



北京高等教育精品教材

BEIJING GAODENG JIAOYU JINGPIN JIAOCAI

高等学校电子商务系列教材

电子商务下的 物流管理

DIANZI SHANGWU XIDE WULIU GUANLI

(修订本)

◆ 田 源 张文杰 林自葵 主编



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>



北京高等教育精品教材
高等学校电子商务系列教材

电子商务下的物流管理

(修订本)

田 源 张文杰 林自葵 主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社
· 北 京 ·

内 容 简 介

本书在第1版的基础上,继续借鉴与吸收国内外物流管理理论及最新研究成果,听取读者意见与建议,结合中国实际,以电子商务下的物流管理问题为核心,系统、精练地阐述了物流与物流管理的基本理论、电子商务下的物流模式、电子商务下的物流运作管理、电子商务下的物流信息技术、电子商务下的物流系统分析与设计等基础知识,每一章都包括内容摘要、正文、案例、习题和思考题等,并且在最后一章收入了几个综合性案例,以便将理论应用于实践,解决实际问题,并帮助读者对全书内容的总结与复习。

本书可作为管理科学与工程类专业本科生的教材,也可作为相关技术人员、管理人员的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

电子商务下的物流管理 / 田源, 张文杰, 林自葵主编. —修订本. —北京: 清华大学出版社; 北京交通大学出版社, 2010. 1

(高等学校电子商务系列教材)

北京高等教育精品教材

ISBN 978-7-81082-161-2

I. ①电… II. ①田… ②张… ③林… III. ①电子商务-物流-物资管理-高等学校-教材 IV. ①F713.36 ②F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第006879号

责任编辑: 孙秀翠

出版发行: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62776969

北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-51686414

印刷者: 北京东光印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×230 印张: 19.75 字数: 442千字

版 次: 2010年1月第1版第1次修订 2010年1月第6次印刷

书 号: ISBN 978-7-81082-161-2/F·16

印 数: 18 001~22 000册 定价: 29.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

修订前言

本书第1版于2003年出版以来,承蒙读者厚爱,取得了不错的销售成绩,并被评为“北京高等教育精品教材”。在这5年中,电子商务的发展势头依然迅猛,企业的电子商务运作更加成熟,电子商务正在迅速地渗透到每一个行业领域,连接起企业、社团、政府和个人。在电子商务加速改变着传统产业结构的同时,其与物流的关系愈加紧密。

一方面,电子商务对物流活动产生了重大的影响。在电子商务形势下,物流业在不断地发展出新的策略与运作模式;另一方面,物流对电子商务的影响更加不容忽视,可以更加肯定地说,物流业是电子商务的支点。没有物流,电子商务只能是一张空头支票。

因此,对于电子商务下的物流及其管理的研究,也越来越呈现出一片繁荣的景象。

基于近些年电子商务与物流的迅速发展、相关研究成果的日益丰富,本书在第1版的基础上,进行了全面修订,修订内容多达全书篇幅的70%左右。本书修订版本针对电子商务下的物流管理问题,分析了电子商务与物流的关系,介绍了物流基础理论,并针对电子商务下的物流模式、物流运作、信息技术、物流系统分析与设计进行了详细阐述,并且增加了一章综合性案例,以期更方便读者使用和对全书的总结与复习。

全书共分7章,由田源、张文杰全面统筹,其中第1、2、4由田源、张文杰编写,第3章由徐杰、田源、林自葵编写,第5章由施先亮、田源编写,第6章由林自葵编写,第7章由田源、林自葵编写。研究生朱皓洁、李雁华、于冰、李俊辉参与了收集与整理资料的工作。

当今时代,知识更新的速度日益加快,虽然作者期望能够追上其步伐,但是由于水平有限,不足之处仍恳请专家和读者指正。

由于条件所限,文中资料有的未能指出其来源,敬请原作者海涵,并告知编者(编者邮箱:tianmengfei@sina.com)。

编 者

2010年1月



序

自 20 世纪末开始,随着互联网在我国的迅速广泛应用,电子商务这一交易形式日益受到各方面的关注,并逐渐扩大了其应用范围。几乎与此同时,制约电子商务发展的物流环节也开始为国人所关注,引发了“物流热”。人们都已认识到,电子商务必须以可靠和高效的物流运作为保证,才具有实际可行性。

