

促进中部地区崛起 重大战略问题研究

CUJIN ZHONGBU DIQU JIQU ZHONGDA ZHANLUE WENJI YANJIU

主编 范恒山
赵凌云



中国财政经济出版社

促进中部地区崛起 重大战略问题研究

主编 范恒山 赵凌云

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

促进中部地区崛起重大战略问题研究/范恒山, 赵凌云主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2010.2

ISBN 978-7-5095-1973-8

I. 促… II. ①范…②赵… III. 地区经济—经济发展战略—研究—中国
IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 008707 号

责任编辑: 刘五书

责任校对: 王 英

封面设计: 朱 江

版式设计: 兰 波

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

××印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 16 开 25.25 印张 416 000 字

2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月北京第 1 次印刷

定价: 49.00 元

ISBN 978-7-5095-1973-8/F·1651

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010-88190744

把握战略重心 加快促进中部地区崛起

范恒山

“中原定，天下安”。中部六省位于我国内陆腹地，起着承东启西、连南通北、吸引四面、辐射八方的作用。中部依靠全国10.7%的土地，承载全国28.1%的人口，是我国的人口大区、经济腹地和重要市场。党中央、国务院从全面建设小康社会和促进区域协调发展的全局出发，在先后实施西部大开发、振兴东北等老工业基地发展战略的同时，对中部地区的发展作出了部署和安排。2006年4月，中央出台了《关于促进中部地区崛起的若干意见》，确立了中部地区作为全国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽的战略定位，明确规定了促进中部地区崛起的重大任务，并出台了一系列政策措施。2009年10月，国务院正式批复了《促进中部地区崛起规划》，作为指导当前和今后一个时期中部地区经济社会发展的纲领性文件，该规划的颁布实施，标志着促进中部地区崛起进入了加速推进的新阶段。

促进中部地区崛起战略实施4年来，中部六省抢抓机遇、扎实工作，经济社会呈现蓬勃发展的良好局面。2006—2009年4年间，中部地区生产总值年均增长12%以上，占全国GDP的比重由2005年的18.8%提高到2009年的19.4%；工业生产发展势头良好，产业结构逐步优化，第二产业比重上升至50.4%；“三个基

2 促进中部地区崛起重大战略问题研究

地、一个枢纽”建设不断加强，粮食生产连续6年丰收，一批重大产业项目建成投产，综合交通运输网络不断健全；重点地区开发开放进一步深入推进，《鄱阳湖生态经济区规划》和《皖江城市带承接产业转移示范区规划》经国务院批准实施，武汉城市圈、长株潭城市群“建设资源节约型和环境友好型社会”试点稳步展开，中原城市群和晋陕豫黄河金三角地区协调发展探索不断向纵深推进。可以说，中部地区崛起态势已初步显现。

但是，我们也要清醒地认识到，当前中部地区发展的现实基础还比较薄弱，特别是当前国际金融危机的影响还没有完全消除，中部地区实现崛起还面临许多深层次的制约因素。在区位条件方面，中部地区不靠海、不临边，这种地理状况使中部地区直接接受国际全球化和世界一体化的辐射程度不如沿海地区强。在产业结构方面，中部地区高度依赖资源型产业，先进制造业、战略性新兴产业等具有国际竞争力的产业比较薄弱，产业结构亟待优化。在体制机制方面，中部地区所有制结构仍不够合理，市场发育也不够充分，开放程度比较低，制度性约束因素较多，投资环境仍有待优化。在政策支持方面，比之西部地区，中部地区发展条件好一些，经济基础也强一些，不容易得到社会“同情”，较难受到特殊照顾。这些情况充分表明，中部地区正处于发展方式转变和提升经济可持续发展能力的关键时期，促进中部地区崛起仍任重道远，因此，必须把握工作重心，加快实施促进中部地区崛起战略。

