01

男人的智慧与财富

良好的思维能力是获得财富的捷径



需要全本请访问 www.ertongbook.com

思考使人成熟和睿智

有一句谚语：“愚人天天感到无聊，智者时时都在思考。”是的，因为思考确实能使人成熟，使人深刻，使人臻于完善。没有一个聪明人，不擅长于思考的。思考将给人以智慧，使人变得缜密而严谨。

思考还会给人以充实感，使人感到自己并没有辜负光阴，辜负人生，辜负生活。这充实感会产生力量，产生创造崇高业绩的自信力量。

有人说，善于思考的人，且不论精神生活多富有，就是外貌也是美的。一点不假，您看，专注的神态，明亮的眼睛，富于弹性的面部表情，不正是思考者的特征吗？

思考，更有一种神奇的效能：当您由于种种原因而无法阅读的时候，或者当您徘徊于江边湖畔，漫步于林中小径，只要您是个有思考习惯的人，您都会开动起您那聪明的思维器官，抓住构成您生命的每一分一秒。

提倡思考，并不意味着可以放松实践，实践总是第一位的。思考好比播种，行动好比果实，播种愈勤，收获也就愈丰厚。假如人和自然界一样，也有春华秋实的话，那么，只有善于思考的人，才有可能品尝到金秋的琼浆玉液，享受到大地赐予的丰收的欣悦。

由此可见，一个人的思考，一个人的思维活动，也

总是和他的理想、追求，和他的素质连在一起的。崇高的理想，远大的目标，良好的素质，可以使人的思维活动得到升华。

正确的思考是致富的捷径

美国亿万富翁亨利·福特说：“思考是世上最艰苦的工作，所以很少有人愿意从事它。”

世界著名的成功学大师拿破仑·希尔曾著过《思考致富》一书。为什么是“思考”致富，而不是“努力工作”致富？希尔强调，最努力工作的人最终绝不会富有。如果你想变富，你需要“思考”，独立思考而不是盲从他人。富人最大的一项资产就是他们的思考方式与别人不同。如果你做别人做的事，你最终只会拥有别人拥有的东西。而对大部分人来说，他们拥有的是多年的辛苦工作，高额的税收和终生的债务。

致富有捷径吗？成功学大师拿破仑·希尔的回答是肯定的。他指出，致富的捷径是：以积极的思考致富并且有积极的心，相信你能，你就做得到！不论你是谁，不管年龄大小，教育程度高低，都能够招徕财富，也可以走向贫穷。各行各业的人士，都不要低估思考的价值。即使躺在床上也能思考！即使你躺在医院的病床上，研究、思考及规划，也能致富。

乔治在伊斯诺州的退伍军人医院疗养，他的时间很

多，但是除了读书和思考之外，能做的事情并不多。他懂得思考的价值，他对自己充满信心。

乔治知道很多洗衣店，在烫好的衬衣领加上一张硬纸板，防止变形。他得到一个灵感，写了几封信向厂商洽询，得知这种硬纸板的价格是每千张 4 美金。他的构想是，在硬纸板上加印广告，再以每千张 1 美金的低价卖给洗衣店，赚取广告的利润。

乔治出院后，立刻着手进行，并持续每天研究、思考、规划的习惯。

广告推出后，乔治发现客户取回干净的衬衫后，衣领的纸板丢弃不用。

他问自己：“如何让客户保留这些纸板和上面的广告？”答案闪过他的脑际。

他在纸卡的正面印上彩色或黑白的广告，背面则加进一些新的东西——孩子的着色游戏、主妇的美味食谱、或全家一起玩的游戏。有一位丈夫抱怨洗衣店的费用激增，他发现妻子竟然为了搜集乔治的食谱，把可以再穿一天的衬衫送洗！

乔治并未以此自满。他野心勃勃，要让自己的事业更上一层楼。他把每千张 1 美金的纸板寄给美国洗衣工会，工会便推荐所有的会员采用他的纸板。因此，乔治有了另外一项重要的发现，给别人你所喜欢及美好的事物，你会觉得到更多！

缜密的思考和规划为乔治带来可观的财富，他认为一段独处的时间，是招徕财富必要的投资。

灵感总是悄然而至。不要误以为马不停蹄才是效率，不要认为思考是浪费时间。

你不必等到躺在床上，才养成阅读励志书籍及思

考、规划的习惯。思考、研究及规划并不需要很长时间。即使你只用 1% 的时间，都能更快达成目标，并且有令人惊喜的改变。

每一天有 1440 分钟。用 1% 的时间研究、思考及规划，这 14 分钟将有意想不到的效果。养成随时随地接纳建设性观念的习惯，不要浪费洗碗、搭公车或洗澡的零碎时间。

