

安全生产监督管理与执法全书

# 安全文化教育概述

主编：韩 问

吉林摄影出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

安全生产监督管理与执法全书/韩问主编. - 长春:  
吉林摄影出版社, 2005.1  
ISBN 7-80606-774-4  
. 安... . 韩... . 企业管理-安全生产-监  
督管理-中国 . X931

安全生产监督管理与执法全书·安全文化教育概述

---

作 者: 韩问

排版设计: 盛世文化传播(北京)有限公司

---

出版发行: 吉林摄影出版社

社 址: 长春市人民大街124号

邮政编码: 130021

---

印 刷: 北京通成印刷厂

开 本: 880×1230mm 1/32

总印张: 218.75 字数: 3 200千字

版 次: 2005年1月第一版

2005年1月第一次印刷

印 数: 1-500册

书 号: ISBN 7-80606-774-4/X.227

总定价: 700.00 本册定价: 20.00

# 目 录

文化力场理论 .....	1
安全文化建设模式 .....	2
安全观念文化的建设 .....	4
安全建设的核心内容及目标 .....	8
建设安全文化的目的及意义 .....	11
安全文化的功能及作用 .....	14
安全文化的范畴 .....	16
安全文化的学科体系 .....	19
安全文化的起源与发展 .....	20
安全文化重在人人参与 .....	23
建设现代社会的安全观念文化 .....	25
安全文化“一切为了人” .....	45
保护工人的安全健康是雇主的首要职责 .....	46
预防原则：最为优先的原则 .....	47
HIV/AIDS 的控制与防治 .....	49
劳动监察 .....	50
生产经营单位安全文化的结构层次 .....	51
如何建设企业安全文化 .....	54
制度安全文化的教育 .....	55
建设企业安全文化刻不容缓 .....	63
努力发展安全文化全面建设小康社会——2003 年 安全文化与小康社会国际研讨会综述 .....	68

企业党群部门在安全文化建设中的作用.....	81
电力企业的安全文化建设.....	85
谈营造企业安全文化浅谈煤炭企业的安全文化建设 ..	91
积极发挥安全文化的引导作用.....	96
改善安全表现的成功进程.....	103
安全文化建设 .....	107
企业安全文化的核心是人.....	109
安全文化在企业应用中的发展阶段.....	112
安全生产理论创新必须坚持群众路线 .....	120
加强健康教育和预防保健工作.....	126
安全文化建设中存在的倾向和问题.....	133
加强安全文化建设的对策.....	135
“交规”与“道德”——写给驾驶员的话 .....	137
构筑安全生产的合力.....	140
依法构筑电力与外部的合力，创造电力安全 生产的良好环境.....	141
依法构筑内部安全生产合力，确保安全 生产的“可控、在控” .....	142
形成安全工作理念，提高安全意识和能力 .....	144
呼吁安全管理机构到位 .....	147
真心讲安全，才会挣大钱.....	149
努力推进安全文化创新 .....	151
企业安全文化的评价体系.....	153
企业安全文化的评价因素.....	154
企业安全文化的评价方法.....	158
评价因素的等级划分与分值 .....	158

经济供求规律对安全文化的影响 .....	167
安全文化重要内涵——安全生产理论	
创新的探讨之一 .....	177
安全文化建设是实现小康社会战略目标的关键 .....	183
浅谈安全文化建设的重要性和途径 .....	190

## 文化力场理论

“文化力场理论”给我们的启示：政府安全理念与企业 and 职工的关系

人类文化具有“文化力场”的客观现象，如图 3 所示。针对安全文化的理论和思想，我们可以把图中的涵义理解为：左边的圆圈是国家和社会的安全生产理念或意识，其中间的黑点就是国家的安全生产政策或称安全生产准则；右边的黑点是企业职工或社会公民；国家的安全生产意志或安全生产准则与企业职工和公众之间的线条构成了文化力场的现象和规律。从文化力场理论中我们有如下启示：

(1)文化力是通过理念的作用和意志的作用来体现的，它们是文化的核心，因此，安全文化的建设首先是安全理念(纲领)和安全意识的建设。

(2)如果政府和社会推崇的安全理念是合理的，并得到企业和员工的认同，企业和职工遵守安全生产政策和法规的自觉性就强，安全生产法规的作用就大，因此，合理的安全生产理念或意识是最基本的要素，而企业和员工的认知和接受是决定的因素。