加快实施促进中部地区崛起战略，必须紧紧扣住“三个基地、一个枢纽”的战略定位。“三个基地、一个枢纽”的战略定位，是国家在综合分析中部地区比较优势和发展条件的基础上做出的。这一战略定位既是国家实现中部地区崛起的基本目标，也是促进中部地区崛起的有效途径。要紧扣这一战略定位扎实推进相关工作，特别是围绕建设国家重要的粮食生产基地，结合实施“国家新增千亿斤粮食生产能力规划”，进一步加大对农业发展的投入，

改善农业生产条件，提高粮食综合生产能力，继续保持粮食稳产增产；围绕建设全国重要能源原材料基地，积极推进大型煤炭基地和大型火电、核电项目建设，加快发展新能源特别是可再生能源，努力提高原材料精深加工水平；围绕建设现代装备制造及高技术产业基地，以核心技术、关键技术研发为着力点，增强自主创新能力，提升装备制造业和高技术产业整体实力和水平；围绕建设联接东西、纵贯南北的全国重要交通运输枢纽，加大交通基础设施建设力度，加快现代综合交通运输体系建设，提升中部地区综合交通运输能力。

加快实施促进中部地区崛起战略，必须切实抓好影响全局的关键环节。促进中部地区崛起是一个巨大的系统工程，涉及方方面面的工作，但“举一纲，众目张”，在统筹兼顾的同时，必须着力抓好那些具有“牵一发动全身”效果的重点工作。特别重要的，一是要着力优化产业结构。中部地区要继续发挥比较优势，加快钢铁、有色金属、食品加工、建材等传统产业升级步伐，积极承接东部沿海地区的产业转移，同时加强对新兴产业的合理引导，注重自主品牌建设和自主创新能力的提升，努力发展高技术产业。二是要积极推动重点地区发展。继续着眼于发挥辐射、带动、示范和支持作用，遵循市场经济规律，突破行政区划界限，加快一些基础条件较好地区的开发开放，同时采取有力措施，推动一些贫困地区加快发展。三是要大力推进体制机制创新，围绕消除影响又好又快发展的深层次矛盾与问题，继续推进行政管理体制、深化国有企业改革，促进非公有制经济发展，健全市场体系，完善社会保障制度。同时大力推进涉外经济制度的创新，优化发展环境，不断拓展对外开放的广度和深度，提高开放型经济水平。

加快实施促进中部地区崛起战略，必须推动形成务实有效的政策体系。作为整体上的不发达地区，中部地区的崛起主要依靠中部地区自身的坚持不懈和艰苦卓绝的努力，但同时也有赖于国

4 促进中部地区崛起重大战略问题研究

家的政策支持。在这一方面，从国家层面看，要进一步完善支持中部地区发展的政策体系，加大对重要领域、重点地区、优势产业、核心工程建设和先行先试项目的支持力度。当前的重点可以是继续实施并进一步完善“两个比照”政策，研究制定落实《促进中部地区崛起规划》的有关政策措施等。从中部地区本身来看，要充分利用好国家给予的优惠政策和在一些方面自主探索的权力，把现有政策运用好，并且结合自身实际，推出一些有利于加快地区经济发展的具体措施。

加快实施促进中部地区崛起战略，必须大力推进区域间的合作联动。中部六省要进一步加强省际、城际间横向经济联合，积极推进经济一体化进程，不断提升中部地区的整体竞争力。一方面，要积极拓展合作领域。在区内，要通过各种有效形式推进全方位的合作，特别是推进发展规划、基础设施建设、市场发展、产业布局、环境保护等关键方面的合作；在区外，要从一般经济贸易合作逐渐深入到实行产业转移与承接、重点地区共同开发管理等层面。另一方面，要不断丰富合作形式。中部地区除了要充分利用中国国际中小企业博览会、中部论坛等平台推动政府间的沟通协调和企业间合作交流外，还可考虑通过设立各类产业发展集聚区、改革开放试验区等形式来深化区域间的合作。

