

当代中国城市社会发展
实地调查研究系列丛书

总主编 郑杭生

“中国经验”的 亮丽篇章

社会学视野下“杭州经验”
的理论与实践

郑杭生 杨敏 吴千涛 / 等著



中国人民大学出版社

当代中国城市社会发展实地调查研究系列丛书

总主编 郑杭生

“中国经验”的亮丽篇章
——社会学视野下“杭州经验”的理论与实践

郑杭生 杨 敏 奂平清 等著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

“中国经验”的亮丽篇章——社会学视野下“杭州经验”的理论与实践/郑杭生等著.

北京: 中国人民大学出版社, 2009

(当代中国城市社会发展实地调查研究系列丛书/总主编郑杭生)

ISBN 978-7-300-11124-7

I. 中…

II. 郑…

III. 城市-社会发展-调查研究-杭州市

IV. F299.275.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 179779 号

当代中国城市社会发展实地调查研究系列丛书

总主编 郑杭生

“中国经验”的亮丽篇章

——社会学视野下“杭州经验”的理论与实践

郑杭生 杨敏 奂平清 等著

“Zhongguo Jingyan” de Liangli Pianzhang

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 涿州星河印刷有限公司

规 格 160 mm×230 mm 16 开本

版 次 2010 年 1 月第 1 版

印 张 29.25 插页 1

印 次 2010 年 1 月第 1 次印刷

字 数 463 000

定 价 58.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

目 录

- 代 绪 论 “中国经验”、“中国模式”的一个地方范例
——杭州市社会复合主体新探索对于应对五大
挑战的启示（郑杭生） / 1
- “杭州经验”与“中国经验” / 2
- “杭州经验”与“五大挑战” / 3
- 简短的小结 / 16

第一篇 核心报告

- “社会复合主体”的追求：生活中更高品质的创新和创业
——“杭州经验”理论与实践的一种社会学分析（郑杭生 杨敏） / 19
- 第 一 章 社会学视野下的“杭州经验”探索（郑杭生 杨敏） / 21
- 一、“杭州经验”的表层探因：全球叙事与地方故事 / 22
- 二、“杭州经验”的深层困题：利益分化中的社会共同体与社会共同性 / 27
- 三、“杭州经验”的郑重抉择：新型现代性的实践探索 / 30
- 第 二 章 “杭州经验”的当前阶段：“社会复合主体”
（郑杭生 杨敏） / 38
- 一、杭州市“社会复合主体”思路的演进 / 38
- 二、社会复合主体概述 / 44
- 三、社会复合主体的基本特征 / 58
- 四、社会复合主体的类型分析 / 64

第 三 章 复合主体的新理念：破解生活世界与系统世界的张力

(郑杭生 杨敏) / 71

- 一、来自西方世界的迷惘 / 72
- 二、社会复合主体的追求：重建生活世界 / 74
- 三、讨论：“复合主体”的动态性——引领现实与孵化未来 / 80

第 四 章 复合主体的“深厚创新”：软资源的创造性运用

(郑杭生 杨敏) / 85

- 一、“创造性破坏”之痛与杭州的不凡之音 / 85
- 二、从历史长卷到当代鸿篇 / 89
- 三、复合主体与“传统的发明和现代的成长” / 103
- 四、讨论：探索文化创新的常青之道 / 106

第 五 章 复合主体的“品质创业”：前沿思考与草根精神

(郑杭生 杨敏) / 111

- 一、社会行动的新模式构架：生活品质网群的探索 / 112
- 二、来自生活实践的网群动力 / 115
- 三、“我们”在行动：创业之大众化和品质化 / 118
- 四、讨论：生活品质网群如何“更好” / 123