电子商务下的物流,有不同于一般物流的明显的特殊性。第一,电子商务下的物流各种职能及功能可以通过虚拟化的方式表现出来,可以通过各种组合方式,寻求物流的合理化;第二,电子商务可以实现物流网络的实施控制,改变其传统的以商流为中心的运作方式;第三,电子商务的快捷性使其对物流时效性的要求更高,对物流的运作管理水平和方式提出了新的挑战;第四,电子商务不受空间限制的特点使得伴随其发生的物流空间范围也比传统物流要大很多,对于社会化物流系统的需求和依赖性也更为明显。

由于这些特殊性,使得电子商务下物流管理的难度也远比传统形式的物流要高很多。有效的管理需要电子商务与物流知识的结合,并且应用一些特别的管理手段。近年来,我国已经出版了不少题为“电子商务与物流”、“电子商务物流”的书籍,对电子商务下的物流管理问题进行了探讨。但是,我认为本书的题目定为“电子商务下的物流管理”,更为贴切。

电子商务概念的提出首先是在美国。美国在定义电子商务概念之初,就有强大的现代化物流作为支持,只需将电子商务与其进行对接即可。而我国作为一个发展中国家,物流业起步晚、水平低,在引进电子商务时,并不具备能够支持电子商务活动的现代化物流体系,而硬件物流设施的建设需要较长的时间、投入巨大的资金,不能很快奏效。因此,从管理角度来挖掘潜力,实现电子商务下物流的合理化,在我国来讲,更为重要。

本书针对电子商务下的物流问题,对电子商务下的物流管理模式、配送问题、应用的信息技术等从管理的角度进行了详细的论述,系统阐述了电子商务物流系统的分析与设计方法,并通过案例介绍了电子物流的相关知识。本书对电子商务下物流问题的研究,具有较大的意义和较高的参考价值。

当然,对电子商务下物流管理的研究还刚刚起步,还有许多值得研究的问题,例如管理模式、管理体制、管理方法等,仍然等待着我们去不断地探索。

徐寿波

2003.8

目 录

第 1 章 物流基础理论	(1)
1.1 物流的基本概念	(1)
1.1.1 物流名词的来源与发展历程	(1)
1.1.2 物流的概念与定义	(3)
1.1.3 物流的分类	(5)
1.1.4 物流的作用	(10)
1.2 物流管理的基本概念	(13)
1.2.1 物流管理的概念	(13)
1.2.2 物流管理的内容	(14)
1.2.3 物流管理应遵循的基本原则	(15)
1.2.4 物流管理的发展	(16)
1.3 供应链管理概述	(18)
1.3.1 供应链与供应链管理的概念	(18)
1.3.2 供应链的类型	(19)
1.3.3 物流管理在供应链管理中的地位	(20)
1.3.4 供应链管理下的物流环境	(21)
1.3.5 供应链管理环境下物流管理的新特点	(22)
1.4 物流服务	(23)
1.4.1 物流服务的含义	(24)
1.4.2 影响物流服务的因素	(24)
1.4.3 物流服务对赢得竞争优势的重要性	(26)
1.4.4 物流服务中的问题及对策	(26)
1.4.5 物流服务内容设计	(27)
案例	(29)
案例 1-1 摩托罗拉的物流管理	(29)
案例 1-2 阿迪达斯的供应链管理	(34)
习题	(37)
思考题	(38)

