

MBA 联考标准模拟考场

写作和逻辑

金 颐 吴盈懋 主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书包括为2006年参加MBA联考的考生量身定做的20套写作模拟试题和10套逻辑模拟试题。本书完全按照新大纲的要求和规定进行编写,特别是写作中的论证有效性分析试题,能满足考生的急切需要。试题难度与真题相当,可以检验考生的复习情况,让考生在临考前进行实战模拟,最后夺得高分。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

MBA联考标准模拟考场·写作和逻辑/金颐,吴盈懋主编. —北京:清华大学出版社,2005.8

ISBN 7-302-11573-7

I. M... II. ①金... ②吴... III. ①汉语-写作-研究生-入学考试-自学参考资料 ②逻辑-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. G643

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第091127号

出版者:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社总机:010-62770175

地 址:北京清华大学学研大厦

邮 编:100084

客户服务:010-62776969

责任编辑:梁云慈

印 装 者:清华大学印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

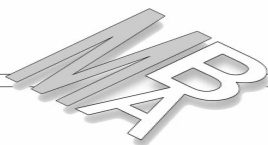
开 本:185×260 印张:13.75 字数:309千字

版 次:2005年 月第1版 2005年 月第 次印刷

书 号:ISBN 7-302-11573-7/·

印 数: ~ 000

定 价: .00元



前言

MBA 是工商管理硕士 (Master of Business Administration) 的英文缩写。1990 年, 国务院学位委员会正式批准在我国设立 MBA 学位和试办 MBA 教育, 并于 1991 年开始招生。MBA 是一种专业学位, 明显不同于普通理论研究型研究生教育。MBA 教育过程中注重学生的实践环节, 极其强调学生的能力与素质的培养, 通过大量的案例教学, 培养学生的战略眼光、创造性思维、团队合作精神、处理复杂问题的应变能力和决策能力, 以及开拓进取的强烈的事业心与社会责任感。

在 MBA 入学考试竞争日趋激烈的形势下, 为了满足广大 MBA 考生的迫切需求, 我们特组织了有丰富教学经验和 MBA 辅导培训经验的专家和教授, 花费大量的时间精心编写了这套《MBA 联考标准模拟考场》, 以便考生能在有限的时间内, 通过这套标准模拟考场试卷的学习和实战演练, 在 MBA 的考试中夺得高分, 迈进名校 MBA 的殿堂。

本套《MBA 联考标准模拟考场》的特点如下。

一、作者阵容强大, 预测具有权威性

本套丛书的主编都是 MBA 培训学校的首席主讲专家。他们都在全国各地的 MBA 辅导学校的一线亲自辅导广大考生的考前复习, 从事了多年的 MBA 培训和教育工作, 有相当丰富的辅导和教学工作经验, 深谙 MBA 的命题规律和出题的动态, 集合清华大学、北京大学和中国人民大学的权威讯息, 浓缩成这套模拟考场试卷。

二、紧扣最新大纲, 高效预测

本套《MBA 联考标准模拟考场》系列严格按照全国 MBA 指导委员会制定的最新考试大纲进行编写, 题型和题量与实际考试试题一致。2003 年教学大纲规定的题型结构以及占分比例已经出现了较大的变化, 本套模拟考场便紧紧联系当前变化了的考试动态以及最新形势与政策, 注重实际操作演练。每套试卷均由一线著名专家精选材料, 题题推敲, 优化设计命制完成。

三、启迪备考, 极具操作性

许多考生缺乏实际临场经验, 本套模拟考场系列将精辟阐明解题思路, 全面展现题型变化, 将浩瀚的习题浓缩于有限的模拟题精华中, 迅速拔高考生快速、准确、灵活的

解题能力。为 MBA 联考学子全程领航和理性分析，引领考生高效通过联考难关。

本套《MBA 联考标准模拟考场》的题目难度与真题相当，或者略高于真题，让考生经过复习后，能有一种高屋建瓴的感觉。每套试卷都有详细的标准答案和解析。考生可以利用本套试卷进行考前模拟实战训练，检验自己的学习成果，及时进行查漏补缺，有针对性地进行复习备考。希望考生能在仿真的环境下进行模拟训练，这样效果最佳。

