

高等院校财经学科规划教材——财会实验系列

财务管理案例实验教程

(第二版)

刘桂英 郝云莲 主编

CAIWU GUANLI ANLI SHIYAN
JIAOCHENG



经济科学出版社
Economic Science Press

高等院校财经学科规划教材——财会实验系列

财务管理案例实验教程

(第二版)

刘桂英 郝云莲 主 编

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

财务管理案例实验教程 / 刘桂英, 郝云莲主编. —2 版.

北京: 经济科学出版社, 2009. 1

高等院校财经学科规划教材. 财会实验系列

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7562 - 3

I. 财… II. ①刘… ②郝… III. 财务管理 - 案例 - 高等学校 - 教材 IV. F275

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 147519 号

责任编辑：纪晓津
责任校对：徐领弟
版式设计：代小卫
技术编辑：董永亭

**财务管理案例实验教程
(第二版)**

刘桂英 郝云莲 主 编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

欣舒印刷厂印刷

华丰装订厂装订

787×1092 16 开 15 印张 220000 字

2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

印数：0001—5000 册

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7562 - 3/F · 6813 定价：25.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

序

财会实验教学系列教材第一版自 2004 ~ 2005 年出版以来,已被多所院校选用,使用效果较好,在同类院校中引起广泛关注。该系列教材中各分册内容与理论教学互为补充,相辅相成,全套系列教材又适用于会计、财务管理及其他相关专业的实验教学体系的要求。本系列教材具有较强的应用性、系统性特点,2007 年,以该教材作为实验室软件建设重要组成部分的天津工业大学财会实验室被评为“天津市优秀实验室”,2008 年,该系列教材成为普通高等院校财经类规划教材。

这次实验系列教材再版进行修订的主要内容,包括多年来各校师生在使用过程中提出的问题和修改意见,参考相关的理论与实验教材的新发展,特别是适应现代市场经济的发展对管理人才应用能力提出的要求,以及财经领域近年来推出的一系列政策法规、条例反映在对教学内容的修正、完善的要求上,本系列教材在内容、体例上做了较大的修改。为了增加精练,在单项式实验的基础上扩充了综合性、设计性实验内容,还增加了若干附录和链接,配备了课件光盘,真实再现案例企业的生产经营活动的实景,使财务管理的实验教学能更方便地展开。同时在文体上力求形式多样、活泼。

实验系列教材与第一版相比的主要改变有:

《企业会计实务实验教程》以公司为案例背景,高度仿真企业会计实务操作流程。以新会计准则为依据,初级财务会计突出会计循环过程的基本技能训练,中级实务实验会计处理涉及多项新会计准则的具体运用。

《成本会计实验教程》以制造企业为案例背景按照新会计准则编写了成本实验案例及答案;每章实验后增加了精练;配有成本核算实验所需用的电子表格及实验答案,意在提高该教材在内容及教学安排上的实用性。

《财务管理实验教程》将财务管理原理、财务管理单项实验与综合实验以及拓展实验按照内在的逻辑关系融为一体,并以财务管理电算化

为辅助实验手段，突出了财务管理的实用性和实践性。增加了附有相关财务系统的源程序作为附录，配有一套财务管理的软件（教学版）。

《财务管理案例实验教程》的基础案例增加了有关环境变化对企业影响的内容，对有关数据进行了适时更新，对主要财务活动的案例内容进行了内容的全面充实。

《税务会计实验教程》是以2006年2月财政部颁布的《企业会计准则》及《应用指南》为核算基础，结合2008年开始实施的《中华人民共和国企业所得税法》，以企业实际纳税工作的需要为出发点，设计实验项目和内容，培养学生对纳税活动进行会计处理的能力。

新增《财会实验室规划建设与运行管理》一书。该书将财会专业理论知识与现代信息技术应用融合起来，以财会实验室规划建设、运行管理中涉及到的理论与实际问题为主线，系统介绍了一个资源共享、架构清晰的财会试验平台的构建和实验运行管理的过程。

目前，大学本科教育改革已把加强学生的实践能力和创新能力的培养放在十分突出的地位，实验教学作为教学的主要内容与形式，对实现培养目标具有不可替代的作用。因此，加快财会类实验教学改革，积极推进实验教学软件建设，满足财会类专业的实验教学急需，在更大范围内实现实验教学资源共享，成为本系列教材再版修订的直接动力。我们将按照科学、严谨、务实的态度继续推进包括实验教材在内的实验课程体系的不断完善。

