@应用程序
发现与挖掘互联网创新基因

分享充满创意的移动互联网应用



郑兰　程鹏　编著

Mobile Internet Gold Rush

移动互联网

——2011年最值得关注的100个应用程序

抓住移动互联网应用的淘金浪潮

清华大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com



本书从行业的整体发展**趋势**中，收录了国内外最值得关注的互联网**商业模式**，为初创网站设计者提供了诸多可供借鉴的最具有启发价值的**商业案例**。此外，本书对前沿互联网产品的介绍和思考，也值得网站开发人员、产品设计人员及公司管理人员在产品和运营的创新上借鉴与参考。

ISBN 978-7-302-25139-2
定价：45.00元

Mobile Internet Gold Rush

移动互联网

——2011年最值得关注的100个应用程序

郑兰　程鹏　编著



清华大学出版社

北　京

内 容 简 介

本书将视角集中在今年受到广泛关注的移动互联网产业应用，书中援引的移动互联网应用模式或立意新颖，或形式清晰，对于立志在智能手机上开创一番事业的青年人或正关注移动互联网应用与开发的各类人员，均具有一定的借鉴与参考价值。

作者是网易科技频道的编辑，较早地开始关注移动互联网上的热门话题与开发应用，尤其是国内开发者原创的产品。从海量的应用市场、各大论坛中搜寻最有价值的应用程序和开发模式，并通过网易科技频道的“应用程序”专栏在互联网上与大家分享，受到了开发者和风险投资机构的关注和好评，本书的出版正是希望通过传统的纸质书籍向大家更好地传播各种产品的开发思路。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

移动互联网——2011年最值得关注的100个应用程序 / 郑兰，程鹏编著.
－北京：清华大学出版社，2011.6
ISBN 978-7-302-25140-8
I. ①移… II. ①郑… ②程… III. ①移动通信－互联网络－应用程序 IV. ①TN929.5
中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第052913号

责任编辑：王金柱　张　楠
装帧设计：图格新知
责任校对：贾淑媛
责任印制：杨　艳
出版发行：清华大学出版社　　**地　　址**：北京清华大学学研大厦A座
http://www.tup.com.cn　　**邮　　编**：100084
社　　总　　机：010-6277017　　**邮　　购**：010-62786544
投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质　量　反　馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn
印 刷 者：北京彩和坊印刷有限公司
装 订 者：三河市新茂装订有限公司
经　　销：全国新华书店
开　　本：170×230　　**印　张**：14　　**字　数**：358千字
版　　次：2011年6月第1版　　**印　次**：2011年6月第1次印刷
印　　数：1~5000
定　　价：45.00元

产品编号：041886-01

前言 Preface

年初我和朋友聊起移动互联网的大热，友人惊诧：不是2009年年底就开始大热了吗？其实，我觉得在中国用户中建立各种移动应用的概念，还是苹果iPhone 4的这一波热潮。拿到iPhone 4的潮人们开始研究如何让手机能更大范围、更有效果的“显摆”，而不是像前三代那样仅仅是照相、玩游戏。

看看国外的情况，“愤怒的小鸟”和Foursquare分别代表了游戏和应用开发在移动互联网中的发展态势。但是更多的应用和游戏，还处在争夺用户数量和琢磨商业模式的实践中。

诚然，在最近的一段时间，应用开发者们感受到了风险投资机构的热情，金融危机这个词似乎已经远离了移动互联网。稍微出彩的应用开发团队都拿到了不菲的投资，可能几百万的数字已经不能让开发者们激动了。但必须看到背后的隐忧——商业模式的匮乏。

有早期风险投资的朋友说，现在投资只看谁的用户数量多，人多好办事，商业模式不着急。但这种“烧钱”的状况能持续多久，值得开发者们认真思考。

从开发的角度来说，一位早期进入LBS行当的朋友给我讲过一些很有指导意义的话：做一款应用，早期不要盲目求大求全，必须找到应用的核心价值。一方面是过多的功能规划会加大开发难度，另一方面，也会妨碍用户的理解和认知。简单来说：一句话能够说清楚你的应用是干什么的，这就是“合适”。

