育部人文社会科学重点研究基地
南昌大学中国中部经济发展研究中心

中部发展研究丛书

发展中地区产业结构服务化演进新论

——江西发展现代服务业问题研究

A New Theory of the Evolvement of the Industrial Structure Servicelization in Developing Regions



郑克强 等/著

社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

江西省经济社会发展重大招标课题
中部发展研究丛书

发展中地区产业结构服务化演进新论

——江西发展现代服务业问题研究

A new theory of the evolvement of the industrial structure servicelization in developing regions

—Research on development of modern service industry in Jiangxi province

郑克强　等著

社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目（CIP）数据

发展中地区产业结构服务化演进新论：江西发展现代服务业问题研究/郑克强等著．－北京：社会科学文献出版社，2009.2
（中部发展研究丛书）
ISBN 978－7－5097－0632－9

Ⅰ.发… Ⅱ.郑… Ⅲ.服务业－经济发展－研究－江西省 Ⅳ.F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 008499 号

·中部发展研究丛书·

发展中地区产业结构服务化演进新论
——江西发展现代服务业问题研究

著　　者／郑克强 等

出 版 人／谢寿光
总 编 辑／邹东涛
出 版 者／社会科学文献出版社
地　　址／北京市东城区先晓胡同 10 号
邮政编码／100005
网　　址／http：//www.ssap.com.cn
网站支持／（010）65269967
责任部门／皮书出版中心（010）85117872
电子信箱／pishubu@ssap.cn
项目负责／邓泳红
责任编辑／丁　凡
责任校对／郭红生　马普清
责任印制／岳　阳

总 经 销／社会科学文献出版社发行部
（010）65139961　65139963
经　　销／各地书店
读者服务／市场部（010）65285539
排　　版／北京步步赢图文制作中心
印　　刷／北京季蜂印刷有限公司

开　　本／787×1092 毫米　1/16
印　　张／21.5
字　　数／353 千字
版　　次／2009 年 2 月第 1 版
印　　次／2009 年 2 月第 1 次印刷

书　　号／ISBN 978－7－5097－0632－9
定　　价／49.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换

版权所有　翻印必究

江西发展现代服务业问题研究课题组成员

主持单位：南昌大学

课题主持人：郑克强

课题组主要成员：

欧阳有旺（南昌大学经济与管理学院教授）

彭迪云（南昌大学研究生院党委书记，教授，博导）

王平俭（江西省人民政府发展研究中心副处长，副研究员）

宋三平（南昌大学社会科学处处长，教授）

谌贻庆（南昌大学国际经济与贸易系主任，教授，博士）

黄细嘉（南昌大学经济与管理学院副院长，教授）

龚花萍（南昌大学信息管理系主任，教授）

李仁良（南昌大学经济与管理学院副教授，博士）

彭继增（南昌大学经济与管理学院教授，博士）

陈　勃（南昌大学社会学系主任，教授，博导）

刘湖北（南昌大学公共管理系副教授）

刘　伟（江西省农村信用联社主任助理，研究员）

刘春年（南昌大学信工学院副教授，博士）

曾永生（江西省统计局普查中心副主任，副研究员）

甘峰明（江西省人民政府发展研究中心研究人员）

卢有红（南昌大学管理科学与工程专业2006级博士生）

胡春林（南昌大学管理科学与工程专业2007级博士生）

中部发展研究丛书编委会

主　　编：郑克强

编　　委：（出版社按照姓氏笔画排序）

王志国　孙　刚　冯更新　李小南
伍世安　朱　翔　宋三平　杜厚文
陈栋生　张复明　杨洪基　周绍森
范恒山　姚木根　荣兆梓　郭熙保
萧灼基　傅　春　彭道宾

本书主撰：郑克强

总报告提要

发达的服务业是现代化的重要标志。现代服务业是指在工业化较为发达阶段产生的主要依托现代科学技术和管理理念发展起来的信息和知识相对密集的服务业。它具有高技术性、高素质性、知识性、集群性、高增值性和新兴性六大基本特征，是投入少、低能耗、产出高、无污染、低自然依赖性、高需求弹性、高就业、波动性小和增长持续性强的行业，符合国家政策导向和群众利益，是全面落实科学发展观的重要举措，是实现跨越式发展的有力抓手。

