

产业扶贫惠燕赵

——河北省贫困地区产业扶贫纪实

河北省扶贫办 编

产业扶贫工作座谈会



河北人民出版社

产业扶贫惠燕赵

——河北省贫困地区产业扶贫纪实

河北省扶贫开发办公室 编

河北人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

产业扶贫惠燕赵:河北省贫困地区产业扶贫纪实 / 河北省扶贫开发办公室编. —石家庄:河北人民出版社,2011. 11
ISBN 978-7-202-05950-0

I. ①产… II. ①河… III. ①扶贫—河北省—文集
IV. ①F127. 22
中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第139402号

书 名	产业扶贫惠燕赵—河北省贫困地区产业扶贫纪实
编 者	河北省扶贫开发办公室
责任编辑	王 岚
美术编辑	吴书平
责任校对	余尚敏

出版发行	河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街330号)
印 刷	灵寿县育才印刷厂
开 本	890×1240毫米 1/32
印 张	4.125
字 数	112 000
版 次	2011年11月第1版 2011年11月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-202-05950-0/G·1998
定 价	22.00元

版权所有 翻印必究

编写人员名单

主 编： 扈双龙

副主编： 徐阔廷 哈增友 毕振水 尹旺顺

编 者： 孙振宪 安文龙 刘兴武 刘桂贤

目 录

大棚颂(代序)	(1)
从“小细胞”到大产业的裂变	
——河北省探索出一条以家庭为细胞实施产业化扶贫新路	(5)
产业扶贫拓宽农民致富路	
——河北省产业化扶贫巡礼	(9)
“1+2”开启贫困户小额信贷之门	
——来自巨鹿县“两个组织”的调查	(13)
千家万户喜栽“摇钱树”	
——石家庄市太行山区优质核桃产业带扶贫开发工作纪实	(17)
要想富得快 就种大棚菜	
——黑龙港流域建设百里棚菜长廊纪实	(23)
创新扶贫思路 实施产业扶贫	(29)
张家口市积极发展坝上节水错季蔬菜扶贫项目	(34)
小蘑菇长成大产业	(38)
喜看“龙头”舞大名	
——关于大名县大力发展龙型特色经济的调查与思考	(43)
扩张规模 实现双赢	
——河北乐寿牧业集团公司带动贫困群众增收纪实	(51)
依托龙头搞周转 发展烤烟促脱贫	(55)
产业化“周转” 转出新农村	(59)
发展特色产业 推动扶贫开发	

——蔚县产业化扶贫成效显著	(62)
搞好产业扶贫 帮助贫困农户建家业	
——承德市产业化扶贫成效显著	(67)
依托华都肉鸡生产项目 大力推进产业化扶贫	(72)
龙头带基地壮大产业 基地牵农户多方共赢	
——探析顺平实施“周转畜”新模式	(75)
育龙头壮片区 促脱贫惠民生	
——承德建成六大扶贫产业片区	(79)
在探索中发展 在发展中创新	
——阜城县实施产业化扶贫一体化建设的调查	(81)
实施产业化经营 发挥龙头带动作用	
——记河北汉唐牧业有限公司	(85)
选准产业 上好项目 龙头带动 连片发展	
——承德市扶贫办大力推进产业化扶贫	(89)
抓好长廊建设 推进产业化扶贫	(91)
对扶贫龙头企业作用的再认识	(94)
大力实施产业化扶贫 加快农民脱贫致富步伐	(99)
发挥龙头企业优势 推进新农村建设	(102)
强龙头 壮基地 宽城县以产业带动贫困户走上富裕路	(104)
把扶贫效益装进贫困家庭的口袋里	
——访河北省扶贫办主任扈双龙	(109)
扈双龙主任在全省产业化扶贫推进新农村建设现场会上的讲话	(113)
附录 核桃赋	(124)

大 棚 颂 (代序)

种上一个棚,当年就脱穷;卖完两棚瓜,小车开回家;一户三棚菜,小楼都能盖。

——抄自饶阳县南北岩村宣传栏

40多年前的寒假,我与同学到当时的衡水镇逛市场,看到滴水成冰的季节,商场里还摆着新鲜的鸭梨,十分惊奇。如今的河北市场,不要说是大众水果,就是过去只能夏天生产的各种蔬菜,冬季也已司空见惯。这功劳,自然要归功于人们早已熟悉的蔬菜大棚。几年来,参加各种会议,到过不少地方,东部的山东、江苏,中部的湖南、湖北,西部的新疆、宁夏等,都有成方连片的蔬菜大棚。大棚,使春早来,秋晚至,冬不寒,适宜多种蔬菜常年生产,已与人们的生活密切相关。有人调侃“大棚搞乱了季节,”似有贬义,更有褒奖。

