



THE LOGIC OF WEALTH

财富的逻辑

成家炯管理学札记

阿里郎◎著

一部通俗得不可思议的财富实话录

反思人性的弱点 揭示不平的根源

解读财富的逻辑 洞见逻辑的财富



财富的逻辑和逻辑的财富

印度龙树菩萨在他著名的《中论》里，提出了真俗二谛的概念。所谓俗谛，指的是用语言可以表达的知识，是常人可以用常识来理解的，是世俗的真理；所谓真谛，是终极真理，只能靠神秘的直觉和般若智慧才能获得。掌握俗谛是把握真谛的前提和路径，既不能偏重执著于俗谛，又不能放弃俗谛而直达真谛的境界，这就是圆融的“中道观”。

按照中国人的传统道德观，“财富”所包含的一切信息，几乎就是“庸俗”的代名词，而过分地强调“直觉”对于发现真谛的作用，不单是对圣人君子的侮辱，而且即使是对于普通俗人，把人的认知能力降低到动物的层级上，也难免遭人诟病。问题是我确信自己是个俗人，就像我确信自己是个男人一样不容置辩，因此我确信自己并没有发现真谛的般若智慧。真、俗二谛本来就是佛家之言，因此作为俗人的我和我们，就只能相信龙树菩萨的抽象解释，而不能虚妄地将它们世俗化。正是基于这些理由，作为俗人的我，用语言文字表达并且企图让常人用常识能够理解的关于财富问题的所有阐释，它所能达到的境界，充

其量也只能是俗谛。

我是个实在的人，但基于人性、文化、习俗、制度和环境的缘故，世人并非都是实在的人。表现在关于财富经济理论层面：一方面是多数教授学者并没有治理经济、经营致富的世俗经验，却企图翻晒祖宗的经典、组装机来的数理模型来架构关于财富经济的公理定律；另一方面是一些凭借关系资本、权贵资本，或者仅仅是因为胆大和运气而成就的财富新贵，或者一些拥有权力、拥有话语权的政府官员，或者部分仰仗制度垄断而像螃蟹一样走路的国企高管，在错把情商当做般若智慧，在误把财富当做才华的情况下，沉醉在权力、财富等于聪明的虚荣幻觉中，扬扬自得或者气定神闲地漫谈财富真谛。不通过俗谛的路径，真谛就不成其为真谛；没有般若智慧，俗谛也到达不了真谛。换言之，俗谛不一定是真谛，真谛肯定是俗谛。无论真谛俗谛，在特定的时空环境下，只有可以实证实用的，才是俗谛真谛。

经典法律思想的泰斗霍姆斯是早期的法律现实主义者，他的著名警句“法律的生命在于经验而不是逻辑”、“普遍命题不解决具体案例”至今令人记忆犹新。如果允许移花接木，结合我的经验和逻辑，那么以下结论就有了成立的基本理由：宗教的生命在于逻辑，处世实践学说的生命在于实用，科学的生命既在于逻辑更在于实证。

凡是无须或者无法实证的，原则上就可以归结为灵魂信仰或者价值判断的范畴，其生存成立的最起码也是唯一能够做到的就必须是，且只能是逻辑上自圆其说。凡是需要实证或者能够实证的，统统可以归纳为“人择原理”的实践功利主义，逻辑上自圆其说只是前提，实践上能够带来可以证明的明确效用才是承认的唯一标准。在现实主义者看来，任何企图描绘终极图景的信仰都是虚无的。宗教式的灵魂不灭，书斋里的闭门造车之流，统统都是逻辑的拙劣演绎，它们无一不需要经过经验主义的严格安检，才可能获得现实世界的入场券。至于运用功利主义的手段，演绎理想主义不切实际的天堂梦境，则是古今思想界的通病。从春秋

战国到现代社会，从伦理宗教到民主人权等一切思想文明，无一能够幸免。不满于现实，但又企图超脱现实人性，或者干脆刻意把简单的问题复杂化、把通俗的问题高尚化，这种标新立异的冲动与喜新厌旧的人性相结合，造成了简单学说的歧说纷纭，催生了古老传统习俗的借尸还魂。在实用主义者看来，所有涉及人的价值判断的所谓终极真理，仅仅是也只能是皇帝的新衣。只要放下伪装与虚荣，回归诚实和赤子之心，所有神经正常的人都可以把握它的真谛，明白那只不过如需求曲线一样的造型。

