图书在版编目（CIP）数据

2005～2006 **云南文化发展蓝皮书**/**黄峻，纳麒主编**.
—**昆明：云南大学出版社，**2006
（云南蓝皮书/纳麒主编）
ISBN 7-81112-096-8

Ⅰ.2... Ⅱ.①**黄**...②**纳**... Ⅲ.**文化事业-发展-概况-云南省**-2005～2006 Ⅳ.G127.74

中国版本图书馆 CIP **数据核字（**2006**）第** 013887 **号**

·云南蓝皮书·

2005～2006 **云南文化发展蓝皮书**

主　　编：黄　峻　纳　麒

执行主编：王亚南　王　岭

组稿编辑　林　艺
责任编辑　李兴和
封面设计　罗　辉

出版发行　云南大学出版社
印　　装　昆明市五华区教育委员会印刷厂
开　　本　787×1092 **毫米**　1/16
总 印 张　204.625
总 字 数　2829 **千**
版　　次　2006 **年** 3 **月第** 1 **版**
印　　次　2006 **年** 3 **月第** 1 **次印刷**
书　　号　ISBN 7-81112-096-8/D·266
定　　价：398.00 **元（共** 10 **册）**

地　　址：云南省昆明市翠湖北路 2 **号云南大学英华园**
（邮编：650091**）**
发行电话：发行部 0871-5033244　5031071
网　　址：http：//www.ynup.com　E-mail：market@ynup.com

需要全本请访问 www.ertongbook.com

课题委托：中共云南省委宣传部
课题承担：云南省社会科学院文化开发研究中心

《2005～2006 云南文化发展蓝皮书》编委会

主　任　晏友琼　刘　平
副主任　尹　欣　黄　峻　胡正鹏　纳　麒　贺光曙
　　盛云富　张德文　贺圣达　蔡春生
委　员　（以姓氏笔画为序）
　　王　岭　王亚南　邓恒源　朱于波　任　佳
　　刘礼英　张家明　陈长来　范建华　林念兰
　　杨　宏　杨福泉　郑　凡　郑　海　郑晓云
　　赵　楠　赵晓澜　夏代忠　姚天祥　施惟达
　　姜若宁　耿卫民　郭　伟　黄小军　蒋高锦
　　蔺斯鹰　蔡　毅　缪开和

《2005～2006 云南文化发展蓝皮书》

主　　编　黄　峻　纳　麒

执行主编　王亚南　王　岭

撰　　稿　（以文序排列）

纳　麒　王亚南　王　岭　丹　增　包霄林

蒯大申　范　红　崔成泉　黄小军　姚天祥

刘　婷　杨　晶　林德忠　蔺斯鹰　赵　毅

郑　海　陈天亮　范建华　姜若宁　施惟达

林　艺　靳　柯　杨　宏　谭开燕　杨素娟

杨文珺　韩丽君　蔡　毅　唐嘉荣　周晓光

李　霞　许丽华　郑　宇　高玉亭

组稿统稿　王亚南

编　　务　李天焱

序　言

纳　麒

改革开放20多年来，西部民族地区与发达地区在发展战略的选择上是同质的，即“经济发展优先”战略。在这一战略的实施过程中，西部民族地区形成自己独有的特点：一是追赶型经济发展特点，即以东部发达地区为参照系的追赶特点；二是自然资源开发导向型的传统工业化发展特点。

这种追赶型、自然资源开发型的“经济发展优先”的发展战略，所产生的效果是双向的。一方面，从纵向比较，西部民族地区经济获得了巨大的发展，经济实力不断增强；另一方面，从横向比较，民族地区与发达地区的差距不是在缩小，而是一年比一年扩大。这种形象的存在，不能不引起人们深深的思考，问题的症结在哪里呢？

