图书在版编目（CIP）数据

住宅区环境设计及景观细部构造图集/彭应运主编.
—北京：中国建材工业出版社，2005．7
ISBN 7-80159-914-4

Ⅰ．住…　Ⅱ．彭…　Ⅲ．①居住区-环境设计-图集②居住区-景观-建筑设计-图集　Ⅳ．TU241-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2005）第 055473 号

住宅区环境设计及景观细部构造图集

主编　彭应运　副主编　王　珂

出版发行：中国建材工业出版社
地址：北京市西城区车公庄大街 6 号
邮编：100044
经销：全国各地新华书店
印刷：北京鑫正大印刷有限公司
开本：889mm×1194mm　1/16
印张：9.5
彩插：16 页
字数：209 千字
版次：2005 年 9 月第 1 版
印次：2005 年 9 月第 1 次
定价：35.00 元

网上书店：www.ecool100.com
本书如出现印装质量问题，由我社发行部负责调换。
联系电话：(010)88386906

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目录

contents

一、概述 …… 1

二、住宅区环境设计的影响要素 …… 5

（一）国家规范和地方指导性意见 …… 7

（二）建设地点、住宅品位、发展商意志及建筑规划师的理念 …… 7

（三）住宅区所在气候带 …… 8

（四）住宅区周边的自然景观、住宅区的规模、地形地貌 …… 8

（五）住宅区总平面与单体建筑风格，业主的商业意图及购房者当前喜好与追求的潮流 …… 9

三、环境设计的基本原则和方法 …… 11

（一）“以人为本”满足居住者的各方面需要 …… 13

（二）“创新”与“传统” …… 13

（三）环境设计的行为与心理 …… 13

（四）“引导”与“诱导” …… 14

（五）“风水”学说与现代环境设计 …… 14

四、地下车库、架空层及屋面环境设计中的几个问题 …… 17

（一）顶板覆土厚度建议 …… 19

（二）顶板雨水排除与渗水排除 …… 20

（三）顶板荷载的考虑 …… 21

五、环境设计阶段与内容 …… 23

（一）概念设计之一草（准备阶段） …… 25

（二）概念设计及效果 …… 25
（三）初步设计 …… 26
（四）施工图设计 …… 26
（五）施工配合 …… 27

六、总平面设计 …… 29
（一）总平面设计的基本要素，创意及景点冠名 …… 31
（二）小空间设计（具体空间的细化） …… 32
（三）总平面设计中应注意的几个问题 …… 32

七、环境景观中的植物设计 …… 37
（一）植物配置原则 …… 39
（二）乔木在园林绿化中的应用 …… 39
（三）灌木在园林绿化中的应用 …… 39
（四）花卉在园林绿化中的应用 …… 40
（五）草坪与地被在园林绿化中的应用 …… 40
（六）藤本植物在园林绿化中的应用 …… 41
（七）水生植物在园林绿化中的应用 …… 41

八、居住区绿化的组成及布置原则 …… 43
（一）居住区公共绿地 …… 45
（二）专用绿地 …… 45
（三）道路绿化用地 …… 45
（四）宅旁绿化 …… 45

（五）别墅绿化 …… 46

九、环境建筑物、构筑物及小品设计 …… 47

（一）道路与广场设计 …… 49

（二）挡土墙与护坡设计 …… 66

（三）独立式墙体设计 …… 71

（四）桥设计 …… 73

（五）花架设计 …… 84

（六）亭廊设计 …… 89

（七）张拉膜设计 …… 105

（八）花池与小品设计 …… 105

（九）院墙、围墙与大门 …… 111

（十）座椅、垃圾箱、广告栏、书报箱、牛奶箱 …… 113

（十一）儿童游戏场地及老人活动场地设计 …… 118

（十二）运动场地设计 …… 120

十、水体与水景设计 …… 127

（一）瀑布设计 …… 129

（二）溪流设计 …… 131

（三）滚槛（滚水坝）设计 …… 133

（四）喷水（泉）及喷雾设计 …… 133

（五）湖及水池设计 …… 135

参考文献 …… 142

住宅区环境设计及景观细部构造图集

一、概述

需要全本请访问 www.ertongbook.com

一、概　述

我国的房地产业与经济发展是同步的。从建国之初到现在的几十年间，我国经济在经历了长时间的计划经济以后，开始逐步转型为市场经济。住宅建设也由受控于计划经济，按计划分配转到目前的由各种属性的房地产公司开发、发售商品房。从归属上由国有、集体所有财产变为私有消费财产。住宅建设可分为五个阶段，目前刚开始进入第五个阶段（第五季）。