2010年12月16日,我与参加河北省贫困地区蔬菜产销互助交流会议的代表来到衡水沧州之间的扶贫开发百里棚菜长廊参观,汽车在滹沱河北大堤上行驶。放眼看去,连绵不断的蔬菜大棚,像白云在涌动,像海浪在奔腾,像电影里推出的一组组渐近渐远的长镜头,让人们尽情欣赏这白色的美景。我不记得自己曾多少次来到这个扶贫开发项目区了。百里棚菜长廊,是按照省扶贫办规划,由衡水市的饶阳县和沧州市的献县为主,共同建设的扶贫开发设施蔬菜项目区,在东西100多华里、南北20多华里的区域,已发展各类蔬菜大棚20多万个,种植各类蔬菜面积40多万亩,每年正以较快速度向周边扩展,肃宁、武强都已加入进来。

汽车停在了饶阳县大尹村镇南北岩村设施蔬菜园区。多么熟悉的地

方！2007年12月，河北省百里棚菜长廊建设启动仪式，就是在这里举行的。当时，会场周边还是一片空旷的白沙地。如今，这里挤满了一排排壮观的冬暖式蔬菜大棚。一个个棚内，生机盎然，鲜绿的黄瓜，一嘟嘟的西红柿，透着香气的伊丽莎白蜜瓜，还有村民掩饰不住的笑脸……南北岩村420户，已发展冬暖蔬菜大棚740多个，贫困家庭实现户均增收一万多元。饶阳县年产各类蔬菜260万吨，成为华北重要的蔬菜产地，全县农民人均收入的一半以上来自蔬菜瓜果生产。

扶贫工作主要干些啥？多年来，张家说长，李家说短，智者见智，仁者见仁。2004年底，我来到扶贫战线以后，用几个月的时间，到全省扶贫开发重点县跑了一两圈，所到之处，都呼吁支持，都希望发展。有的希望打井，有的希望办电，有的希望硬化街道，有的希望新建村委会办公室……还有的认为逢年过节为贫困家庭送点油，送点面，发点红包，就是“扶贫”。围绕有限的扶贫资金到底用于干什么，班子成员深入贫困乡村，深入贫困群众，调研问计。

这是我经历的一个故事。2005年初，邢台市纪委干部张怀芝到威县小高庙村蹲点扶贫。我到小高庙连续去过几次，一次一个变化，打了井，硬化了街道，谋划了村民中心。一次，我问蹲在家门口新铺好的水泥路上抽烟的老大爷：“扶贫工作队干得怎么样？”回答：“好着哩。”“你兜里的钱多了吗？”“没。”我对张怀芝说，上次来，老大爷是蹲在泥土地上抽烟，现在是蹲在水泥地上抽烟，他抽烟的环境变了，但贫困状况没有改变呀！张怀芝调整了工作重点，帮助全村136个有劳动能力的贫困家庭发展了蔬菜大棚或食用菌大棚，建起了专业市场，老百姓的钱袋子逐步鼓起来了。

通过一件件正反事例，省扶贫办形成了共识：扶贫开发必须既注重改善基础条件，又注重支持贫困家庭发展增收项目。基础条件不改善，生产就难以发展；但只注重改善基础条件，不注重帮助贫困群众开辟增收门路，仍会“涛声依旧”。扶贫工作需要来一个“转身”——要把更多的财力、精力用于帮助贫困群众建设增收项目，增加家庭收入。

帮助贫困家庭建设增收项目，说起来简单，做起来不易。以发展大棚

菜为例,唐山的乐亭,保定的定州,邯郸的永年,沧州的青县等都有成功的经验,的确是农民脱贫致富的好项目。河北与山东接壤,寿光的蔬菜生产对河北产生了巨大的示范和辐射作用。河北内环京津,蔬菜市场潜力巨大。请专家讲课,种大棚菜一百个好,但具体到贫困家庭,建个大棚一百个难。钱不够,缺技术,卖给谁,地难调,路难走,浇水难,风险大,等等。解决这些问题,我们的办法主要有两条:一是典型带动,二是龙头带动。