本报告从现代服务业的内涵与特征出发，依据我国关于第三产业的分类标准，结合江西省社会经济及服务业发展的实际，并考虑产业化、市场化、社会化发展特征，主要选取以下现代服务业进行研究：现代物流业、金融业、商务服务业、商贸流通业、会展业、现代旅游业、房地产业、信息服务业、文化产业、科技服务业、老年服务业以及社区服务业等。

服务业发展有两条普遍的规律。一是产业结构演进规律，即根据现代化发展趋势，三大产业结构比重由“一二三”到“二一三”，再到“二三一”，最终达到“三二一”的过程。二是现代服务业发展的阶段性规律，即第一阶段是为工业化提供基础服务的商业、交通运输业和邮电通信业领先发展；第二阶段是金融保险业和房地产业等加快发展；第三阶段是信息产业、旅游产业和文化产业等迅猛发展。

自20世纪80年代开始，全球产业结构呈现由工业型经济向服务型经济转变的新趋势。全球服务业逐步取得了经济主导地位。目前，服务业增加值占国内生产总值的比例，世界平均水平为60%，美国、德国、英国、法国等发达国家接近或达到70%，个别国家接近80%。这些原来以制造业闻名的国家，现在是以服务业为经济的绝对主体和动力源泉。相比于这些发

达国家，发展中国家的服务业发展水平要低得多，比重要小得多，但大都超过了50%，并呈现出快速增长态势。加快现代服务业发展已成为一些国家或地区实现经济快速持续增长和提高竞争力的重要战略途径，并纷纷将现代服务业作为经济发展的战略重点。2006年，江西省第三产业增加值占生产总值的比重为33.5%，比全国平均水平低5.9个百分点，比2001年比重下降了7.1个百分点。2007年，三大产业结构比例为16.5∶51.7∶31.8，服务业的比重进一步下降。江西第三产业在全国处于较低水平和比重下降的主要原因是江西经济发展水平不高、工业化水平较低，20世纪末一个时期工业增长缓慢而21世纪以来工业加快发展形成的。随着工业化、城市化进程的加速及城乡居民收入水平的提高，江西服务业快速发展、比重上升的局面将很快出现。

在工业化初期，制造业是产业的主体；在工业化中后期，服务业将逐步成为产业的主体。产业结构服务化是指产业结构由第二产业为主导（工业型经济）向第三产业为主导（服务型经济）演变的过程。确定产业结构服务化演进的拐点，对加快经济社会发展、产业结构演进以及制定相适应的产业政策具有重大意义。这个拐点并不是第三产业比重超越第二产业比重时的转折点，而是第三产业发展由相对稳定转向快速增长、第二产业占GDP比重由稳定增长变为逐渐下降时的转折点。拐点一般发生在工业化的中后期，根据美国、日本等国的相关数据，产业结构服务化演进的拐点，大致在人均GDP达到现价（按当年价格计算）3000美元的时候。人均GDP为3000美元正好处于工业化接近完成，社会发展开始转向后工业化阶段的重要转折点。同时，各国城市化进程是一条稍拉平的“S”形曲线。城市化从起步、加速增长到缓慢增长的过程与产业结构的演进存在协同规律，第三产业比重与城市化率之间有着密切的关联性。一般说来，以城市化率50%为临界点：低于50%时，工业就业与城市人口同比例增长，服务业就业增长低于城市人口增长；高于50%时，工业就业增长率下滑，服务业就业增长高于城市人口增长。据测算，我国城市化率每增长1个百分点，第三产业就业比重就增长0.93个百分点。

本报告采用人均GDP和城市化率指标对江西省服务业发展进行预测得出的重要结论是：从总体上看，江西产业结构服务化的拐点可能出现在2015年之前。综合考虑人民币升值、服务业漏统、城市化进程加快、经济发展加速和国家鼓励节能减排的产业政策导向等因素，江西现代服务业发

展的提速期可能出现在2010年。分地区来看，南昌、新余、萍乡、景德镇、鹰潭、九江市等工业化和城市化程度较高，具备重点发展服务业（特别是现代服务业）条件的设区市将于2010～2015年期间陆续出现产业结构服务化演进的拐点；从2015年开始，吉安、宜春、抚州、上饶和赣州市等设区市将逐步跟进，并将于2020年基本完成全省产业结构的现代化，即三大产业结构由“二三一”转变为“三二一”，实现经济结构向以服务经济为主转变。