第 六 章 复合主体的协作平台：社会资源与社会机会的良性配置

(郑杭生 杨敏) / 125

- 一、“四界”互构与“五域”谐和 / 126
- 二、社会公正：复合主体实践的题中之义 / 134
- 三、讨论：社会治理与社会自治的兼和 / 141

余 论 “社会复合主体”的多重意义 (郑杭生 杨敏) / 151

第二篇 专题报告

第 一 章 社会复合主体的创生、参与结构与运作机制

——对杭州城市建设实践的一种社会学分析 (张兆曙) / 157

- 一、社会复合主体的创生逻辑 / 158

二、社会复合主体的参与结构 / 167

三、社会复合主体的创新机制 / 177

结语 / 184

第二章 培育社会资本 推进社会建设

——从社会资本视角看杭州“社会复合主体”实践
(奂平清) / 185

一、社会资本的含义及其意义 / 185

二、杭州“社会复合主体”实践及其社会资本意义 / 192

三、社会复合主体创建社会资本的机制 / 199

四、社会复合主体存在的问题分析 / 208

第三章 杭州市“复合创业主体”理念的创新要素分析

——社会建设与社会管理的视角 (李棉管) / 211

一、“复合创业主体”理念的实质 / 211

二、创新要素之一：更新形式的以人为本——既强调服务又强调参与 / 215

三、创新要素之二：国家（或政府）与社会——合作性的双赢 / 227

四、创新要素之三：社会建设中的社会信任——文化互信 / 239

五、创新要素之四：理念前瞻性——提升软实力 / 242

结语 / 249

第四章 走向服务型善治政府

——杭州复合创业实践中的政府职能转变 (饶旭鹏) / 251

一、政府职能：历史比较的考察 / 251

二、政府职能转变的动因与目标：实践结构论的视角 / 261

三、杭州复合创业主体的善治理念：让我们生活得更好 / 270

四、杭州复合主体的创业实践：善治政府的治理策略 / 284

结语 / 295

第五章 城市建设治理的意义认同、行动整合及平台构造

——来自杭州“打造生活品质之城”的思考 (李伟梁) / 297

一、城市建设的治理行动与社会目标的意义认同 / 297

二、社会行动的多元整合 / 306

三、社会参与的场域构造 / 318

结语 / 325

第 六 章 协同创业：复合创业主体间的合作选择及其机理
——文化创意“杭州模式”的社会学透视（童潇） / 329

- 一、问题：文化创意发展的基础定位及其供给改革 / 330
 - 二、文化创业的新型创造：一种“逆发展困境”及矫正思路 / 338
 - 三、合作的模式：复合创业主体间的耦合机制 / 347
 - 四、合作的构成：复合创业主体的团结方式 / 361
 - 五、合作的选择：复合式创业主体的制度生成动力学解释 / 375
 - 六、合作的绩效：合作成果和创业人才的共生性繁荣 / 380
- 结语 / 385

第 七 章 社会事业与经济发展双赢互利的创新实践
——对杭州市复合创业主体的经济社会分析（方劭） / 392

- 一、杭州市城市建设与城市发展的挑战 / 393
 - 二、杭州市复合创业主体的创造性实践 / 403
 - 三、杭州市复合创业主体的多重意义 / 417
- 结语 / 428

第 八 章 社会复合主体：社会组织的思路创新与实践探索
（胡宝荣） / 429

- 一、发展中的我国社会组织 / 430
 - 二、社会组织发展的思路创新：社会复合主体创新 / 436
 - 三、社会复合主体的杭州经验：作为主体的社会组织 / 439
- 结语 / 445

附 录 提炼杭州经验、汇集地方经验、贡献中国经验的好形式
——简评“2008 中国城市生活品质活动”（郑杭生） / 450

- 一、提炼杭州经验的有效手段 / 450
- 二、会聚地方经验的有效途径 / 453
- 三、贡献中国经验的有效形式 / 454

参 考 文 献 / 456

后 记 / 462

代 “中国经验”、“中国模式”的

绪 一个地方范例

论 ——杭州市社会复合主体新探索对于应对五大挑战的启示^①

郑杭生

(中国人民大学社会学理论与方法研究中心)

