



湖南省社会科学普及著作  
资助出版项目

# 成语中的 经济学智慧

唐志军 著



● 湖南大学出版社

## 内 容 简 介

本书选择了30余个人们耳熟能详、意蕴深刻的成语,运用现代经济学的基本理论和思维方法,结合当前社会上的多种现象和人们日常生活中的多种行为,对这些成语进行经济学意义上的解读和剖析。

### 图书在版编目(CIP)数据

成语中的经济学智慧/唐志军著. —长沙:湖南大学出版社,2010.5

(益人社科普及文丛)

ISBN 978-7-81113-816-0

I. ①成… II. ①唐… III. ①汉语—成语—通俗读物  
②经济学—通俗读物 IV. ①H136.3-49②F0-49  
中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第089871号

## 成语中的经济学智慧

Chengyu zhong de Jingjixue Zhihui

作 者:唐志军 著

责任编辑:祝世英 王和君

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山 邮 编:410082

电 话:0731-88822559(发行部),88821593(编辑室),88821006(出版部)

传 真:0731-88649312(发行部),88822264(总编室)

电子邮箱:presswanghj@hnu.edu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装:长沙利君漾印刷厂

开本:787×1092 32开 印张:9.25

字数:200千

版次:2010年5月第1版 印次:2010年5月第1次印刷

印数:1~2000册

书号:ISBN 978-7-81113-816-0/F·249

定价:18.00元

版权所有,盗版必究  
湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

# 湖南省社会科学普及著作 编 委 会

主 任：郑佳明

副主任：周发源 郑 升

编 委：（按姓氏笔画排列）

刘晓敏 刘 宏 黄建华

楚 玲 雷 鸣 熊志庭

缪 亮

# 出版说明

随着人文社会科学研究不断深入和日益创新，该领域的研究成果已成为当代社会不可或缺的知识宝库，对世界文化的进步与变革产生着重大影响。毫无疑问，社会科学的普及和运用，对提高全民族的理论思维能力、管理水平、思想道德境界和科学文化素质，具有极为重要的意义。

面对日益繁复庞杂的知识系统，怎样用最平实易懂的文字符号，通过最精练活泼的语言媒介，去传递思想、传播知识，是每一位社会科学工作者的责任与使命。在《中共湖南省委、湖南省人民政府关于加强哲学社会科学普及工作的意见》文件精神鼓舞和中共湖南省委宣传部的直接领导下，湖南省社会科学界联合会于2006年正式启动了每年一次的“湖南省优秀社会科学普及著作出版资助”活动。获得立项的优秀选题均予以资助出版，形成有社会价值的系列图书。

这批图书被称为“益人社科普及文丛”，体现了社科研究与普及工作以人为本的精神。科学是一个知识体系，也是一个认知体系。社会科学的普及既要着重于科学知识的普及，更要着力于人的精神的提升，尤其要把满足个人和社会需要的终极关怀问题作为不断追问和探讨的方向。我们开展社会科学普及著作出版资助活动，提倡专家动笔，鼓励大师写小册子，力求达到普及而不普通、平易而不平庸的研究境界。希望“益人社科普及文丛”能够对每一位读者都有所帮助，对塑造我们的精致生活有所裨益。同时，也希望“益人社科普及文丛”越走越远。