典型带动。扶贫工作很大程度上是群众工作。农民既信耳朵,更信眼睛。一个大棚就是一个广告,一片大棚就是一个学校。不要责怪农民保守,一个贫困的家庭,实在经不起失败和折腾。在把一批批农民拉到寿光去看的同时,我们下力量培育和发现当地的“寿光”。三里铺,是阜城县敢于吃螃蟹的贫困村。2005年,省工商局扶贫工作队来到村里,经过反复动员,并逐一帮助解决资金、技术、调地等问题后,几十户村民下定决心要种大棚菜。要动真的了,却只剩下十几户。“干吧,要是亏了,工作队包赔。”第一年,成功了,第二年,几十户跟上来,帮扶三年,三里铺,成了全省闻名的蔬菜生产专业村。农民有极强的仿效力。目前,阜城县已成为棚菜(瓜果)生产大县。在一个村里,先干起来的户就是典型;在一个县,先干起来的村就是典型。包括崇礼的下耗沁、怀安的黄土窑、魏县的蔡西村、广宗的韩葫芦、巨鹿的南哈口、饶阳的西草庐,等等,都在当地发挥了积极的示范带头作用。

龙头带动。龙头企业是贫困群众走向市场的“桥”和“船”。如果说,典型带动是为了解决“干起来”的问题,龙头带动则是要解决“闯市场”的问题。种菜的离不开卖菜的,离不开蔬菜市场,离不开加工、运销企业。不断提高龙头企业带动率,合作组织覆盖率,专业园区产出率,棚菜生产才能健康发展。基于此,扶贫部门积极在产销之间牵线搭桥,使一个个大棚汇聚成了大产业,使千家万户融入了大市场。

实现“两个带动”,需要做大量工作。建一个两亩地的冬暖式大棚,需要四五万元,就是建一个两亩地的春秋暖棚,也要万元左右。钱从哪里来?不少县规定,带头干的贫困户,给予倾斜,每户补助四五千元,企业或

乡村干部担保,每户解决贷款万元左右。这样,两三户联合,再自筹一点,一个冬暖式大棚就建起来了。经营一两年后,收回成本有余,一个大棚就变成了两个大棚,进而变成一户一棚,青年农民称之为“大棚裂变”。技术依靠谁?主要是聘请寿光的技术员进行指导。有的县,拨出专项资金解决技术员的费用,有的村,各家按大棚多少凑份子请技术员。小高庙村第一年每个大棚担负50元的技术指导费,第二年,群众自发地涨到100元。理由很简单:“没有技术员,咱赚不了这么多钱!”为了扶持龙头企业,省财政拿出几千万元,为扶贫龙头企业的贷款贴息。

万事开头难,开头就不难。如今,全省除了黑龙港等地迅速发展的棚菜生产,还初步建成了太行山优质核桃产业带,承德食用菌产业群,坝上节水错季菜等扶贫开发产业片区和十几条龙头带动下的肉鸡肉鸭等产业链。不少地方的大棚内不仅仅有蔬菜,还有鸡鸭、食用菌甚至成群的育肥猪。在产业发展的过程中,改善了干群关系和邻里关系,提高了村民的科技文化素质,打麻将的少了,递状子的少了,不少村民成了技术员,成了专业合作社的带头人。

百花齐放的大棚,是调整农村产业结构的创造,是贫困群众脱贫致富的希望。我歌颂大棚,你促进了贫困群众换脑子,丰富了城乡人民的菜篮子,鼓起了老百姓的钱袋子;我歌颂大棚的耕耘者,你以胆魄和智慧闯出了一方天地,以乡情和奉献点燃了众多家庭的希望,用心血和汗水描绘了更加美好的未来。我歌颂大棚建设的支持者,水利、电力、科技、金融等众多有力的臂膀,撑起了燕赵大地成方连片的铁梁钢架,基层干部、爱心人士的一腔热血,营造了挡风避雨、适于幼苗成长的温暖环境。

蔬菜大棚,扶贫的功臣,我爱你们!