新形势下加快实施促进中部地区崛起战略，不仅需要实际工作者的艰苦努力、精心操作，也需要理论工作者深入研究，献计献策。2007年以来，国家发展和改革委员会地区经济司组织中部六省社会科学院精干力量，围绕加快实施促进中部崛起战略，结合中部地区发展实际，就一些重大理论与政策问题进行深入研究。经过两年的努力，提出了一批研究成果。本书就是在这些研究成果基础上提炼加工而成的。本书既从整体上对促进中部地区崛起的战略思路、重点任务、操作路径等进行系统分析，又基于比较优势对中部地区经济社会各重点领域的现实环境、发展方向、推进方式做了专题研究，其中不乏一些务实和独到的见解。相信它

的出版，对促进中部地区崛起的理论研究和实践探索，都会起到积极的作用。

是为序。

（本文作者系国家促进中部地区崛起办公室副主任、国家发展和改革委员会地区经济司司长）

目 录

第一章 四大板块格局与中部地区的战略定位 ·····	(1)
一、国家区域经济格局的历史沿革·····	(1)
二、中部地区在全国区域格局中地位的演变·····	(8)
三、新格局下中部地区的战略定位·····	(13)
第二章 中部地区崛起战略的提出及政策效应 ·····	(16)
一、国家区域发展战略的演变·····	(16)
二、促进中部地区崛起战略在国家总体发展战略布局与空间开发 布局中的地位和作用·····	(24)
三、促进中部地区崛起战略的初步实施及其成效与问题·····	(26)
第三章 中部崛起的内涵、目标与任务 ·····	(35)
一、中部崛起的内涵·····	(35)
二、中部崛起的目标·····	(37)
三、中部崛起的主要任务·····	(42)
第四章 中部地区比照西部大开发政策的缘由及预期效应 ·····	(48)
一、实施西部大开发政策后中部面临的严峻形势·····	(48)
二、中部地区的发展与西部大开发有着密切的联系·····	(50)
三、实施西部大开发的有关政策及中部比照政策实施的区域·····	(53)
四、比照政策有利于区域经济协调发展·····	(57)
第五章 中部地区比照东北老工业基地振兴政策的预期效应 ·····	(62)
一、振兴东北地区老工业基地有关政策及中部比照实施范围·····	(63)
二、中部六省比照东北老工业基地振兴政策的积极效应·····	(69)
三、比照政策可能产生的负面效应及其排除·····	(74)
第六章 中部崛起战略的推进思路 ·····	(77)
一、中部崛起战略的特殊推进背景及要求·····	(77)
二、中部崛起战略推进的主要任务及回顾评价·····	(81)
三、中部崛起战略推进的基本思路·····	(89)

2 促进中部地区崛起重大战略问题研究

第七章 中部地区崛起战略依托、发展模式与政策原则 ·····	(94)
一、中部崛起的战略依托：工业化、制度创新和技术进步·····	(94)
二、中部发展模式：内源型和外向型相结合，以内源型为主的发 展模式·····	(96)
三、促进中部地区崛起的政策设计原则·····	(103)
第八章 构建中部地区崛起的保障机制 ·····	(108)
一、区域协调机制·····	(108)
二、产业融合机制·····	(110)
三、市场开放机制·····	(111)
四、技术支撑机制·····	(112)
五、政府行为机制·····	(114)
六、社会信用机制·····	(115)
七、舆论引导机制·····	(116)
八、全民创业机制·····	(116)
九、城市带动机制·····	(118)
十、政绩考核机制·····	(119)
第九章 中部地区粮食生产基地建设研究 ·····	(121)
一、中部地区建设粮食生产基地的重要意义·····	(121)
二、现状与问题·····	(124)
三、发展目标·····	(131)
四、政策建议·····	(133)
第十章 中部地区能源基地建设研究 ·····	(136)
一、中部地区能源基地建设的战略地位·····	(136)
二、中部地区能源基地的发展现状·····	(137)
三、中部地区能源基地发展战略·····	(145)
四、保障措施·····	(148)
五、支持中部能源基地建设政策建议·····	(150)
第十一章 中部地区原材料基地建设研究 ·····	(152)
一、中部原材料基地在全国的战略地位与全局意义·····	(153)
二、中部地区原材料工业发展的现状与比较优势·····	(156)
三、中部地区原材料工业发展存在的主要问题·····	(163)
四、中部原材料工业发展的目标·····	(164)

