

精编版

我“抠门”

WOKOUMENWOKUAILE

周传林◎编著

“抠门”不再寒酸，
让花钱有“法”可依。

我快乐

给你的欲望减减肥，为你的生活加点油



吉林出版集团有限责任公司

我“抠门”，我快乐

周传林

吉林出版集团有限责任公司

目 录

第一章 购物“抠”招：用一分钱，买两分货.....	9
小小折扣券，妙用可多多.....	9
多渠道掌握促销信息.....	10
积分换好礼.....	11
购物小票妙省钱.....	12
春节前期好购物.....	12
抓住开业庆典好时机.....	13
反季节购衣全攻略.....	14
在打折中冷静购物.....	15
学会精算返券折扣率.....	16
学会研究超市宣传单.....	17
超市购物精打细算.....	17
减少失误多省钱.....	19
弄清商品降价的原因.....	20
机智应对，熟练砍价.....	21
大件进大店，小件进小店.....	22
买名牌，去二手店.....	23
做个快乐的“淘当族”.....	24
“拼卡”消费巧省钱.....	24
菜篮子中的经济学.....	25
以物换物，变废为宝.....	27
网络购物把价比.....	28
聪明购书把钱省.....	28
克制购物欲望.....	29

第二章 住房“抠”招：购房装修，舒心省钱.....	31
购房时机看“五率”	31
买房省钱要诀.....	32
学会砍价省钱多.....	34
公积金贷款省钱妙招.....	35
购买二手房，省钱看得见.....	36
装修省钱，从设计开始.....	37
装修先定位，省时又省钱.....	38
家装算好四笔账.....	39
了解装修报价单.....	40
了解装饰装修中的费用.....	41
算好施工面积少花钱.....	42
买建材省钱五窍门.....	43
买建材时别带设计师.....	44
节约购买涂料三原则.....	45
开源节流：选用经济型建材.....	46
多余的材料网上卖.....	46
装修时找准省钱点.....	47
活用房间结构，节省装修成本.....	48
小心“敏感地带”，防止钱财流失.....	49
将基础装修利用起来.....	51
运用“减法”来装修.....	51
巧饰新家省钱秘法.....	52
室内装饰的省钱小贴士.....	53
第三章 用能“抠”招：家庭节能，从点滴做起.....	55
洗澡不再浪费水.....	55
洗衣机怎样才省水.....	56
卫生间节水不小看.....	58
大扫除别忘节水.....	59

“洗菜”省水学问大.....	60
厨房节水，滴滴计较.....	61
家庭废水巧浇花.....	62
尽量购买节能电器.....	63
抓住家里的“偷电老鼠”	64
电视机节电有招.....	65
冰箱节能，以小见大.....	66
空调吹出节约风.....	67
微波炉节能妙法.....	69
电饭煲节电要点.....	70
小小吸尘器，也可把电省.....	71
电熨斗省电小知识.....	72
合理使用电脑更省电.....	72
手机省电，在于细节之间.....	74
巧妙延长 MP3 电池寿命	75
节气：细节之中显成效.....	76
节气做饭的好方法.....	78
第四章 美丽“抠”招：保住荷包，留住靓丽.....	80
自己带产品去美容美发.....	80
选择化妆品有“抠招”	80
不买正品买“小样”	82
了解保养品，轻松把钱省.....	82
让过期化妆品“变废为宝”	83
“穷人”美容法.....	85
食醋美容效果好.....	86
女人巧用茶，美丽又省钱.....	87
省钱的美容小偏方.....	88
细盐美容：美丽不打折，省钱又有效.....	89
面膜 DIY，方便又省钱	90