从“小细胞”到大产业的裂变

——河北省探索出一条以家庭为细胞实施产业化扶贫新路

52岁的宋子勋是河北省饶阳县大尹村镇南北岩村人,2011年11月17日上午,记者来到他家的蔬菜温室,看到他家的西红柿长势喜人。说起现在的菜价,老宋掩饰不住满脸的喜兴:“今年蔬菜价高,到时肯定又能卖个好价钱。”老宋告诉我们,他的温室一年种两茬,一茬甜瓜,一茬西红柿,一年下来可以挣到4万多元。一旁的村主任宋青林说,村里410户人家,种植蔬菜温室的农户就有360多户,现在全村蔬菜温室达到740个,冷棚520个,算下来,平均每家超过3个,村民90%的收入来自蔬菜种植,人均收入超过4000元。

说起来也许不信,三年前,南北岩村人还是以种植小麦和玉米为主,一年下来人均收入也就700来元,日子过得苦巴巴的。

宋子勋和南北岩村发生的变化,得益于河北省从2006年开始实施的“扶贫开发细胞工程”。

2006年3月,河北省针对“基础设施进了村,增收项目难入户,贫困家庭照常穷”的问题,开始实施“扶贫开发细胞工程”,探索以农村最基本的社会细胞——农户为着力点的扶贫新模式,通过扶贫资金直接入户、周转使用,扶持贫困户发展种植、养殖,进而带动整个贫困群体摆脱贫困。

“这项工程的目标就是让每个贫困家庭都有一个自我发展的项目,让每个家庭都栽上一棵摇钱树。”河北省扶贫办主任扈双龙说。

饶阳县是河北省贫困县。2007年,南北岩村成为饶阳县第三批整村推进扶贫开发项目村,宋子勋就成为南北岩村第一批“吃螃蟹”的农户。2007年10月,老宋利用县扶贫办支持的2000元扶贫款,贷款2万元,又

东挪西凑了一部分钱,在村里建起了一个占地面积近三亩的温室,搞起了温室蔬菜。由于效益好,第二年老宋就还清了全部贷款和借款。看到温室蔬菜效益这么好,村里人纷纷跟进。

俗话说,“万事开头难”。为了让贫困农户开好头,起好步,饶阳县采取村干部带头、典型带动引领的做法。在该县北马村,村支书刘筑社为了打消群众的顾虑,除组织群众外出参观学习以外,2007年带头在自家的麦地里建起了大棚。在他的带动下,村里2008年一年就发展大棚37个,从此北马村人真正有了长期稳定的增收项目,大棚收入均达到1.5万元以上。棚菜生产的高效益激发了群众建棚积极性,目前,该村温室和大棚总量已达190个。

从一个农户脱贫到整村推进,再到成方连片,“细胞”裂变加快了群众的脱贫步伐,若干“细胞”相连接,就形成了规模。像南北岩村和北马村一样,饶阳县河头、西草芦等贫困村先后建起了9个百亩大棚和温室。每个棚室种植户就是一个个“小细胞”,不断地进行着裂变……对周围的群众起着强大的带动辐射作用。目前,饶阳县共扶持贫困村发展蔬菜温室和大棚3712个,设施蔬菜产业每年为贫困群众增收超亿元,惠及全县贫困人口7万多人,设施蔬菜已成为饶阳农民脱贫致富的支柱产业。

“红色老区”唐县是国家级贫困县。近几年来,唐县坚持项目到村,扶持到户,把各项扶贫资金捆绑起来,项目拼盘使用,集中投放到贫困村。罗庄乡坡上村属移民贫困村,为了解决贫困户脱贫难的问题,坡上村争取了扶贫资金10万元,建起了小尾寒羊养殖小区。养羊能手董建学说:“一年下来3个育肥周期,每批200只,每只可挣80元左右,一年就能挣4万多元。特别是从去年开始,全村贫困户每户可享受到上级扶贫资金补助2000多元,对咱老百姓来说真是天大的好事啊!”