我认为，至少有两个方面的原因：其一，在实践中，“经济发展优先”战略逐渐演变为经济建设的单边突进，经济建设为中心演变为经济建设为“唯一”，“GDP”就是一切。重视自然资源开发，忽视环境保护；重视物质发展，忽视社会公平和民族文化发展；重视“硬环境”建设，忽视“软环境”的建设；等等。其二，西部民族地区社会发展的滞后性严重制约着经济的快速和可持续发展。与发达地区相比较，西部民族地区的社会发展水平比经济发展水平还要滞后得多。无论是城

乡公共服务发展水平、人类发展水平、教育发展能力，还是科技创新能力、信息获取能力等社会发展状况，都远远低于全国平均水平。在落后的社会发展状况下，要支撑西部民族地区经济的快速和可持续发展显然是不可能的，民族地区仅就经济发展抓经济发展只能是“欲速而不达”。

我提出的解决方案是：从西部民族地区的实际出发，对发展战略进行实事求是的调整，这就是，“在坚持经济建设为中心的前提下，切实贯彻科学发展观的要求，积极探索社会发展优先，推动经济、社会全面、协调和可持续发展”的战略。“社会发展优先”战略是相对于政府的职能和投入方向而言的。所谓“优先”，是指政府推动民族地区发展的关注点和政府财政投入的主要方向要定位在社会事业的发展上。“社会发展优先”不排斥经济建设为中心，而是为经济建设的快速和可持续发展奠定基础，准备条件。

“社会发展优先”包括着文化发展的优先。政府在加大财政投入、大力发展文化事业的同时，借助市场手段，大力培育和发展文化产业，把民族地区丰富的民族文化资源通过开发，转化为市场资源和文化产品，以此带动相关产业及社会事业发展，是西部民族地区发展的重要战略选择。

西部民族地区加快发展文化产业的意义包括：

1. 文化产业的发展可以推动传统产业的替代和经济的快速发展

从政府层面讲，以云南迪庆藏族自治州为例。在1998年国家实施天然林保护工程之前，全州每年5 000多万元财政收入大部分来自森工企业，“天保”工程曾使迪庆州财政一度陷入困境。然而，随着迪庆“香格里拉”品牌的成功打造，以及随之而来的文化产业和旅游业的快速发展，2004年迪庆州财政收入已达1.8亿元，既实现了传统产业替代，又推动了全州经济的快速发展。

从企业层面来讲，丽江的“丽水金沙”、宣科的“纳西古乐”，年收入都上千万元。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

从少数民族群众来讲，文化产业也带来了实实在在的经济利益。如迪庆州德钦县云岭乡的明永村，全村群众仅为游客牵马和表演节目，每户人家每天就有几百元的收入；再如大理州鹤庆县新华村，因家家户户从事铜、银工艺品的生产，全村800 多户人家每年的工艺品加工收入共达2 000多万元。

2. 文化产业的发展推动了生态环境的保护和建设

云南的每一个少数民族都有自己传统的“人与自然和谐共处”的生态文化。如西双版纳傣族“有了森林才会有水、有了水才会有田地、有了田地才会有粮食、有了粮食才会有人的生命”的生态智慧，保障了西双版纳数千年人与自然的和谐发展，使其成为地球北回归线上仅存的最后一块绿洲。这块绿洲蕴含的自然与人文景观吸引了大量的外来游客，推动了文化产业的发展，文化产业的发展反过来又促进少数民族群众自觉地投入到生态环境的保护与建设中，实现了经济发展与环境保护的双赢。再如，迪庆州通过发展文化产业，替代了原来的木头财政，使天然林得到了有效保护，等等。

3. 文化产业的发展推动了民族文化的保护与发展

文化产业的发展极大地提高了少数民族群众的文化自觉意识，使以往因为经济发展长期滞后因而对自己的文化逐渐丧失信心和认同感的少数民族群众，从文化产业的发展中重新认识到自己文化的独特价值，增强了民族文化的自信心、自豪感和认同意识，纷纷自发地采取措施来保护与发展自己的民族文化，各种民族文化研究会、民族文化传习场所不断建立，各种民族文化活动不断举行，有力地推动了民族文化的保护与发展。