抗皱省钱美容计.....	92
自制美丽眼膜.....	93
自制护手霜，省钱又有效.....	94
省钱又快乐的减肥方式.....	95
边做家务边享“瘦”.....	96
上班族减肥大法.....	98
第五章 就医“抠”招：寻医问药，健康省钱.....	100
看病之前做好省钱准备.....	100
医生看你，你也要“看”医生.....	101
医生推荐的看病省钱法.....	102
聪明就医，减少无谓的损失.....	103
没病预防，有病早治.....	104
用医保看病巧省钱.....	105
让药费不再是负担.....	105
买药也要“望闻问切”.....	107
慧眼识假药，不花冤枉钱.....	108
便宜杂粮有益健康.....	109
第六章 旅游“抠”招：花得最少，玩得最好.....	111
旅游前做好理财安排.....	111
自助游规划好行程.....	112
选择合适的旅游险.....	113
慧眼看穿旅游报价.....	114
结伴出游更省钱.....	114
出游途中巧藏钱.....	115
旅游“七避七就”能省钱.....	116
旅游巧打时间差.....	117
电话或网上预订酒店.....	118
巧选旅馆省费用.....	119
购买打折机票.....	119

旅游就餐省钱经.....	120
警惕“黑导”的误导.....	121
旅游购物不花冤枉钱.....	122
出门去旅游，换汇有窍门.....	123
善用付费工具.....	124
试试旅行支票.....	125
出国游，提前做好通信准备.....	125
巧拨平安电话.....	126
转战地面交通省得多.....	127
参观博物馆最省钱.....	127
第七章 爱车“抠”招：买车养车，分角必争.....	129
先查价，再砍价.....	129
选准购车好时机.....	130
货比三家：地址偏远的店面优惠多.....	132
团购汽车享特殊优惠.....	132
购买拍卖汽车也省钱.....	133
“先买后配”能省钱.....	134
省钱省事二手车.....	135
买进口“期货车”更省钱.....	136
巧选车险才划算.....	136
夏季行车留意“四不赔”.....	138
加油也有省钱门道.....	139
及时维修可省油.....	140
节油，开车技巧很重要.....	141
“四不”偏方省油省到家.....	142
用车好习惯，帮你把油省.....	143
维修保养省钱三妙计.....	144
养车修车省钱计谋.....	145
“私车医生”帮你省.....	146

选择促销时段做保养.....	147
加入汽车俱乐部.....	147
汽车美容省钱妙招.....	148
汽车养护巧用生活用品.....	149
车内养护 DIY.....	150
自己动手为爱车“洗澡”.....	151
第八章 通信“抠”招：通信资费，完美“瘦身”.....	153
上网冲浪，省钱有道.....	153
买手机，求实用不求花哨.....	154
节约电话费有窍门.....	155
量身选择通信套餐.....	156
选做“双机一族”.....	157
手机漫游巧省话费.....	158
巧用手机，话费“瘦身”.....	159
彩信省钱五大秘诀.....	160
多用网络电话和视频聊天.....	161
第九章 金融“抠”招：轻松省钱，快乐生钱.....	162
收费时代先给银行卡“瘦身”.....	162
精心打理银行卡折，玩转活存款.....	163
信用卡帮你无息还款.....	164
跨行查询费，可巧妙化解.....	164
让银行卡避免不必要的费用.....	165
家庭储蓄巧增息.....	166
跨行转账：让你的钞票轻松“搬家”.....	167
异地汇款的省钱秘法.....	168
国际汇款的省钱方式.....	169
利率走低时的理财法.....	170
活用银行卡“生财”.....	171
家庭投资巧避利息税.....	172

第十章 社交“抠”招：省了“银子”，有了面子.....	174
这样请客更省钱.....	174
用野餐代替下馆子.....	175
自制烧烤卫生又省钱.....	176
去豪华餐厅不如去特色餐馆.....	176
请客吃饭，点菜巧省钱.....	177
在家开生日派对.....	178
KTV 请客省钱攻略.....	178
请朋友去高档酒店享受下午茶.....	179
请客，去享受折扣咖啡.....	179
巧请喝茶注意多.....	180
婚宴订桌巧省钱.....	181
婚宴食品巧妙搭配.....	182
婚礼请柬巧节约.....	183
请人打高尔夫球巧省钱.....	184
礼轻情意重.....	185
场合不同，送礼有别.....	186
过什么节送什么礼.....	187
“拼单”送红包.....	188
给父母送礼的原则.....	189
朋友送礼需要是关键.....	190
贵重礼物拍卖会上买.....	190