几年来,唐县共安排扶贫资金1056.1万元,发放周转畜13238头,周转鸡30000只,周转獭兔、长毛兔300只,周转蓝狐670只。通过周转项目的实施和养殖补贴政策的落实,进一步促进了养殖规模的扩大。目前小尾寒羊已遍布全县20个乡镇的300多个行政村,养殖小区已有10

个,羊只存栏数达到 48 万只,其中小尾寒羊 38.5 万只。

像饶阳、唐县这样的贫困县,通过扶持贫困农户发展成一村一业,继而成为县域经济的支柱产业,是河北省过去几年扶贫工作的最大亮点。全省初步形成了沿黑龙港流域横跨衡水和沧州两个地区绵延百里的扶贫开发蔬菜长廊,太行山优质核桃产业带,张家口市坝上地区扶贫开发节水错季蔬菜片区,唐县、平泉、围场的食用菌产业集群等。

既要让贫困农户种得出,还要让他们卖得好。河北省在推进“扶贫开发细胞工程”中,积极打造延伸“龙头+基地+农户”的产业链,依托龙头带动产业发展。

饶阳县瓜菜果品交易市场是全国五十强蔬菜批发市场,是饶阳县和周边市县销售蔬菜的主要场所,销售范围涵盖北京、天津、黑龙江、陕西、安徽等全国 20 多个省市。饶阳县扶贫办张广会主任介绍,近年来,饶阳县先后利用扶贫资金、帮扶资金、银行贷款等共计 2000 多万元,对市场的基础设施进行改造,完善了服务措施,扩大了市场规模,增强了带动能力。目前,市场年交易量 33 亿公斤,交易额达 34 亿元,拉动全县 3.2 万个贫困户实现了脱贫增收,为贫困群众直接增收近 2.5 亿元。

河北绿岭果业有限公司是临城县一家以发展优质薄皮核桃为主导产业的股份制企业,也是国家扶贫龙头企业。企业副总经理王兴国介绍,从 1999 年成立以来,企业已累计投入资金 8000 多万元,开发种植薄皮核桃面积达到 1.5 万亩。2009 年,企业已有 4000 亩核桃进入盛果期,产量达到 30 多万斤,实现销售收入 4000 万元,利润 1500 万元。企业在自身不断壮大发展的同时,采取“公司+专业合作社+农户”的模式,带动 8 个乡镇的 138 个行政村近万农户种植核桃树,其中贫困村上百个,贫困户 7000 多户。公司通过与种植户签订保护价回收协议,提供种苗、技术、产品回收等服务。临城县扶贫办张喜庆主任说,像绿岭这样的集核桃种植、加工、销售于一体的龙头企业,全县有 8 家,目前全县薄皮核桃种植面积已达到 10 万亩。正是在龙头企业的带动下,农民脱贫步伐明显加快,近三年来,临城县已累计解决 1.5 万人口的温饱问题,贫困人口减少

到 6.24 万人,贫困村减少到 44 个。下一步,临城县计划围绕核桃产业,到 2015 年种植面积增加到 20 万亩。

“扶贫开发细胞工程”以贫困户为基点,打造产业链条,改“授鱼为授渔”,变“输血为造血”,细胞裂变显出威力。五年来,河北省共拿出近 9 亿元扶贫资金,直接扶持 23 万户贫困家庭兴办各类脱贫致富项目,使近 17 万贫困农户和 64 万贫困人口走上了稳定脱贫之路。

展望“十二五”河北省扶贫开发工作,扈双龙主任说:“‘十二五’期间,河北省在继续实施‘扶贫开发细胞工程’和整村推进的同时,启动区域化扶贫战略,发挥区域和地理优势,形成环首都圈的生态富民产业区、太行山核桃产业带和黑龙港地区富民菜篮子工程三大产业带。发挥龙头企业的带动作用,实现小细胞与市场连接,小农户与大企业连接,促进贫困户脱贫致富。”

产业扶贫拓宽农民致富路

——河北省产业化扶贫巡礼

贫困群众实现稳定脱贫,必须建立起稳定的增收项目。当前,市场竞争日趋激烈,小规模、“各自为战”、非标准化的传统农业面临巨大的市场风险。赞皇、阜城等地通过强化产业化扶贫,引导群众发展具有当地资源优势和市场发展潜力的扶贫项目,取得了可喜的成果。

产业开出致富“花”

放眼望去,200多座日光温室一字排开,错落有致,蔚为壮观。大棚里,绿的瓜、红的果、青的菜,让人垂涎欲滴。这是记者近日在阜城县三里铺村看到的一派丰收景象。

在史训涛家的樱桃西红柿大棚里,一人多高的绿枝上,挂满了一颗颗鲜红的樱桃西红柿。他高兴地说:“过去在俺们当地有‘宁可出家当尼姑,死活不嫁三里铺’的说法,可现在,省、市、县扶贫部门帮助我们村种起了蔬菜大棚,户均年收入增加2000元以上,让周围村庄的人们对我们刮目相看了。”