受我故乡杭州市邀请，我主持了2008年8月立项的《关于杭州市复合创业主体的理论与实践探索》课题。2008年9月课题组来杭州开展调查研究，对西溪湿地、西泠印社、京杭运河（杭州段）综合保护工程、西湖综合保护工程、杭州女装行业协会、杭州市生活品质行业点评等“社会复合主体”^②的典型案列做了较为深入的实地考察，并对杭州市与浙江大学战略同盟、杭州市与中国美院战略联盟、茶行业战略联盟、美食行业联盟、婴童行业联盟，以及西湖博览会（以下简称“西博会”）、休闲博览会（以下简称“休博会”）、国际动漫节、数字电视行业等社会复合主体的文献资料进行了研究和分析。在此基础上，我和杨敏教授合作集中写出了十余万字的调查报告：《“社会复合主体”的追求：生活中更高品质的创新和创业——“杭州经验”理论与实践的一种社会学分析》。2008年12月13日，在杭州主办的“‘培育社会复合主体、推进和谐社会建设’第三届生活品质全国论坛”，我们曾将这篇调查报告的压缩稿呈给与会的各位领导、专家和学者。现在，这篇核心报告和八个专题报告，作为由我本人总主编的“当代中国城市社会发展实地调查研究系列丛书”中的第一部著作，

^① 本文是2008年12月13日在杭州举行的“培育社会复合主体、推进和谐社会建设”第三届“生活品质全国论坛”上的发言稿，略作修改，作为本书的代绪论。

^② 关于“社会复合主体”概念，在杭州城市发展实践与理论分析中，也被称为“复合创业主体”、“复合主体”等，本书在论述中用到了这几种不同的表述。

正式出版。本书的代绪论、核心报告和八个专题报告，从整体和不同角度对杭州社会复合主体实践作了深入分析，因此在案例和数据材料的使用上多有重复的地方，为了保持各部分的相对完整性，我们保留了一定的重复。

这部著作通过社会学理论的提炼和实际内容的研究，向全国推介杭州市近年来在城市社会发展方面的新探索。同时，也对实践中存在的问题或疑问进行了一定的思考并提出了相应的对策。

借此机会，我要衷心感谢杭州市委和市政府，使我们获得了一个了解社会实际情况的机会，向有关部门领导和工作人员学习创新精神和共同研讨的机会。所有这一切都使我们有幸与“杭州经验”相遇。

在这篇代绪论中，我想集中谈一点我们在做课题时形成的强烈感受——杭州经验在整个中国经验中占有的重要地位，并通过杭州市社会复合主体新探索对于应对五大挑战的启示来加以说明。

“杭州经验”与“中国经验”

中国社会改革开放30年的发展、转型和现代化进程，具有自己鲜明的特色和特点，可以说在全球是独一无二的，用世界上任何现有的发展模式都难以完全解释得通，因而形成了独特的“中国经验”、“中国模式”。现在发达国家越来越多的一流学者都在程度不同地研究“中国经验”、“中国模式”，越来越多的发展中国家正在思考和参考“中国经验”、“中国模式”。这种经验和模式，既不同于众多的资本主义发展模式和经验，但利用了它们一切先进的东西；也不同于过去一切失败的社会主义模式，但是汲取了它们的经验教训。因此它是一种新型的社会主义发展模式和经验，也即中国特色社会主义的发展模式和经验。

“中国经验”、“中国模式”是中国社会上下结合、共同探索、互动创新的结果，其中三个层次的相互推进十分明显：既有中央“自上而下”的推进，又有基层“自下而上”的推动，还有地方连接上下的促进。这三个层次，通过理论创新、制度创新，共同创作、不断完善，融合成具有独特气派、独特风格，又有某种普遍意义的“中国经验”。这里，地方经验、基层经验的重要性就在于它们共同构成了“中国经验”的一个个亮点、一个个支点，共同标志着中国特色社会主义这种新型社会主义历程的一个个轨迹点、成长点。