我们希望这次再版的新教材能更好地为各校师生的相关实验课程提供方便，我们对所有已经使用本教材的老师和同学们，特别是热情向我们提出过各种宝贵意见和建议的老师及同学们表示诚挚的谢意，对新版教材我们仍旧期待着你们的批评和建议。感谢黄艳、顾兰兰、张杰云、徐坤、许艳辉、高学敏等同学在再版修订过程中所做的工作，也感谢经济科学出版社在本系列教材出版和再版工作中的大力支持。

魏亚平

2008年7月于天津工业大学

前 言

21 世纪,我国的高等教育要走改革创新之路,要重视培养创新精神和实践能力,提高人才培养质量。而财务管理课程是实践性较强的学科,财务管理课程体系中采用案例教学是不可或缺的实验环节。鉴于教学过程的实际需要,我们编写了这本《财务管理案例实验教程》。

该书是普通高等院校财经类规划教材中,由天津工业大学工商学院承担编写的财会实验教学系列教材之一,作为《财务管理案例实验课程》(第二版)的专用教材,或《财务管理》理论课程的配套实验教材。通过采用本教材教学与实验,使学生更好地将财务管理的理论与实践结合起来,提高学生的分析问题和解决问题的能力。

本书主要特点是:

1. 系统性。书中各章的内容由三部分构成一个完整的系统。第一部分是本章知识点。这部分简要列示出该章案例所要运用的基本知识和基本理论,以便学生进行案例学习准备时采用。第二部分是教学引导案例,每章案例按下面四个内容编写:教学目的;案例资料;思考与讨论的问题;案例分析。此类案例为教师课堂讲授用,要求写出详尽的案例分析,为教师在课堂讲授提供完备的参考。第三部分是教学讨论案例,每章案例按下面四个内容编写:教学目的;案例资料;思考与讨论的问题;必要提示。此类案例为学生课堂讨论用,要求写出简要的提示。

2. 配套性。本书的内容与财务管理理论教学内容相匹配,与财务管理理论教材配套性强。书中共分为九章:第一章案例与案例教学法;第二章财务管理基础案例;第三章筹资管理案例;第四章投资管理案例;第五章营运资金管理案例;第六章股利决策案例;第七章财务预测与预算案例;第八章财务分析案例;第九章财务战略案例。

3. 真实性。书中的案例是作者根据对企业实际事例进行调研、广泛搜集资料的基础上,经过认真筛选典型,反复斟酌与整理,编写而成。争得各企业书面同意的案例采用了企业的实名,其他则对企业的名称作了适当的掩饰。

4. 本土化。由于我国高校管理类学科开展案例教学的时间不长，教学中采用的教学案例大都来自国外，虽然有良好的效果，但是，也应当看到，由于外国人编写的背景、思维方式和解决问题的方法都与我国的国情有很大的差别，因而使案例教学法的效果打了一定的折扣。正是出于这一考虑，我们在编写过程中，绝大部分案例都采用我国企业的真实资料，增强了案例的适用性。

《财务管理案例实验教程》的初版于2005年2月由经济科学出版社出版发行，并被多所院校选用。《财务管理案例实验教程》第二版在坚持第一版系统性、配套性、真实性和本土化的特点的基础上，对第二章财务管理基础案例增加了财务经理的职责和投资环境变化对企业的影响的内容；第八章财务分析案例的有关数据按2006年会计准则进行了适时更新；第三章筹资管理案例、第四章投资管理案例、第五章营运资金管理案例、第七章财务预测与预算案例四章的内容进行了全新改版。

参加本书编写的人员有天津工业大学工商学院的刘桂英老师（编写第一章、第二章、第五章、第六章、第七章、第八章、第九章）；天津工业大学工商学院的郝云莲老师（编写第三章、第四章）。最后由刘桂英老师对全书进行了总纂和定稿。

在本书的编写过程中，我们参考了大量的文献资料，已在书的最后列示，在此向有关的作者致谢。特别感谢天津泰达股份有限公司、吉林亚泰（集团）股份有限公司、云南白药集团股份有限公司、上海机电股份有限公司对我们的大力支持。最后，我们还要感谢经济科学出版社为此书出版所作的努力。