网易科技频道的编辑长期关注着国内外应用互联网的新应用和新模式，也看到国内的开发者们在创新上的局限性和商业化道路上的艰难。本书的内容来源于我所运营的“应用程序”栏目。我想说的是，本书的出版并非是为开发者提供前进的模板，而是希望有志于移动应用开发的读者通过借鉴能找到适合于中国市场的创新，也能准确地把用户数量转化为运营收入。

程 鹏

2011年4月25日

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目录 | CONTENTS



第 1 章

基于位置的服务

001 Foursquare：打响新LBS应用的第一枪 2
002 开心四方：开辟中国LBS新模式 5
003 玩转四方：质朴的跟随者 7
004 酣逗身边：LBS服务平台 9
005 GyPSii：分享照片找好友 12
006 在哪：武侠版Foursquare 14
007 相约蘑菇团：走向熟人社区的冒泡 16
008 邻讯：LBS一面旗帜 18
009 Dishfinders：小小美食家 20
010 邻家宠物：看看大家养什么宠物 22
011 街旁：从应用转向平台 24
012 谷歌纵横：手机定位服务 26
013 爱逛八方：强调信息提供 28
014 我居：买房租房随时找 31
015 随手寻：手机LBS全球社交 33
016 游吧：驴友LBS交友社区 35
017 他社区：语音聊天+免费短信 37
018 16fun：真实版LBS大富翁 39

019 微妙空间：分享路上的惊喜 41
020 区区小事：小范围位置社区 44
021 布丁活动专家：生活助手 46
022 哇哇觅：LBS添加游戏功能 49
023 兜兜友：定位身边的朋友 51
024 周边宝典：手机上的分类门户 53
025 FanGo：手机订外卖，与商家携手 55
026 Gifi：基于LBS的移动支付 57
027 云上飘：LBS社交娱乐化 59
028 网易八方：国内互联网公司进入LBS市场的标志 62
029 漂流瓶：社交LBS新丁 64
030 路客：享受最近的折扣 66
031 Shopkick.com：LBS购物平台 68
032 安心360：以温馨为卖点的LBS 70
033 Places Directory：搜遍身边 73
034 三维手机地图：口袋里的世界 75
035 迷你地图：针对智能手机的导航改良 79
036 地铁睡无忧：别担心睡过站 81

第 2 章

即时通信

037 Kik Messenger：跨平台短信聊天 83
038 GO短信：个性化设置应用 85
039 速聊：免费短信聊天 87
040 好联络：简化版飞信 89
041 泥巴子Nimbuzz：移动即时通信新秀 91
042 瓶中信：互联网时代的原始感动 94

第 3 章

手机支付和购物类

043 格瓦拉：在线订购电影票 97
044 嗖付mini生活：乐享经济生活 100
045 柠檬商街：货到付款避开支付难题 102
046 开品牌：手机支付过程繁琐 104
047 优惠宝：随身携带的优惠券 106
048 掌上淘：手机掌握交易信息 108
049 购便宜：手机比价 110
050 我查查：条码比价购物帮手 112
051 58同城客户端：提供商家信息 114
052 团购大全：手机团购集合 117
053 2000团：手机团购导航 120
054 败家杀手：控制购物欲 122

第 4 章

软件商店和系统辅助

055 XDA软件市场：加强审查用户至上 125
056 掌上应用汇：不断进化发展 128
057 安智助手：桌面辅助插件 131
058 爱米软件商店：注重细节 134
059 口袋NBA：满足用户多种需求 137
060 魔图精灵：掌上简易制图工具 139
061 Camera360：手机摄影大师 142
062 火种通讯录：拨号及电话本助手 144
063 酷我听听：美化+多功能播放器 146