通过研究，我们越来越感受到，在理念和思路领先的“杭州经验”，一路走来，汇成了思想和实践的创新积淀，成为整个“中国经验”、“中国

模式”中特别亮丽的一个篇章。

新世纪以来，“杭州经验”的创新探索令人目不暇接——“钱塘江时代”（2002）、“精致和谐，大气开放”的杭州精神、和谐创业（2004）、“生活品质之城”（2007）、生活品质系列点评（2007）、生活品质网群（2008）、“城市有机更新”（2008）、社会复合主体（2008）。我们在想象的回旅中再现杭州市的探索，一种感受油然而起——这一过程的厚重底蕴和深沉活力是震撼性的。特别是，2008年初，“杭州经验”步入了“社会复合主体”阶段，尝试对以往的探索进行再次会聚和提升。在我们看来，无论从理论上还是从实践上，这都可以视为“杭州经验”进入新里程的一个标志。

面对“杭州经验”这一新的提升，作为社会学的理论构建和应用领域的探索者，我们有一种出自内心的欣慰。在实地调查中，“社会复合主体”所集合的来自日常生活的生动与淡定的品质，对人生和人性的精彩与精致的体悟，使我们进一步感到，真正活化的社会学理论应当与时代和实践同行并进，使自己具有宏大而精微、广阔而深入、智性而实践的品质。

“杭州经验”与“五大挑战”

最近，我尝试从社会学的视角，对中国社会发展30年的特色、中国社会转型30年的特点作了一定的总结，对今后发展的前景做了某些预测。^①其中，我特别分析了中国特殊问题所带来的五大挑战，这五大挑战分别是：第一，在发展主体总体布局上理顺三大部门关系的挑战；第二，在市场经济陌生人的世界建立社会共同体的挑战；第三，在价值观开放多元的时代促进意义共同性的挑战；第四，在社会分化加剧的情势下落实公平正义的挑战；第五，在社会重心下移的情况下大力改善民生的挑战。我感到，“杭州经验”和“社会复合主体”的探索，实际上正是在有效地应对我们时代提出的这五大挑战，可以说，为此做出了自己的贡献，提供了重要的启示。

第一，在发展主体总体布局上理顺三大部门关系的挑战

现代社会日益分化为三个既相互关联又彼此独立的领域，即政府组

^① 即郑杭生：《改革开放30年：中国社会发展和转型——一种社会学的解读》，在中国社会科学院学部主席团召开的“改革开放30年国际学术研讨会”上的主题发言，2008-12-17。此文在《中国社会科学》2009年第2期发表时，按照编辑部的意见，题目改为“改革开放30年：社会发展理论和社会转型理论”，文章内容也做了重大修改。

织、企业组织和社会组织。社会三大部门是社会发展主体，三大部门的构成状况及其相互关系，对社会发展、社会建设和社会管理，具有结构性前提的意义，影响极大。当前中国三个领域联动的社会结构和整合机制还没有很好形成。主要表现在：（1）三个领域或三个部门的比例、力量大小还严重失衡。（2）三大部门越位、缺位、错位的情况还很普遍。（3）经济上的交往原则被错误地引进到公共权力领域和公共领域的现象也很普遍。（4）由于社会缺位，第三部门还没有发挥自己应有的功能，还不能有效地弥补市场失灵、政府失灵，降低社会管理成本。只有逐步消除上述结构性和功能性的障碍，三大部门各自才能成为良性的社会发展主体，才能有效地发挥各自的作用，并且这种作用才能相互配合、相互促进而不是相互摩擦、相互抵消，才能为科学发展、和谐社会建设提供结构和功能协调的部门结构。

“杭州经验”在理顺三大部门关系方面做了很好的探索。譬如，通过“社会复合主体”这一行动架构，促成了“四界”的大跨度整合。所谓“四界”，包括党政界、知识界、行业企业界、媒体界四大方面。从社会学的相关角度来分析，社会复合主体容纳的“四界”涉及国家政府、企业、社会组织、个人各类不同行动主体的关系。譬如，国家与社会、群体与个人、个人与个人的关系等，在实际生活中也集中体现为政府与市场、市场与社会、政府与民间的关系。所有这些关系归结起来，也就是社会学的基本问题所探讨的个人与社会的关系问题。所以，“四界”所体现的是不同领域的社会行动主体的深度协作关系。

