



BAIYU TOUZI  
WANQUAN SHOUCE

完全手册

# 白玉投资

陆华 钱振峰 编著



上海科学技术出版社

# 白玉投资 完全手册

陆 华 钱振峰 编著

上海科学技术出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

白玉投资完全手册/陆华,钱振峰编著.—上海:上海科学技术出版社,2010.3

ISBN 978-7-5478-0086-7

I.白… II.陆… III.①玉器—投资—中国—手册  
②玉器—收藏—中国—手册 IV.G894-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 196323 号

---

封面作品 崔 磊

封底作品 于雪涛

---

策 划 御客会文化传播

编 著 陆 华 钱振峰

摄 影 马方路等

装 帧 陆 晨

---

上海世纪出版股份有限公司  
上海科学技术出版社 出版、发行

(上海钦州南路 71 号 邮政编码 200235)

新华书店上海发行所经销

上海 印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 8

字数 188 千字

2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

印数:1-6250

ISBN 978-7-5478-0086-7/TS 6

定价:58.00 元

本书如有缺页、错装或损坏等严重质量问题,请向本社出版科联系调换



陆华,1961年出生于上海,上海工艺美术职业学院毕业。现为中华古玩城联盟秘书长、上海工艺美术学会玉文化专业委员会副主任、上海美术家协会会员、《上海商报·艺术品投资》周刊主编。

1975年进上海玉石雕刻厂工业中学学习,毕业后在上海玉石雕刻厂从事人件玉雕和设计工作,曾创作《渔翁》等作品。1980年开始发表连环画作品近万幅,其中作品《西游记》、《中国古代传奇话本》和《长生殿》、《清忠谱》等获全国连环画评比一、二等奖。2008年作为中国漫画代表团成员参加法国昂格雷姆国际节,美术作品多次参加全国及法国、比利时等国画展。近年来对当代玉雕更加倾心,采访发表了有关玉雕大师艺术经历和当代玉雕艺术品投资的文章二十多万字,编著出版有《海派玉雕大师名家》、《玩懂白玉》等专业玉雕投资类书籍。



钱振峰,1961年生于上海,祖籍上海。上海交通大学经济管理系毕业。高级经济师、高级工艺美术师。中国宝玉石协会理事、中国工艺美术学会玉文化专业委员会副会长、上海玉石专业委员会副主任,上海大学、同济大学客座教授,美国 A.S.A 首席珠宝评估师,英国 M.V 珠宝评估师。

1975年进入上海玉石雕刻厂工业中学学习玉雕,入玉雕行业30余年,历任上海玉石雕刻厂雕刻技工、副厂长,上海工艺美术商厦总经理,上海工艺美术品服务有限公司总经理。1997年以来,编著出版《古今说玉》、《收藏指南——玉器》、《白玉品鉴与投资》、《海派玉雕大师名家》等专业书籍,发表《浅谈艺术品投资》、《玉文化探密》、《玉器与珠宝》、《遨游翡翠世界》和《白玉籽料》等文章。近年潜心于中国海派玉雕工艺和文化的研究。

## 前 言

### 当代白玉投资价值

玉的形成,集天地之灵气,凝日月之光华,孕万物之丰采,她历经自然变幻气候的冲击、铸炼,经历蹉跎岁月漫长的洗刷,完成着坚硬、细润、洁白生命的亿万年形成过程。她超凡脱俗的“天文”价值极其珍贵。

中国的玉文化有着一种经久不衰的独特魅力,历经数千年,玉被人格化、道德化了。《老子·德经》曰:“圣人被褐而怀玉,《管子·水地篇》说玉有“九德”,孔子、荀子、许慎也将玉归结为有“十德”、“七德”、“五德”等,都是从玉的自然属性抽绎出君子应具备的仁、智、义、品、洁、勇、精、容、理等高贵品行,作为君子修身养性的准则,玉的“人文”解释完善着文人的道德修养和精神寄托。

