

# 导游基础知识. 下册

# 全国导游人员资格考试(上海) 系列教材编写委员会

主 任：杨劲松

副 主 任：吴建国

编 委：(以姓氏笔画为序)

王红平 王保勇 王玉松 刘泽勋

李志军 张 昕 陈永发 范能船

系列教材主编：王红平

主 编：范能船

编 者：范能船 吴忠锐 吴国清 金企民

朱立新 李 桦 张杨莉

# 目 录

<b>第一章 上海概况</b> .....	001
<b>第一节 上海的地理环境</b> .....	001
一、地理位置 .....	001
二、地形特点 .....	001
三、水系和气候 .....	001
四、面积人口 .....	002
五、行政区划 .....	002
六、市标和市花 .....	003
<b>第二节 上海的历史沿革</b> .....	003
一、古代的海 .....	003
二、近代的海 .....	005
三、现代的海 .....	009
<b>第二章 上海旅游业</b> .....	019
<b>第一节 上海旅游业定位和发展特点</b> .....	019
一、上海旅游业定位 .....	019
二、上海旅游业发展的特点 .....	025
<b>第二节 上海都市型旅游产品</b> .....	028
一、都市观光旅游产品 .....	028
二、都市休闲度假旅游产品 .....	030
三、都市专项旅游产品 .....	031
<b>第三节 上海旅游业发展目标和管理体制</b> .....	033
一、上海旅游业发展目标 .....	033
二、上海旅游业管理体制 .....	034

<b>第三章 上海旅游资源</b> .....	037
<b>第一节 上海自然旅游资源</b> .....	037
一、山地类 .....	037
二、岛沙类 .....	039
三、水域类 .....	041
四、动植物类 .....	043
<b>第二节 上海人文旅游资源</b> .....	044
一、古文化遗址类 .....	044
二、古建筑和历史遗迹类 .....	045
三、纪念地类 .....	048
四、名人故居类 .....	050
五、近代优秀历史建筑类 .....	052
六、历史文化风貌区类 .....	054
七、产业类 .....	057
八、博物馆类 .....	060
九、园林类 .....	062
十、宗教类 .....	066
十一、非物质文化遗产类 .....	068
<b>第四章 上海城市建筑艺术</b> .....	071
<b>第一节 上海的传统建筑和石库门建筑艺术</b> .....	072
一、传统建筑艺术和实例 .....	072
二、石库门建筑艺术和实例 .....	073
<b>第二节 上海的各国建筑艺术实例</b> .....	074
一、上海的“万国建筑博览会” .....	074
二、上海的各国建筑艺术实例 .....	075
<b>第五章 上海民俗风情</b> .....	088
<b>第一节 上海民俗举要</b> .....	088

一、岁时风俗 .....	088
二、婚丧习俗 .....	092
三、语言风尚 .....	095
第二节 现代节庆民俗 .....	097
一、现代节庆民俗的文化特征 .....	097
二、现代节庆民俗举要 .....	098
<b>第六章 上海文学艺术和体育娱乐 .....</b>	<b>104</b>
第一节 上海文学艺术概述 .....	104
一、文学艺术的杰出代表 .....	104
二、主要的文化艺术活动场所 .....	112
第二节 上海的体育和娱乐 .....	120
一、主要体育场所 .....	120
二、主要娱乐场所 .....	123
<b>第七章 上海饮食和小吃 .....</b>	<b>125</b>
第一节 上海菜的产生和海派菜的形成 .....	125
一、上海菜的产生和海派菜的形成 .....	125
二、海派菜的内涵和特点 .....	127
第二节 上海的中国风味菜及代表饭店 .....	128
一、上海成为“美食世界” .....	128
二、代表菜与代表饭店 .....	129
第三节 上海的特色点心和小吃 .....	136
一、上海的特色点心店 .....	136
二、老城隍庙小吃 .....	138
第四节 上海的异国风味菜和代表餐馆 .....	138
一、欧美风味菜 .....	138
二、澳大利亚菜 .....	139
三、日本料理 .....	139