第2章 电子商务下的物流管理概论	(39)
2.1 电子商务对物流的影响	(39)
2.1.1 电子商务是一场商业大革命	(39)
2.1.2 电子商务将把物流业提升到前所未有的高度	(41)
2.1.3 电子商务下物流需求的新变化	(42)
2.1.4 电子商务对物流时效性的要求	(43)
2.1.5 电子商务对物流环节的影响	(44)
2.2 物流在电子商务中的地位与作用	(45)
2.2.1 物流业是电子商务的支点	(45)
2.2.2 物流现代化是电子商务的基础	(47)
2.2.3 物流是实施电子商务的关键	(48)
2.2.4 物流是电子商务的重要组成部分	(49)
2.2.5 物流是电子商务概念模型的基本要素	(50)
2.2.6 物流是实现电子商务中跨区域物流的重点	(51)
2.3 电子商务下的物流管理的内容	(53)
2.3.1 电子商务下的物流管理的目标	(54)
2.3.2 电子商务物流系统	(55)
2.3.3 电子商务物流过程	(56)
2.3.4 电子商务物流技术	(57)
2.3.5 电子商务物流成本	(58)
2.3.6 电子商务下的物流管理方法	(59)
2.4 电子商务下物流的发展趋势与策略	(59)
2.4.1 电子商务下的物流的发展趋势	(59)
2.4.2 电子商务下物流的发展策略	(61)
案例	(63)
案例2-1 亚马逊物流促销策略研究	(63)
案例2-2 中国石油的电子商务建设	(66)
习题	(68)
思考题	(68)
第3章 电子商务下的物流模式	(69)
3.1 电子商务物流模式的发展	(69)
3.1.1 国外电子商务物流模式的发展阶段	(69)
3.1.2 中国电子商务物流体系的组建模式	(74)
3.1.3 电子商务下的物流系统的重组与再造	(76)

3.1.4 电子商务下的物流作业流程	(80)
3.2 电子商务物流模式分析	(82)
3.2.1 企业自营模式	(82)
3.2.2 外包物流模式	(84)
3.2.3 物流联盟模式	(90)
3.2.4 物流模式比较	(93)
3.3 电子商务物流模式决策	(93)
3.3.1 传统的决策方法	(94)
3.3.2 现代二维决策方法	(94)
3.3.3 基于物流战略地位的物流模式决策方法	(95)
3.4 电子物流	(98)
3.4.1 电子物流的概念	(99)
3.4.2 电子物流的特点	(100)
3.4.3 电子物流的效益分析	(101)
3.4.4 实施电子物流系统的关键因素和步骤	(102)
3.4.5 电子物流架构	(103)
案例	(108)
案例3-1 国外先进企业的物流模式	(108)
案例3-2 梅林的电子商务物流模式选择	(112)
习题	(114)
思考题	(115)
 第4章 电子商务下的物流运作管理	 (116)
4.1 电子商务下的物流运作流程	(116)
4.1.1 概述	(116)
4.1.2 电子商务物流运作流程的功能与特征	(117)
4.1.3 影响物流运作流程设计的因素	(118)
4.1.4 物流运作流程设计的步骤	(119)
4.1.5 电子商务物流运作功能要素	(120)
4.2 运输与储存	(120)
4.2.1 运输的功能与作用	(120)
4.2.2 运输的方式及其选择	(121)
4.2.3 运输系统及其合理化	(123)
4.2.4 储存的功能与作用	(125)
4.2.5 储存合理化	(126)

4 电子商务下的物流管理

4.3 包装、装卸搬运与流通加工	(128)
4.3.1 包装	(128)
4.3.2 装卸搬运	(130)
4.3.3 流通加工	(131)
4.4 电子商务下的配送	(133)
4.4.1 配送的概念与作用	(134)
4.4.2 电子商务下配送的特点	(135)
4.4.3 配送的流程	(137)
4.4.4 配送中心	(139)
4.4.5 电子商务下配送方案的设计	(142)
4.4.6 电子商务配送系统	(145)
4.5 库存管理	(147)
4.5.1 库存管理的基本概念	(148)
4.5.2 基本库存管理模式	(150)
4.5.3 库存管理绩效衡量	(153)
案例	(157)
案例4-1 医药连锁配送中心构建实例	(157)
案例4-2 明丽公司的配送网络运作	(160)
习题	(162)
思考题	(163)

第5章 电子商务下的物流信息技术 (164)