“天文”的自然价值,“人文”的创造价值,传统的完美结合创造出只属于中国的玉雕文化,历史上的样式、图案、图示、含义与当时的生活观念、文化取向最为接近,今天我们所看到的古玉则完整地传承着中华艺术、历史文化的学术价值。

“天文”的资源价值,“人文”的艺术价值,创新的巧妙融替又完成了应属于人类的艺术语言,现在的人们更需要符合这个时代的生活、文化和审美的作品问世,新玉鲜活地记录着当今社会、个性生活的真实价值。

当今的玉雕已走出传统宗法、权力、道德的神坛,手

把件、玉牌等样式的把玩欣赏与人们的生活密切相关，并常常被人赋予美好的寓意。源于原料的丰富，当代的白玉往往玉质温润、色泽洁白、大小合适，适合抚摸把玩；由于工艺的发展，当代的白玉作品随形雕琢、刀工娴熟、线条流畅，让人爱不释手。又由于今天的斑斓生活使得作品的题材非常多样，如是人物件，有吉祥人物、当代人体等，比例变形有度，动态活泼有趣，面部、比例、服饰、衣纹表现得准确流畅；如是花鸟件，有牡丹富贵、农家乐等，题材合理吉祥，情节富有意喻，花的瓣、蕾、枝和鸟的嘴、体、羽刻琢得小巧精细……当代白玉作品在具备原料、工艺和艺术的价值下，每件作品均需从料性、颜色、形状等出发，最大限度地发挥玉料的特性，设计出符合这块白玉独有的唯一题材，创作符合这个时代的白玉作品，当然也是当代白玉作品的价值所在。

其实，今天的中国已进入全球一体化，大量国内外艺术形态、形式、风格蜂拥而入，影响甚至改变了人们的审美趋向，使得今天的玉石雕刻家有了全面丰富的艺术视野和工艺环境。当今的玉雕大师名家更是有玉雕史以来最有专业基础的，他们受过正规和系统的美术、设计教育的背景发挥了很大作用，他们大量汲取各类中外艺术精髓，如绘画、雕塑、书法、石刻、民俗等，乃至当代艺术。随着对白玉本质的不断理解，对白玉市场的不断认识，他们从审美意识、艺术借鉴、题材开拓、工艺发

展上苦心经营以至厚积薄发。工艺的发扬、理解和运用更加神化；艺术的发现、嫁接和责任无愧时代，他们大胆且适时地创造出符合现代审美趋向和艺术价值的玉雕作品。同样的手摆件，点与面形相生相克，线与节奏相辅相成，吴德昇的体积，于泾的内涵，王平的虚实，洪新华的平和，崔磊的出奇，于雪涛的精深，吴灶发的唯美……风格各奇，丰采各显；同样的玉牌，方、圆、异，形制丰富，深、浅、薄意，表现多样，刘忠荣“忠荣牌”的工艺精致，易少勇“天蜀牌”的文人情怀，翟念卫“新海派玉牌”的当代审美，崔磊“破形牌”的独辟蹊径，苏然“宫廷牌”的传承气派，汪洋“观音牌”的经典舒展……方中见异，正中见幻。在尊重、符合当代人们的审美情趣和玩赏习惯前提下，这些玉雕大师名家不是一味地工艺繁复无比的效果剔透，而是那种半两拨千斤的大气、事半功倍的精致和恰倒好处的美丽，顺理成章成为投资者新的收藏热点，这就是它值得收藏的价值所在。

玉雕题材、工艺、艺术的发现、形成、发展符合着每个时代的实用需求和精神寄托，她传承的每一步都真实反映了各个历史阶段审美和经济的价值取向。而当代白玉艺术真实和艺术地反映了这个时代的特色，她的思想、创意、设计和工艺汇聚着独有的艺术和投资价值，更蕴藏着不可估量的增值前景。