四、韩国料理 .....	140
五、印度菜 .....	140
六、东南亚菜 .....	140
七、西式快餐 .....	140
<b>第八章 上海休闲购物旅游 .....</b>	<b>141</b>
<b>第一节 上海的主要商街、商城 .....</b>	<b>141</b>
一、主要商街 .....	141
二、主要商城 .....	146
<b>第二节 上海的休闲街、商业特色街 .....</b>	<b>148</b>
一、休闲街 .....	148
二、商业特色街 .....	152
<b>第三节 上海主要老字号与百年老店以及其他购物</b>	
<b>场所 .....</b>	<b>153</b>
一、主要食品老字号与百年老店 .....	153
二、主要文化用品老字号与百年老店 .....	154
三、主要工艺品老字号与百年老店 .....	155
四、主要药品老字号与百年老店 .....	157
五、其他购物场所 .....	158
<b>第九章 上海的旅游服务 .....</b>	<b>161</b>
<b>第一节 上海旅行社服务 .....</b>	<b>161</b>
一、上海最早的旅行社 .....	161
二、上海的旅行社业 .....	161
三、上海市旅游行业协会旅行社分会 .....	163
四、上海市旅游行业协会在线旅游分会 .....	163
<b>第二节 上海住宿服务 .....</b>	<b>164</b>
一、上海最早的饭店 .....	164
二、上海星级旅游饭店 .....	165

三、上海中小型旅店 .....	167
四、上海市旅游行业协会饭店业分会 .....	168
第三节 上海旅游交通服务 .....	168
一、虹桥综合交通枢纽 .....	168
二、航空客运 .....	170
三、铁路客运 .....	170
四、水路客运 .....	174
五、公路客运 .....	175
六、市内交通 .....	178
七、特种旅游交通 .....	190
第四节 上海的旅游公共服务平台 .....	192
一、上海旅游集散中心 .....	192
二、上海旅游信息网络 .....	193
三、上海市旅游咨询服务中心 .....	194
四、上海市旅游质量监督所 .....	195
附录一 上海的全国重点文物保护单位(共 29 处) .....	197
附录二 上海市文物保护单位(共 114 处) .....	199
附录三 上海市纪念地点(共 29 处) .....	206
附录四 上海市保护地点(共 14 处) .....	208
附录五 上海市抗日战争纪念地(8 处) .....	209
附录六 上海的国家级旅游景区 .....	210
主要参考文献 .....	213

<b>第一章 上海概况</b> .....	1
<b>第一节 上海的地理环境</b> .....	1
一、地理位置 .....	1
二、地形特点 .....	1
三、水系和气候 .....	1
四、面积人口 .....	2
五、行政区划 .....	2
六、市标和市花 .....	3
<b>第二节 上海的历史沿革</b> .....	3
一、古代的海 .....	3
二、近代的海 .....	5
三、现代的海 .....	9
<b>第二章 上海旅游业</b> .....	19
<b>第一节 上海旅游业定位和发展特点</b> .....	19
一、上海旅游业定位 .....	19
二、上海旅游业发展的特点 .....	25
<b>第二节 上海都市型旅游产品</b> .....	28
一、都市观光旅游产品 .....	28
二、都市休闲度假旅游产品 .....	30
三、都市专项旅游产品 .....	31
<b>第三节 上海旅游业发展</b>	
目标和管理体制 .....	33
一、上海旅游业发展目标 .....	33
二、上海旅游业管理体制 .....	34
<b>第三章 上海旅游资源</b> .....	37
<b>第一节 上海自然旅游资源</b> .....	37
一、山地类 .....	37
二、岛沙类 .....	39

三、水域类 .....	42
四、动植物类 .....	43
<b>第二节 上海人文旅游资源 .....</b>	<b>44</b>
一、古文化遗址类 .....	44
二、古建筑和历史遗迹类 .....	45
三、纪念地类 .....	48
四、名人故居类 .....	50
五、近代优秀历史建筑类 .....	52
六、历史文化风貌区类 .....	54
七、产业类 .....	57
八、博物馆类 .....	60
九、园林类 .....	62
十、宗教类 .....	65
十一、非物质文化遗产类 .....	68
<b>第四章 上海城市建筑艺术 .....</b>	<b>71</b>
<b>第一节 上海的传统建筑和</b>	
<b>石库门建筑艺术 .....</b>	<b>72</b>
一、传统建筑艺术和实例 .....	72
二、石库门建筑艺术和实例 .....	73
<b>第二节 上海的各国建筑艺术实例 .....</b>	<b>74</b>
一、上海的“万国建筑博览会” .....	74
二、上海的各国建筑艺术实例 .....	75
<b>第五章 上海民俗风情 .....</b>	<b>88</b>
<b>第一节 上海民俗举要 .....</b>	<b>88</b>
一、岁时风俗 .....	88
二、婚丧习俗 .....	92
三、语言风尚 .....	95
<b>第二节 现代节庆民俗 .....</b>	<b>97</b>