湖南省社会科学界联合会  
湖南大学出版社  
2008年6月

## 智慧与勤奋的结晶

唐志军是我的学生，他于2007年开始师从我在东北财经大学攻读西方经济学专业博士学位。我与他的师生情谊可以追溯到10年前。那时我正为本科生讲授西方经济学，200多个座位的阶梯教室挤进了300多人。旁听经济学的非计划人员中有本校的中青年教师，有校内外的考研考博一族。面对人满为患的教学环境，我是开板即唱、下课即走。和学生的交流、课堂的互动基本上都省了。计划外的听众大多是悄然无声、听课而已，一个例外就是唐志军。他虽然是旁听生，却不断地用各种问题打断我，甚至时不时拿出文章让我帮助修改及推荐。这个个子不高、胆子很大的孩子给我留下了深刻的印象，因为这位大连铁道学院的工科学生对经济学的热爱及悟性令我惊讶。于是我对硕士研究生经常讲有一个湖南的男孩其经济学的功力不在你们之下。接下来唐志军不断地给我带来惊喜。大学毕业后，他考入广州中山大学攻读经济学硕士学位。毕业后本已分到广东省农业银行，却又辞职到湖南怀化学院做经济学教师。当2007年他又找到我希望攻读博士学位时，我毫不犹豫地将其排名列为第一（尽管他的成绩并非第一）。接下来唐志军的表现让入学考试成绩优于他的师兄弟心服口服。

大学从教二十余年，春种秋收，日夜轮回。教师的生涯

让我阅人无数。在东北财经大学我见过不少很有天分的学生，他们非常聪明，拥有很好的知识背景。但这些聪明的学生往往不够勤奋，致使他们没有取得应有的成就。当然我也见过不少勤能补拙的学生，他们痴迷经济学的世界，但因为基础及悟性略差，使其走进学问天地时充满了艰辛。唐志军的难得，是在聪明与勤奋这两方面均超出寻常。十余年后正式攻读经济学专业的博士学位，他爆发出的创造力令我和我的师兄弟们望而生畏。每周读两本书，至少写一篇洋洋万言的经济学文章，成果之多让我目不暇接。2007 到 2009 这两年的博士生涯，在养家糊口（学校停了他的工资）的同时写下了近百篇文章，纷纷发表在《统计研究》、《改革》、《社会科学》、《财经问题研究》等知名杂志上并屡次获奖。

唐志军身上有一种巨大的场，不但激活了他身边的同学，让我这个当老师的也感到了一种压力。2008 年末，他突发奇想打算写一本书《成语中的经济学智慧》，并很快列出了 30 多条成语。我不以为然，因为此时唐志军正在做一项任务很重的横向课题，此外还要撰写自己的博士论文。为了生计，2008 年 9 月在修满学分之后回到湖南怀化学院去教书，妻子又刚刚生过孩子，他怎么能够有时间和精力再去完成这本完全是原创性的著作？今年 9 月，唐志军又给了我一个惊喜，在课题论文均基本完成的同时又写完了这本书。

这个从湖南永州走出来的农民儿子不断地用智慧及勤奋创造着奇迹。这是一个曾经跪求母亲不要让他辍学，上大学时以学费最低的学校为首选的寒门学子。我不怀疑唐志军会在经济学领域有更大的贡献，毕竟他刚刚三十而立。

说到这本书，我认为它有如下两个特点：其一是浓厚的

经济学味道。成语大多凝聚着传统的智慧，而经过唐志军经济学上的诠释，有了情理之中意料之外的启发。其二是经济学理论运用得准确深刻。自张五常 1982 年撰写《卖橘者言》之后，国内的经济学者也开始用散文文体撰写经济学文章。伴随而来的是经济学的错用及滥用，以讹传讹，造成经济学理论在传播过程中的污染。唐志军的文章也是用散文文体写作，但我敢保证，他不会犯原理上的错误。此外与同类书籍相比还多了一份深刻。许多文章有明显的学术论文的特征，这也表现出这本书的一个不足，深刻有余但灵动稍显不足。

作为老师，难免对自己的学生有些偏爱。绝大多数读者没有必要也没有可能与这个又聪明又勤奋又非常有个性的作者相识，那么就读读这本书吧，它是作者这三个特点融为一体的结晶。