本报告认为，要在新的起点上实现江西崛起的新跨越，需要寻求新的增长空间和发展资源，形成新的发展动力和竞争优势，加快发展现代服务业是一条有效途径，具有重要的战略意义。江西省正处于人均GDP为1000～3000美元阶段，已步入工业化、信息化、城镇化、市场化和国际化的加速发展时期，具备了加快发展现代服务业的外部环境和内部条件。为了策应拐点的来临，建议省党代会及“十二五”规划提前做好战略部署，适时将江西省服务业发展的指导思想从“适应性发展”转移到“突破性发展”上来，加快向以先进制造业和现代服务业为主体和实现两者良性互动的产业发展格局全面转型。只有充分发挥现代服务业对制造业的强大支撑和引领作用，才能真正把制造业做大做强。因此，为了实现江西崛起新跨越，必须走一条服务业和工业相互结合、相互促进、共同发展的新型工业化道路。现阶段在坚持工业化为战略核心不动摇，继续主攻工业，做强做大工业经济的同时，必须高度重视服务业（尤其是现代服务业）的发展，未雨绸缪，前瞻性地做好相关的政策与环境准备，营造政策高地，实行政策聚焦，以促进现代服务业跨越式发展。同时，应尽快形成政府主导与市场引导相结合的政策机制，加快城市化进程和城市群的发展，以促进城市化与服务化之间的联动发展。

今后相当长一个时期，江西发展现代服务业的总体思路是：全面贯彻落实科学发展观，构建社会主义和谐社会，把发展现代服务业作为转变经济发展方式、推进产业结构调整、提高国民经济整体素质的重大战略措施，进一步完善覆盖城乡、功能合理的公共服务体系和机制，坚持市场化、产业化、社会化的方向，拓宽现代服务业领域，增强功能，优化结构，提高效益，构建充满活力、特色明显、优势互补的现代服务业发展格局，扩大服务业对外开放，增强国际竞争力，实现现代服务业又好又快发展。

江西现代服务业发展的目标任务是：“十三五”末，基本实现经济结构

向以服务经济为主转变，三大产业结构由“二三一”转变为“三二一”，增加值占国内生产总值的比重由2010年的35%进一步提升到50%或以上，其中现代服务业产值占全部服务业产值的比重达到60%以上；服务业就业人员占全社会从业人员总数的比重达到55%以上。服务业结构显著优化，就业容量显著增加，公共服务均等化程度显著提高，市场竞争力显著增强，集聚程度显著提升，总体发展水平基本与全面建设小康社会的要求相适应。

江西发展现代服务业的重点领域和优先产业：按照江西未来五年发展的总体要求，选择发展十二大重点领域，即优先发展5个产业关联度高、影响力和感应度系数大的生产性服务业：金融业、物流业、商务服务业、商贸流通业、会展业；壮大4个具有一定比较优势的服务业：现代旅游业、房地产业、信息服务业、文化产业；推进3个新兴服务业的快速成长：科技服务业、老年服务业、社区服务业。

江西现代服务业发展的区域布局：根据全省经济发展水平以及人口和城镇分布的基本特点，全省区域性服务业发展依托铁路、公路、水路等交通干线，培育和壮大沿京九、浙赣、昌九、沿江、环鄱阳湖服务产业带，逐步形成赣北及赣东北、赣中南、赣西现代服务业三大集聚区域，构建全省点线面相互支撑、相互促进的空间综合服务功能网络。

为推进江西现代服务业的健康发展，需要实施政策聚焦。拟着力采取以下对策措施：加强宣传，转变观念，营造发展现代服务业的良好氛围；推动制度创新，推进市场化改革，为现代服务业的发展提供有效的制度保障；加大产业结构调整力度，加快城市化进程，努力转变服务业发展方式；优化发展环境，改善服务消费环境，为现代服务业的发展提供良好的环境支持；扩大对外开放，积极承接服务业国际转移，把深化改革与对外开放有机结合起来；加大投入力度，拓宽融资渠道，制定科学、透明、有效的现代服务业政策扶持体系；重视人才的引进和培养，提高人才素质，强化现代服务业的人才支撑；加强领导，健全机构，形成现代服务业发展的有效规划和协调机制。

发展现代服务业需要科学合理的绩效评估和激励约束机制。本课题组根据江西省2002年42个部门投入产出表（每五年统计一次）计算服务业16个行业的影响力系数与感应度系数，设计了包含服务业投入产出27个要素组成的指标体系和评估模型，并对绩效评估过程、奖惩方法提出了具体建议。