财富和财富的功用，没有人比贫困和暴富的人理解得更深刻；财富和致富的法门，没有人比已经富起来的人更有发言权。我经历过这两种际遇，而且很不幸地习惯追根究源，总是企图从纷乱的世相中寻找一条无论刮风下雨都能到达罗马的便利通道，这似乎让我有理由和自信，冲动地在蛙鸣虫吟的财富论坛上，趁主持人不注意而插上几句嘍嘍之语。作为近二十年来的过路财神，凭着做什么都要成为行家的认真劲，我在谋求财富的组织中的任何岗位还算称职，于是信心膨胀而写就了本书的“财富的逻辑”部分，自以为事实胜于雄辩，谋求财富的成功经验本身就是财富的逻辑。然而我也清醒地明白，由于时空环境的变化和行为主体的差异，任何简单克隆过往经验的做法，最终都可能被事实证明是徒劳。于是我不得不在经验的基础上，转而求助于观念和思维，在回归财富本原的路上，宽泛地谈论我所知悉的有关财富的问题，当然因此涉及人性、道德情操、政治经济，于是便有了本书“逻辑的财富”的部分，理性狂妄地以为——尽管理性是激情的奴隶，但仍然固执地坚持——财富是理性的经济人强悍逻辑的产物。

诚然，环境（包括自然的和社会的），特别是环境中机会平等、条件平等的程度和状况，影响着资源财富分配的必然性和偶然性。但是，自人类诞生以来，人与环境的互动关系表明，人们对环境的适应能力决定着世界的秩序和人们在秩序中的位置。按照这个逻辑，我自然地认为，人们在财富世界中的位置也不例外。贫困，不单是环境的贫困，而且是观念思维的贫困，更是理性逻辑和综合能

力的贫困。因此在本书中，我拒绝罗列数据堆砌案例，让富贵的归富贵的，让贫困的归贫困的，让理性的归理性的。我更拒绝论述属于上市公司的具体业务，因为在我看来，上市公司区别于其他公司的，除了可以直接融资外，就只剩下三个可怜的事实：一是多了证监会和类似证监会的股票交易所两个婆婆，二是明知程序正义不能保证实质正义而养肥了大批中介机构，三是为强势利益集团削弱弱势群体提供了合法的场所和机会。

这样的观点似乎是前后矛盾的，但实质上这仅仅是我理性与感性冲突的结果。作为踏着牛粪起家的一代，我对无论主客观原因身处不平等世界的贫困的人们深表同情，一如对自我贫困的青春和困顿的现状一样悲悯。为此我必须澄清世界和人性的本质，理性地分析此岸的形势，并且感性地指明通达财富彼岸的可能路径。

毋庸讳言，世界的其中一个真相是彻头彻尾的不平等，无论自然、社会都是一样。自然的不平等似乎是上帝的事情，而社会的不平等终归是人为的原因。为了消除社会的不平等，所以才有了叫做政治、道德、法律制度这些既新奇而又熟悉到麻木的玩意。习俗与制度的功用，理论上要么逐步消除不平等，要么日益加剧不平等。值得庆幸的是，文明的演进从总体上的确大范围大幅度地消除了不平等；令人悲哀的是，随着文明的演进，文明本身却成了不平等的部分根源，以致不平等的情形呈现了新形式，并具有了多样性。平等，或者说绝对平等，永远像是拉车的驴子前面挂着的那个胡萝卜，永远地可望而不可即。正是因为这个缘故，人类历史和文明的车轮才能滚滚向前。

显然，这样的比喻包含着两层意思：一是利益（包括物质利益和精神利益）是世界的驱动力，二是人类的行为某种意义上暗含着动物精神。这对于唯我独尊和以人为神的伪道士来说，无疑是要从鼻孔里喷出一缕恶气，口称大逆不道并恼羞成怒。但我必须负责任地说，不管情感上是否愿意，这恰恰是现实世界的实情。人类的自恋自弃有两种极端的倾向，一是向上提升到神的位置，一是向下降