从建国之初到1979年为第一个阶段。在城市，当时国家通过私房改造，将大部分旧有房屋转换成了国属房地产公司的资产。同时在头几个五年计划兴建大量的工矿企业及各种事业单位的过程中，建设了大量的配套住宅与生活建筑，其属性是国有资产与集体财产，由单位、部门直接管理。虽然其中也有不少精品，但就其总体来说，规划设计与修建水平都较差。基本上是满足家庭生活的最低需要。而“文革”期间修建的三线工厂住宅标准就更低了。

从1979～1988年是第二个阶段。我国进入改革开放初期，各行各业日趋繁荣，社会主义经济有了较大发展。由于过去住房欠账太多，大量修建住宅提到了日程上。在这个时期，单位开始富裕，但个人收入仍然有限，故住宅多以国家、集体单位投资。设计与建造多以职工职务、职称级别与工作需要作为设计标准、分配标准。设计中注重功能与平面划分，外表朴素无华。总图还简单地停留在总图交通道路与管线设计上而无环境设计概念。

从1988～1993年是第三个阶段。1988年左右沿海特区建设取得较大成果，社会上部分人富裕起来。国家已策划房改政策。沿海城市及部分大城市开始营建商品房，但其总体设计与修建水平仍不高，平面外形多照搬香港设计及照搬第二阶段的住宅设计。从规划上多以行列式为主，外形设计简单无新意。缺少环境设计的概念。此时，住宅私有化及商品化开始了。

经过了1993年经济的软着陆与休整后，沿海及大城市经济有了很大发展。1993年住宅发展进入了第四个发展阶段，一直发展到1998年。在这个阶段中，更多的人富裕起来，有的人已开始第二次创业。商品住宅市场日趋成熟。购房者心态已从赶快购房到手转为对住房平面功能、外部造型的关注，对环境条件也有所要求。这个时期住宅区外部环境修建除少数由国外环境设计公司设计外，大部分是由园林公司配植绿化与小品。建筑外型多以“欧陆风”的新古典主义或折衷主义为主。

随着国内经济的进一步发展，沿海与大城市中收入较高的阶层增多，私家车也开始进入到普通百姓家庭。1998年后我国各地住宅建设先后进入到第五个阶段，并与国际接轨。随着改革开放的进一步扩大，不少国外建筑设计公司登陆中国，他们不仅带来了新的工作方法与程序，也带来了不少新的设计思想与理念，带来了欧洲、美国、澳洲在住宅区设计及环境设计上成熟的经验。这个阶段，住宅平面功能更趋成熟、经典；绿化、生态空间开始出现在住宅平面中。立面也不再限于“欧陆风”，而是根据不同地域与购房者心态采用各种现代手法去创新。社区规模越来越大，功能更齐全。合理地安排社区的各种外部功能服务空间及人流、文娱、体育、休闲活动。对于外部环境不

仅限于绿化与观赏，而是融各种功能于一体的新型环境概念已逐渐深入到设计者、房地产商及购房者心中。住宅区的环境设计与建造已渐渐成了当今住宅区建设的领衔潮流。

第二次世界大战后，西方经济高速发展，欧美各国在经历了20世纪60～80年代房地产业蓬勃发展的高速度发展时期以后，“以人为本”的思想被提出，购房者对居住品质的追求也从建筑本身的品质发展到整个环境空间的品质上。住宅区环境设计直接接受了西方现代园林设计的许多方法与观点，形成了融功能、空间组织及形式创新为一体的现代设计风格。在设计中追求服务功能的细化。例如为居住者的户外运动、文艺活动及晒太阳、遮阴、聊天、观景提供各类服务，提供大小不同的各种场地。解决好流线与交通，考虑人们交往与使用中的心理与行为要求。另一方面，在形式上不再拘泥于传统西方园林形式与风格，即追求“如画”、“轴线”及烦琐的装饰。受现代抽象派绘画与立体主义影响并接受了形式与功能完美结合的工业技术产品的观点。提倡平面布置与空间的自由性；形式简洁，线条流畅，以传统为根基，以和谐为美的创作思想。充分考虑到住宅区周边环境及生态科学对人类行为及心理的影响，创造与该居住区居住者需求一致的环境。利用地形、水体、植物、各种构筑物及住宅建筑本身形体要素创造出良好的人居环境空间。