(3)处于文化力场中的政府和企业及员工之间是相互作用的。因此，国家建立的安全生产政策法规，企业自己制定的安全生产制度，不能违背社会经济现

实，要与企业生产技术相协调，要与社会大众的文化素质水平相适应，要为企业及员工所接受并获得支持和拥护。否则，就会被企业和员工所“远离”或抛弃。

(4)文化力场中的引力大小与政策法规信息被企业或员工对象接受的程度(距离)有关。要扩大这种影响力，使安全生产意识、安全生产政策法规对企业和员工产生强大的引力，需要充分利用文化传播手段。

### 安全文化建设模式

模式是研究和表现事物规律的一种方式。它具有系统化、规范化、功能化的特点，它能简洁、明确地反映事物的过程、逻辑、功能、要素及其关系，是一种科学的方法论。研究全文化建设的模式，就是期望将安全文化建设的规律用一种概念模式简明地表现出来，以有效而清晰地指导安全文化建设实践。安全文化的建设模式首先是针对企业安全文化建设的模式来谈。根据安全文化的理论，依据于安全文化的形态体系，企业安全文化建设的层次结构模式，即可从企业安全生产观念文化、管理文化、行为文化和物态文化四个方面设计。图 1 给出了安全文化建设的层次结构模式，归纳了安全文化建设的形态与层次结构的内涵和联系。

纵向结构体系：按安全文化形态体系划分，分为

观念文化、管理文化、行为文化和物态文化。

横向结构体系：按层次系统划分，第一层次是安全文化的形态，第二层次是安全文化建设的目标体系，第三层次是安全文化建设的模式和方法体系。

#### 企业安全文化建设模式

针对不同的行业，应用系统工程的方法，还可以设计出安全文化建设的系统工程模式。即从“建设领域——建设对象——建设目标——建设方法”四个层次的系统出发，一个企业安全文化建设需要涉及的系统包括企业内部系统和企业外部系统的文化，只有全面进行系统建设，企业的安全生产才有文化的基础和保障。例如交通、民航、石油化工、商业与娱乐行业，其安全文化建设就不能只仅仅考虑在企业或行业内部进行，必须考虑外部或社会系统建设问题。

上述建设安全文化的模式主要是针对企业或行业行为来说。如果针对政府在推动安全文化的建设与发展角度，则应该考虑全社会的文化建设，如应推动“安全文化建设工程”，把建设安全文化，提升全民安全素质，作为开拓我国安全生产新纪元“重大战略发展”来认识，为此，政府应有如下安全文化建设的系统工程思考：

组建“中国安全文化促进会”，以有效组织全

社会的安全文化建设；

建立“安全文化研究和奖励基金”，为推进安全文化进步提供支持；

在研究试点的基础上，推广“企业安全文化建设模式样榜工程”和“社会(社区)安全文化建设模式样榜工程”，加快我国的安全文化的发展速度；

在学校(小学、中学)开设“安全知识”辅导课，提高学生安全素质；

有效组织发展安全文化产业，即向社会和企业提供高质量的安全宣教产品，组织和办好“安全生产周(月)”等活动，改善安全教育方法、统一安全生产培训教育模式，规范安全认证制度，发展安全生产中介组织等。

## 安全观念文化的建设

“观”，观念，认识的表现，思想的基础，行为的准则。它是方法和策略的基础，是活动艺术和技巧的灵魂。进行现代的安全活动，需要正确的安全观指导，只有对人类的安全态度和观念有着正确的理解和认识，并有高明安全行动艺术和技巧，人类的安全活动才算走入了文明的时代。那么现代社会需要什么样的安全观念文化呢？

### 1. “安全第一”的哲学观

“安全第一”是一个相对、辩证的概念，它是在人类活动的方式上(或生产技术的层次上)相对于其他方式或手段而言，并在与之发生矛盾时，必须遵循的原则。“安全第一”的原则通过如下方式体现：在思想认识上安全高于其他工作；在组织机构上安全权威大于其他组织或部门；在资金安排上，安全强度重视程度重于其他工作所需的资金；在知识更新上，安全知识(规章)学习先于其他知识培训和学习；当安全与生产、安全与经济、安全与效益发生矛盾时，安全优先。安全既是企业的目标，又是各项工作(技术、效益、生产等)的基础。建立起辩证的安全第一哲学观，就能处理好安全与生产、安全与效益的关系，才能做好企业的安全工作。