在当代中国，重大的社会现象或问题实际上都绕不开利益关系和利益结构。这是一个关键性的问题，“社会学的核心命题之一是社会资源和社会机会的合理配置和分配。社会学学科的许多基本范畴，如社会建设、民生问题、社会正义、社会资本、阶层阶级等等都要用社会资源的配置或获取来定义。”“社会学作为研究社会良性运行和协调发展的条件和机制的综合性具体科学，其社会良性运行和协调发展归根到底离不开社会资源和社会机会的合理配置和获取。”^①“四界”组成的复合主体，在行动中展示了在利益关系和利益结构的转变过程中，如何使社会资源与社会机会得到更为合理的配置。

为了促进社会资源和社会机会的合理配置，组成复合主体的“四界”

^① 郑杭生：《生活品质之城的品牌效应——对杭州城市品牌的一种社会学分析》，在第二届“生活品质全国论坛”上的发言，2008-01-29。

本身发生了深刻的变化。

其一，党政界的服务职能增强了。政府与行业企业、知识界、媒体、社会组织、市民之间，形成了彼此联动、互相支撑，“政府引导、企业主体、社会化运作”的基本关系模式，构建起了“政企分开、管养分离，政府主导、社会参与，企业经营、市场运作”的公共服务机制。政府服务职能的重心下移了，深入到单位、企业、社会组织及市民个人，通过不同层面的网络状运作使服务下沉到了基层社会。在复合主体的共同参与中，管理者与被管理者、服务者与被服务者的位置形成了互换，增进了相互理解和相互支持。这些都使党政界进一步做到了促进管理与服务、创新与规范、约束与激励、本职与协同相统一，塑造了服务型、效能型、知识型新形象。有关调查显示，杭州市每个企业用于与政府打交道的时间年平均仅8.1天。在社会复合主体的共同行动中，杭州市政府不仅实现了服务型政府的目标，而且也是“伙伴型政府”，并进而是效率政府和效益政府。

其二，知识界与生活实践共进。在“四界”中，知识界奉献的智力服务为自己赢得了重要的位置。在这方面，浙江大学成为了一个典范。如2000年12月成立了“杭州市和浙江大学战略合作促进委员会”，形成了市校战略同盟的大复合主体，逐渐从最初的临时性、单一性、自发性和一般项目合作，转变为长期性、全方位、有组织和重大项目合作，并孵化出了“杭州市和浙江大学合作共建和谐杭州示范区”、“浙江大学国家大学科技园”、“浙江大学亚太休闲教育研究中心”等一批复合主体。再如“生活品质和杭州城市美学”主题沙龙，由“九大生活”点评组中的文娱生活点评组与浙江省美学学会于2007年12月20日联合举办，参加者有：生活品质网群成员，教育界、美学界、文物保护管理单位、新闻媒体代表，作家，高校学生等。他们对城市美学的特殊功能、现代城市的形成、城市化过程的非人性和城市的理想模式如田园城市、阳光城市、光辉城市等的深入探讨，对杭州的城市发展战略决策产生了重要影响。杭州知识界发挥的智库作用是杭州又一笔珍贵财富。

其三，促进了行业企业界的品牌行动与社会责任。一直以来，杭州许多企业家得益于城市的深厚人文积淀、个人的良好修养，以生活心态来经营，把价值、理想与产品和事业结合在一起，在创业和创新中普遍能够坚持道德自律，以回馈社会、惠顾他人为荣。社会复合主体促进城市建设的过程也推动了企业的品牌行动，提升了企业的社会责任，使企业的社会效