5.1 物流信息	(165)
5.1.1 物流信息的概念与特点	(165)
5.1.2 物流信息的分类	(166)
5.1.3 物流信息系统	(168)
5.1.4 物流信息网络	(169)
5.2 条码技术	(170)
5.2.1 条码基础	(170)
5.2.2 条码的特点	(173)
5.2.3 条码技术的发展	(174)
5.2.4 商品条码	(176)
5.2.5 物流条码	(179)
5.2.6 二维条码	(184)
5.3 射频技术	(188)

5.3.1	无线射频的概念	(188)
5.3.2	射频识别系统的组成	(188)
5.3.3	数据通信	(191)
5.3.4	射频识别系统的特点	(192)
5.3.5	射频识别系统的分类	(192)
5.3.6	射频识别技术在我国的应用前景	(193)
5.4	电子数据交换 (EDI) 技术	(196)
5.4.1	基本概念	(196)
5.4.2	EDI 的特点	(199)
5.4.3	EDI 标准	(200)
5.4.4	EDI 的组成与工作过程	(202)
5.4.5	实现 EDI 的环境和条件	(206)
5.4.6	EDI 的安全问题	(207)
5.4.7	EDI 业务的发展趋势	(210)
5.4.8	EDI 应用案例	(211)
5.5	GPS/GIS 技术	(213)
5.5.1	全球定位系统 (GPS) 的概念	(213)
5.5.2	GPS 系统组成	(213)
5.5.3	GPS 系统特点	(216)
5.5.4	GPS 应用	(216)
5.5.5	地理信息系统 (GIS) 的概念	(218)
5.5.6	GIS 的组成	(218)
5.5.7	GIS 的功能	(219)
5.5.8	GIS 在物流中的应用	(219)
案例		(220)
案例 5-1	华润杜邦的物流信息化	(220)
案例 5-2	新凌物流总公司电子商务物流系统设计	(222)
习题		(225)
思考题		(225)
第 6 章	电子商务下的物流系统分析与设计	(226)
6.1	物流系统概述	(226)
6.1.1	物流系统的含义	(226)
6.1.2	物流系统的特点	(227)
6.1.3	物流系统的分类	(227)

6.1.4	物流系统的结构	(229)
6.2	电子商务物流系统	(233)
6.2.1	电子商务物流系统的概念	(233)
6.2.2	电子商务物流系统的构成	(233)
6.2.3	传统物流系统与电子商务物流系统的比较	(234)
6.2.4	电子商务物流系统的合理化	(235)
6.3	电子商务物流系统分析	(238)
6.3.1	物流系统分析概念	(238)
6.3.2	物流系统分析的要素	(238)
6.3.3	电子商务物流系统分析的内容	(239)
6.3.4	电子商务物流系统分析的过程	(240)
6.3.5	电子商务物流系统分析的技术方法	(242)
6.4	电子商务物流系统设计与评价	(246)
6.4.1	电子商务物流系统设计的概念	(246)
6.4.2	电子商务物流系统的设计要素	(247)
6.4.3	电子商务物流系统设计过程	(247)
6.4.4	电子商务物流系统设计的技术方法	(250)
6.4.5	电子商务物流系统的评价	(252)
案例		(255)
案例 6-1	仓库选址	(255)
案例 6-2	顾客服务有利(或无利)分析	(259)
习题		(261)
思考题		(262)
第7章	综合案例	(263)
案例 7-1	花王公司的电子物流系统	(263)
7.1.1	概况	(263)
7.1.2	现代化物流管理的建立与形成	(263)
7.1.3	物流信息系统	(265)
7.1.4	利用 EDI 等电子物流手段推动供应链管理	(266)
案例 7-2	为双城建材市场设计电子商务物流系统	(271)
7.2.1	双城建材市场现状	(271)
7.2.2	双城建材市场的问题	(275)
案例 7-3	戴尔电脑公司电子商务物流模式	(279)
7.3.1	戴尔电脑公司的电子商务模式——直销	(279)

7.3.2 戴尔电脑公司电子商务的物流模式	(287)
案例7-4 电子商务模式下晨源公司的物流流程优化	(292)
7.4.1 概述	(292)
7.4.2 晨源公司原物流流程分析	(295)
参考文献	(303)