第一章 购物“抠”招：用一分钱，买两分货

小小折扣券，妙用可多多

日常生活中，很多商店都因生意难做而推出各种促销活动，我们会常常收到各种打折的广告宣传单，以及派送的面巾纸或会员卡等。可别小瞧这些小东西，数量多了，你就知道它的妙用了。

◆乐于接受促销单

越是经济不景气的时候，越要看紧荷包，聪明的消费者一定要好好利用这个生意难做的时机捡便宜。因此，如果你喜欢吃快餐，就要注意收集各个快餐店不定期发送的各种各样的促销单。另外，蛋糕店和健身中心等店家也会经常派发一些宣传单和优惠券。这些宣传单发到你手里的时候不要急于扔掉，没准能马上用到呢。

◆网上下载折扣券

在以前好不容易才弄到手的折价券，现在只要在搜索引擎里输入“折扣券”、“优惠券”等关键词，就可以搜出很多可以下载优惠券的网站。许多商家利用网络成本低的特点，让网友自行下载打印折价券。这种折扣券特别适合对某个品牌有忠诚度的顾客，其折扣可能比贵宾卡还要多。

◆随手接收小赠品

对于路边散发的面巾纸、洗发水试用包等小赠品，可不要吝于伸手接着，反正不拿白不拿，还可以免费试用新产品，何乐而不为呢？现在卫生纸等日常生活用品的价格都上涨了，收集这些小东西也能省下不少钱。

◆分门别类整理宣传单

当收集的折扣券数量很多时，建议你准备一个“折扣袋”或“折扣夹”，按时间顺序分门别类地放置你所收集的折扣宣传单，如餐饮类、电子产品类、服装类等。如此一来，不但你需要时能随时找得到，而且还不会错过任何可以省钱的机会。需要强调的是要注意时间，因为大部分折扣券都是有时间限制的，错过就浪费了。

“抠门”指数：★★★★★

可操作指数：★★★★★

多渠道掌握促销信息

如果你想在五花八门的促销信息中保持冷静的头脑，达到聪明消费的目的，多渠道掌握促销信息是关键。除此之外，还要在此基础上对各种促销信息进行“过滤”，选出最适用的消息。在此，“抠门达人”为大家总结出不少促销信息的来源渠道。

◆利用短信或电子邮箱接收促销通知

为了鼓励消费者二次消费，很多品牌专柜都会为购买产品达到一定金额的顾客免费办理会员卡，并在举行促销活动时提前发短信或者电子邮件通知顾客。而且，这样的促销通知一般更具有针对性、准确性和时效性，顾客可以直接去柜台购买适合自己的商品，从而大大节省了购物的时间和开支。

◆利用网站平台

不少生活网站的购物频道里通常会提供许多商场、品牌商品的促销优惠活动信息。更重要的是，在这些网站的论坛上，还有一些网友的打折体验、衣服搭配的技巧和美容妙法等经验帖。这样，消费者足不出户便能对产品的促销情况、优惠力度在第一时间有所了解。根据这些信息，我们就会更好地确定自己的购物计划，打好自己的如意算盘。

◆留意报纸和杂志

有的人平时上网不方便，网上的信息不能及时浏览。别着急，报纸、杂志同样会把优惠信息告诉你。有些商家为了吸引消费者，会提前将促销信息刊登在报纸和杂志上，为促销造势。而且报纸和杂志容易保存，多为彩色印刷，能够更加清楚地看到商品的样式、颜色，方便我们作出准确的判断。

◆多和售货员沟通

实践证明，多和售货员沟通，不仅能获得良好的服务，还能意外收获一些促销信息。不少商场除了常规性的促销活动之外，还会举行一些周年庆、节日促销等活动，销售员们往往能够提前知道这一信息。而我们买东西通常不是当天非买不可，如果有活动，晚几天再买也并无大碍，这样还能节省一部分钱，尤其是那些价格不菲的品牌商品。而且，售货员也乐于把这些消息告诉顾客，为自己提升销售业绩增加机会，何乐而不为呢。