益与经济效益形成了良性反馈。如杭州丝绸女装行业，西泠印社拍卖公司，茶行业、婴童行业，以及西博会、休博会、动漫节等，推出了一大批驰名商标和中国著名品牌。

其四，提高了媒体界的动员与引导能力。杭州的每一项复合主体行动，都有媒体界的积极参与。有关报纸、电视台、电台、网站等也组成了一个复合主体——战略合作媒体，联合开展系统的宣传报道。如《杭州日报》、《钱江晚报》、《都市快报》、《今日早报》，以及浙江在线、杭州网、生活品质网等等，都是战略合作媒体的参与者。在一些大型活动中，媒体界的战略合作行动更广泛，新华社、人民日报社、中央电视台、中新社、中央人民广播电台、中国日报社等 28 家国家级媒体，香港卫视、亚洲卫视等，以及地处上海、福建等地的 30 家省、直辖市、自治区媒体也成为合作者和参与者。社会复合主体的参与行动加强了媒体界的联动协作，在社会动员与引导方面也显示出了更为突出的作用。

社会复合主体正是通过大跨度的和深度的社会协作，使各个领域的社会行动主体建立起合作伙伴的关系，从而在一个大的范围内形成社会资源与社会机会的合理配置机制。从更长远的过程看，政府、市场和社会的合作伙伴关系对于利益关系和利益结构的动态协调是十分有意义的，因为它不仅有助于我们避免陷入已经充分认识到的“市场失灵”和“政府失灵”的困境，而且也有助于我们避免陷入尚未意识到的“社会失灵”的危险。

第二，在市场经济陌生人的世界建立社会共同体的挑战

社会结构转型不可避免地造成社会流动加快、社会分化加剧，经济体制转轨则不可阻挡地引发人际关系疏松，传统联系减弱——所有这些都从各个方面促进市场经济下陌生人世界的形成。“熟人社会”的分量渐次减弱，“生人世界”的成分快速增长。于是，新的社会整合的需要，新的社会团结的要求，新的人际和谐的期待，越来越多地摆在社会和人们面前。这是因为社会分化不能无限加剧，人际关系也不能恶性疏松，陌生人的世界需要新的连接和整合，否则社会将成为畸形的社会。

社会建设、社区建设，正是为了在一个市场经济的陌生人世界里，构筑人际关系和谐的、互助合作的新的社会共同体，这个社会共同体，在宏观上叫做和谐社会，在微观上叫做和谐社区。微观的社区建设是宏观的和谐社会构建的切入点和抓手，是构建社会主义和谐社会的一项基础性工

程。通过社区建设的不断探索和日益成熟，我们能探索出一条与社会主义市场经济和民主政治相适应的社会建设、社会管理的新路子来。

在一个市场经济的陌生人世界里，构筑人际关系和谐的、互助合作的新的社会共同体，这是时代提出的新课题，通过制度创新破解这个难题，也是我们必须面临的挑战。

杭州社会复合主体努力回答这样一个问题：如何才能使参与行动的各方发挥出自己的优势，避免自我的局限和不足，通过互补、互促、互惠，在特定情形下取得最优结果。为此，他们对当前社会生活中的一些深层问题进行了思考，譬如，人们在相互联系的社会分工中却彼此疏离、矛盾甚至对立，在相互依存的社会生活中却像被放逐的局外人、陌生人，在共同参与的社会行动中却冷漠相向、充满怨情，以及个人责任感的低落、社会公信力的丧失，以至于一些社会成员只愿意享受而不承担任何责任，追求绝对自我快乐和生活刺激，只问索取不思回报，等等。

他们的答案是，要使生活世界变得更好，有赖于身处其中的“我们”真诚地共同参与、共建共享，这是可能的而且也是必需的。这正是社会复合主体所指向的一个目标。

他们对生活本身给予了重新理解和定义。在杭州方言中，“做生活”就是“做工作”，“生活”一语双关，既包括日常生活，又包括工作创业，生活与工作、创业是同一个词，生活品质也就是创业品质、工作品质。所以，根据杭州人的理念，生活世界与系统世界的界分更像一个“纸上的问题”。在实际中，工作、学习和奋斗是生活的常态和一般内容；反过来，工作——公务、生产、营销、研究、创作——当然是生活的一部分，而且应当为了生活、体现生活、实现更好的生活。