## 2. 重视生命的情感观

安全维系人的生命安全与健康，“生命只有一次”、“健康是人生之本”；反之，事故对人类安全的毁灭，则意味着生存、康乐、幸福、美好的毁灭。由此，充分认识人的生命与健康的价值，强化“善待生命，珍惜健康”的“人之常情”之理，是我们社会每一个人应以建立的情感观。不同的人应有不同层次的情感体现，员工或一般公民的安全情感主要是通过“爱人、爱己”、“有德、无违”。而对于管理者和组

织领导，则应表现出：用“热情”的宣传教育激励教育职工；用“衷情”的服务支持安全技术人员；用“深情”的关怀保护和温暖职工；用“柔情”的举措规范职工安全行为；用“绝情”的管理严爱职工；用“无情”的事故启发人。以人为本，尊重与爱护职工是企业法人代表或雇主应有的情感观。

### 3. 安全效益的经济观

实现安全生产，保护职工的生命安全与健康，不仅是企业的工作责任和任务，而且是保障生产顺利进行，企业效益实现的基本备件。“安全就是效益”，安全不仅能“减损”而且能“增值”，这是企业法人代表应建立的“安全经济观”。安全的投入不仅能给企业带来间接的回报，而且能产生直接的效益。安全经济学研究成果表明，安全的经济规律有：事故损失占GNP2.5%；发达国家的安全投资占GNP3.3%，我国现阶段占1.2%；合理条件下的安全投入产出比是1:6；安全生产的贡献率达1.5~6%；预防性投入效果与事后整改效果的关系是1与5的关系；安全效益金字塔表明：系统设计考虑了1分安全性，可带来系统制造时的10分安全性，而实现系统运行和使用时的1000分安全性。

### 4. 预防为主科学观

要高效、高质量地实现企业的安全生产，必须走预防为主之路，必须采用超前管理、预期型管理的方法，这是生产实践证实的科学真理。现代工业生产系统是人造系统，这种客观实际给预防事故提供了基本的前提。所以说，任何事故从理论和客观上讲，都是可预防的。因此，人类应该通过各种合理的对策和努力，从根本上消除事故发生的隐患，把工业事故的发生降低到最小限度。采用现代的安全管理技术，变纵向单因素管理为横向综合管理；变事后处理为预先分析；变事故管理为隐患管理；变管理的对象为管理的动力；变静态被动管理为动态主动管理，实现本质安全化。这些是我们应建立的安全生产科学观。根据安全系统科学的原理，预防为主是实现系统(工业生产)本质安全化的必由之路。

#### 5. 人机环管的系统观

保障安全生产要通过有效的事故预防来实现。在事故预防过程中，涉及两个系统对象，一是事故系统，其要素是人——人的不安全行为是事故的最直接的因素；机——机的不安全状态也是事故的最直接因素；环境——生产环境的不良影响人的行为，对机械设备产生不良的作用；管理——管理的欠缺。二是安全系统，其要素是：人——人的安全素质(心理与生理；安

全能力;文化素质);物——设备与环境的安全可靠性(设计安全性;制造安全性;使用安全性);能量——生产过程能的安全作用(能的有效控制);信息——充分可靠的安全信息流(管理效能的充分发挥)是安全的基础保障。认识事故系统要素,对指导我们从打破事故系统来保障人类的安全具有实际的意义,这种认识带有事后型的色彩,是被动、滞后的,而从安全系统的角度出发,则具有超前和预防的意义,从建设安全系统的角度来认识安全原理更具有理性的意义,更符合科学性原则。

### 安全文化的核心内容及目标

过去人们常常把安全文化等同于安全宣教活动,这是需要纠正的一种片面观点。安全教育和安全宣传是推进安全文化进步的手段或载体(还包括安全管理和安全科技),是建设安全文化的重要组织部分,当然也是建设安全文化的重要方面,但是,安全宣传和安全教育并不能体现安全文化的核心内容。安全文化是一个社会在长期生产和生存活动中,凝结起来的一种文化氛围,是人们的安全观念、安全意识、安全态度,是人们对生命安全与健康价值的理解和领导及个人或员工所认同的安全原则和接受的安全生产或安全生活的行为方式。明确安全文化的这些主要内涵,

需要大家取得共识。我们在建设安全文化过程中，主要是向着这些方面进行深化和拓展。对于一个企业，我们主张安全文化的建设要“将企业安全理念和安全价值观表现在决策者和管理者的态度及行动中，落实在企业的管理制度中，将安全管理融入企业整个管理的实践中，将安全法规、制度落实在决策者、管理者和员工的行为方式中，将安全标准落实在生产的工艺、技术和过程中，由此构成一个良好的安全生产气氛。通过安全文化的建设，影响企业各级管理人员和员工的安全生产自觉性，以文化的力量保障企业安全生产和生产经济发展”。这样才能抓住安全文化建设的实质和根本内涵。