序

南昌大学党委书记、博士生导师郑克强研究员在2007年度江西省经济社会发展重大课题招标中主持申报了其中的一项课题，即“江西发展现代服务业问题研究”。课题组以力量雄厚、论证严密、思路新颖和方案可行等优势而一举中标，并在较短的时间内出色完成了研究任务，鉴定时获得最高等级即“优秀”的评价。通过呈送专报、出版专著、发表文章、申报课题、举办会议和媒体访谈等方式拓展相关研究，扩大学术影响。呈现在读者面前的这本由郑克强研究员主编的《发展中地区产业结构服务化演进新论》一书，便是课题组研究成果的系统总结。

我有幸成为这部学术著作的第一位读者。克强同志曾担任江西省人民政府副秘书长并兼省政府发展研究中心主任，是我多年的好友，私交甚密。书稿付梓前，他嘱我写序，我欣然为之。以下几点是我对产业结构演进与服务化问题的感悟以及关于本书的总体评价，权当序言吧。

首先，服务业的崛起是产业结构演变的规律性趋势。产业经济理论和国际经验表明，产业结构的演进一般经历农业化、工业化和服务化三个阶段。新西兰经济学家费希尔首次提出了“第三产业”的概念，确立了三大产业分类法。英国经济学家克拉克提出了劳动力（就业人口）在产业之间分布结构变化的理论，即“配第—克拉克定理”。美国经济学家库滋涅茨对产业结构的演进规律作了进一步探讨，阐明了劳动力和国民收入（增加值）在产业之间分布结构变化的一般规律，即库滋涅茨定律：由于产业之间需求的收入弹性和技术进步的差异，导致劳动力、资本等生产要素首先从第一产业向第二产业转移，进而向第三产业转移；与此相适应，三大产业增加值和就业的比重也发生相应的变化即第一产业比重不断下降，第二产业比重由快速上升逐步转为下降，第三产业则经历上升—徘徊—再上升的发展过程，最终

成为国民经济的支柱产业。发达国家的产业结构大都经历了由“一二三”到“二一三”或“二三一”，最终达到“三二一”的演化过程。因此，经济服务化（本书概括为“产业结构服务化”）也就是“第三产业化”，服务化的拐点是工业化中后期社会经济发展的重要临界点和关节点，是经济社会发展开始转向后工业化阶段（后工业社会）的重要转折点。党的十七大提出，必须全面认识工业化、信息化、城镇化、市场化和国际化深入发展的新形势新任务。如何适时引领和推进产业结构服务化的演进正是我国转型发展时期必须认真研究的新形势和新任务。从这个意义上说，本书取名为《发展中地区产业结构服务化演进新论》，很有创意，所研究的问题具有重要的理论意义和应用价值。

其次，发达的服务业是现代化的重要标志。我认为，经济服务化实质上是工业化中后期出现的产业结构高级化或现代化进程。这一转变过程的主要标志是以生产性服务业为主体、知识密集型服务业为标志的现代服务业得到大规模发展，服务业在国民经济体系中的地位不断上升，进一步引领产业结构的转变，形成服务型经济。20 世纪 80 年代中期以来，全球产业结构呈现由工业型经济向服务型经济转变的新趋势，全球服务业逐步取得了经济主导地位，一些原来以制造业闻名的发达国家，现在却以服务业为国民经济的绝对主体和动力源泉。目前发达国家服务业的增加值和就业所占比重为 60%~70%，中等收入国家也已达 50%~60%，服务业已不再是“边缘化或奢侈的经济活动”，也不像以前那样微不足道，而是位于国民经济的核心地带，成为经济增长和效率提高的助推器，经济竞争力提升的牵引力，经济变革与经济全球化的催化剂。因此，发展服务业已成为一个国家或地区实现经济增长和提高竞争力的重要途径。加快发展服务业事关我国经济社会发展全局，是现代化建设的一项重要战略措施，是全面落实科学发展观的重要举措，是实现跨越式发展的有力抓手。基于上述背景，本书作者们提出了一个颇具战略思维的基本论点：要在新的起点上实现江西崛起的新跨越，需要寻求新的增长空间和发展资源，形成新的发展动力和竞争优势，加快发展服务业尤其是现代服务业便是一条有效途径。

最后，服务业的高度发展必须以发达的工业作为基础和支撑。我认为，服务经济实际上是分工高度发达条件下工业经济的另一种表现形式，两者相互依存，互相促进。一方面，服务业的发展离不开工业（制造业）的发展和支持。在工业化初期，制造业是产业的主体；在工业化中后期，服务业将