陆华



# 目 录

<b>第一章 原料</b> .....	1
<b>一、什么是白玉</b> .....	2
白玉是白色的.....	2
白色的玉石不一定是白玉.....	2
白玉是软玉的一种.....	3
软玉与硬玉的区别.....	3
软玉的硬度并不软.....	4
白玉的硬度.....	5
白玉的主要产地.....	5
新疆白玉的产地.....	7
新疆白玉形成的年代.....	8
新疆和田玉的形成.....	8
新疆白玉的开采方法.....	9
新疆白玉籽料的拣捞方法 .....	10
新疆白玉的开采量 .....	10
<b>二、白玉的品种</b> .....	11
籽料 .....	11
山料 .....	12
山流水玉 .....	12
戈壁玉 .....	13
俄罗斯玉 .....	13
俄罗斯白玉的天然形态 .....	14
俄罗斯白玉的特征 .....	15
青海玉 .....	16
青海白玉的特征 .....	17
和田玉 .....	18
且末料 .....	19
糖料 .....	20
墨玉 .....	20
烟青玉 .....	21
翠青玉 .....	21

<b>三、白玉的特点</b> .....	22
白玉质地的表现 .....	22
白玉的质地越细腻越好 .....	22
白玉的质地并不是越透明越好 .....	23
白玉的油脂度越强越好 .....	23
行内对质地的行语 .....	23
白玉的内部结构中米粒状越小越好 .....	24
白玉内絮状的辨别 .....	25
白玉不一定越白越好 .....	26
白玉白度的测定 .....	26
白玉密度的测定 .....	27
白玉油润度的判断 .....	28
白玉透明度的检测 .....	29
白玉的最佳透明度 .....	29
白玉的净度 .....	30
白玉的“性” .....	30
白玉的音色美 .....	30
“金包玉” .....	31
“塌” .....	31
籽玉的外皮构成 .....	32
“皮子”的分类 .....	33
皮色的种类 .....	34
沁色是这样形成的 .....	35
<b>四、白玉的比较</b> .....	36
白玉优劣的鉴别 .....	36
不同白玉之间存在着色差 .....	36
白玉除了本色之外还有其他颜色 .....	37
羊脂白玉的特征 .....	38
不同产状的白玉特征 .....	39
籽料和山料的区别 .....	42
鉴别俄罗斯白玉的优劣 .....	42
俄罗斯白玉中的“糖”与新疆白玉中的“糖”的区别 .....	43
新疆白玉山料和俄罗斯白玉山料的区别 .....	44
新疆白玉籽料与俄罗斯白玉籽料的区别 .....	45
鉴别青海白玉优劣的方法 .....	47

青海白玉与新疆白玉的区别 .....	47
--------------------	----

## 五、白玉的真假.....49

作伪充假白玉的三种主要状况 .....	49
从外形上比较天然籽料与人工造籽料 .....	49
识别“磨光料” .....	50
什么是真假皮子 .....	53
天然外皮和人工染色皮的差别 .....	54
假皮子的造假方法 .....	55
假皮子的几大做法 .....	55
容易被误认为白玉的玉石 .....	57
独山玉作伪白玉的辨别方法 .....	58
岫玉作伪白玉的辨别方法 .....	59
密玉作伪白玉的辨别方法 .....	59
东陵玉作伪白玉的辨别方法 .....	60
贵州玉作伪白玉的辨别方法 .....	61
玛瑙作伪白玉的辨别方法 .....	61
晶白玉作伪白玉的辨别方法 .....	62
容易被误认为白玉的白色玉石 .....	63
辨别白玉和白色大理石的区别 .....	63
白玉和“料”的区别 .....	64

## 第二章 工艺.....65

### 一、白玉作品中设计的价值.....66

美玉不都是无瑕的 .....	66
设计能使“美玉无瑕” .....	66
设计中如何理解和表现白玉 .....	67
白玉作品美体现的三个方面 .....	69
创意设计在工艺中的重要性 .....	69
白玉设计的“二要三少”原则 .....	70
玉雕创作中的因料设计 .....	70
优质原料的精用 .....	72
次料的巧妙利用 .....	73
玉色的巧用 .....	73
认识开门作品 .....	74

