

云南珠宝



云南省珠宝玉石首饰行业协会
云南出版集团公司
云南人民出版社

让你“败家”的尼泊尔珠宝
“炒”玉需有谦谦风度

奢侈成风，制造商大喜过望

把钱藏进高端珠宝

来自侏罗纪的瑰美礼物——树化玉

演绎精彩的淘宝之旅

钟荣峰：倾心打造UONE品牌

购买红宝千万别“吃药” 大师讲座

翡翠的神秘与美丽

紫水晶，维纳斯的眼睛



昆明玉器城 I期

KUNMING JADE TOWN
玉容山水·宅享天下



health related

Talent honour
and tourist sanctuary
the living state

/ 游, 玉石圣地
/ 居, 原生旺境

北市区售楼部
尊客热线VIP

5845882

项目现场售楼部
尊客热线VIP

5150865 5150866

◎投资商: 昆明百货大楼(集团)珠宝经营有限公司 ◎开发商: 云南长基房地产开发有限公司 ◎北市区营销中心: 霖雨路金江小区10-26/27号(北市区沃尔玛超市对面)
◎项目地址: 昆明茨坝花渔沟石关 ◎http://www.yunchangji.com ◎策划代理: 至祥置业(香港·深圳) ◎整合推广: 灵熙广告CICAPL07



**东方金钰股份有限公司
深圳市东方金钰实业有限公司**

地址：深圳市罗湖区贝地北路东方金钰翡翠大厦
(水贝工业区二栋)一至三楼
电话：(0755) 25266000

东方金钰深圳旗舰店

地址：深圳市罗湖区贝地北路东方金钰翡翠大厦
(水贝工业区二栋)一楼
电话：(0755) 25505845

Http://www.goldjade.com
E-mail:600086@sohu.com

销售网络：

北京、广州、深圳、武汉、成都、昆明、
郑州、唐山、禹州、任丘、泰安

.....

加盟上市公司 共享巅峰品牌

加盟热线：0755-25609788 25538295

Talent honour and tourist sanctuary the living state

奢享人生,山水相伴,昆明养生第一宜居地



实景拍摄

Talent honour
and tourist sanctuary
the living state

全球玉石珠宝文化产业基地 中国首创玉石文化旅游人居大盘 云南首席传世健康养生大盘

4项人居享受升级,确保置业无忧

天赋尊贵,旅游圣地,人居大境

养老享受环境升级

Environment enjoy upgrade

北部山水新城,长虫山森林公园,黑龙潭公园、植物园环抱,黑龙潭、松华坝水库双水系滋养,配合70大园林景观筑就未来昆明主城范围内“第一养老居所”。

立体交通覆盖升级

Traffic network covers

贴三环,衔接新机场,接西北绕城高速,与2号轻轨毗邻,15分钟畅达主城,西北绕城高速正全面施工,龙泉路延长线等三条规划路扩建施工于明年内完工。



成长教育资源升级

Education resources upgrade

玉器城1期建有幼儿园,昆十中、昆八中等重点中学近在咫尺。

大城生活配套升级

Necessary is complete

生鲜超市、电影院、购物商场及酒店、餐饮、休闲区,日常生活所需一应俱全。



- 商墅、洋房、公寓臻品惠市,至尊礼遇
- 一期热销飘红,高端峰层人士竞相收藏
- 二期即将荣耀绽放,VIP卡全球御世发售

KUNMING 玉容山水·宅享天下

JADE TOWN

Kunming Jade Town,hidden in The Forest,between Kunming Botanical Garden And Black Dragon Pool,park,describes A True Picture Of Paradise