一、现代节庆民俗的文化特征 .....	97
二、现代节庆民俗举要 .....	98
<b>第六章 上海文学艺术和体育娱乐 .....</b>	<b>104</b>
<b>第一节 上海文学艺术概述 .....</b>	<b>104</b>
一、文学艺术的杰出代表 .....	104
二、主要的文化艺术活动场所 .....	112
<b>第二节 上海的体育和娱乐 .....</b>	<b>120</b>
一、主要体育场所 .....	120
二、主要娱乐场所 .....	123
<b>第七章 上海饮食和小吃 .....</b>	<b>125</b>
<b>第一节 上海菜的产生和</b>	
<b>海派菜的形成 .....</b>	<b>125</b>
一、上海菜的产生和海派菜的形成 .....	125
二、海派菜的内涵和特点 .....	127
<b>第二节 上海的中国风味菜及</b>	
<b>代表饭店 .....</b>	<b>128</b>
一、上海成为“美食世界” .....	128
二、代表菜与代表饭店 .....	129
<b>第三节 上海的特色点心和小吃 .....</b>	<b>136</b>
一、上海的特色点心店 .....	136
二、老城隍庙小吃 .....	138
<b>第四节 上海的异国风味菜和</b>	
<b>代表餐馆 .....</b>	<b>138</b>
一、欧美风味菜 .....	138
二、澳大利亚菜 .....	139
三、日本料理 .....	139
四、韩国料理 .....	140
五、印度菜 .....	140

六、东南亚菜 .....	140
七、西式快餐 .....	140
<b>第八章 上海休闲购物旅游</b> .....	141
<b>第一节 上海的主要商街、商城</b> .....	141
一、主要商街 .....	141
二、主要商城 .....	146
<b>第二节 上海的休闲街、商业特色街</b> .....	148
一、休闲街 .....	148
二、商业特色街 .....	152
<b>第三节 上海主要老字号与百年</b> <b>老店以及其他购物场所</b> .....	153
一、主要食品老字号与百年老店 .....	153
二、主要文化用品老字号与百年老店 .....	154
三、主要工艺品老字号与百年老店 .....	155
四、主要药品老字号与百年老店 .....	157
五、其他购物场所 .....	158
<b>第九章 上海的旅游服务</b> .....	161
<b>第一节 上海旅行社服务</b> .....	161
一、上海最早的旅行社 .....	161
二、上海的旅行社业 .....	161
三、上海市旅游行业协会旅行社分会 .....	163
四、上海市旅游行业协会在线旅游分会 .....	163
<b>第二节 上海住宿服务</b> .....	164
一、上海最早的饭店 .....	164
二、上海星级旅游饭店 .....	165
三、上海中小型旅店 .....	167
四、上海市旅游行业协会饭店业分会 .....	168
<b>第三节 上海旅游交通服务</b> .....	168

一、虹桥综合交通枢纽 .....	168
二、航空客运 .....	170
三、铁路客运 .....	170
四、水路客运 .....	174
五、公路客运 .....	175
六、市内交通 .....	178
七、特种旅游交通 .....	190
第四节 上海的旅游公共服务平台 .....	192
一、上海旅游集散中心 .....	192
二、上海旅游信息网络 .....	193
三、上海市旅游咨询服务中心 .....	194
四、上海市旅游质量监督所 .....	195
<b>附录一 上海的全国重点文物</b>	
<b>保护单位(共 29 处)</b> .....	197
<b>附录二 上海市文物保护单位</b>	
<b>(共 114 处)</b> .....	199
<b>附录三 上海市纪念地点(共 29 处)</b> .....	206
<b>附录四 上海市保护地点(共 14 处)</b> .....	208
<b>附录五 上海市抗日战争纪念地(8 处)</b> .....	209
<b>附录六 上海的国家级旅游景区</b> .....	210
<b>主要参考文献</b> .....	213