064 iUU：增强短信及付费的系统备份 150
065 挖财365：专注个人记账软件 152
066 有道手机购物助手：强大辅助 155
067 Google Shopper：查询产品信息 157
068 时尚日历：回顾每一天 159
069 门将：数据金库守门员 160
070 Origami Classroom：回忆童年 163
071 FlightTrack：“空中飞人”助手 165
072 水族箱：桌面不再单调 166
073 墨迹天气：桌面天气的主流 168
074 Camerabag：照片魔术师 169
075 有道手机词典：随时随地查单词 171
076 手拉手交换名片：碰一下手就交换名片 172
077 MovieFX：过把电影瘾 173
078 Pandora Radio：音乐魔法盒 174
079 Hashable：智能“电子名片” 175

第 5 章

其他应用软件

080 iXpenselt：轻松管好钱 178
081 WhosHere：原来你也在这里 179
082 Evernote：你的随身信息管家 181
083 Stanza：随身图书馆 183
084 HairMakeOver：轻松换发型 185
085 Sleep Machine：助睡眠软件 187
086 TalkPlay：优秀的视频聊天软件 188
087 乐魔库：拍照+快速分享 189

需要全本请访问 www.ertongbook.com

088 Moment Diary：iPhone用户私有微博 191
089 NubiNews Reader：阅读天下事 193
090 aPortaDrum：实现摇滚梦想的小游戏 194
091 虾米电台：HTML 5来了 195
092 云端PS：把自己印在报纸上 197
093 司机小秘：有车一族随身提醒 199
094 掌上宜家：把家具搬到手机里 201
095 Key Ring：会员卡随身带 203
096 我们的漫画书：动漫下载器 205
097 Quick拍：二维码解码 208
098 Comic CC：单手操作看漫画 210
099 快递助手：单号查询和价格比对 213
100 易推：网易微博Android也精彩 215

第1章 基于位置的服务

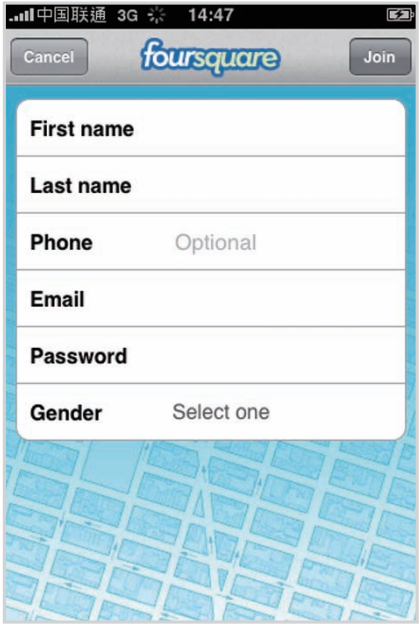
随着Foursquare在美国的快速发展，以及配备GPS设备的Android系统手机在中国市场的热销，基于位置的服务应用（LBS）在近期成为移动互联网的一个重要发展方向，不管是手机地图、本地化的信息提供，还是位置化的SNS社区，都受到了开发者和投资者的关注。大家都在揣测，谁将成为中国本土的Foursquare？

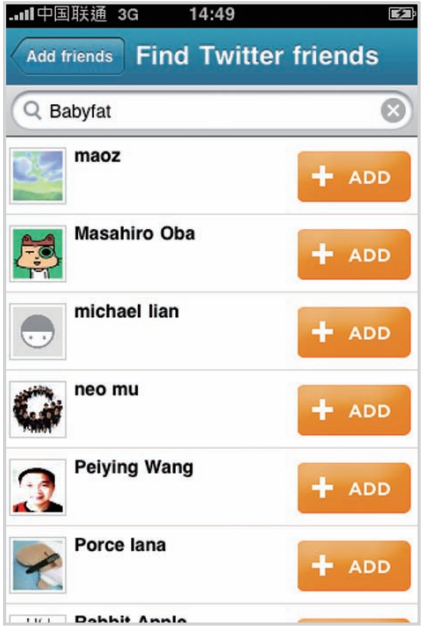
001 Foursquare：打响新LBS应用的第一枪

- 程序名称：Foursquare
- 平　　台：iPhone
- 类　　别：社交网络
- 下载方式：APP STORE

也许Foursquare不是第一个基于位置的SNS，但它确实是打响了LBS配搭SNS的第一枪，也是目前为止发展最好的LBS服务之一。这是一个融合了Twitter、LBS、趣味性和商家点评等概念的新型Mobile SNS服务，曾被誉为将会是2010年的下一个Twitter。