白玉艺术品的吉祥题材 .....	75
年年有余(鲶鱼)吉祥口彩题材的含义 .....	76
喜福禄寿(蝙蝠、鹿、桃和喜字)题材的含义 .....	77
吉祥富贵题材中马上封侯(马猴)题材的含义 .....	77
五子登科(鼠)的象征 .....	78
麻姑献寿(桃)的适用场合 .....	78

## 二、白玉艺术品的分类 .....

白玉艺术品的分类 .....	79
认识陆子冈 .....	79
子冈牌的特点 .....	80
中国文人画是子冈牌的重要题材 .....	81
怎样鉴赏子冈牌 .....	82
子冈牌的尺寸 .....	82
子冈牌的形制特点 .....	83
无字牌的特点 .....	84
子冈牌手工刻字和电脑刻字的辨别方法 .....	84
白玉手把件 .....	85
白玉手把件艺术品的状况 .....	86
女性人体手把件的欣赏 .....	87
弥勒佛手把件的欣赏 .....	88
貔貅类手把件的收藏价值 .....	88
花鸟手摆件的特点 .....	89
鸟虫类手摆件的特点 .....	90
白玉挂件和胸挂件 .....	90
山子和山子雕 .....	91
山子雕的主要特点 .....	92
山子雕的鉴赏要点 .....	95
山子雕对材料的要求 .....	95
白玉炉瓶器皿的特点 .....	96
鉴赏白玉炉瓶器皿的标准 .....	97
白玉花鸟瓶的鉴赏 .....	99
白玉兽摆件的特点 .....	100
白玉白菜摆件的吉祥作用 .....	101
白玉人物雕刻的种类 .....	102
白玉仕女雕刻的特点 .....	102

白玉名人雕刻的特点·····	103
白玉佛像雕刻的特点·····	104
玉雕童子的特点·····	105

### 三、白玉作品中工艺的作用 ····· 106

认识雕工的价值·····	106
玉器制作的工序流程·····	106
白玉的几大雕刻技艺·····	106
透雕与浮雕的比较·····	109
玉器制作过程中的“套料”·····	109
不一定雕工越多越能保持白玉的原始价值·····	110
子冈牌对白玉材质的要求最高·····	111
子冈牌的制作步骤·····	112
工整是子冈牌最高的要求·····	113
子冈牌阳刻工艺的艺术价值·····	114
手把件的工艺特点·····	115
浅、中浮雕和浅、中、深透雕在人物件雕刻的作用 ·····	116
“保形掏洞”是传统山子雕刻的原则·····	117
“砍山子”是山料山子的雕刻方法·····	117
“保重保色”是现代山子雕刻的原则·····	118
器皿制作中的掏膛方法·····	119
认识“水上漂”工艺·····	120
“压丝嵌宝”技术·····	120
人物雕刻的难度·····	121
人物比例关系在雕刻中的重要性·····	122
人物动态和衣纹处理的作用·····	123
手摆件、子冈牌制作中人物雕刻的不同工艺 ·····	124
白玉作品的抛光技术·····	125
白玉作品的打磨技术·····	125
抛光和打磨技术的区别·····	126

## 第三章 投资 ····· 127

### 一、白玉的原料价值 ····· 128

民间把玩白玉已成收藏新趋势·····	128
投资白玉原料的价值·····	128

白玉价格上涨的幅度惊人 .....	129
上乘的白玉原料越来越稀少 .....	130
白玉投资的特殊模式决定着它的美好前景 .....	131
从资源的角度来说白玉没有涨过头 .....	132
要充分认识白玉投资的风险性 .....	132
不要以为只有新疆白玉才是白玉 .....	133
具有白度的白玉不都是羊脂白玉 .....	134
同属白玉类的其他材质产品价值 .....	135
白玉选购三诀窍 .....	137
在古玩城购买白玉艺术品的合理性 .....	138
不同收藏者有着不同的收藏市场 .....	139
金融危机下选择稀缺精品可行性 .....	140
高端白玉艺术品的投资价值 .....	141
古玉的投资与价值 .....	141
投资白玉作品并不是越古越好 .....	142
投资古玉更需要慎重 .....	143
拍卖市场中明清白玉的市场趋势 .....	144