逐步成为产业的主体。因此，发达国家服务业的优势地位是以制造业在充分发展后地位的相对下降为基础和前提的。根据钱纳里等人的研究，以1970年美元计算，制造业地位相对下降的拐点大致在人均国民生产总值（GNP）为2100美元左右的时期；以1987年美元计算，这一拐点则在人均GNP 6000美元左右；以1997年美元计算，这一拐点为人均GNP 8000美元左右（有学者认为，由于经济全球化的影响，这一拐点可能降低为人均GNP 5000～6000美元）。可见，以服务业作为经济增长主导力量必须在经济有相当高的发展之后才会出现。另一方面，制造业也需要服务业的支持和融合。只有充分发挥服务业尤其是现代服务业对制造业的强大支撑和引领作用，才能真正把制造业做大做强，才能提高工业化水平和产业竞争力。因此，我国在推进工业化和现代化过程中，必须克服两种有害的思想倾向：一是被动适应论，即对服务业的重要性估计不足，认为我国工业化发展不足，还没有进入到工业经济带动服务经济的阶段，服务业的发展需要等待时机，甚至把服务业仅仅作为工业的配套和附属；二是拔苗助长论，即不顾当地的发展条件而片面地追求服务业的比重和超前发展，或是过分强调发展现代服务业而忽视传统服务业的发展和创新。我很惊喜地发现，本书作者在这一原则问题上非常清醒，提出了在我看来是非常正确和很有价值的指导思想及战略思路：为了实现江西崛起新跨越，必须走一条服务业和工业相互结合、相互促进、共同发展的新型工业化道路。现阶段在坚持工业化为战略核心不动摇、继续主攻工业做大做强工业经济的同时，必须高度重视服务业（尤其是现代服务业）的发展，未雨绸缪，前瞻性地做好相关的政策与环境准备，加快向以先进制造业和现代服务业为主体和实现两者良性互动的产业发展格局全面转型。

读罢全书，我感觉本书蕴涵着创新价值，是一部研究区域产业结构演进和服务业发展问题的力作，是一份很有前瞻性和政策价值的研究报告。全书除总报告提要外，共分7章（总报告）和8个专题报告，总计约30万字。全书遵循“现象分析（问题导向）→理论提炼→模型设计→实证研究→政策应用”的技术路线，体现从抽象到具体、从战略到管理的逻辑分析原则，在阐述现代服务业及产业结构服务化演进的理论、方法和国际经验的基础上，重点对江西发展现代服务业问题进行了实证研究和政策分析，从而探讨和揭示了发展中地区产业结构服务化演进的一般规律和政策机制。本书名为新论，新在哪里呢，我以为下面几点是本书的亮点，具有一定的理论创新意

义和决策参考价值：一是完整阐述了现代服务业的内涵与外延，并首次将其本质属性归纳为“六性”特征；二是首次提出并界定了“产业结构服务化拐点”的概念，并通过界定以及对发达国家产业结构演进历程的实证考察，提出产业结构服务化拐点的基本判断指标和预测模型，丰富和发展了产业结构演进理论；三是利用模型和统计数据对江西省产业结构服务化拐点进行了初步预测与分析，并提出相应的政策建议，这一实证研究成果填补了国内相关研究的空白；四是深入调查论证并提出江西省现代服务业重点领域的选择和发展拟实施“543”战略，形成若干特色鲜明的产业集群和功能区的对策建议；五是首次提出并初步探讨了江西省发展现代服务业的绩效评估方法和对策措施。当然，限于发展实践、研究时间、数据资料和研究方法等方面的制约，书中也存在一些值得商榷或疏漏之处。例如，生产性服务业及其与制造业的互动和融合问题尚未给予足够的重视；产业结构服务化拐点的判断指标（如人均 GDP）计价标准（现价或不变价）的选择与转换问题缺乏交代和说明，判断指标也值得进一步拓展（如霍夫曼系数、恩格尔系数、消费率等）；缺少对江西省各设区市城市化率考察周期的具体预测和分析；分行业规划与全省总体规划的目标及其相关统计数据等方面还存在一些不一致的地方。毕竟是开创之作，有些不足在所难免，但瑕不掩瑜。