“抠门”指数：★★★★

可操作指数：★★★★

积分换好礼

不花钱就能得东西，这样的好事可不多。但如果你能合理利用你的积分，这样的好事就不稀奇了。

积分常见于信用卡、手机卡、品牌会员卡中，它是商家奖励消费的一种方式。当积分累计到一定额度时，就可换取相应的礼品，积分越多，礼品就越贵重——小到台灯、化妆包，大到电脑、数码相机，几乎无所不包。有时候，礼品正是你很想购买的东西，用积分兑换，可以省下不少“银子”。

省钱的方法千千万，“换”就是其中一种。用积分换礼品、用积分换各种你所需要的东西，甚至还可以以物换物，各取所需。

28岁的王军在网络公司工作，生活过得挺滋润。他的身边经常出现一些新鲜的小玩意儿，好看又实用，市场上却买不到。同事经询问才知道，原来他的“宝贝”都是用积分换来的。王军说，这些积分礼品都是计划要买的东西，现在不花钱就可以得到，很高兴。

前不久，王军用移动电话积分换取了一套户外运动全套礼品，帐篷、背包、登山服和水壶一应俱全。正好前一阵子带着装备和驴友（来自网络语言，是指一起经常旅游的人。“驴”取“旅”谐音。）去爬山，着实让驴友羡慕了一把。

当然，他肯定不会放过其他用积分换礼的机会：办公桌上的卡通签字笔、迪士尼相框、维尼熊台灯等都是他用商场会员卡积分换的礼品；家里的床上五件套、电磁炉也归功于他的积分。

“抠门”指数：★★★★★

可操作指数：★★★★★

购物小票妙省钱

很多人买完东西，会将购物小票扔掉或随意放，其实将购物小票收集起来，对家庭日常理财也非常有帮助。

一般超市的购物小票都会将你所购物品的名称、单价、数量、重量、时间等一一列出，让人感觉花了钱也心中有数。因各个超市的具体情况不同，虽是同一种商品，但有时价格也会相差比较大，要是将这些超市的购物小票逐一作比较，就可了解到哪家超市的哪种商品价格会更低一些。比如同一种品牌的洗发水会有几块钱的差别，同一个厂家的牙膏在不同的超市也有 0.5 元的浮动。以后若再买这些东西，就可以直接去价位相对较低的超市。

除了超市的购物小票，像买药、买蛋糕、买衣服等也都会有小票，将这些购物小票按时间顺序存放起来，到了月底进行一次装订结账，还可以知道当月的财务支出情况，起到记账的作用，不用再绞尽脑汁去想自己的钱都是怎么花的了。

通过经常整理这些购物小票你可以发现，每到节假日，各家超市为了吸引更多的消费者，总要搞许多促销活动。这期间会将那些日常用品临时降价销售，此时便可多选购一些油盐酱醋、洗衣粉、卫生纸等生活必需品。这些东西保质期较长，不用担心会坏掉。日积月累，你就会发现这样的精打细算能节省一笔数目不小的开支。

“抠门”指数：★★★★★

可操作指数：★★★★★

春节前期好购物

春节的脚步越近，很多人的内心“骚动”越强烈，喜悦和兴奋之情写在每个人的脸上。如果要问为什么，大多数人的回答是：过年可以美美地放一次长假，和家人好好聚聚，再者，到时候可以美美地上街购物，物美价廉啊！

◆年前购物折扣多

即使你不是购物的行家里手，你也会知道，年前可是购物的大好时机！因为过年对厂家和商家来说是个赚钱的好机会，他们深知，中国老百姓过春节的时候，大部分人都要置办新“行头”，而且这个时候大家既有钱又有闲。因此，为了招徕“上帝”，他们就会想尽各种方法拢住顾客的心，最有效最直接的方法就是打折、赠礼品等。对商家来说，只要人气旺，哪怕折扣打得低一些，他们照样能赚钱；但对顾客来说，折扣越低，就意味着钱包里的钱更“值钱”！