4. 发展文化产业有利于推动和谐社会的建设

西部少数民族地区是我国文化多样性资源的宝库，多民族、多语言、多宗教和多种生产生活方式蕴含了丰富的传统知识和智慧。按照多样性促进创造性、多样性促进稳定性的自然与社会发展规律，对这些传统知识和智慧即民族文化多样性资源的保护与开发，既是和谐社会创造力的源泉，又是和谐社会

稳定发展的基石。联合国教科文组织指出："各种复杂系统从其多样性中汲取力量：一个物种从基因的多样性中汲取力量；生态系统从生物的多样性中汲取力量；人类社会从文化的多样性中汲取力量。"而"充满活力"和"安定有序"，恰恰就是党中央提出的构建社会主义和谐社会的重要内容及和谐社会运行的重要标志。

由此，可以得出这样的结论：在西部大开发战略实施过程中，大力发展文化产业，不失为西部民族地区走出困境、加快经济与社会协调发展的重要选择。

云南民族地区加快文化资源开发和文化产业发展步伐，应注意实施以下策略：

1. 继续坚持特色之路，努力培育核心竞争力

最近几年，云南文化产业呈现出良好的发展势头，已被广泛誉为文化产业发展的"云南现象"。其突出特征就是，结合云南实际，立足民族文化资源，把新兴文化产业和已较为成熟的旅游业尽可能地整合起来，走出了一条符合自己实际情况的发展文化新经济的特色道路。今后一段时期，要继续坚持把与旅游业的全面合作作为云南文化产业发展的主要支撑点，进而带动影视、传媒、新闻出版、演艺、康体健身、网络动漫、茶艺、特色餐饮等其他更广泛领域的发展，立足于用现代科技手段和现代创意构思整合、开发丰富的民族文化资源，以此逐步培育和形成核心竞争力。

2. 抓大放小，突出"三个带动"

在资本、人才、市场、科技支撑尚不够坚实的条件下，云南文化产业发展不能走面面俱全、不分主次的发展路子，点多面散式的发展只会加剧云南文化产业发展资本、人才相对匮乏、市场空间狭小的矛盾。因此，在总体发展上，必须抓大放小，实施"三个带动"战略，即：

⑴ 重点区域带动一般区域：结合产业的基本属性考察和研究云南文化产业的布局和重点领域，就可以看出，云南文化产业发展应该以昆明为龙头，以滇西和滇南两个区域为重

点，从而带动其他区域的发展。

⑵ 主导产业带动一般产业：云南文化产业的优势领域已逐渐显现，但仍然存在一些不足。结合未来发展走向，云南文化产业发展的主要任务是突出自身的优势特点，重点发展文化旅游业，以带动休闲娱乐、民族民间工艺品、体育、演艺、传媒出版、影视拍摄服务、艺术培训等产业，特别要做强做大云南的文化旅游业，与其他文化产业门类相互促进，相互带动，最终形成文化产业的全面发展。

⑶ 文化产业带动关联产业："关联互动"对国民经济发展诸多领域的拉动作用都很明显，很多具有关联性的产业正通过与文化产业的各种融合快速地成长起来，文化产业完全有可能成为云南多种相关产业和产品的重要平台。

3. 实施扶持企业、人才优先、科技提升的对策

⑴ 扶持企业：企业是市场的真正主体。如果作为产业发展主体的企业不能顺利地成长壮大起来，文化产业的发展就很难有质的突破。从目前的情况来看，很有必要制定切实推进文化企业健康成长的一系列政策，让企业能够在市场开拓和经营发展中发挥出自己的最大能量。

⑵ 人才优先：文化产业是高技术与高文化紧密关联的领域，对人才有着特殊要求。这种要求是一种战略需求，这种需求能否得到有效满足，将成为争夺文化产业未来发展制高点的决定性因素。文化产业的主体生产要素无疑是高素质的人力资本，文化企业经营人才和文化资本运作人才将日益成为文化产业集团、文化投资集团决胜市场的核心要素。