## 二、作品价值 .....

将白玉原石作为收藏主体是误导 .....	145
什么样的白玉艺术品值得收藏 .....	145
原料价值和工艺价值是白玉作品的基本价值 .....	147
当代白玉艺术品的投资价值 .....	148
大小和品相也是影响白玉成品价值的因素 .....	148
做工越细并不一定价值越高 .....	149
发现白玉作品中的思想价值 .....	150
只有资源价值而没有工艺、思想价值的白玉作品的价值 .....	151
白玉各种工艺流派的区别 .....	152
白玉“海派”风格的组成 .....	153
“海派”白玉作品的投资价值 .....	155
海派玉雕作品投资正逢其时 .....	156
“新海派”的形成 .....	156

## 三、名家价值 .....

中国白玉雕刻艺术已到了倡导个性化的时代 .....	158
大师名家的白玉作品成为投资热门 .....	158

于泾白玉作品中的艺术个性化价值·····	159
于泾作品中巧色雕的艺术处理·····	161
要慎重投资子冈款牌·····	162
“海派”子冈牌和传统子冈牌的价值区别·····	162
刘忠荣牌的价值发现·····	163
刘忠荣款牌工艺的识别方法·····	164
易少勇的艺术特点·····	165
易少勇“天蜀牌”阴刻工艺的艺术价值·····	166
翟念卫牌的海派特色·····	168
认识翟念卫“海派”玉牌的价值·····	169
蒋喜玉牌的艺术价值·····	170
“龙凤对牌系列”是蒋喜玉牌的代表作品·····	171
“玉观音”是汪洋作品的代表·····	172
汪洋作品的工艺特点·····	172
海派手摆件作品的价值·····	174
吴德昇人物件雕刻的特点·····	175
吴德昇对白玉雕刻的贡献·····	176
抽象人体是吴德昇的重要题材·····	176
厚积薄发是崔磊不断学习动力·····	177
崔磊玉雕作品的强烈个性表现·····	179
洪新华作品的艺术风格·····	179
洪新华“弥勒”、“刘海”等题材的特色·····	181
王平手把件的特点·····	181
认识王平摆件的投资价值·····	182
张焕庆白玉花草瓶的表现风格·····	183
于雪涛罗汉人物件的特点·····	183
融合北派和海派的玉雕技艺是于雪涛的追求·····	184
巧雕花鸟作品是吴灶发的主要特色·····	186
吴灶发唯美派花鸟的风格·····	187
扬州山子的投资价值·····	188
顾永骏是扬州山子雕第一人·····	189
顾永骏人物题材山子的价值·····	190
汪德海山子“保重保色”特点·····	191
薛春梅对传统山子的精致化继承·····	192
高毅进玉雕器皿的成就·····	193
高毅进作品风格的价值·····	194

<b>附录一：中国玉石雕刻作品评选</b> .....	195
中国玉石雕刻作品“天工奖” .....	195
中国工艺美术百花奖 .....	196
中国玉器“百花奖” .....	196
“百花玉缘杯” .....	196
<b>附录二：中国玉石雕刻大师评选</b> .....	197
中国玉石雕刻大师 .....	197
中国工艺美术大师 .....	197
地方工艺美术大师 .....	198
<b>附录三：中国工艺美术大师名录(部分)</b> .....	199
第一届中国工艺美术大师 .....	199
第二届中国工艺美术大师 .....	199
第三届中国工艺美术大师 .....	200
第四届中国工艺美术大师 .....	200
第五届中国工艺美术大师 .....	201
<b>附录四：中国玉石雕刻大师中从事玉雕的大师名录</b> .....	203
第一届中国玉雕大师 .....	203
第二届中国玉雕大师 .....	203
第三届中国玉雕大师 .....	203
<b>附录五：中国工艺美术大师、中国玉石雕刻大师介绍 (部分)</b> .....	204
<b>附录六：中国白玉艺术品主要购买地</b> .....	225
<b>后记</b> .....	239