预许昆字(2011-084)号 本广告用图仅为示意图片,不构成法律要约,最终解释权归开发商所有





雲地礦珠寶

YUNNAN MINERAL JEWELRY



传承

Inheritance



国家AAA级信用企业—云南省著名商标

诚邀加盟 共同发展

服务热线：400 - 8899-731 0871 - 3161501

买云地矿珠宝 开启财富之门



UONE
human jade & life

UONE品牌的核心体现在对人的价值的肯定，
我们认为每个人在这个世界都能够体现出个人的价值，
不论人处于任何状况，或贫穷或富贵，或漂亮或丑陋，每个人内心都有美丽的一面，
而这种美丽也独一无二，它使我们的生命变得有意义。
这样的价值理念和我们的价值载体——玉
的中国传统意义相符：

玉是有生命的；
且每块玉都是独一无二的；
一枚玉与一个人是一一对应的；
人和玉的生命是合一的。

品牌名称UONE来自于英文“You are the one”是“你就是那位，你是唯一”的意思。
这与我们品牌所倡导的“独一无二”的理念相符，人和玉的一一相配，
体现内外的美丽与和谐是UONE追求的至高境界。

品牌语“humanjade&life”是人、玉和生命的意思，倡导生命的美丽与和谐来自于内在的品质。

品牌标识是两个圆形的融合体，外观似一人形，象征美丽与和谐，人玉合一的境界。



UONE，值得信赖的珠宝商。欲了解有关UONE珠宝行的更多承诺，
以及UONE翡翠政策的相关要求，请浏览UONEN站[www. UONE66. com](http://www.UONE66.com)

云南省知名珠宝责任企业品牌展示

(排名不分先后)



昆百大珠宝

中国十佳珠宝优秀企业



云地珠宝



SONOHIRD

BUSINESS CENTER

园博商业中心



東方金钰

Eastern gold Jade

金德恒翡翠

金德恒 传古彰今 诚信永恒



UONE

human jade & life



勤拱翡翠

မိုးကောင်းကျောက်စိမ်း

翠祥源

CUI XIANG YUAN

傲城·珠宝汇



珠宝达意

Love-telling jewelry

2012.1

云南珠宝



主编单位 云南省珠宝玉石首饰行业协会 云南人民出版社

云南出版集团公司
云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

云南珠宝/云南省珠宝玉石首饰行业协会, 云南人民出版社有限责任公司编.—昆明: 云南人民出版社, 2012.1

ISBN 978-7-222-08828-3

I. ①云… II. ①云… ②云… III. ①宝石—介绍—云南省 IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第009000号

2012.1

云南珠宝

云南省珠宝玉石首饰行业协会/云南人民出版社 编

出 版: 云南出版集团公司 云南人民出版社

发 行: 云南人民出版社

社 址: 昆明市环城西路609号

邮 编: 650034

责任编辑: 高 专 王曦云

责任校对: 缪 伟

设计制版: 昆明三足鸟广告有限公司

印 刷: 云南亚太彩印有限公司

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 7

版 次: 2012年2月第1版第1次印刷

广告许可证号: 5300004000101

书 号: ISBN 978-7-222-08828-3

定 价: 30.00元



卷首语

牧 陲

珠宝玉石在云南是一个大产业，是一个很有影响的产业。但长期以来，云南就缺少一个有影响力的专业性珠宝展会。

人类进入信息社会后，经济发展加力，社会进步加速，生活节奏加快。眼球经济、聚焦经济、注意力经济，各种各样的新事物、新名词令人眼花缭乱、目不暇接。一个再好、再有传统的产业，没有点儿新招，不搞点新名堂，不跟上时尚的脚步，就将被时代抛弃。

“2012中国云南·昆明新年国际珠宝展”其实就是时代催生的一个新生儿，是一种典型的注意力经济。中宝协、省文产办、石产办、石促会、省宝协再加上昆明市政府，各方合作顺势而谋、果断决策，在时代大潮中抢占鳌头，以云南不断壮大的珠宝玉石产业为基础，以上万家珠宝企业作支撑，以云南特有的翡翠文化作武装，利用元旦假日推出了云南首个专业性的珠宝展，在云岭大地开了先河，吸引了国内外同行的关注，一下子成为了继北京、上海、深圳而外的中国第四大珠宝展会。