⑶ 科技提升：目前云南科技含量较高的文化产品还不多，从总体上影响了文化产业品质的提升，并从很大程度上制约了产业发展后劲的增强。只有不断提升科技含量，增强运用高新技术的能力，引进先进的现代化生产手段和管理模式，让文化产业发展更多地与高新科技联姻，使文化产业发展逐步走上依靠科技和智力的轨道，才能够有效地逐渐缩小与发达地区文化产业的发展差距。因此，既要加快工业化进程，更要同时

加快信息化进程。要创造环境，加强导向，完善支撑条件，采取多种形式，加大文化产业发展主体对高新科技的运用，利用现代科技手段，改造和提升传统文化产业。积极吸引高科技企业进入文化产业发展领域，增加科技型企业的比重，发展具有高科技含量的现代文化产业，如动漫、软件、现代传媒等，全面提升文化产业的科技含量。

4. 让当地群众成为实实在在的参与者和受益者

云南不少乡村社区已经开展了文化产业和旅游业的开发，从中获得了可观的经济效益。创造、继承了民族文化的广大群众是民族文化资源的拥有者，如何通过合理并有效的机制和方式，让他们参与文化产业发展，并且普遍受益，是一个需要认真研究的课题。在文化资源的开发过程中，要想求得环境与资源的有效保护，最重要也最有效的举措是让当地人有效参与进去。只有他们真正参与其中，持续发展才会真正成为可能。

在这方面，云南也有比较成功的例子。宁蒗县永宁乡落水村由于土地少，过去是出名的贫困村，经过这几年基于本地自然及人文资源的民俗文化旅游发展，成为丽江市十大富裕村落之一。落水村有 38 个家庭拥有湖滨家庭旅馆，而具有民族风味的划船、骑马和篝火晚会三大旅游项目则成为全村 73 个家庭的集体行为。近几年，落水村还开办了摩梭文化博物馆，基于文化的旅游业已经成为落水村的经济支柱。

该文为在中国首届西部文化产业博览会“文化发展论坛”上的发言稿

撰稿人单位：云南省社会科学院

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　　录

序　言 …… 纳　麒 (1)

宏观视域

云南文化产业的实践推进与理论探索
…… 总报告课题组 (3)

年度特稿

用科学发展观指导云南文化产业发展 …… 丹　增 (45)
云南省文化大省建设若干要素分析 …… 包霄林 (54)
文化产业：云南实现跨越式发展的绝佳路径
…… 蒯大申 (62)
云南文化产业的特色与发展方向 …… 范　红 (73)
云南文化产业快速发展的界标 …… 崔成泉 (82)
“2005 文化产业云南论坛”综述 …… 论坛文秘组 (89)

区域发展

文化改革发展凸现保山新时代 …… 保山课题组 (101)
德宏州文化产业发展规划研究 …… 德宏课题组 (113)
腾冲县文化产业十年发展战略研究 (2006～2015)
…… 腾冲课题组 (143)

禄丰特色文化产业县建设规划研究 …… 禄丰课题组 (172)
建水县文化产业发展规划研究 …… 建水课题组 (199)

决策咨询
云南省公益性文化事业发展咨询报告
…… 文化事业课题组 (225)
建立中国—东盟文化产业合作区研究
…… 施惟达 林 艺 靳 柯 (240)
对扩大文化改革发展县级试点的思考和建议
…… 王亚南 (258)

重要动向
云南广播电视信息传输网络股份有限公司成立
…… 广电课题组 (267)
中国云南影视产业实验区正式建立
…… 广电课题组 (276)

专题思考
西部区域文化产业的战略选择与政策定位
…… 姚天祥 (285)
对云南文化产业发展状况的理性思考 …… 黄小军 (297)
云南休闲产业中的文化体验模式 …… 刘 婷 (309)
文学的当代境遇与云南文学现状 …… 蔡 毅 (324)
消费心理与文化生产的互动 …… 唐嘉荣 (338)