# 第一章 上海概况

## 第一节 上海的地理环境

### 一、地理位置

上海位于北纬  $31^{\circ}14'$ ，东经  $121^{\circ}29'$ ，东临东海，南接杭州湾，西与苏浙两省接壤，北界长江入海口，地处长江三角洲前缘。这里江(长江)海(东海)交汇，正当我国南北弧形海岸线中部，交通便利，腹地广阔，是一个良好的江海港口。上海又地处太平洋西岸和亚欧大陆的东沿，上海港可直达北美、欧洲、澳大利亚、波斯湾、地中海及东南亚、东北亚等地。上海地理位置远离东面的环太平洋地震带，西边距陆上最近的地震带也有 400 多公里，上海地底又是沙石结构，即使地震波袭来，也大多被缓冲掉，因而上海地震极少。

### 二、地形特点

上海是长江长年累月携带泥沙在河口附近形成的冲积平原的一部分。境内除西南部有少数丘陵山脉外，为坦荡低平的平原，平均海拔为 4 米左右。大金山为上海最高点，海拔仅 103.4 米。

### 三、水系和气候

上海河湖众多，联结成网。除长江口、杭州湾外，全市陆域水面积达近 533 平方公里，陆地中水域面积约占全市总面积的

11%，形成以黄浦江为主干的水系，主要有黄浦江及其支流苏州河、川杨河、淀浦河等。崇明、长兴、横沙三个主要江岛的河道各自独立成系。主要湖泊集中在与江苏、浙江交界的西部洼地，淀山湖为最大，面积为 62 平方公里。

上海的气候属北亚热带季风气候，温和湿润，光照充足，降水丰沛，四季分明。2011 年平均气温 17.2℃，年均降雨量 902.9 毫米，全年 60% 左右的雨量集中在 6 至 9 月的汛期，汛期有春雨、梅雨、秋雨三个雨期。

#### 四、面积人口

至 2011 年年底，上海市面积为 6 340.5 平方公里，占全国总面积的 0.06%。上海南北长约 120 公里，东西宽约 100 公里。

至 2011 年年底，全市常住人口达 2 347.46 万人，占全国总人口的 1.7%；外来常住人口达到 935.36 万，占全市常住人口总量的 39.8%；其中户籍人口 1 419.36 万人；外国常住人口为 15.21 万人。

2011 年，全市户籍人口中 60 岁及以上老年人口总量达 331 万人，占总人口的 23.4%；0 至 14 岁少年儿童比例仅为 8.6%，比全国低 7.9 个百分点。25 至 44 岁年轻劳动人口比例为 26.9%。2011 年上海户籍人口平均寿命为 82.51 岁，居全国最高水平。

上海是全国第一个出现人口自然变动负增长的省级行政区，人口自然增长率自 1993 年起已连续 18 年负增长，2011 年户籍人口自然增长率 -0.68‰。

#### 五、行政区划

现上海设有 16 个区和 1 个县，即黄浦区、徐汇区、长宁区、静安区、普陀区、闸北区、虹口区、杨浦区、宝山区、闵行区、嘉定区、浦东新区、松江区、金山区、青浦区、奉贤区和崇明县。

## 六、市标和市花

### (一) 上海市市标

上海市市标 1990 年经上海市人大常委会审议通过。上海市市标是以市花白玉兰、沙船和螺旋桨三者组成的三角形图案。三角图形似轮船的螺旋桨,象征着上海是一座不断前进的城市;图案中心扬帆出海的沙船,是上海港最古老的船舶,它象征着上海是一个历史悠久的港口城市。沙船的背景是迎着早春盛开的白玉兰,展示了灿烂辉煌的明天。



图 1 上海市市标

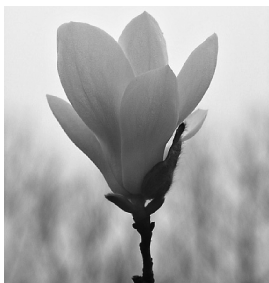


图 2 上海市市花

### (二) 上海市市花

1986 年 10 月 25 日,上海市人大常委会审议通过,决定以白玉兰作为上海市市花。白玉兰在上海的气候条件下,开花特别早,一般在清明节前它就繁花盛开。白玉兰花朵大而且洁白,盛开时朵朵向上,香气芬芳扑鼻。选择白玉兰为上海市市花,是因为白玉兰象征着一种开路先锋、朝气蓬勃、奋发向上的精神。