王玉霞

2009 年 9 月 28 日于东北财经大学师圣居

## 前 言

成语是我国人民在长期的生产、生活中的智慧总结，形象、生动地体现了这些活动中的特征和规律，富含着深刻的哲理，它教人如何为人处世。中国五千年历史总结出来的成语故事不仅仅是经验和教训，更是包含着瑰丽的经济学思想，体现着我国人民的经济学思维和智慧。而经济学是一门来自真实世界的科学，与人们的生产和生活紧密相关，它是对人类行为的理性思考，是关于人们如何决策和选择的知识，能让人更好地去理解这个社会，从而做出更合理的选择。因而，成语中的智慧与经济学中的理论在本质上是一致的。让曲高和寡、看起来神秘高深的经济学与言简意赅、脍炙人口的成语联系起来，并让普通人更好地去认识它、理解它将是本书最大的目的。

为普及经济学知识并弘扬中国的传统文化，我将从我国博大精深的成语宝库中选择 30 多个耳熟能详、意蕴深刻的成语，运用现代经济学的基本理论和思维方法，并结合当前社会中的多种现象和人们日常生活中的多种行为，对这些成语进行经济学意义上的解读和剖析。例如：“一相情愿的代价”一文将告诉我们一相情愿所引起的高昂代价及为什么现实生

活中还存在着如此多的一相情愿之事；“忠心耿耿——替代与忠诚的权衡”一文将使我们明晓如果没有替代下的忠诚是虚假的，有替代下的忠诚才是真正的忠诚；“沽名钓誉的经济学解释”一文将透析为什么世界上会有那么多人去“沽名钓誉”，以及我们怎样才能减少或杜绝人类的“沽名钓誉”行为……

通过阅读此书，读者不仅能感受经济学和成语智慧相结合带来的妙趣横生，也能领悟到经济学“意料之外，情理之中”的分析结论，更能体会到经济学作为一种分析工具的强大功能和我国古人的高超智慧。笔者相信，书中所涉及的经济学概念、理论以及其缜密、理性的逻辑思维方法，将会使读者享受到经济学作为一种分析工具的美与力、优雅和纯粹，同时也将有助于读者更准确地把握我国的古代智慧和成语中所包含的人生哲理。

本书在写作过程中，得到了爱人、老师、朋友的诸多鼓励和帮助，在此，我要对他们表示最诚挚的感谢！其中，爱人和岳父母悉心地打理我的日常生活并照看刚出生的儿子，减轻了我的许多负担，免去了我的后顾之忧，没有他们的辛勤付出，本书是不会顺利完成的。我的恩师、国内著名的经济学散文写作大家——王玉霞教授提供了许多指导意见，对全书进行了审核和修改，还热情洋溢地为本书作了序。应该说，没有王老师的传道、授业、解惑和醇厚的爱，今天的我就不会走上经济学研究之路，也不会有那么一点点小成绩的。我的可爱的师妹罗晰文对本书贡献颇多，本书中的好几篇文章就是与她合作的产物，她在观点形成、资料查找、文章写作和修改等方面都做了许多仔细而富有创新的工作。我的同

学们也对本书的形成提供了许多有价值的意见，在此，亦深表谢意！我还要特别感谢湖南省社会科学联合会的领导和湖南大学出版社的编辑们！

最后，谨以此书献给我至爱的儿子！

作 者

经  
济  
学  
智  
慧

眼高手低的学问	1
忠心耿耿 ——替代与忠诚的权衡	10
沽名钓誉的经济学解释	18
一相情愿的代价	30
破釜沉舟 ——承诺与威胁的可信性	42
中饱私囊 ——委托代理中的问题	51
投其所好 ——激励的基本原则	63
滥竽充数 ——搭便车行为的一个故事	70
见义勇为的短缺	82
指鹿为马 ——绝对权力绝对导致腐败	94
逼良为娼 ——坏制度的破坏力	106