品牌研究
云南文化名牌战略论略 (三) …… 周晓光 (349)
昆明的城市品牌与文化集群 …… 陈天亮 (366)
剑川文化产业发展中的区域形象
…… 李 霞 许丽华 (373)

个案透视

昆明影业体制改革的突破 …… **王亚南　陈天亮**（395）

大理文化产业发展的新型市场主体

…… **林　艺　郑　宇**（412）

大理民俗文化的体验经济开发 …… **杨　晶**（423）

技术分析

《文化及相关产业分类》国家标准解读

…… **本书编辑部**（441）

制定文化产业全国标准的意义及其特征

…… **高玉亭**（451）

编　后 …… **王亚南**（459）

宏 观 视 域

云南文化产业的实践推进与理论探索

总报告课题组

根据云南省的总体部署，2005 年为全省“文化产业发展年”，其中一项重要工作就是对确立云南民族文化大省建设目标 9 年来，特别是进行深化文化体制改革、加快文化产业发展试点工作 2 年多来，云南文化产业的实践推进与理论探索作出全面的回顾和分析，以利于下一步云南文化产业的健康发展。

本文即以此为题，从一个重要方面，分析总结以科学发展观指导云南民族文化大省建设的基本情况。

一、云南文化产业工作的几个阶段

云南文化产业工作不是孤立进行的，也不是最近两年才开始的。早在 1996 年年底云南提出建设“民族文化大省”目标之后不久，1997 年年初开始筹备“云南建设民族文化大省第一次研讨会”，在开展研究并组织论文过程中，深化文化体制改革，推进文化机制创新，加快文化产业发展，就已经成为其中的重要议题。云南文化产业研究与发展进程是与云南民族文化大省建设研究与发展进程同步的。随着中央决策的进展和全国形势的发展，云南文化产业工作也步步深入。

（一） 贯彻中国特色社会主义文化建设纲领

进入20世纪90年代后期，中国改革开放、发展经济取得了巨大成效，沿海省市凭借临近国际市场的区位优势和率先开放的国家政策倾斜，区域经济得到了长足发展，社会建设其他方面的需求开始凸现。1996年10月，江苏省在全国首家提出建设“文化大省”。他们十分明确地提到，江苏省早已是全国名列前茅的“经济强省”，下一步建设走在全国前列的“文化大省”是顺理成章的事情。

仅仅两个月之后，1996年12月，中共云南省委召开六届四次全委会，通过了《中共云南省委关于贯彻党的十四届六中全会〈决议〉，加强全省精神文明建设的实施意见》，在其中“繁荣社会主义文化事业”一节里，首次明确提出：“要扩大对外文化交流与合作，积极吸收世界文化优秀成果，让云南民族文化走向全国，走向世界，努力把云南建设成为富有特色的民族文化大省。”可以看出，按照国内惯常工作布局而来的行文惯例，云南民族文化大省建设目标的提出，刚开始还主要集中于狭义的文化艺术工作。

同月，云南省委宣传部就把开展云南民族文化大省建设研究、筹备“云南建设民族文化大省研讨会”的任务交给了云南省社会科学院。此项研究工作和会议论文组稿引起省内学术界许多有识之士的广泛关注，众多理论工作者和实际工作者积极参与研究和讨论。由于特殊原因，原定的会期推迟，长达两年的筹备组稿反而得以有更充裕的时间进行深入思考和研究，研究工作已经由文化艺术拓展到整个文化建设。在云南省政界与学界之间，从来没有像这样齐心协力地共同关注过同一个话题。这说明，提出民族文化大省建设目标，确实抓住了突破云南发展瓶颈的一个重要切入点。