本套《MBA 联考标准模拟考场》在编写过程中得到了北京大学光华管理学院、清华大学经管学院部分教授和专家的大力支持，在此表示诚挚的感谢。

由于时间有限，不当之处在所难免，望广大读者和专家批评指正。

编者

2005 年 7 月于北京

MBA联考标准模拟考场

2006 年全国攻读工商管理硕士学位研究生 入学考试写作标准模拟考场一

注：写作考试共两道题，65分，其中论说文30分，论证有效性分析题35分，请答在答题纸相应的位置上。

▶ 1. 论说文

一谈起模仿，有人就会援引“东施效颦”、“邯郸学步”的例子，把模仿贬得一无是处。但这些人恰好忘记了“胡服骑射”的故事。从某种意义上说，模仿也是一种进步。创造的辉煌常使人赞叹不已，而模仿和借鉴却为一些人所不齿，他们说：“为什么要模仿别人，借鉴别人呢？要干就要拿出自己的一套来！”这话听起来很豪壮，殊不知，如果没有东施效颦的勇气，没有邯郸学步的追求，连模仿也没有，更谈不上借鉴，而离开了模仿和借鉴，又何来创造呢？

对上述理论进行分析，论述你同意或不同意这一观点的理由。可根据经验、观察或者阅读，用具体理由或实例佐证自己的观点。题目自拟，700字左右。

▶ 2. 论证有效性分析

下面的题干是奥林匹克食品公司（加工冷冻食品的公司）呈送给公司股东的年度报告的一部分。

近来，加工的成本下降了，因为企业已经学会了更加有效地工作。例如，在彩色胶卷的加工上，3~5吋的彩色照片从1970年的50美分（五天取货）下降到1984年的20美分（一天取货）。同样的道理也适用于食品的加工。因为奥林匹克食品公司不久将要举行庆祝它成立25周年的庆典，由此我们认为，长期的经验将使我们能做到成本最小化和利润最大化。

讨论上面论证的有效性。在你的讨论中,分析题干的推理线索和论据的使用。例如,你可能需要考虑上面的论证基于哪些有问题的假设以及举例说明能削弱上面论证的反例。你也可以讨论什么样的论据将加强或者削弱题干的论证,做何改正将使题干的论证更加符合逻辑,或者能帮助你更好地分析和评价题干的结论。600 字左右。

MBA联考标准模拟考场

2006 年全国攻读工商管理硕士学位研究生 入学考试写作标准模拟考场二

注 写作考试共两道题 65 分 其中论说文 30 分 论证有效性分析题 35 分 请答在答题纸相应的位置上。

▶ 1. 论说文

阅读下边材料 然后以此为话题 谈谈自己的看法 写一篇评论型的议论文。700 字左右。

前不久 在一家报纸上看到一篇文章 题为《哀乐声中颂华怡》。华怡也好 幸福强也好 罗健夫也好……有许多英雄模范人物 他们的共产主义精神往往并不是体现在死亡上 而是在他们生前的一言一行中。既然如此 为什么非得在人死了以后 在哀乐声中来歌颂他们呢？

▶ 2. 论证有效性分析

下面的题干来源于 Apogee 公司商务部的一篇备忘录。

Apogee 公司的业务集中在一个地方经营时 比现在更加有利可图。因此 Apogee 公司应该关闭它在外地的办事处 在一个地方集中进行它所有的业务和经营。这种集中式经营将通过削减成本和帮助公司维持对于所有员工的更好的监督来改善公司的收益率。

讨论上面论证的有效性。在你的讨论中 分析题干的推理线索和论据的使用。例如 你可能需要考虑上面的论证基于哪些有问题的假设以及举例说明能削弱上面论证的反例。你也可以讨论什么样的论据将加强或者削弱题干的论证 做何改正将使题干的论证更加符合逻辑 或者能帮助你更好地分析和评价题干的结论。600 字左右。