书中若有疏漏与不妥之处，欢迎批评指正。用书教师如有课件需求请邮件与我们联系。

邮箱 Liuguiying 9765@126.com

编者

2008年7月

目 录

第一章 案例与案例教学法	(1)
第一节 案例与案例教学法	(1)
第二节 案例教学中教师如何施教	(4)
第三节 案例教学中学生如何学习	(7)
第二章 财务管理基础案例	(9)
第一节 本章知识点	(9)
第二节 教学引导案例	(11)
案例一 财务管理目标案例——天津泰达第一部股权激励成文法	(11)
案例二 财务管理体制案例——豫陆油田的“财务”与“会计” 分设	(13)
第三节 教学讨论案例	(18)
案例一 财务管理目标案例——亚泰集团的认股权方案与国有股期权的 探索	(18)
案例二 财务管理环境案例——飞龙稀铝后期项目叫停	(23)
案例三 财务管理体制案例——财务集权管理带来的烦恼	(27)
案例四 投资环境变化对企业的影响——雅安制浆造纸厂	(28)
案例五 财务经理的职责——太古可口可乐饮料有限公司	(34)
第三章 筹资管理案例	(38)
第一节 本章知识点	(38)
第二节 教学引导案例	(41)
案例一 上海克利森公司的筹资案例	(41)
第三节 教学讨论案例	(49)
案例一 均衡生产条件下的筹资决策	(49)
案例二 季节性贷款延期申请案例	(50)
案例三 宝安可转换债券发行与转换分析	(57)
案例四 财务杠杆的利润效应——大陆运输公司	(59)

第四章 投资管理案例	(64)
第一节 本章知识点	(64)
第二节 教学引导案例	(65)
青岛海运公司船舶投资决策案例	(65)
第三节 教学讨论案例	(80)
案例一 天津 HN 饮料公司投资失败案例	(80)
案例二 维多利亚医院的内窥镜	(85)
案例三 蓝光集团项目投资决策案例	(89)
第五章 营运资金管理案例	(93)
第一节 本章知识点	(93)
第二节 教学引导案例	(94)
案例一 丰田的财务公司	(94)
案例二 运美利用“内部银行”提高资金使用效益	(99)
案例三 应收账款管理案例——太古可口可乐饮料有限公司	(106)
第三节 教学讨论案例	(116)
案例一 营销应收账款管理制度——天纺投资控股有限公司管理 标准	(116)
案例二 XYZ 公司的信用政策	(121)
案例三 ABC 分类法在企业存货管理中的应用	(124)
第六章 股利决策案例	(128)
第一节 本章知识点	(128)
第二节 教学引导案例	(130)
案例一 股利支付方式案例——通达股份配股方案	(130)
案例二 股利分配政策案例——三家医药制造业的股利分配政策	(134)
第三节 教学讨论案例	(138)
案例一 万恒公司为何改变股利政策?	(138)
第七章 财务预测与预算案例	(144)
第一节 本章知识点	(144)
第二节 教学引导案例	(145)
案例一 运用盈亏分析法预测经济效益	(145)
案例二 港孚公司财务预算的编制	(147)
案例三 环宇纺织品公司的现金流量预算	(154)

第三节 教学讨论案例	(165)
案例一 兴达公司财务预算的编制	(165)
案例二 滚动计划法在存货管理中的运用	(168)
第八章 财务分析案例	(173)
第一节 本章知识点	(173)
第二节 教学引导案例	(175)
案例一 基本财务能力分析——上海机电	(175)
案例二 杜邦分析体系应用——上海机电	(182)
案例三 杜邦分析体系应用——朝阳公司	(183)
案例四 企业盈利能力分析——广深管线	(185)
第三节 教学讨论案例	(192)
案例一 盈利能力分析——东方股份	(192)
案例二 企业效绩评价——经营业绩综合评价功能系数法的应用	(194)
案例三 现金流量结构的分析——启明星	(204)
第九章 财务战略案例	(207)
第一节 本章知识点	(207)
第二节 教学引导案例	(209)
案例一 企业增长案例——郑百文超速增长的结局	(209)
案例二 企业发展战略——先峰集团的成长历程	(217)
第三节 教学讨论案例	(223)
案例一 盈利战略——SMH 的产品金字塔	(223)
案例二 企业购并案例——兴达股份购并江苏新宇地毯	(225)
主要参考文献	(229)

第一章 案例与案例教学法

第一节 案例与案例教学法

案例教学法是一种与传统的教学方式完全不同的教学方法，而今风靡全球，已成为工商管理教育的基本方式。近年来，国内的高校开始在经济和管理类学科尝试案例教学法，收到良好效果。