五、加快发展和壮大中部原材料工业基地的政策建议·····	(165)
第十二章 中部地区现代装备制造基地建设研究 ·····	(168)
一、充分认识建设中部地区现代装备制造基地的重大意义·····	(169)
二、中部地区现代装备制造基地建设的基础及存在问题·····	(172)
三、中部地区现代装备制造基地建设面临的环境分析·····	(175)
四、中部地区现代装备制造基地建设的思路、原则和目标·····	(179)
五、中部地区现代装备制造基地建设的发展重点和空间布局·····	(181)
六、促进中部地区现代装备制造基地建设的对策建议·····	(195)
第十三章 中部地区高新技术产业基地建设研究 ·····	(201)
一、中部地区建设高新技术产业基地的重要意义·····	(201)
二、中部地区高新技术产业基地建设现状·····	(204)
三、中部地区高新技术产业基地建设若干政策建议·····	(213)
第十四章 中部地区交通枢纽与综合运输能力建设研究 ·····	(219)
一、提升中部地区交通枢纽与综合运输能力具有重要意义·····	(219)
二、中部地区交通枢纽与综合运输能力的现状·····	(221)
三、中部地区交通枢纽与综合交通能力建设存在的主要问题·····	(223)
四、中部地区交通枢纽与综合交通能力建设发展目标、方向 和重点·····	(224)
五、中部地区通衢枢纽与综合交通能力建设的政策建议·····	(229)
第十五章 中部地区商贸流通体系建设研究 ·····	(233)
一、中部地区商贸流通体系建设的战略地位·····	(233)
二、中部地区商贸流通体系的现状·····	(235)
三、中部地区商贸流通体系建设的战略目标和战略思路·····	(238)
四、中部地区商贸流通体系建设的政策建议·····	(241)
第十六章 中部地区现代服务业发展研究 ·····	(247)
一、中部地区现代服务业发展的战略地位·····	(247)
二、中部地区现代服务业发展的现状、问题、机遇与重点领域 ·····	(250)
三、加快中部地区现代服务业发展的对策建议·····	(259)
第十七章 中部地区旅游业发展政策与建议 ·····	(262)
一、中部旅游业发展的重要意义·····	(262)
二、中部旅游业整体发展的可行性分析·····	(265)

4 促进中部地区崛起重大战略问题研究

三、中部旅游业发展的战略思路与战略目标·····	(268)
四、中部旅游业发展面临的问题·····	(270)
五、实施中部地区大旅游发展战略的政策建议·····	(273)
第十八章 中部城市群发展战略与政策建议·····	(277)
一、战略地位·····	(277)
二、现状分析·····	(280)
三、战略目标·····	(286)
四、政策建议·····	(290)
第十九章 中部地区人才资源开发政策研究·····	(297)
一、中部地区人才资源开发的现状分析·····	(298)
二、中部地区人才资源开发的问题及原因·····	(303)
三、中部地区人才资源开发面临的新要求·····	(306)
四、中部地区人才资源开发的对策措施·····	(308)
五、中部地区人才资源开发的项目支持·····	(313)
第二十章 中部地区文化产业发展及政策研究·····	(315)
一、中部地区文化产业发展的资源基础·····	(315)
二、中部地区文化产业发展的现状与特点·····	(318)
三、中部地区文化产业发展的思路和重点·····	(320)
四、中部地区文化产业发展的政策建议·····	(334)
第二十一章 中部地区经济社会和谐发展研究·····	(343)
一、实现中部地区经济社会和谐发展意义重大·····	(344)
二、中部地区经济社会和谐发展的现状与问题·····	(348)
三、中部地区经济社会和谐发展战略目标及思路·····	(356)
四、中部地区经济社会和谐发展的政策建议·····	(359)
第二十二章 中部地区环境与生态承载能力建设政策·····	(366)
一、环境与生态承载能力建设的背景和意义·····	(366)
二、环境与生态承载能力建设的现状与问题·····	(370)
三、环境与生态承载能力建设的思路、主要任务与重点项目·····	(375)
四、环境与生态承载能力建设的政策措施·····	(381)
参考文献·····	(384)
后 记·····	(387)