第 1 章

物流基础理论



内容摘要

对于电子商务下的物流若要做深入了解的话，需要首先对现代物流的基本概念与理论有较为深刻的认识。物流，是一个古老而全新的概念。说它是古老的，是因为自从人类社会开始商品交换以来，就存在着与生产和流通相适应的物的流动（如运输、仓储、装卸搬运等）；说它是全新的，则是因为随着社会的进步，从全社会和全世界范围系统的角度来理解，物流被赋予了新的内容。本章对于物流、供应链、物流服务等基本概念及重要的理念进行了概要的介绍。

1.1 物流的基本概念

1.1.1 物流名词的来源与发展历程

中国最早引进“物流”名词是在 1979 年，当年 6 月中国物资经济学会代表团参加在日本举行的第三届国际物流会议，代表团回国后在《国外物流考察报告》中第一次把日本的“物流”这个名词介绍到中国^①。

但是，物流名词概念最早并不是日本提出的，而是美国提出的，关于其起源有三种说法：第一种说法认为物流是 1901 年约翰·格鲁威尔在美国政府《农产品流通产业委员会报告》中提出的；第二种说法认为物流是 1905 年琼西·贝克在《军队和军需品运输》一书中提出的；第三种说法认为物流是 1915 年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出的。现在人们多数偏向于第二种说法。因为美国最早成功地研究物流是第二次世界大战中的军队后勤部门，主要研究军队和军需品运输问题，采用了先进的科学管理方法（如运筹学），取得了很大成效，后来把军队后勤的科学应用到民用部

^① 中国物资经济学会. 国外物流考察报告. 北京：中国物资出版社，1987：46.

门,逐渐形成现代的物流科学,因此英文中使用的是后勤(Logistics)这个名词,没有专门的物流名词。美国物流管理协会(CLM)^①1963年成立到1985年上半年一直使用实物配送(Physical Distribution)这个名词,从1985年下半年开始改用后勤(Logistics)一词。日本的“物流”概念是1956年从美国考察回国后开始使用的,当时美国人讲的是实物配送(Physical Distribution),翻译成日文为“物流”。现在虽然有人直接用英文后勤的原文“Logistics”代替日文“物流”,而日本企业界还是使用日文“物流”。

因此可以说,广义上讲,物流作为一种社会经济活动,早在“物流”这样一个名词出现之前就已经存在了。其发展过程可以概括为:“物流随人类社会产生而产生,随商品经济的发展而发展。”

由于大多数有关物流学及物流管理的著作都对物流的发展历程进行了大量的论述,因此,有关物流发展历程的内容,读者可以参考其他著作,本书不再赘述。本书参考《物流学》^②一书中的成果,从狭义的角度讨论物流的发展历程,即讨论“物流”这个名词产生之后的物流的发展历程。按照时间顺序,从社会发展、经济发展、物流发展及物流学科发展的特点进行比较分析的基础上,将物流的发展大体分为三个阶段:①第一阶段为20世纪初至50年代;②第二阶段为20世纪60—90年代;③第三阶段为20世纪90年代至今。各阶段的主要特点如表1-1所示。

表 1-1 物流的发展过程

	社会发展特点	经济发展特点	物流发展特点	物流学科发展特点
第一阶段 20世纪初至50年代	工业化时期,大多数欧美国家陆续进入工业化社会	制造业发展迅速,社会分工不断细化	物流发展规模小,渠道不畅,成本不高,其作用未受到应用的重视	从经济学角度建立了物流学科(PD);第二次世界大战时期,从技术角度确立了物流学科的地位
第二阶段 20世纪60—90年代	世界各国大都采用了“大量生产—大量销售—大量消费—大量废弃”的社会发展模式	制造业的大规模化与零售业的大规模化并举	物流产业逐步形成和壮大,多品种、少批量的配送成为这一阶段主要的物流形式	各国对物流的认识开始由PD转向Logistics,第三方物流理论的出现确立了物流产业
第三阶段 20世纪90年代至今	网络化时代到来	经济全球化、一体化,知识经济初露端倪	发展到供应链管理阶段	支撑物流学科发展的物流经济学科、物流管理学科、物流技术学科初步形成理论体系,综合性的物流学科正在发展

① CLM于2005年正式更名为“美国供应链管理协会”(CSCM);为了方便起见,本书仍沿用CLM的称呼。

② 汝宜红. 物流学. 北京:中国铁道出版社,2003.