一、案例与案例教学法

案例一词的含义，国内外的一些学者说法不一。案例英文原文叫 case，可译为个案、实例、事例、案例等。从财务管理课程进行教学的角度来看，案例是指根据教学目标的需要，围绕一个或几个财务管理问题，在对企业进行实地调查的基础上做出的客观描述。案例教学法则是指在教师的指导下，通过学生对案例的思考、分析、研究和辩论，就问题做出的判断和决策，从而提高学生思考问题、分析问题和解决问题能力的一种教学活动过程。

二、案例的特征与类型

（一）教学用的案例都应具有以下特征

1. 案例的目的性

案例从编写到应用都应有明确的目的。无论是对一个或几个实际问题的描述而编写案例，都是为完成一定教学目标的需要而建立的。通过对案例的分析、研究和讨论，进一步深入消化和掌握所学到的基本知识和基本理论，提高学生思考问题、分析问题和解决问题的能力。

2. 案例的启发性

案例应具有开发人的智慧的功能，因此在案例中应含有供学生思考、分析的问题。问题可能是外露的，明确地提出让学生思考；也可以是隐含的，让学生去发掘。不管是哪样的案例总是要做到有的放矢。纯描述性的案例对开发学生的智慧，调动学生的学习积极性与主动性意义不大。

3. 案例的客观性

案例是对事实和环境的客观描述。客观性的含义有两点：一是案例所反映、描述的问题应是真实的。有时为了某种需要而虚拟一些情节，但其基本内容必须真实，合乎逻辑而不是胡编，案例要合理、严密；二是在描述中一般不加入编写人员评论性和分析性的语言。

（二）案例可以按以下不同的标志进行分类

1. 按案例的表现形式可分为描述性案例和分析性案例

描述性案例是指对企业的总体面貌或部分面貌，一个方面或几个方面的问题，如企业的历史背景、组织机构、生产情况、销售情况、企业面临的问题及处理问题的经过等，如实地描述出来。学生通过阅读这样的案例来了解企业的生产经营情况，通过对情况的分析研究，弄懂管理理论、积累实际资料、掌握专业知识，加深对所学的理财基本理论、基本知识的认识和理解。

分析性案例，除具有描述性案例的特点外，在描述中还包含着可供分析、讨论的问题。这种案例的资料中，除了了解企业的一些情况外，还可以通过案例所包含的问题，锻炼学生观察问题、分析问题的能力，在错综复杂的问题中分清主要矛盾和次要矛盾。有些分析性案例编写者故意加一些枝节性的情节，甚至加以渲染而把真实性问题隐蔽起来，让学生在案例分析研究中去粗取精，去伪存真。也有些分析性案例着墨于局部的具体问题，但却掩盖着一个事关全局的重大问题。启发学生不要被表面的现象所迷惑，要小中见大，抓住本质。

一般说描述性案例与分析性案例是很难区分的，因为描述性案例往往都有一些需要分析的问题，纯描述性案例很少，而分析性案例肯定会带有描述性特点。可以说，描述性案例是编写分析性案例的基础，分析性案例是描述性案例的发展。

2. 按案例的内容可分为专题性案例和综合性案例

专题性案例，一般是指说明企业某个方面问题的案例。如财务组织机构方面的问题、投资决策的问题、筹资决策的问题等而编写的案例，是供学生专门分析某个方面的问题。专题性案例又可以按分析所采用的方法分为定性分析案例和定量分析案例。

综合性案例，一般是就企业整体财务管理问题来编写的案例。即以企业整体为对象描述企业财务活动中，存在的一些事关全局的问题，如购并、企业投资的一体化与多元化、理财环境等内容，择其相关的列示出来。综合性案例一般是复杂的案例。综合性案例又可以按分析所采用的方法分为方法综合案例和内容综合案例。

专题性案例与综合性案例有时也难以区分，专题性案例虽然仅就企业某个方面问题进行描述，但这个问题所涉及的内容有可能是多方面的。因此专题性案例与综合性案例的区分也可以说是相对的。因为财务管理本身具有综合性的特点，其核心