朝令夕改 ——多变的政策和制度会带来诸多恶果	115
日久见人心 ——重复博弈的均衡	122
损人利己 ——人类合作中面临的囚徒困境	132
先入为主 ——先动者的优势	138
事必躬亲的不经济	148
鱼目混珠 ——考核、量度的困难	158
失之东隅，收之桑榆 ——行动的副产品理论	164
物极必反 ——经济学中的边际收用（报酬）递减规律	171
鱼与熊掌不可得兼 ——机会成本的诠释	179
一清二楚 ——“亲兄弟、明算账”的产权安排	186
得陇望蜀 ——欲望的无穷与资源的有限	199

牵一发而动全身 ——经济学中的一般均衡	207
齐头并进的悖论 ——均衡与非均衡发展的困惑	215
杀鸡取卵 ——可持续发展	224
外强中干 ——泡沫经济的特性	234
人云亦云 ——羊群效应是经济危机的根源	244
量入为出 ——平衡预算的财政政策	256
薄利多销 ——沃尔玛和“99美分店”的商业模式	264
一视同仁 ——市场经济中的定价神话	274

## 眼高手低的学问<sup>①</sup>

眼高手低是指要求的标准很高（甚至不切实际），但实际上自己也做不到。其出处为清代陈确所写的《与吴仲木书》：“譬操觚家一味研穷体理，不轻下笔，终是眼高手生，鲜能入彀。”后来眼高手低在多数国人眼里逐渐演化为一个贬义词，人们常常用这个成语来指一些人老想着干大事，小事不屑于做；即使做了，感情上老大不情愿，心理上也觉得不舒服受委屈，当然有这样心态的人小事肯定是干不好的，连小事都干不好的人，怎么能干大事呢？所以，对这种人千万不要委以重任；如果委以重任，十有八九会把事情搞砸。

一日，我与朋友一起聚会，席间不知不觉就聊到了眼高手低。我问他：“很多人对眼高手低持批判态度，作为公司老总，您是怎样看待眼高手低的？”朋友思忖了一会儿，说：“将那些会讲不会做的人，统统贬之为眼高手低，我觉得有点冤枉。手低固然不甚好，但眼高做起来也不容易，没有一定分析力、判断力，眼是高不起来的。是非不辨、黑白不分、浑浑噩噩者为数不少。这些人眼怎么也高不起来，更难望他们的贵手有高起来之日。我公司招聘人才，历来从眼界开始。同样学历、同样经验、同样年龄和性别，眼高者得。道理很简单，一场面试，只能考察应聘者对事物的态度、对业务的

<sup>①</sup> 本文已发表在《经济学家茶座》和《经济学消息报》。

认识、对社会的了解……如此种种都只能反映出这个人的眼界。至于工作起来是否称职，这完全是录取后的事。所以手高与否，对于选用人才并不十分重要。眼高，投入工作以后可以慢慢锻炼，逐步提高效率，使手也高起来。眼低者，则不可救药也！我无意为‘眼高手低’者辩护，最好当然是眼高手高，风流倜傥，一表人才。但成才要有个过程，一般人总是从提高眼界开始，能提高眼界已经是准人才了。今时今日准人才也不易得……而且，可能眼高手低还包含了经济学其他方面的含义，你是学经济学的，可以思索思索为什么存在眼高手低？眼高手低中又蕴涵了哪些经济学的理论？”朋友的话让我豁然开朗，不由想起了曾经的一件事。记得几年前的一天，我想拜一位著名的老书法家为师。这位书法家当时已经80多岁了，虽然有点耳背，但是精神矍铄。在谈到练习写字的时候，老人从临帖的角度提到了“眼高手低”的问题。他说，“在写字上眼高手低不是坏事，手低不要紧，只要坚持写下去，总有一天会手高的。如果眼不高的话，问题就来了。眼高你才能识货，知道它好在啥地方，你才能凭着你的努力，发现好的字帖，持之以恒临帖，就能学到真本事，你的书法就会大有长进；如果眼不高，把劣货当作好东西，盲目去临帖，你下的功夫越大，越糟糕，字练不好，白耽搁了工夫不说，还养成了坏毛病，以后想要把字写好也就难了！”一个人做事情“眼高手低”是正常的，只有眼高起来，手才能跟着高起来。一个人不应该怕眼高手低。眼高是很不容易做到的，要博览群书，更要见多识广才行。怕的倒是眼低手也低。我们经常是眼不高，手才低的。再说，手本来就长在眼睛的下面，眼是手的领导，手受着眼的控制支配。