从表1-1可以看出,物流及物流学科的产生是社会经济发展到一定时期的产物。各个阶段物流的发展特点是与同期社会经济发展的特点相适应的。因此,政府或者企业在进行物流规划、管理及制定物流政策时,绝不能脱离当时社会经济发展的实际;在物流科学研究中,也应该注意分析社会经济发展对物流发展的影响,以及物流在社会经济发展中的作用。

1.1.2 物流的概念与定义

研究物流的概念与定义十分重要,因为物流概念与定义的不同会影响到物流研究对象的不同,所以很有必要先对物流的概念与定义进行一些研究和探讨。

1. 物流的基本概念

徐寿波院士研究认为^①,物流是由“物”和“流”两个字组成的。其中,“物”有两种不同的含义:一种含义是指具体的东西,平常所说的物品、物料、物件、物体、货物和物资均属于物的概念;另一种含义是指除了人的意识以外的客观存在,平常说的“物质”就是这种概念。而“流”也有两种不同的含义:一种是指位置的移动,所谓“流动”就是这个意思;另一种是指商品和货币的流通。因此,物流可以有三种概念:第一种概念,物流是物品(物料、物品、物资)的流动;第二种概念,物流是物质的流动;第三种概念,物流是物资的流通或者是商品的流通。徐院士认为,第三种概念不够合适,原因之一,物流不一定只指物资部门管的物资,也不完全指商品,几乎是人类社会所有物资都有流动的问题。原因之二,流通通常是指社会再生产过程“生产—分配—流通—消费”这个过程中的一个环节,它已有自己的特定含义,一般来说,商品价值形态的变化过程即商品的购买销售过程才是真正的流通过程。然而物流都是指实物流动过程,不是指商品价值形态的流通过程,所以物流中“流”的更确切含义是流动而不是流通。原因之三,物流如果是物资流通或商品流通,那么物流的问题就变为物资商品在流通领域里的问题,然而物流问题不仅存在于流通领域,而且也存在于生产、分配和消费领域。徐院士认为物流的第一种概念和第二种概念是比较合适的。如果把第一种概念和第二种概念合在一起,就可以简称为物的流动。

2. 关于物流定义的不同看法

物流的概念和定义,通常没有什么区别,但是从严格意义上说是有区别的,概念一般可以粗一些,定义则要求精确一些。目前世界上比较常见的物流定义如表1-2所示。

^① 徐寿波. 关于物流技术经济研究的几个问题. 中国物流, 1985 (7): 16-18.

表 1-2 常见的物流定义比较

给出定义的组织	年份	定 义
美国物流管理协会 (Council of Logistics Management, CLM) —— 美国管理派	1985	物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动,以及以环境保护为目的的物料回收
	1998	物流是供应链的一部分,它对从起源点到消费点的物品、服务及相关信息正反方向的有效流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客的要求
	2001	物流是供应链运作中,以满足客户要求为目的,对货物、服务和相关信息在产出地和销售地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程
美国物流工程师学会 (Society of Logistics Engineers, SOLE) —— 美国工程派	1974	物流是与需求、设计、资源供给与维护有关,以支持目标、计划及运作的科学、管理、工程及技术活动的艺术
美国空军 (U. S. Air Force) —— 美国军事派	1981	物流是计划、执行军队的调动与维护的科学。它涉及与军事物资、人员、装备和服务相关的活动
美国 KXEL 物流公司——美国企业派	1997	物流是与计划和执行供应链中商品及物料的搬运、储存及运输相关的所有活动,包括废弃物品及旧品的回收复用
加拿大物流管理协会 (Canadian Association of Logistics Management, CALM)	1985	物流是对原材料、在制品库存、产成品及相关信息从起源地到消费地的有效率的、成本有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向和内部流动
欧洲物流协会 (European Logistics Association, ELA)	1994	物流是在一个系统内对人员及 (或) 商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的
日本日通综合研究所	1981	物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动
台湾物流管理协会 (Taiwan Logistics Management Association)	1996	物流是一种物的实体流通活动的行为,在流通过程中,透过管理程序有效结合运输、仓储、装卸、包装、流通加工、资讯等相关物流机能性活动,以创造价值,满足顾客及社会性需求
中国国家科委、国家技术监督局、中国物资流通协会	2007	物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合