记住准备好纸和笔，随时把灵感记录下来。

一个新思想可能带来巨大的物质财富

在生活中，很多人的成功创业，最初都是始于一个非常简单的想法。

大约在 1993 年底，正在美国斯坦福大学电机研究所攻读电机工程博士学位的杨致远开始迷上了全球网络。他与和自己有共同嗜好的学友大卫·费洛建立了一个工作室，整天捣弄网络。不久，他们发现国际网络范围广泛，要找一个题目往往需耗费多时。如果能建立一套搜寻的软件，有系统和分门别类地加以组织，使用网络资料时不就会很方便吗？二人一拍即合，决心要共同开发出这种搜寻工具。在后来的日子里，他们俩每天只休息几个小时，专心于新工具的开发设计工作。第二

需要全本请访问 www.ertongbook.com

年，杨致远首先取得突破，开发出了一种全球资料目录软件，并为它取名“雅虎”（YAHOO）。

杨致远将这个目录软件放在了自己的主页上，一时间访问者络绎不绝。由于许多网友纷纷进入斯坦福大学电机系的工作站使用这套软件，使校方大感困扰，抱怨这项发明影响了学校电脑的正常运作。看到这项发明如此受欢迎，杨致远萌生了要寻找潜在的投资者，将发明推向市场的想法。他与费洛积极活动，为新发明寻找投资商。

他们找到了硅谷成功的企业家、国际购物网络的创始人亚当斯。亚当斯对他们的产品很感兴趣，不但帮助“雅虎”出世，还将“雅虎”介绍给硅谷的风险投资公司，由这家公司帮助“雅虎”计划上市。亚当斯说：“硅谷隔几年就会出现世界著名的企业人物，杨致远就是其中一个。”

由于他的检索系统实在方便，前景被普遍看好，广告收入也相当乐观。结果，雅虎一上市就一鸣惊人，风头大出。

后来杨致远在总结自己的创业经历时说：“只要有好的设想，就不要放弃，要有恒心、有毅力，这样就有可能成功，因为世界上什么事都可能发生。”

一切历史都是思想史。历史的发展过程，就是新思想不断取代旧思想的过程。创业也是如此。每一个新思想都可能为你带来巨大的物质财富，就看你能不能真正相信它并积极将其转化为物质力量。

赚钱的第一要诀
就是眼光独到

模仿别人是大多数经营者赚钱的法则。但是，随着社会的发展，任何一种商品也都要不断改进，才能迎合人们不断进步的要求。凡事盲目跟风，快的话还可以赚一点钱；如果太慢的话，不但赚不到钱，反而有可能把自己的老本给搭进去。也许正应了那句话：“第一个做的是天才，第二个做的是庸才，第三个以后做的便是蠢才。”所以，对于经营者来说，要想获得超出常人的成功，第一要诀就是眼光独到。

保守的社会是经营者的宝库。因为你一旦拓展了人们的思想、观念，源源不断的需求便会由此而生。相反，愈是商品经济发达的社会，愈难创新。因为社会需要大致已经定型，经营者必须从己有的金矿里，辛苦地加以再开采。当然，很有可能你寻宝的金矿，已被前人开采了八九次。

眼光独到的经营者，都明白这样一个道理：一个尚未有人注意到的领域里，或许应该说，尚未有人敢在生意上打主意的领域，要创出赚钱的机会，却比前面的金矿寻宝容易得多。

举个最简单的例子，人寿保险业在过去，可以说是

一项令人闻之而避的行业。没有人敢去想在这个行业能赚钱。因为当时的人们，最忌讳谈论生死的问题，人们普遍觉得买了保险，就等于立了遗嘱，非常不吉利。

后来，经过独具慧眼的此类公司的大力发展，首先灌输人们对生命的正确观念，解除了迷信的禁忌；再进一步将保险条例放宽，使客户充分相信投保是确保亲人的受益，而非本身的损失。