MBA联考标准模拟考场

2006 年全国攻读工商管理硕士学位研究生 入学考试写作标准模拟考场三

注：写作考试共两道题，65分，其中论说文30分，论证有效性分析题35分，请答在答题纸相应的位置上。

▶ 1. 论说文

阅读下边材料，然后以此为话题，写一篇立论型的议论文。

一提起愚公精神，有人就大为不解：怎么又要提倡愚公精神？言下之意是：愚公精神早过时了。产生这样的疑问并不奇怪。前一个时期，“愚公精神”曾被某些人当作“头脑僵化”、“不懂科学”的代名词。有篇文章说：“《列子·汤问》篇中愚公移山的故事，似乎告诉人们这样一个道理：愚公不愚，智叟不智。其实，换个角度想，‘搬家’行不行？何必‘移山’？”类似这样责难愚公的文章时有所见。于是乎，给人的印象是，“愚公精神”不再需要了，“愚公移山”确属“愚蠢”之举。

对上述理论进行分析，论述你同意或不同意这一观点的理由。可根据经验、观察或者阅读，用具体理由或实例佐证自己的观点。题目自拟，700字左右。

▶ 2. 论证有效性分析

下面的题干摘自一个城市委员会关于艺术方面的备忘录。

在最近的城市范围内的民意测验中，多于15%的居民认为他们观看电视节目中的视觉艺术比五年以前要多。在过去的五年中，参观城市艺术博物馆的人数比过去增加了相同的比例。公司和企业的投资支持了公共电视的发展，大部分视觉艺术节目都在电视上播出。然而现在面临着公司和企业大大削减投资的威胁，所以我们可以预期到城市艺术

博物馆的参观人数也将开始减少。因此,许多城市用来支持艺术的基金应该重新分配用以发展公共电视事业。

讨论上面论证的有效性。在你的讨论中,分析题干的推理线索和论据的使用。例如,你可能需要考虑上面的论证基于哪些有问题的假设以及举例说明能削弱上面论证的反例。你也可以讨论什么样的论据将加强或者削弱题干的论证,做何改正将使题干的论证更加符合逻辑,或者能帮助你更好地分析和评价题干的结论。600 字左右。

MBA联考标准模拟考场

2006 年全国攻读工商管理硕士学位研究生 入学考试写作标准模拟考场四

注：写作考试共两道题，65分，其中论说文30分，论证有效性分析题35分，请答在答题纸相应的位置上。

▶ 1. 论说文

阅读下边材料，然后以之为话题，写一篇立论型的议论文。

在中国的家电市场上，海尔一直有点独来独往的味道。每次的价格大战几乎都很难看到海尔的身影，而且它很少对国内的价格大战发表评论，这使许多消费者疑惑不解：海尔何以能置身事外呢？前不久，海尔的首席执行官张瑞敏揭开了这个谜底：海尔主张要打价值战，而不要打价格战，要搞价值竞争，不要搞价格竞争。关于“价值战”、“价值竞争”，对于我们消费者来说，还是一个很陌生的词，很难领悟其内在的深刻含义，但是，通过海尔的“星级服务”，人们又不难理解这一点。同样一件家用电器，从购买、上门安装到以后的维修，海尔以其独有的“星级服务”，使其产品的价值得以提升，使消费者享受更多的实惠，从而赢得消费者的信任，进而赢得更多的市场。这大概就是张瑞敏先生所说的“价值竞争”。

对上述理论进行分析，论述你同意或不同意这一观点的理由。可根据经验、观察或者阅读，用具体理由或实例佐证自己的观点。题目自拟，700字左右。

▶ 2. 论证有效性分析

下面的题干是某个公司董事会讨论报告的一部分。

公司收入下降的同时伴随着生产的迟滞。这种生产上的迟滞在很大程度上归因于在

购买金属上的计划不当。进一步考虑的话,公司购买金属原材料的部门经理在普通业务、心理学和社会学方面的背景很不错,然而他却对金属的特征和性质知之甚少,因此,公司应该将该部门经理转移到销售部门,在公司采购部门引进一位研究领域的科学专家。

讨论上面论证的有效性。在你的讨论中,分析题干的推理线索和论据的使用。例如,你可能需要考虑上面的论证基于哪些有问题的假设以及举例说明能削弱上面论证的反例。你也可以讨论什么样的论据将加强或者削弱题干的论证,做何改正将使题干的论证更加符合逻辑,或者能帮助你更好地分析和评价题干的结论。600字左右。