1997年9月，中国共产党第十五次代表大会召开，制定出中国特色社会主义建设纲领，继承和发展毛泽东同志《新民主主义论》的建设思想，明确了面向新世纪、面向现代化

的中国特色社会主义经济、社会主义政治、社会主义文化的建设任务。我国现代化建设必须在经济、政治、文化各方面全面进步，才能保证社会主义物质文明和精神文明协调发展，保证有中国特色社会主义建设事业的胜利。十五大为云南民族文化大省建设指明了基本方向，于是相关研究紧扣中国特色社会主义文化建设纲领展开，会议论文组织由此得到极大的质量提升。

此时，地处沿海经济发达地区的其他几个省市，如广东、浙江、上海和山东等，纷纷提出了自身“文化大（强）省（市）”的建设目标。这几个省市同江苏有着共同的特点，都是以其在全国的经济领先地位作为后盾，凭借强大的地区经济实力，来强化文化建设。那么，中国广阔的中西部地区，特别是西部少数民族地区，在地区经济相对欠发达的条件下，文化建设任务无疑面临着挑战，特别是加速发展教育和科技事业的任务更加艰巨。云南省地处我国欠发达的西部地区，又拥有众多发展极不平衡的少数民族，却勇于直面现实，既针对全省社会发展的薄弱环节，又基于对自身社会资源条件的分析，挟自身文化多样性的资源优势率先应战。

云南还处于社会主义初级阶段的低层次，制约云南发展的最大障碍，是教育科技发展相对滞后，劳动者素质不高，社会管理水平较低，归根到底，是人的文化素质问题。面对知识经济时代的到来，面对科学技术的迅猛发展和综合实力的剧烈竞争，面对世界范围各种思想文化的相互激荡，面对人民群众日益增长的精神文化需求，加快云南民族文化大省建设，有利于提高全省各族人民素质、文化生活质量、社会管理水平和城乡文明程度，有利于促进云南社会、经济、文化的协调、快速、持续发展，有利于增进民族团结，保持边疆稳定。经济社会不发达地区更需要加强文化建设，提高文化生产力可以反过来促进经济社会发展。

1999 年 1 月，由中共云南省委、云南省人民政府主办，由云南省委宣传部、云南省文化厅、云南省社会科学院承办的

“云南建设民族文化大省研讨会”召开。会议贯彻十五大制定的中国特色社会主义建设基本纲领，正式将云南民族文化大省建设定位为中国特色社会主义文化建设纲领在云南的具体实践。所要建设的“民族文化大省”，就是在中国特色社会主义文化建设中，在全面建设小康社会过程中，云南以自身最具代表性的民族文化多样性和谐统一、创新发展为突出特色，从提高人的素质入手，促进全省经济社会发展，成为在国内具有重要影响的省份之一，并逐步扩大国际影响。

一个理论研讨会由省委、省政府共同主办，这在云南历史上是从来没有过的；云南政界、学界众多著名学者、专家、管理人士同心共赴盛会，这在云南历史上也是从来没有过的。在会上，云南省委、省政府向全省人民发出总动员，号召社会各方面力量积极参与，发挥云南的民族文化资源优势，大力发展包括教育和科技在内的整个社会主义文化事业，推动文化产业发展形成新的经济增长点。这次会议既是云南民族文化大省建设正式启动的里程碑，又是云南文化产业发展工作正式起步的里程碑。

同年9月，会议论文精选文集《走向21世纪的云南民族文化》[①]出版，文集荟萃了云南省有关领导、人文科学知名专家学者、宣传文化系统管理精英、文化相关行业各机构专业人士的精心研究成果，至今仍堪称云南繁荣文化事业、发展文化产业、建设民族文化大省的研究精品和典范读物。文集以超出1/3的分量集中于“民族文化资源与产业开发研究”，这无疑标志着，云南民族文化大省建设一开始，就把发展文化产业作为其中的一个重要组成部分。

（二）在参与西部大开发中选择特色发展道路

1999年5月～10月，“中国99昆明世界园艺博览会”举

① 中共云南省委宣传部、云南省社会科学院编：《走向21世纪的云南民族文化》，云南人民出版社1999年9月。

需要全本请访问 www.ertongbook.com