内容是财务决策，所以，财务管理案例大多属于综合性的、分析性的，并带有决策性质。

3. 按案例在教学中的作用，可分为教学引导案例和教学讨论案例

教学引导案例以教师讲授为主，重在讲授原理，给出分析过程和分析结论。教学讨论案例以学生讨论为主，重在学生之间的讨论，以发挥学生的主动性，培养学生的能力和素质。

三、财务管理学的教学体系及应用案例教学法的意义

（一）财务管理学的教学体系

案例教学要面对学生，根据其特点因材施教，所以我们要从财务管理的教学体系入手。因为财务管理的务实性和财务管理方法的内在逻辑性等特点，决定着财务管理在重视理论教学的同时，必须重视实践教学。实践教学是学以致用桥梁，是培养技能的途径，是考核能力的手段。通过实践教学，学生能够亲身体验知识的力量、思维的奥妙和创造的神奇，从而初步养成创造的能力。由于实践教学在能力培养及考核方面有着不可替代的作用，因此，财务管理的实践教学体系与理论教学体系应是并重的。案例教学法是财务管理实践教学的一种有效方法。

（二）财务管理应用案例教学法的意义

1. 传统教学方式的限制

所有的教学方法目的都是让学生学到知识，传统教学方式的讲课方法一般是通过演绎推理来传授知识，其逻辑起点是较正式地阐明概念结构和理论，然后用例子和问题来论证，教师授课辅之以阅读、音像、练习和习题等有效方法传递具体事实、原则、系统技术。

在财务管理学教学中，授课的意义受到极大的限制。在现实复杂多变的环境中，财务管理者必须经常在不具备可靠的完备信息的前提下，作出判断并采取行动。如果只会查阅有关原则、理论和事实的有关记录而不能作出判断，就不能出色地完成工作，需要培养工作技能，工作信条和工作方法。事实上，经理人掌握哪些理论很大程度上并不能决定成败，决定成败的是到底怎样思考、怎样判断和怎样行动。在提升思维能力方面，更积极的教学法，尤其是案例教学比以老师为中心、学生被动接收的授课型教学法更加有效。

2. 案例教学方式对传统方式的突破

案例教学通过对具体事件的分析来促进学习，最突出的优点是学生在学习过程中扮演了更为积极主动的角色。这种方式从归纳的角度而不是从演绎的角度展开某

一专题的学习，学习过程中让学生高度投入事先安排好的一系列精巧设计的案例讨论之中，从而达到教学效果。案例教学有以下优点：（1）培养有效的思维方式。案例教学方法是基于这样一种信仰：即管理绝不仅仅是对现有分析技术的吸收和简单应用。案例教学导师深信教育应当能使使学生迅速适应新的环境，培养学生的适应能力，认为“重要的不是你受到了多少训练，学到了多少知识，重要的是你怎样接受训练，也就是你思维、行动训练的方式和过程”。（2）个性化学习。案例要求学生对其所面临的现实给出个人的解释并给出可行的解决方案，学生在个人知识背景和个人观点基础上进行学习。（3）记忆深刻。案例教学是基于经验和现实世界而展开的，因而较易为学生接受，并且一旦学懂之后，将比来自讲课和阅读得到的知识更加牢固。（4）增强充分利用时间和处理模糊性的能力。案例教学教会学生怎样管理自己的时间，怎样处理模糊性，不得不在很紧张的时间内，在缺少完备信息的前提下作出判断并形成可信赖的行动方案。（5）锻炼沟通的能力。案例讨论有助于锻炼口头表达能力，以及劝说、聆听等与人打交道的技巧。（6）开阔视野。通过案例教学，学生接触到不同行业、不同厂商的千变万化的真实情况，这种接触能增强学生在面试和工作初期的自信心。（7）较高的参与积极性。许多学生发觉准备案例比起准备抽象的阅读材料更加有趣，案例课堂讨论也比参加讲座更为有趣。寓教于乐，教学效果必然更好。

第二节 案例教学中教师如何施教

一、案例教学准备

案例教学是在一个开放的环境中进行的，教学过程中可能会遇到许许多多的问题，对这些问题又需要从多个角度去分析解决。虽然教师不必给学生任何权威的现成答案和方案，但仍然要对所有重要问题分析和解决的线索有所把握，这样才能应付课堂上可能出现的变化，占据主动地位，真正发挥好教师的角色和作用。因此，要想搞好案例教学，老师必须舍得下工夫，做好充分扎实的课前准备。

（一）明确教学目标

教学目标最好以文字的形式明确下来，其主要内容包括学生通过案例学习所应达到的能力水平以及对学生进行测验的手段和标准。本书的案例都附有教学目的，对教师来说是一个参考。