21世纪初，随着我国经济的长足发展及国民收入的不断增加，随着与国际社会的接轨，随着小轿车走入百姓家，人们对住宅标准与条件的认同发生了很大的改变，住宅设计的第五季已来临。住宅区的环境设计已被提到一个新的高度。对住宅区环境的选择与设计受到了从来没有过的重视。

新的环境设计学并非传统的环境设计学，它被赋予新的思想、理念及方法。它是城市规划学、建筑学、结构学、给排水、电气、园林、植物、现代绘画与雕塑等专业的综合学科。新的环境设计学并非“高不可攀”，但也并非“一蹴而就”，需要我们去不断学习与总结。

住宅区环境设计及景观细部构造图集

二、住宅区环境设计的影响要素

（一）国家规范和地方指导性意见

（二）建设地点、住宅品位、发展商意志及建筑规划师的理念

（三）住宅区所在气候带

（四）住宅区周边的自然景观、住宅区的规模、地形地貌

（五）住宅区总平面与单体建筑风格，业主的商业意图及购房者当前喜好与追求的潮流

二、住宅区环境设计的影响要素

（一）国家规范和地方指导性意见

正确执行国家城市居住区规划设计规范（GB 50180—93）及各地规划局对住宅区的建筑占地系数及绿地占有率的指导性意见。规范条文中与环境设计的有关部分如下：

1.6.1 绿地种类：包括公共绿地、宅旁绿地、配套公建所属绿地和道路绿地等。

1.6.2 绿地率：新区建设不应低于30%；旧区改造不宜低于25%。

1.6.4 居住区内公共绿地的总指标应分别达到：

组团不少于0.5 m^2/人

小区（含组团）不少于1 m^2/人

居住区（含小区与组团）不少于1.5 m^2/人

（可按3.5人/户计算）

1.6.5 各级中心公共绿地应符合表1规定及下列要求：

①至少应有一个边与相应的基本道路相邻；

②绿化面积（含水面）不宜小于70%；

③宜采用开敞式布局，以绿篱或其他通透式院墙栏杆分隔；

④组团绿地的设置应满足有不少于三分之一的绿地面积在标准的建筑日照阴影范围之外的要求。

1.6.6 各级中心公共绿地设置规定（表1）

表1

中心绿地名称	设置内容	要求	最小规模（ha）
居住区公园	花木草坪、花坛水面、凉亭雕塑、小卖茶座、老幼设施、停车场地和铺装地面等	园内布局应有明确的功能划分	1.0
小游园	花木草坪、花坛水面、雕塑、儿童设施和铺装地面等	园内布局应有一定的功能划分	0.4
组团绿地	花木草坪、桌椅、简易儿童设施	灵活布局	0.04

注：1. ha（公顷）=10 000 m^2。

2. 表内“设置内容”供参考。

（二）建设地点、住宅品位、发展商意志及建筑规划师的理念

建设地点的富裕程度，住宅的品位（豪华型、小康型、普通型）及发展商（业主）的意志决定了住宅区环境设计的规格与资金的投入意向。在设计中，还应尊重业主及建筑规划师对住宅区空间形态的构思及理念。

造价是制约环境设计的第一要素，环境设计必须根据业主的资金投入量来精打细算，决定区内的硬景与软景的设计。脱离经济条件的设计只能是“空中楼阁”，建成后硬景简陋，软景像苗圃而“面目全非”。一般硬景指区内道路广场铺装；围墙大门、建筑物、构筑物；人工泳池、水景；各种体育设施；雕塑、假山、小品；灯光、家具等。软景指乔木、灌木及草坪地被植物。一般说来，硬景越多，艺术品越多，效果越奇特，材料越贵重，投资越高。软景越多，灌木种类多，品种珍贵，密度大；乔木品种多，品种珍贵，胸径、高度、冠幅大，