如果你的手被不高的眼睛指挥、瞎支配，怎么可能会创作出大气的作品？

这位老书法家说得何尝没有道理呢？老书法家谈的是书法的问题，那他的这些话也适用于我们的求学、创作与学问之道、学问之术上吗？眼高手低的经济学基础是什么呢？

### （一）眼高手低是专业化分工和发挥比较优势的必要

分工和专业化是生产率得以提高的关键，也是促进创新、加快知识发展、提高经济增长率和促进人的自由和解放的根本途径。因而，亚当·斯密在其伟大的《国民财富的性质与原理》一书中，深刻地论述了分工和专业化所带来的影响，认为分工和专业化能提高人的工作熟练程度，从而提高其生产效率、促进技术进步并节约在不同工种间的转换时间。因而，在技术和知识的创新上、在企业管理及人类的各项活动中，必须奉行分工和专业化原则。后来，比较优势理论则进一步为分工和专业化提供了理论支持，认为建立在比较优势上的分工和专业化能极大地促进效率和一国福利的提高。具体来说，就是有些人要专门从事眼高的工作，而有些人则专门从事手高的工作。即对有些人来说，必须是眼高手低的；而对另外一些人来说，手高却是更重要的；当然一部分人还得是眼低手也低者。这样的分工和专业化不仅不会降低效率，反而有利于提高效率 and 促进人的解放和发展。那些生产思想的大师，或许某些方面的技巧并不高，如爱因斯坦，他的专长是进行抽象的思考、计算和归纳，但在实验操作方面却不是很有技巧，甚至是略显笨拙。但如果要让其做到手也高，

具有非凡的实验技巧，那必然会挤占其有限的时间，降低其进行伟大抽象创造的效率和可能性，甚至可能使之无以进行相对论的构想和创造。他提出的相对论奠定了核物理和原子弹的基础，这是他眼高的一面；但如果让他去领导、开发原子弹，去从事实际的操作，则未必会成功。在企业里，企业家的主要价值和任务就是做决策和进行战略构思，指引企业的未来并为企业奠定基本的制度和价值观，因此他必须要眼高，具有很高的眼光和战略能力。如果让其纠缠于企业的日常琐事，从事那些手高的技术活（如：财务报表的设计和财务的统计、一项新技术的创新和一种新产品的设计、数控机床的操作等），其结果大概只能是技术活没干好，企业也因为决策或战略不对而经营得一塌糊涂甚至破产。因而，伟大的经济学家熊彼特认为创新就是企业家对新产品、新市场、新的生产方式、新组织的开拓以及新的原材料来源的控制调配，而企业家就是“创新的灵魂”。即企业家的主要职能就是领导企业创新和构建、推行企业战略和塑造企业价值观。而其他的员工则各司其职，在各自的岗位上利用其专业优势来为企业创造价值。在学术领域，同样需要进行比较优势上的分工和专业化，如：在数学领域，擅长计算数学的人搞计算数学，擅长拓扑数学的搞拓扑数学，擅长微分几何的搞微分几何；在物理学领域，擅长微观物理的搞微观物理，擅长天体物理的搞天体物理，擅长力学的搞力学……唯有这样，学术水平才能不断地得到提高，学术宽度才能得以拓展，才能形成百家争鸣和百科争艳的局面。而如果要一个人在几乎所有的学科领域都同时做到眼高，那只能是一种空想和奢望，其结果也只能落于眼低手也低。