所以，在大多数人都否定的事物上加以动脑筋，独具慧眼，见人所未见，便可以不断创造出令人意想不到的新事业。

其实，对于独具慧眼的经营者，赚钱的机会无处不在，关键就在于他们善于发现。比如，在一般人看来，废物就是废物，早点处理掉唯恐不及，更不用说利用废物去开拓市场了。

如何利用废物，以发挥其最大效益，斯塔克可谓是棋高一着。克莱门特·斯通非常欣赏斯塔克的天才创意。

美国德州有座很大的女神像，因年久失修，当地州政府决定将它推倒，只保留其他建筑。这座女神像历史悠久，许多人都很喜欢，常来参观、照相。推倒后，广场上留下了几百吨的废料：有碎碴、废钢筋、朽木块、烂水泥……既不能就地焚化，也不能挖坑深埋，只能装运到很远的垃圾场去。200 多吨废料，如果每辆车装 4 吨，就需 50 辆次，还要请装运工、清理工……至少得花 25000 美元。没有人为了 25000 美元的劳务费而愿意揽这份苦差事。

斯塔克人却独具慧眼，竟然在众人避之唯恐不及的情况下，大胆将差事揽在自己头上。因为在他看来，这

些“废物”真正是无价之宝。他来到市政有关部门，说愿意承担这件苦差事。他说，政府不必费 25000 美元，只需拿 20000 美元给他就行了。他可以完全按要求处理好这批垃圾。

合同当时就定下了。斯塔克还得到一个书面保证：不管他如何处理这批废物垃圾，政府都不干涉，不能因为看到有什么成果而来插手。

斯塔克请人将大块废料破成小块，进行分类：把废铜皮改铸成纪念币；把废铅废铝做成纪念尺；把水泥做成小石碑，把神像帽子弄成很好看的小块，标明这是神像的著名桂冠的某部分；把神像嘴唇的小块标明是她那可爱的嘴唇……装在一个个十分精美而又便宜的小盒子里。甚至朽木、泥土也用红绸垫上，装在玲珑透明的盒子里。

更为绝妙的是他雇了一批军人，将广场上这些废物围起来，引来了许多好奇的人围观。大家都盯着大木牌上写的字：“过几天这里将有一件奇妙的事情发生。”

是什么奇妙事？谁也不知道。

有一天晚上，士兵松懈，有一个人悄悄溜进去偷制成的纪念品，被抓住了。这件事立即传开，于是报纸电台广播纷纷报道，大加渲染，立即就传遍了全美。斯塔克神秘的举动引起了人们极大的好奇心。

这时，斯塔克就开始推出他的计划。他在盒子上写了一句伤感的话：“美丽的女神已经去了，我只留下她这一块纪念物。我永远爱她。”

斯塔克将这些纪念品出售，小的 1 美元一个，中等的 2.5 美元，大的 10 美元左右。卖得最贵的是女神的嘴唇、桂冠、眼睛、戒指等，150 美元一个，都很快被抢购一

需要全本请访问 www.ertongbook.com

空。

斯塔克的做法在全美形成了一股极其伤感的“女神像风潮”，他从一堆废弃泥块中净赚了 12.5 万美元。

一些人之所以能创业成功，就是因为其在创业的大道上能独具匠心，开辟一条别人没有走过的道路，才使自己走上成功的彼岸。

能有 20%的创意就成功了一半

从事任何事业，自然必须对于这个事业有所认识，但这些认识并不一定需要自己去开发。例如从专家、客户、自己的亲戚朋友或传播媒介中都不难获得，但 20% 的部分，就需要自己的创意去完成了。

既然 80%的部分，大家都可以以任何方式去争取，那么最重要的部分，自然就是这 20%了。

以咖啡店的经营来说，只要花些钞票，随时都可以开设，别人有什么设备，你可以拥有这些设备；别人的装潢很漂亮，您也可以装潢得比他还漂亮；要如何把成本压至最低或服务品质维持最高，甚至如何才能高朋满座、财源滚滚，这就要看个人功夫了！

要直接去了解别人的经营理论是如何成功并非易事，但也不是很困难，譬如去挖墙角，或经常借机登门光顾……皆是办法，但最直截了当的，应该还是钻进别人的公司当徒弟或伙计。不过，这招只适用于年轻人；

如果本身已有相当成就或年龄一大把时，就不管用了！

比较可行的作法，还是要多借机登门惠顾，并了解别人为什么会选在这地点？以及人家如何地管理了它的特色又在哪里？

无论走到哪里，相信要学习任何事物都不会太困难的。

像有时受邀到酒馆去应酬时，我们会观察这家酒馆的现场布置如何？它的经营特色在哪里？管理方式怎样？有时想得太多了，多喝两杯也不觉得醉！

虽然不是每个行业都可以插手，但多关心四周的环境，机会来临时，究竟是不是成功，心里的算盘稍微一打，大概可以略知一二了。

总之，与其花钱请教经营顾问，倒不如花些功夫去研究有关这方面的书。听听过去成功者的意见倒是无妨。但终究还是要走出自己的路。另外，从事任何事业，除必须具备 80%的既存常识外，尚须有 20%的独特创意。