第一章

四大板块格局与中部地区的战略定位

新中国成立以来，党中央、国务院审时度势、总揽全局，在改革开放初期实施东部沿海开放战略的基础上，又提出了西部大开发以及振兴东北地区等老工业基地、促进中部地区崛起等战略。促进中部地区崛起，是区域发展总体战略的重要组成部分。贯彻落实中部崛起战略，首要任务就是科学界定中部在全国区域协调发展格局中的重要地位，以战略定位为核心和关键，抓紧机遇，推动中部地区又好又快发展。

一、国家区域经济格局的历史沿革

1949年以来，为适应不同时期国家发展的需要，我国提出和应用过“沿海—内地”划分、六大或七大经济协作区及1986年以来采用的东、中、西三大经济地带区划。在不同的历史时期，我国经济区划的目的是不同的。新中国成立初期的经济区划是为了消除地区间对抗性矛盾，调整产业布局；20世纪80年代中期至“九五”期间的十大经济区、七大经济区等经济区划，是为了“扬长避短、发挥优势”，更充分地体现帮扶互助政策。自“七

2 促进中部地区崛起重大战略问题研究

五”计划提出的东、中、西“三大经济带”，应用时间最长，应用面最广，其初衷是倡导发挥地区优势，形成经济发展的梯度格局。但改革开放后，伴随经济发展梯度格局的形成，导致了地区间经济发展的巨大差距，这种差距难以保证国民经济协调、持续发展，经济区划名称已经成为经济发展水平的代名词。20世纪90年代开始，中国区域经济走上协调发展之路，区域经济发展掀开了新的篇章。

（一）“沿海—内地”两分法到东、中、西部三个经济带的划分

中国区域经济格局经过一个漫长的演变过程。新中国建立以后，较长时期内中国经济区划一直采用“两分法”，即将全国划分为沿海地区与内陆地区。1956年4月，毛泽东同志在《论十大关系》中指出，要正确处理沿海工业和内地工业的关系，沿海的工业基地必须充分利用，但是为了平衡工业发展的布局，内地工业必须大力发展。

同时，随着东北、华北、西北、华东、中南、西南等六大行政区的相继成立，这六大行政区具备经济区划的功能，也被称为六大经济协作区，其重要职能就是促进行政区内各省、区、市经济上的分工与协作。1958年，河南、湖北、湖南三省曾单独划分为华中区，我国一度出现了七大行政区，同时为加强区域性经济体系工作的领导，各协作区都成立了协作区委员会及经济计划办公厅。到1961年，华中区与华南区合并为中南区，又恢复成立了华北、东北、华东、中南、西南和西北等六个区党的中央局，从而把1958年成立的七大经济协作区调整为华北、东北、华东、中南、西南和西北等六大经济协作区。后因“文化大革命”，经济协作区被撤销。在1970年编制的“四五”计划中，决定以大军区为依托，将全国划分为西南区、西北区、中原区、华南区、华北区、东北区、华东区、闽赣区、山东区、新疆区等十个经济协作区。

1978年，全国五届人大一次会议通过的《1976年到1985年发展国民经济十年规划纲要（草案）》中，提出了在全国建立独立的、比较完整的工业体系和国民经济体系的基础上，基本建成西南、西北、中南、华东、华北和东北六个大区的经济体系，并把内地建成强大的战略后方基地。要求每个经济协作区应建立“不同水平、各有特点、各自为战、大力协作，农轻重比较协调发展的经济体系”。1981年通过的“六五”计划，将全国划分为沿海地区和内陆地区，并分别提出了主要任务。