◆春节购物优选名牌

一般来说，商家平时打折卖的可能是积压品，但春节就不一样了，产品既新，价格也很优惠。这主要有两方面的原因：一是春节期间是品牌商家树立新形象争市场的时候，他们往往会抢在一年之始以全新的面貌推出自己的新产品，比如说电器和通讯产品，春节时新品种就很多；二是春节是中国的传统节日，对中国人意义非比寻常，商家一般都会有打折等优惠活动，名牌的要价一般不菲，要抓住打折的好机会。比如服装，不少品牌服装一般都在春节期间搞季节性打折，因为新品春装已经上市，秋冬季服装折扣都打得很低，许多有经验的人就专等这个时候才去买秋冬季的衣。名牌服饰的“寿命”通常都很长，款式、面料等不会轻易过时，今年买了明年再穿一样是名牌，何况能够看得出来的人实在是寥寥无几。大力度的促销活动，名牌厂家一般一年只搞两三次，而春节往往是他们打折的首选时机。

所以，进名店买名牌是春节期间买东西的要诀。最好是买你熟悉的东西，因为这些东西可能你平时反复看了很多次，却因为太贵而舍不得买，现在打折了就不要再犹豫，况且熟悉商品的价格和品质，买完了也不会后悔。

“抠门”指数：★★★★★

可操作指数：★★★★★

抓住开业庆典好时机

任何商家的促销活动都不会违背大的利润原则。但是，几乎所有新开业的店铺都会选出一些商品，无利甚至亏本销售，以达到培养人气、带动整体销售的目的，讨一个“开门红”的好彩头。业内人士坦言，新店的开业价位与其他店的正常价位相比，至少平均降了 20%。这对广大消费者来说是个难得的机会，不可轻

易错过。

名牌店的开业活动可谓可遇而不可求，商家开业时的折扣比其他时候都要低，这可是省钱买高档品的最佳时机之一，我们要迅速“出击”。因为一般名牌专卖店的商品价格是比较固定的，商家为了维持品牌高度，价格也高得让很多人望而却步，所以名牌商品打折就成为了少见的事。即使打八折，你发现那件商品的价格还是高高在上，仍然舍不得出手。而在开业的时候，品牌价高的现象就有可能扭转，甚至打六折的时候都有。而且一般名牌店的商品有一定的保值度，活动过后，你甚至会发现，那件商品又恢复到了折扣前的价位，你的心里定会窃喜不已。

另外，有一些店铺在开业庆典时，还会推出一些办理会员卡的活动，以积累客户。比如一次性购买一定额度的商品，就可以免费办理一张会员卡，以后凭卡消费即可积分、打折，而且积够一定的分数就能兑换相应的礼品等。时间长了，你会发现这样也能省下一笔钱。

“抠门”指数：★★★★★

可操作指数：★★★★★

反季节购衣全攻略

现在很多人喜欢反季节购衣，因为价格很实惠，但有些要点要谨记：

◆抓住时机，准确出击

购买反季节服饰，时机很重要。一般上半年是冬装打折期，其中夏季的羽绒服销售是热门。而从9月末到来年的4月份是夏季服饰反季节销售期。反季节销售的服装基本上是前一年的库存，还有一些是断码的或者是在生产过程中有一点瑕疵的服装。优点是价格实惠，缺点是款式较陈旧、色彩不一定符合最新潮流，供消费者选择的余地比较小。一般来说，反季节销售适合那些对服装的款式、颜色没有过高要求，把经济实用作为购买衣服第一考虑要素的普通消费者。

◆以实用为首要考虑因素

需要提醒消费者的是，尽管反季节销售的服装价格便宜，但你在选择购买反季节服装时，还是应该以实际需要为首要考虑要素。如果你需要添置的衣服正在反季节销售，此时购买是比较明智的，千万不要因为价格便宜一时冲动，买回很