MBA联考标准模拟考场

2006 年全国攻读工商管理硕士学位研究生 入学考试写作标准模拟考场五

注 写作考试共两道题 65 分 其中论说文 30 分 论证有效性分析题 35 分 请答在答题纸相应的位置上。

► 1. 论说文

阅读下边材料 然后以之为话题 写一篇立论型的议论文。700 字左右。

宋代著名文学家欧阳修 通过后唐庄宗李存勖先是由于铭记先王遗恨 励精图治 使国家振兴 前仇得报 而后由于宠幸伶官 荒淫无度而国破身亡的史实 总结道：“忧劳可以兴国 逸豫可以亡身”。

► 2. 论证有效性分析

下面是 Mercury 出版商(一家周报)发布的一项公告。

自从比 Mercury 价格更低的 Bugle 报纸五年前上市后 ,Mercury 的发行量就下降了 10000 份。要使更多的人阅读 Mercury 报纸 ,最好的方法就是把价格降到低于 Bugle 报纸价格的水平 ,这种降价要一直持续到至少 Mercury 报纸的发行量达到以前的水平为止。Mercury 报纸发行量的增加将吸引更多的企业在 Mercury 报纸上花钱做广告。

讨论上面论证的有效性。在你的讨论中 ,分析题干的推理线索和论据的使用。例如 ,你可能需要考虑上面的论证基于哪些有问题的假设以及举例说明能削弱上面论证的反例。你也可以讨论什么样的论据将加强或者削弱题干的论证 ,做何改正将使题干的论证更加符合逻辑 ,或者能帮助你更好地分析和评价题干的结论。600 字左右。

MBA联考标准模拟考场

2006 年全国攻读工商管理硕士学位研究生 入学考试写作标准模拟考场六

注 写作考试共两道题 65 分 其中论说文 30 分 论证有效性分析题 35 分 请答在答题纸相应的位置上。

► 1. 论说文

阅读下边材料 然后以之为话题 谈谈自己的看法 写一篇评论型的议论文。700 字左右。

有这样一则寓言 虹看到弧形的桥 向它说 它的生命比自己长久。而桥却说：“你这么美丽 你在人们的记忆中必然是永恒的。”桥的话提示了我们：生命的价值不在于时间的长短 而在于所创造的价值。

► 2. 论证有效性分析

下面的题干来源于一本描写地区生活杂志中的文章。

公司在寻找新的商业机会和开发新的领域时 应该将目光投向 Helios 市。因为即使在最近的萧条时期 Helios 市的失业率也比该地区的平均失业率低。Helios 市是该地区的工业中心 从历史来看 Helios 市给该地区提供的就业机会比它利用该地区的制造业就业岗位要多得多。此外 Helios 市正在通过吸引主要从事新技术研发的公司来扩大其经济基础。

讨论上面论证的有效性。在你的讨论中 分析题干的推理线索和论据的使用。例如 你可能需要考虑上面的论证基于哪些有问题的假设以及举例说明能削弱上面论证的反例。你也可以讨论什么样的论据将加强或者削弱题干的论证 做何改正将使题干的论证更加符合逻辑 或者能帮助你更好地分析和评价题干的结论。600 字左右。

MBA联考标准模拟考场

2006 年全国攻读工商管理硕士学位研究生 入学考试写作标准模拟考场七

注：写作考试共两道题，65分，其中论说文30分，论证有效性分析题35分，请答在答题纸相应的位置上。

▶ 1. 论说文

阅读下边材料，然后以之为话题，谈谈自己的看法，写一篇评论型的议论文。700字左右。

美国甜橙来了，带着几分山姆大叔固有的傲慢，带着一丝大洋彼岸的海腥味，一亮相便令人刮目相看——其零售价竟比国产甜橙高出近两倍。一向以惟便宜货是选的中国消费者，这回能买账吗？势态有点出人意料：国产甜橙摊前，卖主“便宜卖了，10块钱8斤”的叫喊声不停，可响应者寥寥；而美国甜橙一上货架，购买者却络绎不绝。商家或许纳闷：难道这价格优势失灵了吗？为何便宜货不如贵的好卖？殊不知，消费者从来就是“不怕不识货，就怕货比货”。美国甜橙的味道好，水分足，而且新鲜。吃进肚子里的东西，光图便宜是不行的。这个道理谁都明白。