需要全本请访问 www.ertongbook.com

资金投入也会越多。环境接近自然，人工痕迹少，树木花草本地化，就会减少资金投入。除此之外，如业主希望住宅区及环境在建成后，或局部建成后开盘时短短几个月就要达到设计效果，在这种情况下，就要加大乔木胸径、冠高、冠幅，并尽量不裁剪；加大灌木植株高度、密度，并进行修剪；选用沃土层厚的草皮。为了尽快达到绿色生态环境要求而采取的措施，也会增加投资。

（三）住宅区所在气候带

热带与亚热带住宅区夏季长，气候炎热，行道树、庭院树应为树冠幅大且遮阴好的中、大乔木。多置水景，以调节小气候。由于潮湿、气温高，植物生长良好，花期长，品种多，环境色彩可利用颜色斑斓的各种灌木及灌木花卉来解决。考虑到四季都可以到户外去活动与运动，应多设各种室外活动场地。鉴于热带、亚热带地区雨量多，雨季长，应充分利用住宅底层架空层安排各种活动及休闲空间，也可将水景、灌木、耐阴花草、地被植物引入其内，扩大绿化空间。

长江流域的城市四季分明，雨量适中，夏季炎热，冬季有短期冰雪。结合江南水乡特点，水景可组织得更具有地方特色。该区春、夏、秋三季植物繁茂，繁花似锦，花色最为艳丽。环境色彩应以花卉来解决，但花开有期，故宜用花境及盆花来调节色彩。冬季虽然不算长，但大部分植物叶落花谢，色彩单调，可适当布置香樟、松、柏、杉、竹、梅，以使环境多姿多彩。在居住区的某些部位，可布置部分玻璃温室，养植各种花卉，以补冬季景观之不足。区内道路色彩的变化，也会使环境色彩丰富。

北方地区，冬季时间长，天寒地冻，色彩单调灰暗，雨季短，天气干燥。水体及水景不宜布置过多，过多则难于保养，水景构筑物乃至道路都应考虑抗冻设计。为解决冬季环境色彩问题，在构筑物、小品设计时应多用较鲜艳的色彩来装饰外表以补环境色彩的不足。休闲区、室外活动区，应布置在冬季无风的阳光地带。这一地区住宅设计不宜采用架空层，架空层将不利于水管及暖气管道通过，也不利于环境设计。如需要，可以安排部分室内活动场所及花房。宜做成室内泳池，以便长时间提供服务。如条件允许，可结合大型商场或会所，设置大型温室，提高住宅区档次。

（四）住宅区周边的自然景观、住宅区的规模、地形地貌

随着城市道路及公交的高度发展，尤其是私家车的普及，购房者已由追求交通便利而逐渐转向要求住宅环境良好了。

住宅区日趋大型化，由老城区人口稠密地带转向近郊有山有水风景宜人的交通环线地区上。自然的海湾、湖泊、森林、水库、河流都成了住宅区的重要资源。自然风景成了住宅区高品位的象征与追求。即使在没有自然风景资源的地段，也力求加大住宅区规模，创造出中心区的人工风景点，以弥补自然风景的不足，而取得上乘的景观效果。至于住宅区社区规模以多少面积为划分标准，笔者根据几年来实践认为：3 万 m^2 以下为小型社区，3～7 万 m^2 为中型社区，8 万 m^2 以上为大型社区。这种划分不是一种机械的量化，而是提醒设计师在设计中应注意设计重点方向及倾向。

小型社区由于受面积限制，空间层次少且单一。为了弥补以上不足，故要增加人工造景及构筑物，以增加空间的层次，由于规模小，很难造势，园内风格以精致小巧为主，不宜采用“大手笔”。文娱、体育设施（如泳池），老人及儿童活动区等可缩小规模，亭廊、水景都宜“迷你化”，不宜采用粗大构件。

中型社区场地已有了一定的规模，有条件设计一个标准较高的中心景观区（或水面、或广场、或游泳区），并以此为主体来布置景观轴线与视觉走廊，同时，安排一定规模的各种功能设施与空间。在艺术处理上，可以有一个母题，并发展与延伸它。

对于大型社区，由于其规模宏大，可以建立多个不同特色的中心景点，在艺术处理上可以用文化、科技、运动、音乐、地域风景作为母题来发展与延伸，以创造出内涵高雅的联想和住宅区的“卖点”，并提高住宅区的档次。区内要按住宅区的划分布置多套功能性空间与设施，以方便居民使用。主要中心区之间，要用道路、视觉走廊、景观轴线相互串通并有机地连接起来，形成一个整体。