多只能挂在衣橱里“欣赏”却没有多少实用价值的衣服。此外，在购买反季节销售的服装时，也要对服装的质量、面料作出全面的判断，并注意索要购物小票，以免上当受骗。此外，很多商家规定特价促销的衣服是不予退换的，所以一定要在买衣服之前检查仔细并试穿，直到万无一失了再买，否则非但花了冤枉钱，还给自己找麻烦。

“抠门”指数：★★★★

可操作指数：★★★★

在打折中冷静购物

秋风瑟瑟，单薄的夏装已经抵御不住秋风的“亲吻”，又到了大换季的时候，满街的漂亮衣衫和鞋包、节节下降的价格、雪片般的宣传单，几乎能让每一个女人变得意志薄弱。许多人都有这种经历：不打折时竭力压抑自己的购买欲望，等到打折时就像“猛虎出山”一样，盲目血拼，等到冷静下来，才发现有一大半的“战利品”是自己根本不需要的，只好将其一件件打入“冷宫”。

其实，在折扣期间小小犒劳一下自己固然无可厚非，如果你能做到聪明地利用折扣，即使买下一整季的东西，也只花不到平时一半的价钱。花较少的钱就可以穿出最新一季的流行，这才是流行玩家该有的窍门。但在折扣面前，千万不要昏了头，要保持冷静。

◆折扣让你更有资格挑剔

所有标价上的数字，因为折扣变得更容易让人接受，你选择的品牌范围也在无形中变大了，当然更应该趁这机会，把自己的品位提高一下，挑些平时舍不得买的好东西。像一些精致昂贵的小外套，质感好的针织衫和做工精致的皮鞋等。所以在买之前要多走几家店铺，多看几件东西，从而找到最适合自己的商品。

◆行动前设定预算

占便宜是人的天性，所以很多人遇到折扣就乱了方寸，完全失去理智，乱买一通。为了避免这种情况，最简单的方法就是做好预算，比如，列出自己需要的东西，设定自己可以接受的价格，规定消费的金额总数等。

◆掌握趋势，百战百胜

谁都不愿意花钱买过时的东西，买了等于浪费钱财。其实流行没有特定的概

念，即使是专家也都很难预测一年以后到底会流行什么。所以建议你抽点时间去看看流行杂志或者上网“勘察”一下，至少可以清楚地掌握下一季的流行趋势。然后根据这些“情报”，指导你眼下的采购，这样可以保证你的“战利品”的流行有效期限延长半年乃至更长的时间。

“抠门”指数：★★★★

可操作指数：★★★★

学会精算返券折扣率

如今的商家很喜欢使用购物返券的促销手段，但是返券与直接打折是有区别的，如果计算不好，消费者很难享受到最实惠的折扣。所以，笔者提醒消费者，出门逛街时可以自备计算器，精算返券折扣。

例如，“满 300 返 150”最低相当于几折？其计算公式是 300 （实际花的钱） \div （ $300+150$ ）（买到东西的价格总和） ≈ 0.67 ，也就是 6.7 折，并不是我们想象中的 5 折。而且，这个折扣的最优条件是所买的两件东西正好分别是 300 元和 150 元，但实际上这种情况几乎不可能——如果两样东西的价格都超出一些，折扣就更少了。

比如现在是夏装上市，商场举办“满 200 元现金返 200 元代金券”的活动，你正好想买裙子、皮包和凉鞋。一件裙子的标价 420 元，参加活动；一个皮包 300 元，可以收券，但不返券；一双鞋 280 元，返券但不收券。应该怎样买才最划算呢？首先应该买鞋返券：现金 280 元，返券 200；再把把返券用来买衣服，补交现金 220 元，又返 200 券，接着再买皮包，补交现金 100 元，平均折扣为： $(280+220+100) \div (280+420+300) = 0.6$ （6 折）。这样一来，你就可以享受最大的折扣了。

所以，在返券面前要保持冷静，简单地算一下，打好自己的如意小算盘才能最有效地利用折扣券，得到最大的实惠。

“抠门”指数：★★★★

可操作指数：★★★★★