培养最灵活、最敏捷的应变能力

现代社会是一个激烈竞争的社会，竞争各方为了跻身竞争前，无不使出浑身解数，不断推出新思想、新办法、新技术、新产品。激烈的角逐和竞争，使社会现象变

化迅速异常。现代社会变化的速度，是历史上任何一个时代都无法比拟的。生活于这样一个变化多端的社会，需要人们具有最灵活、最敏捷的应变能力，审时度势，纵观全局，于千头万绪之中找出关键所在，权衡利弊，及时做出可行、有效的决断。从某种意义上可以这样说，在现代社会中，这种素质已经成为一种新的生存能力。谁能最及时地正确洞察社会变化，并能最迅速地做出反应，谁就将走在前头。而头脑封闭、反应迟钝、因循守旧、故步自封的人，会一再地坐失良机。不能深察明辨、盲目轻率地追随变化潮流的人，也会“差之毫厘，失之千里”，造成决策的失误。

在现代社会，如果单单向前人讨教怎样生活、怎样做人已经远远不够了，更需要自己在社会生活中去探索、去体会、去总结。对于生活和做人的道理，前人确实探索过，研究过，留下了极其丰富的著述，充满了哲理和心得。但是倘若你以为凭了前人的经验之谈，就可以顺顺当当地走完自己的人生之路，那就可能要大吃苦头。在多变的社会里，真正的危险不在于生活经验的缺乏，而在于认识不到变化，或不能把握变化的规律。一个发展节奏加快、组合形式复杂的社会，在不同的人中产生了不同的际遇：对于那些适应力强的人来说，多一扇门就是多一分希望，多一种变化就多一个机会；对那些适应力弱的人来说，多门等于没门，多机会等于无机会。性格封闭的人，不能把握社会变化的规律和趋势，无法对这种变化做出快速的反应，在多变的社会中就会处处碰壁，撞得鼻青脸肿而找不到出路。加速旋转的生活舞台，可能产生一种离心力，把一些不适应的弱者甩出去。老年人害怕变化，希望按照自己熟悉的生活方

式安度晚年，这没有什么奇怪。害怕变化，这是心理衰老的一种标志。但是，青年人却应当欢迎变化，不应当对变化采取漠视甚至固执的态度，因为那将会有使自己的心理发生衰老的危险。

怎样才能适应多变的社会呢？

首先，在思想上对变化要有充分的准备。在我们今天的生活中，各种新的东西犹如市场上的各种货物，琳琅满目，相互竞争，供你选择。新的生活潮流如同长江之水一浪推一浪，滔滔不绝。如果以迟钝的、保守的眼光看待和对待今天的生活，就势必会被不断向前的生活新潮流远远抛在后面，从而成为一个“不识时务”或“不合时宜”的人。

其次，在心理上要有高度的灵活性，不拘泥于任何程式、习惯和经验，不受任何既定的思路和方案的束缚，随时拿出新的招数来应付新的情况，以快速的心理反应来对付快速变化的形势。传统的人常以一种“打井”的思维方式想问题，沿着笔直的思路深钻下去，并且矢志不移。当然也有钻出成果来的，但是因此而钻进死胡同的人亦屡见不鲜。现代社会要求人们不要沿着自己的思路单线思考，而要立体钻研，全方位思考。就像地质钻探一样，这里试一试，那里钻一钻，钻不进去，就赶快换个地方，直到找到能够钻进去的地方为止。

性格的高度灵活性，还表现为具有反经验性的倾向。真正性格灵敏的人，不是把过去的成功经验当作灵丹妙药，到处套用。而是坚信经验只能说明过去，不能完全适用现在与未来。他们不会忘记经验的参考价值，但决不拘泥于它。生命之树常青，万事万物都在变，认识事物、改造事物的方法也在变。今天适用的方法明天

不一定适用；此地适用的方法，彼地不一定适用。如果一个人缺乏灵活应变的能力，那么可以肯定，世界上任何最有效的成功方案，对他都不会有用。

在任何成功的道路上都是没有金科玉律可言的，全凭你的机智和智慧敏锐地探知变化，灵活地改变方法。否则，是注定要吃苦头的。

努力提高创造构想能力

成功的本质在于创造。没有创新和创造就谈不上成功。要创造，必须具备强烈的创新意识和较高的创造构想能力。创造能力是指在已有的知识与经验的基础上，首创前所未有的新事物的能力。如科学的新发现、新突破、新创见，技术的新发明，艺术的新创作，经济体制和政治体制改革的新设想、新建设，理论研究的新见解，工作方法的改善等。创造构想能力是人才获得成功的一种极其重要的素质。