客观地说，新年国际珠宝展10万人次的参观者、5亿元左右的销售收入不是多值得夸耀的事。但首个专业珠宝展在打造云南珠宝大省，促进珠宝产业加快发展，树立昆明作为中国新兴珠宝城形象等各方面所特有的象征意义、聚焦意义，却是值得充分肯定和大书特书的。

初生的、充满希望和勃勃生机的小婴儿健康成长需要方方面面的呵护，专业性的珠宝展要形成巨大影响力亦需要得到社会各界的关爱和支持。让我们共同努力、共襄盛举，让“昆明国际珠宝展”这个新生儿茁壮成长、渐成大器。当然，迎着灿烂的朝阳向前走，就不愁美好未来！

云南珠宝



刊名题字：孙文盛

主 管：中国人民政治协商会议云南省委员会

主 办：云南省珠宝玉石首饰行业协会
云南人民出版社

协 办：中国珠宝玉石首饰行业协会
国土资源部珠宝玉石首饰管理中心
国家珠宝玉石质量监督检验中心
云南机场集团有限责任公司
昆明百货大楼（集团）珠宝经营有限公司
云南省珠宝玉石质量监督检验研究院
东方金钰股份有限公司
云南地矿珠宝有限公司
云南勐拱翡翠有限公司
中国民生银行股份有限公司昆明分行
云南融通珠宝投资有限公司

封面摄影：鲁啸天
封面模特：白香

小启

本刊所刊登的稿件，如因作者地址迁移、地址遗漏、地址填写不清、真实姓名不详等原因造成未能收到稿费的，请作者及时与本编辑部联系。

特别顾问：白立忱
总 顾 问：秦光荣 王学仁 徐德明
首席顾问：罗正富 仇 和 张田欣 刘 平 顾朝曦
和占钧 陶昌廉 孙凤民 车志敏 杨钊玉
高级顾问（以姓氏笔画为序）：
马孝初 尹 欣 王树芬 毕立君 米东生
刘光溪 刘绍忠 李正阳 李元书 李鸿文
纳宗会 阮洪海 吴 松 肖永福 杨焱平
杨榆坚 张金城 张美琼 张祖林 佐朴温
陈秋生 陈维钦 和自兴 孟必光 赵 金
赵晓强 周 荣 崔质涛 黄 峻 喻顶成
谭万刚 熊清华 潘大伟 摩 休
顾 问（以姓氏笔画为序）：
寸时庆 王建伟 王志强 田大余 刘伟贞
李子丰 李连举 吴埃韩 吴温昂 肖占先
肖隆强 杨召鸿 余 繁 孟晓璐 欧启丰
吴锡贵 周经伦 周宗文 周德奋 胡岑菩
柯 捷 徐 力 符亚杰 曹 阳 黄绍基

专家委员会

总 顾 问：摩 休 欧阳秋眉
主 任：肖永福
副 主 任：邓 昆 李贞昆
委 员（以姓氏笔画为序）：
寸建强 马罗刚 邓 昆 刘 涛 李贞昆
肖永福 杨自文 杨树明 陈保平 陈德锦
侯德升 胡鹤麟 郭有用 黄利锦

编委会

主 任：马罗矾
副 主 任：马孝初 刘 明 刘大伟

编 委（以姓氏笔画为序）：
寸建强 马立波 马立媛 马孝初 马罗矾
车学文 牛 华 毛毛丁 毛 勇 尹 杰
王 巍 文 罡 卢天佑 江 兴 江陈超
刘 明 刘大伟 刘 跃 乔 英 任剑峥
闫 俊 何 进 李自平 李连举 李国伟
李学中 李春江 杨自文 杨品源
杨家麦 杨德龙 张正国 张荣跃 张鹏辉
陈 昕 陈水奇 陈云城 陈剑飞 林 强
罗庆昌 罗 宁 欧战洪 周存会 周晓东
柏 松 侯德升 洪光亮 胡昆生 胡鹤林
赵兴龙 赵 宁 高 飞 高 专 黄 翔
黄琪媛 董迎花 曾 杰 詹茂胜 詹 敏
詹 超 詹 颖 谭忠文 谭亚原 戴铸明