（二）选择教学案例

在明确教学目标的基础上，进一步的准备工作是选择教学案例。选择案例需要综合考虑以下几个方面的因素：所选案例应符合教学目标，解决不同层次的问题，就要选择与之相对应的具备相关特点的案例；教学案例的难度要适宜，处理好难度与质量与教学效果的关系；考虑案例的适用性。

（三）课前的教学准备

在选择确定了具体案例之后，根据教学目的，对这些案例进行实施课堂教学的准备。包括案例相关内容的准备；教学重点、难点的准备；教学实施方法的准备。

二、案例教学组织

案例课堂教学的组织引导，是教师在课堂上从始至终得与学生进行交流互动，促使学生学习的过程。

（一）财务管理案例讨论中的教师角色定位

案例讨论中教师的角色是一个主持人：创造一个有利于学习的氛围，负责引导、记录、组织学生的讨论，也可以在课堂上参与讨论。例如，重新把讨论集中到某些尚未深入讨论就被忽略的关键问题上，或指出某些更加敏感的事件，或鼓励大家认识某个学生分析的前提假设，或在大家都不以为然的时候赞同某个人的意见引起讨论。有时，教师的角色是一个发言人：总结一下案例讨论的结果，甚至针对与案例有关的资料作一个简短的演讲，所讲的内容与经验结合起来，使在课堂上枯燥无味的讲授重新具有活力。在群体互动中，教师的角色是一个导演者：有效地鼓励学生参与讨论，控制课堂讨论，使每一个学生都有机会参加讨论，保证讨论范围不偏离主题，让针锋相对的观点能够表达出来。同时，使学生的讨论激烈但又富有理性，比如要制止学生在下面窃窃私语，要求讨论时既要热烈、尖锐又要真诚、相互尊重等。

（二）要善于把握教学节奏

由于案例教学处于较开放的教学条件下，经历的时间长，环节多，教学的行进速度和节奏不是由教师一人决定，难免会遇到节外生枝、偏离主题的情况，如不能及时予以处理，就会影响和分散一些学生的注意力，最终影响教学效果。因此，在总揽全局的前提下，教师必须根据教学的具体进展状况不断地进行调整，保证合理的节奏。

（三）善于做好阶段性小结和总结

在课堂引导中，教学节奏的明确标志体现在阶段性的小结和最后的总结上。当教学的一项内容或一个过程完成时，往往需要进行小结，归纳阶段性的成果和收获，使学生对全班的学习成果有一个概括的认识，并进行条理化、结构化，明确要点和重点，为进行下一步的学习和研究打下基础。

三、课堂教学的有效沟通与互动

案例的课堂教学是师生之间、学生之间进行沟通，实现思想交流、达成共识、取长补短、相互学习的过程。为了有效地沟通，教师要把握以下几个环节：

（一）要给出明确的指导语

教师的主持人的角色和发言人的角色，具体体现在他对课堂活动所作的总体性的和阶段性的安排及组织上。要发挥好这个作用，教师就要善于明确地、简要地将教学的目的、程序、方式、方法等向学生交代清楚。指导语要恰当，其要害是明了精要，突出重点，对关键的信息、重要的内容和程序适当加以强调，引起学生的注意。

（二）对学生在课堂上的表现和发言予以及时反馈

反馈是激励学习的重要手段，因为反馈是教师对学生发言内容理解的验证。反馈是教师引导教学方向的有力工具。在课堂讨论中，教师可以通过反馈，讨论学习中的重点内容、观点，把有独到见解的发言提纲反映出来，使有价值的闪光点得到突出和放大，使学生能够朝着正确的学习路线思考和研究问题。

（三）善于打破冷场

所谓冷场是指当需要学生发表意见和看法时，课堂保持较长时间的沉默。冷场是教师和学生都不愿意发生的事，但在整个教学过程中偶尔出现冷场也是可能的。重要的是，当冷场出现的时候，教师能否采取灵活的方式，运用恰当的方法及时有效地启发引导，打破沉默，使课堂气氛热烈起来。

（四）课堂发言的把握

在案例讨论的各阶段，教师都面临着掌握课堂发言过程的问题。课堂发言是全班信息共享、阐明各自观点的过程，利用好有效的的时间，集中学生的高质量的见解和解决问题的思路、办法，创造良好的交流氛围，也是教师掌握课堂发言的关注点