1985年8月,在兰州举行的“中国西部地区经济发展讨论会”上,与会学者将内蒙古、新疆、宁夏、陕西、甘肃、青海、西藏、广西、云南、贵州和四川界定为西部地区,至此“西部地区”、“西部经济”的概念和思想便形成了。与西部地区界定的同时,“中部地区”的构想已经在酝酿之中了。1985年11月在南昌召开的“全国地区发展战略研究工作交流会”上,学术界开始提出中国经济“三分法”,即东、中、西三部分。

在1986年通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》中提出,要“正确处理中国东部、中部、西部三个经济带的关系”,由此正式开始使用东、中、西部三个经济区划的概念,并对每个经济带的发展方向提出了要求。20世纪80年代中期,学术界以杨素珍为代表的学者,为了揭示中国不同层次的社会劳动地域分工的规律和特点,将全国划分为十大经济区,即东北区、华北区、华东区、华中区、华南区、西南区、西北区、内蒙古区、新疆区、西藏区。

从1992年开始,原国家计划委员会组织有关部门按照市场经济规律、地区经济内在联系以及地理特点,打破行政区划界限,编制了长江三角洲和长江沿江地区、西南和华南部分省区、西北地区、环渤海地区、东北地区、中部五省及京九铁路沿线地区以及东南沿海地区等七大区域发展规划。其中中部经济区包括河南、湖北、湖南、江西、安徽等五省。

中国“中、西部地区”概念的形成及提出是相对于“东部地区”的概念而出现的,“东部地区”的概念又是由“沿海地区”的概念演进而来的,而“中、西部地区”则是由“内地”演进而来的。但是,这一时期“东部”和“中部”的概念与界定并不很明确。直到1994年,《中国经济年鉴》才明确地划分了东部、中部和西部,并编制了三个经济区的国民收入及社会发展主要指标。当时东、中、西三大地带主要根据海陆地理位置和20世纪80年代早期人均收入相对一致性、并考虑到工业机能相对一致性来划分的,没有充分考虑到影响90年代我国区域经济格局发展变化的因素。同时对于西部问题的研究目的、内容和指导思想,虽较前有所进步,但其力度尚不够,真正使之发生质的飞跃的是1997年3月“两会”中“西部大开发”概念与战略思想的明确提出。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中沿用了东部、中部和西部地区的“三分法”,明确指出,要不失时机地实施西部大开发战略,促进东、中、西部地区协调发展,并分别对每个地区制定了

4 促进中部地区崛起重大战略问题研究

发展重点。这时，经济区划“三分法”是按照经济发展水平和地理位置相结合的原则，将全国划分为东部、中部和西部三大经济带。东部地区包括沿海的辽宁、北京、天津、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、广西和海南 12 个省、直辖市、自治区；中部地区包括黑龙江、吉林、内蒙古、山西、河南、湖北、湖南、安徽和江西 9 个省、自治区；西部地区包括宁夏、陕西、甘肃、青海、新疆、西藏、四川、重庆、云南和贵州 10 个省、自治区、直辖市。在实施西部大开发战略当中，把东部的广西和中部的内蒙古划归西部，余下的山西、河南、河北、湖南、江西、安徽六个省就成了新的中部地区，现在所说的中部地区就是指这六个省。