在设计中必须很好地利用区内地形地貌。居住区自然地貌并非都是平地，而住宅区的建设都要做较大的地形改造，以解决住宅区的合理用地。熟练地掌握各种场地与道路的坡度要求（表 2－1），就可以更合理地使用土地，并使地貌丰富多变，富有情趣。

表 2－1　环境设计中常用坡度

名　　称	常用坡度	最大坡度
汽车道路	0.3%～6.0%	8%
消防车道	0.3%～6.0%	9%（登高面 2%）
轮　椅	0.3%～6.0%	8.5%
步行道	0.3%～8.0%	超过 8.0%改为台阶
停车场	0.3%～1%	5.0%
广　场	0.3%～1%	2.0%
运动场	0.2%～0.5%	1.5%
中、高乔木种植	—	57%（30°）
草坪修剪机作业	—	33%
草皮坡面最大坡度	—	100%（45°）

注：在干旱少雨地区，草皮生长不好，可改种护坡草类或藤草植物。

（五）住宅区总平面与单体建筑风格，业主的商业意图及购房者当前喜好与追求的潮流

在住宅环境设计中，应深入研究住宅区总平面与单体建筑风格，业主的商业意图，购房者当前喜好与追求的潮流，寻找出满意的环境设计风格。

在众多园林风格中，可分为西方园林、波斯阿拉伯园林、中国园林及日本园林。西方园林又以法国、西班牙、英国、意大利著名。中国园林可分为皇家园林、江南私家园林、岭南中西合璧园林。按时代可分为古典、新古典、现代、超现代风格。按地域可分为地中海风情、加州风情、澳洲风情、东南亚风情、加勒比风情、北欧风格。每一种风格、风情都有其独特的个性，我们不是简单地搬抄，而要深入研究其特殊性，并力求取之精华，抽象出有其代表性的平面构成纹样、图案及造型，正确掌握其风格，用现代的造园手法将它表达出来，使环境设计更有品味与风采。如忽略地理、历史渊源及地域特性，就很容易形成浑然没有品味、平庸的造景堆砌。

另外，在环境设计中，也可以音乐人物、文学作品人物、运动、休闲乃至色彩为题材来塑造主要景点母题，形成序列。这种做法也是极为可取的。

通过以上分析，我们在环境设计前及过程中，要多调查、多探讨，切忌盲目上阵，文不对题，造成返工。至于对风格的把握也非朝夕之事，要通过学习，多参观，逐渐积累。

住宅区环境设计及景观细部构造图集

三、环境设计的基本原则和方法

（一）“以人为本”满足居住者的各方面需要

（二）“创新”与“传统”

（三）环境设计的行为与心理

（四）“引导”与“诱导”

（五）“风水”学说与现代环境设计

三、环境设计的基本原则和方法

（一）“以人为本”满足居住者的各方面需要

住宅区环境设计涉及到多种学科，它以居住者为对象，为方便居住者生活并为其营造一个舒适、安宁并有良好的户外空间为目的。它应满足居住者休闲、文体活动等功能要求；应符合不同地区、不同文化层次的居住者的行为习惯；应创造优美的视觉环境及视觉走廊；它设计出的空间及构件应符合人体尺度；各种设施与构件应是安全可靠的；它应与业主的投资能力与意向相协调；它应具有文化内涵与教育功能，能启迪人积极向上而不是低级庸俗；它还应便于维修、保洁与管理。

（二）“创新”与“传统”

创新是人类发展的永恒追求，创新是在人类过去积累的经验、知识、艺术观的基础上作出新的尝试与创造。如在音乐方面，由原始音乐发展到古典音乐，再到现代音乐；在美术方面，由原始绘画发展到传统绘画，再发展到现代绘画的印象画派及抽象画派等。人们孜孜不倦地追求着新的艺术观与价值观，但人们在长期的艺术创作中，积累与总结出来的形式美，仍然深刻地影响着各种艺术与创作。统一与变化，对比与相似，对称与均衡，比例与尺度，韵律与节奏至今仍是指导我们艺术创作的基本规律。随着 20 世纪绘画与雕塑中出现了新的现代流派，其手法及创作规律又不断地影响着环境设计，形成了环境设计的现代设计手法。在环境设计中自由性与多元化，裂解与拼贴，不相关秩序的重错，极少主义与波普艺术，隐喻与象征，历史与文脉主义，甚至幽默等手法大量使用在环境设计艺术中。流动线型与形体的使用，非对称构图与动态平衡都能使空间产生活泼与明快的感觉。至于后现代的一些手法，力图发掘形式不和谐、不统一的布局方式，变形、扭曲、夸张及至自相矛盾的造型及浓烈刺目或诙谐的色彩等各种手法。追求与传统审美完全不同的艺术效果，以及极富挑战性与新审美趣味也不断出现在现代环境设计创作中。但是，在住宅区的环境设计中，不宜过分追求刺激与创新；设计应以各种设计手段藏于无形而创造出一个和谐舒适、宁静安逸的环境为目的。