总 编 辑：胡昆生 曾 杰
执行主编：陈 昕
副 主 编（以姓氏笔画为序）：
车学文 闫 俊 李春江 张鹏辉 罗 宁
柏 松 戴铸明
发行主管：高 飞
广告主管：李恩熙 13888691658
李金兵 13033367221
广告热线：（0871）5181131 13708877054

地 址：云南省昆明市翠湖南路98号（省政协活动中心）
云南省珠宝玉石首饰行业协会

邮 编：650031
电 话：（0871）5181131
传 真：（0871）3606252
邮 箱：857916209@qq.com
投稿邮箱：ynzbzz@163.com



目录

卷首语

理财

14 / “炒”玉需有谦谦风度

市场观察

18 / 奢侈成风，制造商大喜过望

新娘觅宝

23 / 原来新娘婚戒也会醉人

名媛珠宝

26 / 杰拉德，英国王室钦点珠宝商

人物

28 / 钟荣峰：倾心打造 UONE 品牌





奢侈大牌

33 / 江诗丹顿，名贵典雅的腕上艺术品

36 / 大牌钢笔，商务人士奢华之选

鉴 宝

40 / 美丽是珠宝的特性

大师讲座

44 / 翡翠的神秘与美丽

藏 品

50 / 来自侏罗纪的瑰美礼物——树化玉

54 / 有草有景才是黄龙玉中的上品

珠宝科技

58 / 翡翠与钠长石玉共生饰品的鉴定

64 / 金银珠宝两相宜





珠宝知识

- 67 / 珠圆玉润选珍珠
- 70 / 购买红宝千万别“吃药”

水晶之恋

- 74 / 紫水晶，维纳斯的眼睛

收藏

- 78 / 把钱藏进高端珠宝



域外珠宝

- 81 / 让你“败家”的尼泊尔珠宝

名车消费

- 86 / 低调、惊人、前卫的稀有跑车
- 90 / 法拉利 575 GTZ，一部可以载入史册的经典车型

行业建设

- 92 / 美丽珠宝荟萃饕餮盛宴
——2012 中国云南·昆明新年国际珠宝展巡礼
- 100 / 云南省珠宝协会与泰国珠宝协会签署合作备忘录
- 101 / 翡翠巨头聚昆共谋翡翠产业可持续发展之路
- 102 / 全国宝协（商）会秘书长联席会在瑞丽举行
- 103 / 云南紫云青鸟国际珠宝加工贸易基地样板间开放

淘 宝

- 104 / 演绎精彩的淘宝之旅

专 题

- 110 / 昆明玉器城首创中国玉石文化旅游人居小镇

广告索引

- 紫云青鸟（封面拉页）
- 昆明玉器城（封二）
- 优万珠宝行（P4、P5）
- 东方金钰（P112、封三）
- 云地矿珠宝（P2、P3）
- 翠祥缘（P48、P49）
- 民生银行（封底）

本刊支持单位



东方金钰 Eastern gold Jade



云南省珠宝玉石质量监督检验研究院



“炒”玉需有谦谦风度

随着中国人手中财富的不断积累，投资成了一种不二的选择。玉石作为最具中国文化底蕴之一的收藏品，自然就成了人们的投资对象。然而，最近几年在珠宝市场上玉石被当成了一种炒作资源，价格成倍增长，价格往往被炒得背离了价值。

面对近几年市场上玉石价格的暴涨，投资者应该如何理性看待？用一种什么样的心态来对待玉石价格的暴涨呢？为此，我们采访了我省珠宝玉石专家肖永福先生。