低到动物的水平。介于两者之间，既自重又不自狂的，就只能客观地承认人是半神半兽。基于这样一个逻辑前提，利益不单是世界的驱动力，而且是世界的中心和轴心。因为对得到利益的贪婪和失去利益的恐惧，诱发了本能的和人为的平等与不平等；因为半神半兽的特性，围绕着利益转动的是人类的适应和伪装；因为资源财富的有限稀缺，竞争是人类社会的根本的永恒主题。谁拥有的利益在质量和数量上处于优势，谁在秩序的构建中就拥有更大的话语权，谁就处于秩序的中心位置。撇开无形的伦理和虚荣，在有形且可以观测实证的世界里，财富本身就是一种权力，它有权确定所有者的位置，以及处置自身和调整社会关系的自由。

这就是财富的逻辑和逻辑的财富，是《财富的逻辑》的出发点和归宿。

图书在版编目 (CIP) 数据

财富的逻辑/阿里郎著. —北京: 中华工商联合出版社, 2010.10

ISBN 978-7-80249-565-4

I. ①财… II. ①阿… III. ①经济管理—研究 IV. ①F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 163045 号

财富的逻辑

著 者: 阿里郎

策划编辑: 李怀科 卢俊

责任编辑: 卢俊 关山美

装帧设计: 水玉银工作室

责任审读: 徐海鸿

责任印制: 迈志红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷:

版 次: 2011 年 1 月第 1 版

印 次: 2011 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 710mm×1020mm 1/16

字 数: 280 千字

印 张: 18

书 号: ISBN 978-7-80249-565-4

定 价: 39.90 元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座

19—20 层, 100044

<http://www.chgsclbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

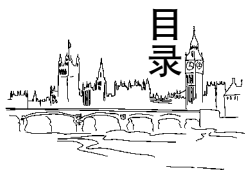
凡本社图书出现印装质量问题, 请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915

第一部分

财富的逻辑

- 第一章 财富闲话 / 003
- 第二章 战略与投资——通向未来的财富之路 / 007
- 第三章 竞争——是对手还是盟友? / 019
- 第四章 制度治理——攘外必先安内 / 031
- 第五章 动态管理——一切尽在掌握中 / 043
- 第六章 资产与负债——价值的天平 / 051
- 第七章 现金流——必须坚守的生命线 / 063
- 第八章 预算——把压力变成动力 / 073
- 第九章 税收筹划——从缺陷中创造完美 / 083
- 第十章 股票投资——投资与投机的选择 / 099
- 第十一章 风险管理——备周则不殆 / 125
- 第十二章 创新——持续改进的力量 / 135
- 第十三章 企业文化——你有吗? / 141



第二部分

逻辑的财富

- 第十四章 财富的来源 / 151
- 第十五章 所有者的贫困 / 163
- 第十六章 常识的力量与理论的天真 / 169
- 第十七章 最短与最长的距离 / 187
- 第十八章 护卵与泅渡 / 197
- 第十九章 墨子的沉默 / 221
- 第二十章 无中生有 / 231
- 第二十一章 并购与婚姻 / 241
- 第二十二章 从烂苹果到黑洞的漫游 / 251
- 第二十三章 “二柄”在手 / 259

后 记 把你的旗帜插在高山之上 / 267

致 谢 / 271

作者简介 / 273

谨以此书献给我亲爱的儿子和侄子侄女



第一部分 财富的逻辑

作者注：本部分完成于 2007 年年底，时至今日有的判断已经应验，有的事实数据已经变化，为证明包括作者在内的任何人经验的局限，故不作调整修改，请读者结合 2008 年以来经济社会的变化予以鉴别。

第一章 财富闲话

财富是一个诱人的名字和符号，“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”财富又是国家社会安定的一个重要砝码，国富则天下太平，民富则天下安定。中国的祖宗圣人关于财富的论述各有真知灼见，尽管观点角度不同，但财富对于国家和个人的重要性，大体上被普遍认可。政治信仰和宗教信仰都是精神层面的食粮，它可以影响国家的意志和人们的言行，但却不能填饱人们的肚子。因此，无论马克思的《资本论》，还是亚当·斯密的《国富论》，财富都一样重要；无论社会主义，还是资本主义，经济基础在某种程度上都决定上层建筑。邓小平同志说：“贫穷不是社会主义的标志，富裕不是资本主义的专利”；“不管白猫黑猫，逮着老鼠的就是好猫”。老人家的论述非常朴实，和普通老百姓“有啥别有病，没啥别没钱”、“金钱不是万能的，但没钱却万万不能”相比较，意思是浅显一致的。一斤黄金就是一斤黄金，100元人民币就是100元人民币，