克强同志的勤奋、睿智、文采、幽默和政策水平一直为我所称道和敬佩。他长期在政府部门工作，具有扎实的理论功底、丰富的实践经验和政策设计能力，取得了丰硕的研究成果。迄今已发表文章 150 余篇，出版著作 10 余部，其中学术论文 50 余篇，理论著作 6 部。其成果多次获奖，多项研究成果获省委省政府领导批示，并作为决策参考。透过这部著作，我再一次感受到了他的超前意识、洞察力、学术造诣和研究水平。本书的出版，是一件值得庆贺的事情！当然，这还只是一个良好的开端，衷心祝愿克强同志及其团队取得更多更好的成果，也愿借出版之际，向各界朋友郑重推荐此书。

是为序。

2008 年 8 月 28 日

总 报 告

第一章
现代服务业的理论概述

现代服务业是经济发展到一定阶段的产物，是服务业信息化、知识化和现代化的结果。现代服务业的兴起是一个国家或地区产业结构演进的必然趋势。本章作为全书的开篇，主要阐述现代服务业的内在含义、基本特征、范围界定、地位作用和发展趋势等问题，从而构成全书的理论基础。

第一节　现代服务业的含义与分类

一　现代服务业的含义

（一）服务

服务是用来满足需求的一种无形商品，是用于出售的活动、利益或满足感，是一个经济体使另一个经济体增加价值，并主要以活动形式表现的使用价值。

西方经济学文献对于“服务”的解释，主要包括三方面：①如果某个人或企业提供某种帮助或使用价值，从而使接受者的福利得到改善，则这个人或企业就是在提供服务；②服务是具有交换价值的无形交易品，其使用价值可以是瞬间的（比如娱乐）、重复使用的（比如信息）或可变的（比如专业化服务咨询）；③服务是个人或企业有目的的活动的结果，可以取得报酬，也可以不取得报酬。

服务作为一种社会商品，一般具有三重特性。首先，服务具有使用价值，是一种无形产品。其次，服务是交易对象，应当反映不同经济主体之间的关系。如果是同一经济主体内部发生的经济关系，比如为自己做家务

等，就不能叫做服务。最后，服务是动态的客观使用价值，一般不表现为静态的客观对象。从其使用价值的角度看，服务或服务产品一般具有非实物性、生产与消费的同时性（不可传递性）、不可储存性（易逝性）、异质性以及顾客与服务提供者（设备）的交互性等特点。

（二）服务业

服务业是指生产或提供各种服务产品，即为生产、市场和消费者提供各种服务的社会经济部门或企业的集合。服务业生产的基本特征是以服务形式提供满足社会生产需要和人们消费需要的各种使用价值。服务业涵盖的领域十分广泛，凡不涉及有形商品生产和经营的经济活动都囊括在内。

服务业在国民经济行业分类中属于第三产业，总体上被视为第一产业（广义农业）和第二产业（含工业和建筑业）之外的剩余产业之和。第三产业是第一、第二产业以外的所有经济活动的统称。三大产业划分的思想是由英国经济学家埃伦·费雪（Allen Fisher）和柯林·克拉克（Colin Clark）于20世纪30~40年代提出来的。他们将产品直接取自自然界的部门称为第一产业；对初级产品进行再加工的部门称为第二产业；为生产和消费提供各种服务的部门称为第三产业。严格说来，“第三产业”与“服务业”在界定和划分上还是存在一定的区别。

首先，按三大产业划分的第三产业是供给类，它与第一、第二产业间是单向依赖关系，而服务业同农业、制造业的划分，是以经济体系的需求分类为基础的。服务业尤其是为生产和市场服务的行业，与制造业、农业及其他行业是双向依赖、互相依存的，并且随着技术进步与发展，服务业与其他行业有相互渗透、融合的趋势。

其次，第三产业的经济结构含义主要是相对于国内经济而言的，而服务业的经济结构含义则是面向国内和国际两个市场。

最后，根据我国《国民经济行业分类》关于行业的划分，服务业的分布范围广泛，它是跨产业的，既包括我国划入第一产业的农、林、牧、渔服务业，又涉及第二、第三产业中为企业及社会大众提供服务的行业。

（三）现代服务业

现代服务业是指在工业化较为发达阶段产生的，主要依托现代科学技术和管理理念发展起来的信息和知识相对密集的服务业。它以知识密集型服务为标志，以生产性服务为主体，既包括伴随着信息网络高速发展而产生的新型服务业，如网络通信、数字影视、网络传媒、信息服务、动漫游