安全文化建设的高境界目标是将社会和企业建设成“学习型组织”。一个具有活力的企业或组织必然是一个“学习团体”。学习是个人和组织生命的源泉，这是对现代社会组织或企业的共同要求。要提升一个企业的安全生产保障水平，我们常提出这样的要求，即要求企业建立安全生产的“自律机制”、“自我约束机制”。要达到这一要求，成为“学习型组织”是重要的前提。由此，我们得到启示：一个能够应对入世要求的现代企业，其安全文化建设的重要方向之一，就是要使企业成为对国际职业安全健康规则、国

家安全生产法规、制度和相关要求的“学习型组织”，成为安全技术不断进步和安全管理水平不断提高的“学习型组织”。

这是由于企业针对安全生产问题，首先是面对国家的各种安全生产法规、标准和制度的不断发展的要求，入世后又面对国际职业安全健康规则，以及企业自身工艺技术、生产方式和管理制度的变革、职工素质的变化，这些都需要企业不断地学习才能适应。所以一个要不断提高安全生产保障水平的组织或企业，需要克服“学习智障”，组织领导、各级管理者和员工每一个人都要不断学习，而且要变企业团队学习为个人自觉学习，使企业成为学习型组织。

学习不仅要掌握安全知识、安全技能，懂得安全法规、标准和要求，更重要的是强化安全意识、端正安全态度、开发安全生产智慧。意识、态度、智慧以知识、技能为基础，有知识和技能并不等于有意识和智力。有了知识和技能，还需强化意识和提高智慧

安全意识包括：责任意识、预防意识、风险意识、安全第一的意识、安全也是生产力的意识、安全就是生活质量的意识、安全就是最大的福利认识等方面

安全智慧的表现：自觉学习安全知识、对新技术和环境的适应能力、超前预防思维的能力、系统综

合对策的思想、“隐患险于明火”的认识论、“防范胜于救灾”的方法论等。

## 建设安全文化的目的及意义

建设安全文化思想的提出，使人类在实现安全生存和保障企业安全生产的行动中，又增添了新的策略和方法。安全文化建设除了关注人的知识、技能、意识、思想、观念、态度、道德、伦理、情感等内在素质外，还重视人的行为、安全装置、技术工艺、生产设施和设备、工具材料、环境等外在因素和物态条件。

1. 在人类社会的安全策略、思路、规划、对策、办法的具体行为过程中，用安全文化建设的理论来指导，其意义在于：

(1) 从安全原理的角度，在“人因”（人的因素）问题的认识上，具有更深刻的认识和理解，这对于预防事故所采取的“人因工程”，在其内涵的深刻性上有新的突破。过去我们认为人的安全素质仅仅是意识、知识和技能，而安全文化理论揭示出人的安全素质还包括伦理、情感、认知、态度、价值观和道德水平，以及行为准则等。即，安全文化对人因安全素质内涵的认识具有深刻性的意义。

(2) 要建设安全文化，特别是要解决人的基本人文素质的问题，必然要对全社会和全民的参与提出要

求。因为人的深层的、基本的安全素质需要从小培养，全民的安全素质需要全社会的努力。这就使得对于实施安全对策，实现人类生产、生活、生存的安全目标，必须是全社会、全民族的发动和参与，因此，在人类安全活动参与面的广泛性方面，有了新的扩展。即表现出：从生产领域向生活领域扩展；从产业、工厂、企业向社会、学校、消防、交通、民航等领域扩展；从工人、在职人员向社会公众、居民、学生等对象扩展。

(3)安全文化建设具有的内涵，既包容安全科学、安全教育、安全管理、安全法制等精神层和软科学的领域，同时也包含安全技术、安全工程、安全环境建设等物化条件和物态领域。因此，在人类的安全手段和对策方面，用安全文化建设的策略，更具有系统性、整体性和全面性。因为不仅安全教育、安全宣传是安全文化本身，安全科学、安全管理、安全工程技术都是安全文化的内涵。

2. 在应用安全文化理论指导企业的安全生产策略方面，还有如下意义：

(1)企业安全文化建设是预防事故的一种“软”对策，它对于预防事故具有长远的战略性意义；

(2)企业安全文化建设是预防事故的“人因工