徐寿波院士认为^①,从表 1-2 中可以看到,美国管理派对物流的定义实际上不是对“物流”下定义,确切地说是对“物流管理”下定义,因为定义强调“物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。”;军事派对物流的定义实际上也不是“物流”的定义,而是“军事物流管理”的定义;企业派对物流下的定义也不确切,确切地说是

^① 徐寿波. 关于物流科学理论的几个问题 [J]. 北方交通大学学报: 社会科学版, 2002 (1).

“供应链物流管理”的定义；工程派对物流下的定义很模糊，如果不是译文的问题，从定义中看不出物流的内容，因为这个定义中只讲“物流是与需求、设计、资源供给与维护有关，以支持目标、计划及运作的科学、管理、工程及技术活动的艺术。”，没有说明是与什么需求、设计、资源供给与维护有关，如果定义为“物流是与物的流动需求、设计、资源供给与维护有关，以支持目标、计划及运作的科学、管理、工程及技术活动的艺术。”，那就比较合适，但这样定义也不是“物流”的定义，而是“物流管理”的定义。综上所述，美国四大派对“物流”的定义实际上都是对“物流管理”下定义。

加拿大和欧洲的物流定义与美国基本相同，都是“物流管理”的定义，因为在定义中都出现像计划、执行和控制等明显属于管理范畴的内容。从这里也可以看到，西方发达国家对物流管理科学特别重视。但是，物流科学除了物流管理科学以外，还应该包括物流经济科学和物流技术科学。由此可见，西方发达国家对物流的定义是不全面的，相比之下，日本的物流定义名副其实，不是“物流管理”的定义。

在吸收了外国特别是日本物流的名词和定义的基础上，中国正式提出了物流定义，物流是“物品从供应地向接收地的实体流动中，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合来实现用户要求的过程”，应该还是比较符合中国对物流的理解。这也是在物流研究中中国和外国产生一些分歧的根本原因所在。

3. 人的流动（人流）究竟算不算是物流研究的范围

还应该指出的一点是，在各国的物流定义中，只有美国军事派的定义和欧洲的定义把人作为物流的对象，其他物流定义均没有把人作为物流的对象。徐寿波院士认为，人不应是物流的对象。理由之一，人是有思想、有个性、有爱好、有生命的高级动物，是社会的主人，不能把人当作物看待，除非在特殊情况下，一是作战的军队，不允许有个人意志的流动，人可以当作军用物资一样的对待，人和物一起根据军事指挥的命令流动；二是没有自由的人（如犯人）和已经死了的人（如尸体），可以当作物一样的对待。除此之外，人不可以作为物流的对象，物的流动不能把人的流动包括在内。理由之二，人的流动有自己的规律，它和物的流动规律不同，研究人流和物流应该分别属于不同的学科，人流不能放在物流科学里进行研究，人流科学最主要的是运输问题，不存在储存、包装、搬运、流通加工和配送等物流问题。

综上所述，中国的物流概念和定义，与美国等西方国家是有区别的，不能混为一谈，它和日本的物流定义比较接近。中国的物流概念和定义为我国物流科学的发展，奠定了很好的科学理论基础，指明了正确的发展方向，它远比只强调企业物流管理的西方定义更宽泛、科学。

1.1.3 物流的分类

对于物流的分类，国内各种书籍上几乎都有所涉及。国内最早提出物流分类的是吴