（三）环境设计的行为与心理

住宅区环境设计是为本区居住者服务的，故应尊重居住者的需要、价值观与行为习惯。而这些又与居住者所在地区、受教育程度、文化素质及修养有关，故设计前应深入了解和研究并准确定位，居住者共同的动机与倾向，作为主题去研究与设计使其满足多数使用者的需求。

在环境设计中，我们不可能去研究居住者每个人的动机与倾向，而要掌握群体集合的共同动机与倾向，然后找到适合其特点的环境设计。人类情感的需要由低等到高等可分为：生理的需要，安全的需要，亲情与爱情的需要，自尊与自我表述的需要，认知与审美的需要。环境设计不仅要从功能上满足这些需要，而且还要从环境感受上满足这些需要。住宅区环境最终必须创造出一种宁静和谐的、愉快的、又使人亲切放松的环境：亲合的尺寸，优雅的造型，生动柔和的色彩，良好的质感和工艺，芳香宜人的气味，优美的背景音乐，明亮柔和的光

线。变化的统一性，对比的和谐性，形体的完整性都会使设计达到宁静和谐、愉快的目的。在创作中使用居住者所熟悉与喜爱的内容和有序的环境往往容易使人情绪放松；平坦宽广的草地，碧波荡漾而广阔的水面往往使人心旷神怡。在设计中尽量不要使用或少用陈旧俗套的装饰、质地粗劣的材料、刺激的声光及异味的植物与装饰材料，更不要使用危险的、破碎的、不稳定的构筑物与造型。

（四）“引导”与“诱导”

在住宅区中，车行路与人行路是不可缺少的。环境空间的道路设计不只是交通之必要，同时还要为造景、观景服务。也就是说，不可能总是走捷径与直线，这就避免不了总有人想直接穿过草地与灌木寻找捷径。

为此在设计中应采用引导与诱导的方法，使人流按照设计的路线通过。引导是将景观轴线及焦点布置与步行路线结合起来。主要步行道应是主要景观路线，将道路的交叉点与景观焦点结合起来（或为广场、或为水景、或为珍贵树木），引导人流在观景的快乐中前进。诱导是在一些局部空间的过渡上，在功能点、公共活动场所的过渡上采用醒目的造型标志。熟悉的路径，与众不同的艺术处理，神秘的图案等使人流自然地被吸引到想去的地方。

（五）“风水”学说与现代环境设计

1.“风水”在环境设计中的价值引起了世人的极大关注。工业革命的出现，使人们错误地认为，现实世界中的一切物质和个人需要，乃至心理平衡都可以通过现代工业文明得到解决，过高地强调了战天斗地，过度地向自然索取，而忽视了人与自然环境的依存关系，最终导致了一系列人们始料未及的严酷现实。如：由于过度地开垦与放牧带来了土地的荒漠化；大批热带雨林的消亡；野生动物与某些珍贵植物的灭绝；温室效应带来气候的异化，不一枚举。对生态环境的严重破坏、紧张的生活节奏使人们身心疲惫。人们把目光集中到了古老的“风水”学说。

在农业社会，人们就合理利用了人类与土地及自然的依存关系，并认为天地（自然）的运动与人相关，这种“天人合一”的思想是一种朴素的唯物主义及辩证法。道教强调一切“顺其自然”从静入；而儒家则从动入，强调自然和人的生命融为一体即“天人合一”的哲学思想，强调崇尚自然；佛教强调不过分索取，爱护动物、植物，生活俭朴，这些哲学思想无不化为“风水”学说之精髓。但人们对命运、对鬼神的迷信也同时融入了“风水”学说中，故使“风水”学说唯物主义与唯心主义同在，辩证法与诡辩共生，“精华”与“糟粕”同存，“科学”与“迷信”同行。