他们认为，生活是以人为本、以人民为中心的基础。他们因此反复强调，发展是为了提高人民的生活品质，“群众利益无小事”；坚持以群众呼声为第一信号、以群众利益为第一追求、以群众满意为第一标准；在生活中维护好、实现好、发展好人民群众的利益；依靠人民来创造生活，尊重人民群众的首创精神，相信群众、依靠群众，充分激发人的潜能和才干，保护好、引导好、发挥好广大市民建设和谐杭州、开创美好生活的积极性、主动性和创造性。^①

^① 参见王国平：《以科学发展观为统领 推进和谐创业 提高生活品质》，在“提高生活品质、推进和谐发展”研讨会上的讲话，2006-09-24。

他们还提出，以生活的心态和方式来创业，将创新创造、和谐融洽、多元开放、宽容大气的的生活心态和氛围引入创业，提升创业的档次和境界，使创业向多样型、动态型、品质型发展。将创业精神和内容寓于生活，生活本身包含着生产，包含着创业，包含着发展。提倡在创造中享受生活，享受创造性生活，使创造成为生活的核心内容，使生活成为创业的生活，通过创业让知识、科技、艺术融入生活、创新生活，使生活中充满知识创新、文化创作、科技创业，丰富生活的内涵，提高生活的档次和品位。^①这样，杭州人将生活、创新和创业完全糅合在了一起，成为相互胶着的一个“复合体”。

他们因而提出了“和谐创业”的城市发展模式。所谓和谐创业，就是在和谐中创新创业、以创造创业赢得和谐，是创造力、融合力和竞争力的有机统一，是一种立足生活、以人为本的现代生活观、创业观、发展观。和谐创业体现为“五大和谐”——生活与创业的和諧、文化与经济的和谐、个人创业与整体发展的和谐、政府与民间的和谐、对外开放与内生创新的和谐，具有“五个特点”——人性化创业、社会性创业、知识创业、协调创业、可持续创业。^②和谐创业这一城市发展模式的提出，直接切入百姓的日常生活，通过平民化、大众化的途径，启用民智、民力，使创业和创新成为每个人的追求，成为一项社会性的事业。

他们还倡导重建生活理想、再造生活意义，以消解陌生人世界的各种消极因素——来自工作、竞争、创业，以及随之而来的单调、紧张、冷漠等。为此，他们提出了“生活艺术化”和“艺术生活化”的创意，鼓励人生艺术化、艺术人生化，鼓励培养阅读习惯和终身教育理念，鼓励享受体育活动和各种集体活动等，来真正建设我们的社会生活^③，以杭州的自然条件、人文环境、文化积淀，以及经济和社会现有发展水平等实际条件为基础，完善各种公共性、公益性的文化设施，如公共图书馆、体育场所、文艺

^① 参见王国平：《以科学发展观为统领 推进和谐创业 提高生活品质》，在“提高生活品质、推进和谐发展”研讨会上的讲话，2006-09-24。

^② 参见王国平：《推进和谐创业 建设和谐杭州》，在“推进和谐创业，构建和谐社会”研讨会上的讲话，2005-07-16。

^③ 参见中共杭州市委政策研究室：《关于我们与社会问题的讨论》，2005-11-09；中共杭州市委政策研究室：《社会复合主体之杭州市与中国美院战略联盟篇·以美的力量创造美的城市》，载《杭州信息决策参考》，第64期。

演出场所、娱乐场所、旅游休闲场所等，让人们走出单调、紧张、冷漠的氛围，通过这类公共文化空间走进“社会”、走进彼此、走向新的可能性。

第三，在价值观开放多元的时代促进意义共同性的挑战

社会建设、社区建设，不仅要在市场经济的陌生人世界里构筑人际关系和谐的、互助合作的新的社会共同体，而且要在价值观开放多元的时代促进意义共同性；不仅要进行制度创新，而且要进行价值重塑。