100 美元就是 100 美元，一套房子就是一套房子，一头牛就是一头牛。这些财富的本质和数量，社会主义是这样，资本主义也是这样；男人是这样，女人也是这样；老年人是这样，少年人也是这样；好人是这样，坏人也是这样；有文化的人是这祥，没文化的人也是这样；富贵的人是这祥，贫困的人也是这样。撕开所有伪善的人为包装，金钱财富就是赤裸的。这种赤裸的背后，隐藏的就是财富朴素的数字符号。

财富的存在形式是多样的，大体可以划分为有形资产和无形资产，有形资产又可划分为动产和不动产。这种分类是通俗的解释，而不是会计学上的严格分类。动产是指可以移动但不可改变它的性质、形状、使用功效的财产，例如现金、银行存款、有价证券、交通工具、家具厨具、工艺品、字画收藏、首饰衣服等。不动产是指不能移动，移动就会改变它的性质、形状、使用功效和价值的有形资产，例如土地、矿山、房屋及其装修、工厂等。无形资产是指不以形状为价值，而以使用作为价值实现的资产，例如商标、专利技术、专有技术、秘方、配方等。一般而言，动产的用途更加广泛，转换变现的能力更强；不动产抵御市场风险和通货膨胀的能力更强，有利于财富的自然保值和增值。然而，资源总是有限的，拥有的无形资产越多，越有价值，运用无形资产开发资源的效率就会越高，资源转化成财富的能力也就越强。

因此，国与国之间的贫富强弱，从有形资产和无形资产的比较中就可以一目了然。沙特阿拉伯、文莱是资源富国，瑞士、日本是技术富国，俄罗斯是资源大国，美国既是资源大国，也是技术强国。土地面积、自然资源、技术和人口，是衡量大国的重要标志。幅员广大、资源丰富、人口众多、技术先进，就具备了大国强国的条件和潜力。从这一点来衡量，美国、中国、俄罗斯和印度，就是现在和未来的大国和强国，现在的日本、英国、法国、德国、加拿大、澳大利亚和意大利，在时间的主宰和见证下，它们的大国地位必将日渐式微。强国的富强，体现在总体的财富占有量；小国的富裕，表现在人均财富的持有量。中国的富民强

国之路，困难和优势都在 13 亿人身上，正如温家宝总理所说，“再小的困难加在 13 亿人身上也是大问题，再大的困难摊到 13 亿人头上也是小问题”。自然资源原则上是不可再生的，可再生的也总是有限的，从人均资源贫国到人才资源富国，从人才资源富国到技术、知识产权强国，最大限度提高自然资源的使用效率，创造无形资产，是有 13 亿人口的中国唯一的必经的富民强国之路。

按照成思危的观点，世界上的国家分为三类：一是有躯干的国家，二是有头脑的国家，三是既有躯干又有头脑的国家。只有躯干没有头脑，就会外强中干；有头脑没有躯干，就会缺乏基础支撑；只有既有躯干又有头脑的国家，才能成为真正意义上的强国。资源固然重要，但资源总是有限的；人类虽然渺小，但人的智慧力量却是巨大的。世界上的财富，在没有人类之前，自然资源的财富价值是毫无意义的；有了人类以后，通过人的体力劳动和智力劳动，才产生了改造自然、改造社会的技术和方法，自然资源才得到开发利用，才有动产、不动产和无形资产等财富形式。人与动产、不动产和无形资产的结合，作用和转化，就是财富的来源。财富的来源渠道，就是财道。财道无非就是人与动产、不动产、无形资产三个要素的结合，要么是二元组合，要么是多元组合。组合的方式不同，财富的增值途径就不同。组合的方式，某种意义上就是战略的投资选择；确保组合方式的成功，达成保值和增值，就是运作经营。不管什么样的投资组合方式，不管如何高明的运营方法，离开了资金、资源、技术和人才，财富都不可能实现。财富是人力因素作用于物的结果，归根到底，财富的概念和财富本身，都是人创造的。