阜城是个传统的农业县,过去主要是以种植粮食作物为主,种植结构比较单一,农民增收比较缓慢,是省定的扶贫开发重点县。为尽快帮贫困群众脱贫致富,阜城县借助上级扶贫政策,大力发展设施瓜菜业,将其作为调整农业结构的首选产业进行精心培育。目前,该县设施瓜菜面积达到8万多亩,年销售收入达到2.4亿多元,已成为全县农业经济发展潜力最大的主导产业。

国家级扶贫开发重点县赞皇则利用我省建设太行山区优质核桃产业带和国家扶持退耕还林生态工程的机遇,大力实施以核桃为重点的产业化扶贫。他们按照“集中资金突出核桃产业,核桃产业突出片区开发,片区开发突出水利配套”的思想,重点建设4个万亩片区和20个千亩以上片区。全县现有核桃5万亩,年产核桃4000吨,年产苗木600万棵,产值7000万元。核桃树成了农民的脱贫树、致富树。

龙头舞起产业链

扶贫靠产业,产业靠龙头。在省会石家庄各大超市,有一种“小山庄”牌柴鸡蛋,虽然每只要卖1元多钱,但仍非常抢手。生产这种“小山庄”牌柴鸡蛋的就是赞皇县一家扶贫龙头企业。

赞皇县地处太行山腹地,山场资源丰富且远离工业污染,很适合养殖柴鸡。为了促进柴鸡养殖业发展,该县积极引导县养鸡协会成立了天然农产品开发有限公司。公司和农民签订收购合同,为农民提供鸡苗、疫苗和饲料等服务,并按合约收购鸡蛋。

如今,天然农产品开发有限公司形成产加销一条龙服务体系,拥有一个年加工饲料3000吨的饲料加工场,一座年饲养量3万套的柴鸡种鸡场,一个年孵化量200万只的孵化场,一座能容40吨柴鸡产品的恒温保鲜库,辐射带动能力不断提高。

在天然农产品开发有限公司等龙头企业的带动下,赞皇县柴鸡饲养量已达300多万只,1.2万个养殖户户均增收1150元,6000个贫困户稳定脱贫。

阜城县依托区位优势,投资100多万元在漫河乡建起衡德瓜菜批发市场,新建和扩建了蒋坊乡农产品交易市场、三里铺樱桃西红柿交易市场等一批专业市场,以市场为龙头扩大瓜菜销量,解决农产品的“卖难”问题。

“龙头”扬起“龙身”舞。扶贫龙头企业不仅促进了扶贫产业的发展壮

大,也让千家万户小生产与千变万化大市场实现了对接,夯实了贫困农民脱贫致富的基础。

标准化通向大市场

有了稳定的扶贫产业,有了带队的龙头企业,但是农产品销不出去农民照样无法脱贫。在市场竞争十分激烈、农产品质量安全越来越受到重视的今天,标准化生产是农产品进入市场的必备条件。

记者来到赞皇县许亭乡倒马村的时候,养殖户马秀梅正忙着照料那些刚从山上“飞”下来的柴鸡。说到这些赚钱的“金龟子”,话未出口,马秀梅早已笑得合不拢嘴。她毫不掩饰地说道:“以前养鸡根本不赚钱,自从加入了协会以后,每道养殖程序都按照标准进行,鸡蛋质量有了保障,不愁卖了,价也上去了。”

该县养鸡协会负责人告诉记者,为了确保柴鸡蛋的品质,他们在县质监局的帮助下,在全省率先制定柴鸡饲养标准,从柴鸡品种提纯、孵化、室内育雏、饲养、防疫病、场地环境、水源原料要求、质量标准、产品验收、包装、贮存等方面,全程实行标准化生产,并向全县养殖户推广。

如今,在赞皇县,柴鸡养殖已是遍地开花。特别是开始实行标准化养殖以来,像马秀梅这样的柴鸡养殖户,全县有4300户,柴鸡饲养量已达300万只。

阜城县在已有的20项技术标准的基础上,进一步修订完善了粮食、瓜菜、林果等优势产业生产标准,并把标准化工艺流程贯穿于产业的产前、产中、产后各个环节,使生产过程规范化、系统化,符合国家标准和国际市场标准。

“小细胞”结出大硕果

一个贫困户就是一个细胞,解决贫困问题,必须从一个个小细胞入