## 第二节 上海的历史沿革

### 一、古代上海

大约 4 000 年至 6 000 年前,上海先民已在上海区域繁衍生息。市区约在 10 世纪前叶才全部成陆。16 世纪(明代中叶)上海成为全国棉纺织手工业的中心。清乾隆(1736~1796 年)、嘉庆年间(1796~1821 年),上海逐渐成为中国的贸易大港和漕运中心,被誉为“江海之通津,东南之都会”。

### （一）华亭溯源

#### 1. 吴王建华亭

春秋时期,上海属于吴国,吴王喜狩猎,在今松江一带建华亭,作为贵族们的馆舍。这是上海华亭的起源。

#### 2. 简称“沪”,别称“申”

战国时楚孝王封楚相黄歇为春申君,上海地区曾是春申君的封地,故上海别称“申”。

“沪”是一种捕鱼的工具。渔民用绳编列竹栅,插在水中的涨沙上,向两岸张开。潮水来时,竹栅倒伏;潮水退时,立起如初。随潮而入的鱼群就受阻于竹栅,被渔民捕获。古时称呈喇叭形向外扩张的水道为“渚”,而当时上海所在的松江(吴淞江的古称)口处正是喇叭形的海湾。所以人们便将到处插有“沪”的,又被称做“渚”的松江口一带称为“沪渚”。后来上海就简称为“沪”。

#### 3. 唐设华亭县

唐天宝十年(751年),设立华亭县,县址在今松江区政府所在地。现在的上海中心城区在当时仍为一个小渔村。

### （二）宋设上海镇

两宋时期,特别是南宋,上海地区因吴淞江等而成为港口,经济有了较大发展,南宋咸淳三年(1267年)设上海镇。

### （三）元设上海县

元朝,上海的经济进一步发展,人口迅速增加,为便于管理,至元二十八年(1291年)正式设立上海县。

### （四）明清(1840年前)的上海

#### 1. 上海的抗倭斗争

明中期,倭寇活动猖獗,频频犯境。1540~1565年,倭寇对吴淞、月浦、罗店、刘行、广福等地较大规模的骚扰就达十多次。在参将俞大猷等率领下,上海军民奋起反击,终于在1565年基本平定倭寇骚扰。

## 2. 全国纺织业中心

在明朝,松江棉纺织业继续迅速发展,成为全国纺织业的中心。在黄道婆棉纺织技艺的影响下,明清时期上海的棉布远销英国和美国等地。

## 3. 航运业的发展

明清时期,由于水患治理的成功,上海逐渐形成以黄浦江为母亲河的港口格局,为沙船业的发展打下了良好的基础。清代,沙船活跃在中国的北洋航线和去日本的重要航线上。由于沙船在开展国内外贸易活动方面的成功,上海建起了全国最大的商船队——上海沙船队。到鸦片战争前夕,上海港已是一个相当繁荣的港口。

## 4. 苏松赋税甲江南

松江府是江南的核心地带,明洪武二十六年(1393年),苏、松、常、镇、湖、嘉六府土田仅占全国总数的4%,而田赋却占全国总数的22%。松江府所属地方,仅抵苏州十分之三,而赋额却半于苏州。松江府只占全国0.6%的田地,却承担了全国4.14%的税粮(以洪武二十六年实征米麦计算)。因此有“江南赋税甲天下,苏松赋税甲江南”之称。

## 二、近代的上海

1842年中英签订不平等的《中英南京条约》,上海、宁波、厦门、福州、广州“五口通商”。1843年上海正式开埠。

近代的上海,曾经历过西方列强侵略和封建军阀、国民党反动政府的残酷统治,上海人民有着长期的反帝反封建的光荣传统。1921年中国共产党在上海诞生。在中国共产党领导下的历次革命斗争历程中,产生了无数可歌可泣的英雄业绩和名垂史册的英雄人物。近代的上海,经济昌盛,商业发达,艺术繁荣,成为世界著名的六大都市之一;上海租界的历史使上海人遭受苦难、屈辱和不平等,但也是走向近代化的关键阶段;近代上海还逐渐形成了求