▶ 2. 论证有效性分析

下面的题干摘自一本关于潮流和生活方式的杂志中的健康栏目。

因为天(门)冬氨酰苯丙氨酸甲酯(一种约比蔗糖甜200倍的甜味剂)可以使人长胖，所以人们使用人造天(门)冬氨酰苯丙氨酸甲酯甜料能消耗更多的糖。例如，高浓度的天(门)冬氨酰苯丙氨酸甲酯可以通过消耗大脑中一种能记录“吃饱”的化学物质来激发人的食欲。此外，有研究表明，如果在连续运动45分钟后食用糖的话，那么能真正使人减

肥。所以 那些运动后饮用天(门)冬氨酰苯丙氨酸甲酯饮料的人也将达不到减肥的目的。所以 如果人们食用天(门)冬氨酰苯丙氨酸甲酯而不是糖的话 将不可能达到他们的饮食目标。

讨论上面论证的有效性。在你的讨论中 ,分析题干的推理线索和论据的使用。例如 ,你可能需要考虑上面的论证基于哪些有问题的假设以及举例说明能削弱上面论证的反例。你也可以讨论什么样的论据将加强或者削弱题干的论证 ,做何改正将使题干的论证更加符合逻辑 ,或者能帮助你更好地分析和评价题干的结论。600 字左右。

MBA联考标准模拟考场

2006 年全国攻读工商管理硕士学位研究生 入学考试写作标准模拟考场八

注 写作考试共两道题 65 分 其中论说文 30 分 论证有效性分析题 35 分 请答在答题纸相应的位置上。

▶ 1. 论说文

阅读下边材料 然后以之为话题 谈谈自己的看法 写一篇立论型的议论文。700 字左右。

毛泽东同志曾经说过：“世界上怕就怕认真二字……”在客观世界中 任何人都不能回避“认真”二字 只有“认真” 才能有所发现 才能成功。

▶ 2. 论证有效性分析

下面的题干来自于某公司时事通讯的社论部分。

大家认为 公司员工一般对管理问题不感兴趣 这种观点是错误的 或者说 这种观点已经不合时宜了。最近发布的一项调查表明 接受调查的 1200 人中的 79% 都对调查表中关于公司重组和利益的重新分配等问题产生了浓厚的兴趣。

讨论上面论证的有效性。在你的讨论中 分析题干的推理线索和论据的使用。例如 你可能需要考虑上面的论证基于哪些有问题的假设以及举例说明能削弱上面论证的反例。你也可以讨论什么样的论据将加强或者削弱题干的论证 做何改正将使题干的论证更加符合逻辑 或者能帮助你更好地分析和评价题干的结论。600 字左右。

MBA联考标准模拟考场

2006 年全国攻读工商管理硕士学位研究生 入学考试写作标准模拟考场九

注：写作考试共两道题，65分，其中论说文30分，论证有效性分析题35分，请答在答题纸相应的位置上。

► 1. 论说文

阅读下边材料，然后以之为话题，谈谈自己的看法，写一篇评论型的议论文。700字左右。

长线是金——从事过股票投资的人几乎都听说过这句名言。最好的例证就是那位在全世界家喻户晓的美国老太太，在第二次世界大战期间，由其丈夫买下了1000美元的股票，如今价值数百万美元。然而，尽管大多数人对“长线是金”深信不疑，能据此入市操作的人却寥寥无几。为什么？一句话，经不起眼前机会的诱惑。股市中，某一只股票在短短几天就能翻一番，是常有的事，如果每一次行情都能踩准节奏，捕捉到股价翻番的黑马，那么，百万富翁的梦想就指日可待。谁能捂着一只蜗牛似的股票过上半辈子呢？于是，绝大多数股市参与者都在追涨杀跌之中搏杀，几个回合下来，能保住血本就算是幸运者。当你真正明白“长线是金”的深刻含义时，大凡已经为之晚矣。

► 2. 论证有效性分析

下面的题干来自于某财经杂志的观点。

平均而言，中年人将39%的零花费都用在了百货商店的产品和服务上了，然而，对于年轻人来说，这个比例仅仅是25%。因为下个10年中，中年人的比例将大大增加，所以百货商店可以预见在下个10年中，其销售收入将大大增加。此外，为了很好地利用这一