在这种“风水”理论的指导下，我国先人创造了“大禹治水”、“都江堰”等系统工程的辉煌。许多古老城市在建市时也是根据“风水”之理而选址，经数千年的考验延续至今，成功者众。这证明了“风水”理论的基本点是科学的、合理的、可取的。

但是“风水”理论的概念与范畴粗疏模糊，缺少科学验证，因此未能发展成严密的自然环境科学，但其科学与精华部分对今天的环境景观设计还是有许多指导作用与可取之处的。

2.“风水”学说强调考察山川、地理环境，对地理、地质、水文、生态、小气候及环境景观择吉而选之。强调对所在地区周边环境中的海洋、湖泊、山岳、草木、空气和它们之间的相互关系以及诸要素的组成及动态变化有一个彻底的了解及掌握。在住宅区规划前要对环境

做到心中有数，在规划及景观设计中要处理好各环境要素之间的关系，寻找最佳的配置与结合。传统风水观念中的城、村、住宅布置见图3-5-1～图3-5-5。

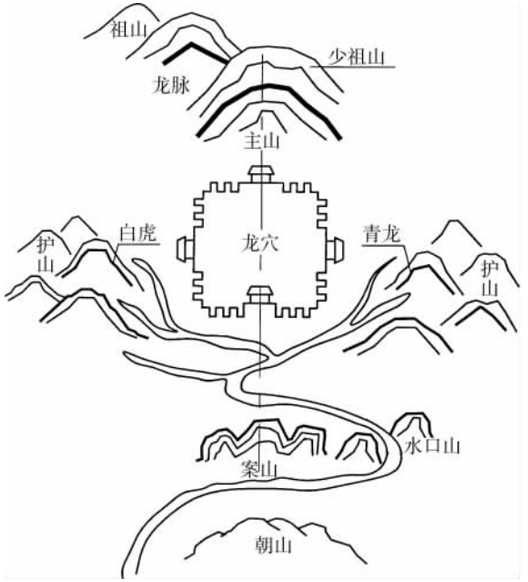


图3-5-1　最佳城址选择

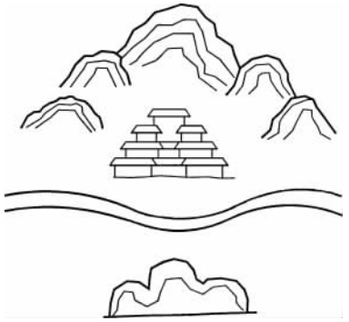


图3-5-2　最佳村址选择

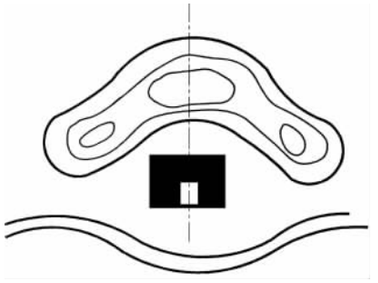


图3-5-3　金带环抱

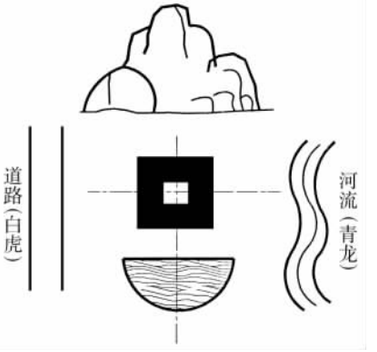


图3-5-4　最佳住宅选择

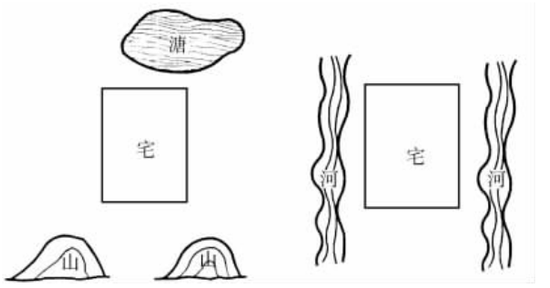


图3-5-5　风水吉宅

3.“风水”学说中，对势与形的定义及论述是非常有价值的。定义千尺（300 m左右）为势，百尺（30 m左右）为形，这是非常科学的。形——百尺为形，在实际生活中，这个距离能看清人面目，也能分清建筑的细部；体现了近观的、小的局部性空间、空间细节及它们构成的视觉感受效果。势——千尺为势，体现了远观的、大的群体构成的总体轮廓、组合空间及它们构成的视觉感受效果。