要获得自我成功，必须十分重视提高和发展自己的创造构想能力。那么，怎样才能提高自己的创造构想能力呢？

（1）注意积累丰富的知识和经验

知识和经验是创造构想能力的基础。科学上的创造、技术上的革新、艺术上的创作都是在丰富知识和经

验的基础上，通过创造性构想而成功的。经验越丰富，知识越渊博，创造性构想的思维就越活跃，丰富的知识经验可以使人产生广泛的联想，使思维灵活而敏捷。

创造构想需要以知识与经验的积累为基础，但并不是说只有等知识经验积累到自认为非常丰富的地步才能进入创造，知识经验积累的程度也不完全与创造构想的能力成比例。在学问不多时，直接进入创造，直接为实现既定目标而设计自己的知识结构，积累有关的知识和经验，尽快把积累的东西用于创造，常常能收到事半功倍的成效。

（2）养成独立思考的习惯

勤于思索、好奇、质疑是创造迈出的第一步。居里夫人的女儿把它誉为“学者的第一美德”。法国著名文学家巴尔扎克说：“打开一切科学之门的钥匙都毫无异议地是问号，我们大部分的伟大发现都应归功于‘如何’，而生活的智慧大概就在于逢事都问个为什么。”养成独立思考的习惯对不论是男性还是女性的成功都是极为必要的。

（3）要培养良好的个性品质

个人性格品质的好坏，在很大程度上影响着创新能力的强弱。如自信、勤奋、进取心强、浓厚的认知兴趣、对模糊的容忍度、富有幽默感、顽强的毅力、甘冒风险和不屈不挠的精神等。它往往通过为创造力的发挥提供心理状态和背景情境，通过引发、促进、调节和监控创造力，以及与创造力协调配合来发挥作用。

（4）加强对个人情感的培养和调节

在人们的创造性活动中，积极、健康、稳定的情感是激发人的创造想像活动的重要心理因素。积极的情感，如镇静、乐观、愉快，可以促进思维活动的进行；而消极的情感，如悲伤、烦躁、焦虑等，则有碍于思维活动的进行。

情感丰富的人，他们的想像充满了生动的色彩。为了追求真理，改革社会，发展科学，敢于突破权威禁区，打破陈规陋习，提出科学创见。这种大智大勇、无所畏惧、为真理勇于献身的情感正是创造者应具备的品格。

经常用脑，保持头脑灵活

专家指出，学会了问问题，就已经学会了思考。思考将带来新的问题。基布尔学院的威廉·休斯克教授在心理研究教师团里能够自成一家地独立出来，主要依赖他对人的早期心理研究卓有成效，使牛津大学在心理研究上有了自己的一张王牌。威廉·休斯克的最著名结论是：“个性从第一个疑问开始形成。”他认为婴儿时代的趣向将人生导向疑问的深渊。他认为如果婴儿对周围环境表现出好奇和敏感，最终将成长为具有社会倾向的个性；而对自己的身体感兴趣的婴儿，最终将具备内向式的个性。

人生必在思考中渡过。我们最基本的生活方式是

思考。一个人不惯于思考，生活就变得机械、麻木、没有了创造力，根本不可能成就一个了不起的个性，永远是三流人物。

一个人要想保持头脑灵活，必需掌握一定的诀窍，主要包括：

（1）经常用脑

思考对大脑来说，如机器运转，不思考的大脑就会像久停的机器一样锈蚀。经研究证明，人脑智能远未完全被开发出来。经常用脑无疑是开发智能的良方，多阅读多提问，能促进脑细胞更好地新陈代谢，提高思考和记忆力。

（2）信息筛选

人脑可贮存1千万亿条信息。如此多的信息如不加以筛选，必将互相干扰，影响思考效果。每天都应该对进入脑中的信息做一次回忆整理，分清主次，对主要信息可用脑力去思考并进行记忆，对次要信息则可以不做强化记忆。

（3）有张有弛

在大脑神经细胞中，各细胞群之间有一定的分工。当思考研究每一问题时间过长时，人往往会感到疲劳，效率会下降。这时可转换一下思考内容，或者去阅读一下图书资料。这样有助于脑细胞功能恢复。当脑力工作疲劳时，可转换一些体力劳动和娱乐活动，这样可使紧张的脑神经松弛下来。

需要全本请访问 www.ertongbook.com