意义共同性或价值共同性，是社会成员、社会群体或社会阶层对自己在社会中所获利益、所处地位，自我赋予相似或相同的认知。因此意义共同性以利益共同性为基础，但又不等于利益共同性。因为利益共同性并不能保证必然产生意义共同性，社会成员、社会群体或社会阶层有可能对相同的利益赋予不同的意义，甚至相反的意义。这就是说，即使一个社会中的成员在实际上有着较高度度的利益共同性，但如果他们不善于将这种外在的、客观的共同性转化为内在的、主观的共同性，那么断言这个社会具有意义共同性还缺乏充足的理由。罗尔斯曾引述黑格尔的一句名言：“当我们合理地看这个世界的时候，反过来这个世界看起来就是合理的”，他主张“我们应当积极地接受和认可我们的社会世界”^①。显然，“合理地看这个世界”、“积极地接受和认可我们的社会世界”，离不开我们所说的社会成员将利益共同性转化为价值共同性的实际能力。现阶段存在着贫富差距的两极分化、收入分配的不公正，以及财富占有、资源和机会配置方面的不合理性，与之相关的一些新制度和规范尚处在探索过程。这些实际情形使得“意义共同性”似乎与我们的生活渐行渐远，从而成为了一个问题。这种问题性也可以解释为，在这个快速变迁和明显分化的时期，社会越来越凸显出对于意义共同性的要求。

社会共同体的构建主要是与合理配置和培育以物质利益为主的有形的“硬”社会资源，从而是与增强和培育硬实力联系在一起，而意义共同性的构建，则主要是与合理配置和培育以文化力量为主的无形的“软”社会资源，从而是与增强和培育软实力联系在一起，进一步又是与将软实力转化为硬财富联系在一起。社会成员在观念和价值观方面的共同性，其意义绝不亚于社会在利益结构方面的共同性。它触及到了在一个急剧变

^① [美] 约翰·罗尔斯：《作为公平的正义——正义新论》，6页，上海，上海三联书店，2002。

迁和分化的时代，“我们何以能够共同生活”这样一个核心难题，不能不是一个严峻的挑战。

我们注意到“杭州经验”经历了这样一个过程：从约2002年开始，杭州市不断以会议、论坛、座谈等形式，从“让我们生活得更好”的视角，以“我们与社会”为主题，展开了大量研讨。参加研讨的成员来源较为广泛，来自杭州市的党政界、学界、媒体以及社会组织、企业等不同领域。研讨的内容涉及社会生活中的许多实际现象和问题，如社会主体、社会利益、社会分工、社会认同、社会环境、社会人格，社会疏远、社会分裂、社会冲突、社会依赖、社会压抑、社会冷漠等等。研讨的领域覆盖了经济、政治、文化、社会生活，以及政府服务职能、社会建设、社区建设、社会治理等不同方面，并且不局限于现象性的、描述性的反映和评论，而是包含了价值性、学理性的深度考量和反省。

他们提出了一个价值目标——使我们的生活变得“更好”，使生活具有更好的品质。逐渐地，通过有品质的生活和创业将杭州建设成“生活品质之城”，成为了杭州市民共同认可的价值取向和行动目标。“生活品质体现以人为本、以民为先，它从人们日常的又是根本的需求的角度来审视城市发展，把城市发展放到了现实而又是终极的意义上，使城市与市民紧紧地贴在一起，使经济社会发展与市民日常活动紧紧地贴在一起。提高生活品质，既是每个普通人的当下愿望、日常需求，也是杭州发展的根本出发点和根本目标。”^①

让这种更好的品质表现在产业、企业、城市和个人等一系列具体的方面，正是复合主体行动的一个根本目标。

1. “更好”的产业形态

更好的产业形态应当是经济发展真正与人的需要融为一体。一方面，以产业和产品的高科技化、高艺术化，使高新技术、文化艺术融于大众生活产品、产业之中，通过经济来提升生活；另一方面，发挥生活创造消费、牵引产业的作用，以生活环境改善来构筑经济优势和人才优势，提高知识、艺术、信息等软资源的配置效率，形成发达的文化经济、知识经济、生态经济和人才经济，即通过生活来提升经济。

^① 王国平：《以科学发展观为统领 推进和谐创业 提高生活品质》，在“提高生活品质、推进和谐发展”研讨会上的讲话，2006-09-24。