人类社会创造财富，目的是改善生存环境和生活条件；国家创造财富，宗旨是抵御外侮，强国安民；企业创造财富，显然是为了股权增值和员工的福利；家庭和个人创造财富，当然是为了生存享受，以及满足自我以财富为标志的成就。国富民强，民富国安；理天下之财不可以无义，聚天下之人不可以无财；有恒心者有恒产，有恒产者有恒心。财富对于国家、人民大众心态的影响，完全是因为



财富的功用。生存和享受，物质和精神，财富是人创造的，最终也是为满足人们的物质和精神需要。因此，财富首先是物质的，其次是精神的；追求财富是客观的需要，也是主观的欲望。追求财富是天经地义的。

国家有自然资源丰富的天然富国，个人有天生富贵的金粉世家，但对于财富的创造者企业和个人而言，谋求财富必须探究科学的财道，财道的核心内容就是投资和运营。明白财富之道的真谛，遵循科学的投资运营理念，财富就会唾手可得；反之，财富就会可望而不可即。

追求财富，从学习财道开始；掌握了财道，便掌握了财富的逻辑。

第二章 战略与投资

——通向未来的财富之路

在追求财富的道路上，无论是企业还是个人，首先要面临的问题就是战略选择和投资决策。现代社会是商品经济社会，在实业领域，财富的实现途径只能是商品和服务的交换，在交换中完成财富的增值。任何商品和服务，都离不开人类社会现在和未来的需要，战略选择和投资决策要解决的问题，就是着眼于现在和未来人类社会的需要，以现有的条件为基础，选择具有长久成长前景的行业，确定力所能及的项目和发展规划，以谋求持续的发展和盈利。

战略是目标和方向，投资是步骤和过程。没有目标方向就会晕头转向，目光就会短视，行动就没有指引；有了目标方向没有实际投资行动，再远大的理想目标，再美好的财富愿望也只能是痴人说梦，纸上谈兵；有了实际投资行动，但不符合长远战略规划，就只能是短期行为。短期行为可能会产生局部利益和短期利益，这种局部和短期利益如果不属于战略链条上的利益，就必然会导致整体和长

远利益的丧失，从而影响战略目标的实现，严重的会导致战略规划目标化为泡影，使企业和个人失去持续发展和持续盈利的能力。战略选择和投资决策的决定性影响，是每一个在致富道路上奔忙的企业和个人都必须审慎对待的问题。

一、战略投资环境分析

从世界的经济格局来看，西方资本主义国家经过一二百年的发展，早已从工业化时代发展到信息时代、资本时代和知识经济时代，包括中国在内的主要发展中国家，经过近几十年的工业化，已经进入了结构大调整时代，并不得以跳跃式的思维和姿态，面对发达国家金融资本和知识经济的正面竞争。当前的世界经济格局和分工，明显的标志是资源由落后国家提供，产品主要由发展中国家制造，知识产权和金融服务由发达国家创造。在国际经济一体化的背景下，国家和国家之间的经济竞争，已由工业化时代的产品竞争演变成资源竞争、技术竞争和金融货币的资本竞争；大国之间的资源竞争已由陆地发展到海洋，从地球扩展到太空。工业文明极大地丰富了人类的物质生活，工业文明所造成的资源紧缺和环境恶化也让人类社会忧心忡忡。解决人类社会生存发展的瓶颈问题：一是节约，提高资源的使用效率；二是开源，寻找新的材料和扩展资源的供应空间；三是环保，寻求人类社会与地球环境的和谐发展。所有这些解决问题的办法，无一不指向和呼唤新工艺和新技术，而新工艺和新技术的产生，全赖于知识和资本的结合。因此，未来社会国家与国家之间的经济竞争，最终会体现在知识产权和金融资本的核心竞争。代表国家参与国际经济竞争的企业，不管是国有企业还是民营企业，不管是谋求企业利润还是确保国家利益，这就是必须清楚看到的国际经济现在和未来的环境，这就是战略选择投资决策必须考虑到的现在和未来。看不到这一点，任何走向世界的目标都是一句空话；想不到这一点，任何行动都是徒劳无功的。

从国内经济来看，自改革开放以来，经过近 30 年的建设发展，工业化和现