（1）势是总体感观，形是细部感观。故两者之关系为远而势，近而形，势言其大者，形言其小者，势在乎粗，而形在乎细；远以观势，虽略而真；近以认形，虽约而博；形即势之内，而势即形之聚。

（2）形与势之景具有静态特征，而介乎其中的中景却具有动态的特征，正所谓景随步移，景起着中间转换与过渡的作用。如何处理这三者的关系，“风水”学说提出了以下处理原则：对千尺之势的大型空间组群，一方面要从全局或整体上控制，使其具有特定的性格与气魄；另一方面在此基础上以百尺之形为组合单元，把总体空间划分成相互独立，互有差别而又有机联系的多个局部性空间，巧妙地对各单体与局部细节进行艺术处理。这样的空间便具有一气呵成、性格鲜明、有机统一的整体特色。移行其间，远、中、近景的错落展现，形与势的时空转换，给人以不同感受，形成富于戏剧性的生动而又连续不断的审美体验。

（3）百尺空间属于亲近人的空间，百尺以内的高度属于亲近人的高度，百尺之形是强调用人的尺寸去创造空间与建筑物，其结果自然是属于亲近人的空间与建筑物。在实际的景观设计中，应对较大空间进行分割，将其控制在百尺之内。其手段是用构筑物、廊亭花架、乔木进行层次上的划分，给人以亲近感。

（4）建筑外部空间设计，是运用建筑形体及环境景观构成要素，如地形地貌、山水植物以及光色等进行空间组合，使其在体量、尺度、造型及质地肌理等方面，形成大小高低，远近离合，主从虚实，阴阳动静等变化，使其适合人们的生理和心理要求，在感受及视觉效果上，引起审美愉悦，并臻于艺术上的完美。

4. 对于住宅区和风景区，不宜采取极端手段大挖大填，这样会严重破坏原有场地的“风水”。应尽量保护原有山体——龙脉及原有植被，有效地利用自然并保护自然，使建筑与大自然相融合。

5. 注意建筑群的围合感，使其能“聚气”。尤其是高层建筑群，在组团内应有比较空旷的空间以形成人造主景点，而这种中心人造主景点可以使多数住户看到它，带来良好的视觉视线效果。目前，很多住宅规划中，实际上都运用了这种北高、南次之、东西合围的态势。

6. 山主静而属阴，水体主动而属阳，山水交会，动静相杂，阴阳相济。好的“风水”强调有风来，有水流。在现代住宅区环境设计中，水景是很重要的，因此大型或中型住宅区宜布置水系，水系应有流动感，水面应有联系感，不宜作分散孤立的水面，分散的水面难于管理。

7. 对于不理想的布局，按“风水”学说应用构筑物、树群来组成良好的围合态式，构成良好的生态环境，以弥补原有地貌之不足。这就是所谓的“破凶”化吉。

8. 开门轴线的方向选择十分重要，“风水”学说中规定住宅或村落入口轴线不宜对准西北角。北向、西向也不宜，这是与气候有关的，尤其是北方地区，在现今的环境设计时，我们也应注意方向的选择。在北方地区如果遵从这一原则，就可以使小区具有良好的小气候，以取得良好的生态效果。比如台风区，台风来自东北方向，如果主要入口在东北，乔木就易折。一般来说，南入口或东南入口是比较理想的。由于我国居民长期生长在讲究“风水”的环境中，如北方的四合院及南方的民居，大都根据“风水”理论建造。所以，我们的环境设计如果注重了与自然的完美结合，注意了生态发展，又考虑到了“风水”法则，势必会得到广大居住者与房地产商的认可。人们会觉得买到了称心如意的风水宝地。

住宅区环境设计及景观细部构造图集

四、地下车库、架空层及屋面环境设计中的几个问题

（一）顶板覆土厚度建议

（二）顶板雨水排除与渗水排除

（三）顶板荷载的考虑

需要全本请访问 www.ertongbook.com