Foursquare基于地理信息和微博服务，用户可以报道自己所在的位置，程序中称为Check-in，然后通过Twitter、Facebook等平台发布出去，大家可共享实用、有效的信息。







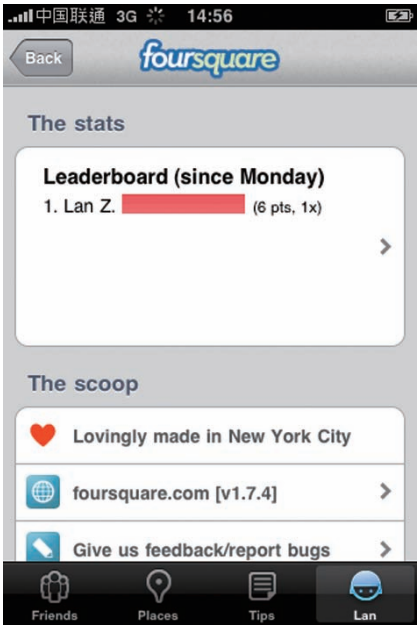
使用手机登录后，除了报道外，还可以添加新的地点，如各种好吃好喝好玩的地方，与在此前我们熟知的Dishfinders或者大众点评网不同，这个程序所标注的信息均来自你的朋友，可参考性大大提高。







随着Foursaqure知名度越来越高，中国用户的登录人数也越来越多，上面的信息从最早期的英文为主，到后来中文渐渐增多，而国内模仿Foursquare的程序设计也在不断增加。



Foursquare的特色是：用户可以通过手机来报道自己所在的位置，商家根据用户现场Check-in的次数，给予用户相应的折扣。与此同时，它也是一款有关夜生活的互动游戏，用户晚上外出到一个新地方时会获得额外的点数。用户添加夜总会、餐馆信息时也会获得相应点数。

Foursquare率先开始将LBS与SNS相结合，增强了用户粘度。同时不断革新谋划出与商家紧密合作的商业模式，并成为无数后续开发者的模仿目标。

002 开心四方：开辟中国LBS新模式

- 程序名称：开心四方
- 平　　台：iPhone/Android
- 类　　别：社交网络
- 下载方式：http://f.lashou.com/

前面已介绍了始祖Foursquare，经过热闹的讨论、评议之后，其中国版的模仿者也飞速推出自己的产品——拉手四方，并且号称结合了Groupon以及Foursquare，拟开创新的模式，并在后期更名为开心四方，且发展迅速。









“拉手四方”的程序设计几乎与Foursquare一模一样，区别是其中加入了团购元素，其体验版目前打出“每天踩点前三名都会得火锅20元代金券”等促销，虽然受限于国内用户的接受度，但是这种思路与理念无疑给单纯的模仿者以警示，那就是：即便克隆一种模式，加入自己的创新才是适应变化的发展方式。

简单来说，其用户操作与Foursquare类似，进入后先“踩点”（Check in），找到距离自己最近的位置，如果地址不在列表中可以自行创建。优点是，相比Foursquare而言，这款程序的中国用户较多，尤其是界面为中文，对用户来说方便不少。

大家可在对共同地点的餐馆以及其他服务进行点评之余也发出感慨，那就是对于用户的实惠到底有多少，希望这种新的设计理念会坚持下去，做出自己的特色。

003 玩转四方：质朴的跟随者

- 程序名称：玩转四方
- 平　　台：iPhone
- 类　　别：社交网络
- 下载方式：http://sifang.com/

“玩转四方”也是Foursquare的追随者，我们是在豆瓣的小组发现它的，这个团队张贴的启示为：试用者有机会赢取iPad，有着这样诱惑力的奖品，可见这个团队对程序设计的信心。创始人谢晓表示：“玩转四方”将在完善功能后再考虑与商家的合作，或寻找其他商业模式。





需要全本请访问 www.ertongbook.com