(二) 区域发展战略的演变与四大板块格局的形成

从新中国成立到 21 世纪初期，中国的区域经济发展战略经过了三个阶段的演变过程：

1. 区域经济均衡发展战略的实施。从 20 世纪 50 年代初到 70 年代末，我国采取了区域经济均衡发展战略，即“以内地为投资建设的重点，以缩小沿海与内地之间的差距，实现社会主义生产力的均衡布局为基本目标，追求地方经济的同步发展和自成体系”。其主要原因是：第一，建国初期，全国工业总产值的 77% 以上集中在占国土面积不到 12% 的东部沿海狭长地带，占国土面积 45% 的西北和内蒙古广大地区，工业总产值仅占全国的 3%，占国土面积 23% 的四川、重庆、云南、贵州和西藏，工业总产值仅占全国的 6%。改变这种工业过分集中于沿海的状况，成为新中国领导人首要考虑的问题。第二，国际环境的影响。新中国成立不久就爆发了朝鲜战争，在这种背景下开始编制的“一五”计划，不可能不考虑国防的因素，将建设项目的布局向内地倾斜。以前苏联帮助设计的 156 项为中心的“一五”计划的项目从 20 世纪 50 年代初期逐步开始建设，到“二五”时期，即 50 年代末 60 年代初才全部建成。从 60 年代中期开始，经济建设再次转向备战的轨道，“三五”计划和“四五”计划都是以建设三线地区为中心的。虽然 1972 年我国在外交关系上取得了重大突破，随后区域战略开始有所调整，但“三五”和“四五”规划的项目大部分在 70 年代中期，有的在 70 年代末期才最后建成。第三，从“一五”计划开始，我国确定了优先发展重工业的发展战略。就发展重工业所需的矿产资源看，如煤炭、金属、非金属等矿产资源，主要是分布于内陆地区。其中煤炭，内地储量占全国 80% 以上；铁矿除辽宁、河北

较丰富外，主要是分布在内地；内地的水力发电资源更是得天独厚。由于重工业的特点，要求生产、加工企业比较靠近原料产地。中国实施了近 30 年的优先发展重工业的战略，在客观上也造成了建设重点向内地倾斜。第四，在理论渊源上，这种区域经济均衡发展战略源自于前苏联的“社会主义生产布局理论”。恩格斯曾说过：“大工业在全国尽可能平衡的分布，是消灭城市和乡村分离的条件。”这种均衡布局理论对我国采取区域经济均衡发展战略产生了极大的推动作用。

区域经济均衡发展战略在建国后 30 年里取得了巨大的成就，改变了旧有的不合理的生产布局。1965—1975 年间，内地工业总产值增长 143.9%，快于沿海 123.3% 的速度；内地工业总产值占全国工业总产值的比重提高，由 1965 年的 36.9%，提高到 1975 年的 39.1%，基本实现了生产力均衡布局的区域经济发展目标。

20 世纪 70 年代末，理论界、中央决策层开始反思建国后 30 年区域经济均衡发展战略的经验教训，得出了以下几点共识：第一，经济发展应尊重其自身规律，不应强加更多的人为因素及政治因素，经济发展应将效率放在首位。第二，由于我国各区域在自然资源、区位优势、生产力水平、技术条件和社会发展基础方面存在着较大差异，从而也就在客观上存在着经济发展的“梯度推移”，在选择区域经济发展战略时，应充分考虑到这一点。第三，在促成经济增长的要素既定的前提下，提高单位要素的效率是唯一的选择。第四，一个国家或一个地区经济的发展与周边地区有着十分重要的联系。

2. 非均衡发展战略的实施。20 世纪 80 年代初期以对外开放为特征的非均衡发展战略率先在东部沿海地区实施。1980 年五届人大第十五次常委会批准了在深圳、珠海、汕头、厦门设置经济特区并通过了《广东省经济特区条例》。1984 年 5 月，在总结经济特区经验基础上，国家决定进一步开放从东北沿海一直到广东南海的 14 个沿海港口城市，同时在这些城市逐步兴办经济技术开发区。1985 年初，又确定将长江三角洲、珠江三角洲、闽南厦门、漳州、泉州三角洲地区以及胶东半岛、辽东半岛开辟为经济开放区。1988 年，决定兴办海南经济特区。同时，国家加大了对东部的资金投入。至此，以加快沿海地区开放为特征的区域经济非均衡发展战略已基本形成。

改革开放以来，区域经济非均衡发展战略的实施效果是明显的。我国东部沿海抢抓到了国际经济产业转移的机遇，在短短的二十多年的时间，就进入了工业化的起飞阶段。东部地区也因此形成了三个中国经济最发达的经济