

微观北京

朱文一 编著

清华大学出版社



朱文一，清华大学建筑学院教授、院长，长期从事建筑与城市设计理论研究、课程教学和创作实践，主持北京城市空间课题研究近二十年；兼任国务院学位委员会建筑学学科评议组召集人、住房和城乡建设部科技委员会委员、全国高等学校建筑学专业教育评估委员会主任委员等职。

Mr. ZHU Wenyi, born in May 1963 in the city of Chengdu, P.R.China, received his bachelor's, master's degrees and PhD respectively in 1985, 1988 and 1993, Tsinghua University. As dean of the School of Architecture, full professor and PhD Advisor, he is also a coordinator of the Architectural Department of the Academic Degree Commission under the State Council, a chairman of NBAA (National Board of Architectural Accreditation, P. R. China) and a member of the Science & Technology Commission under the Ministry of Housing and Urban-Rural Development, P.R.China.

当代北京城市空间研究丛书 1
朱文一 主编

微观北京

ZOOM-IN BEIJING

朱文一 编著

清华大学出版社

TSINGHUA UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书以独特的视角审视当代北京城市空间中较少被人关注的因素，探究与城市弱势群体对应的弱势空间的形态规律，扩展了城市空间研究的领域，为认知当代城市空间提供了一种方法，为提高城市空间品质提供了一种思路。本书适合于建筑学、城市规划学、景观建筑学等学科领域的专业人士和学生，以及相关专业的爱好者。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微观北京 / 朱文一编著. —北京：清华大学出版社，2011.5

ISBN 978-7-302-24817-0

I. ① 微… II. ① 朱… III. ① 城市空间—研究—北京市 IV. ① TU984.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第0033029号

封面设计：朱文一

责任编辑：徐晓飞 赵从棉

责任校对：刘玉霞

责任印制：李红英

出版发行：清华大学出版社

地 址：北京清华大学学研大厦 A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编：100084

社 总 机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：北京雅昌彩色印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185×235

印 张：11.75

字 数：302千字

版 次：2011年6月第1版

印 次：2011年6月第1次印刷

印 数：1~2000

定 价：39.80元

微观北京 & 广角北京 ——当代北京城市空间研究丛书总序

1980年，我来到北京，在清华大学学习建筑学专业。三十年来，亲历了中国城市、尤其是北京城的飞速发展。在攻读博士学位期间，我师从吴良镛先生，开始城市空间的研究。我的博士论文，从理论上进行了中国和西方城市空间的比较研究，探索了中国城市空间的本质特征及其演进规律。其中，有关北京城市空间的研究成为博士论文的重要组成部分。论文中提出的中国城市空间的“边界原型”和“街道亚原型”，呈现了中国城市建筑空间的本质特征和演进规律。千年古都北京城完整地体现了“边界原型”和“街道亚原型”空间特征。近代以来，体现西方城市建筑特征的“地标原型”和“广场亚原型”，正在融入北京城市空间。今天的北京城，旧城四合院以及单位大院的空间肌理延续至今，新区建设中出现的“大院式”楼盘遍布北京城。从中可以发现，“边界原型”呈现出的“院套院”空间形态依然很清晰。而王府井商业街、前门商业街和三里屯酒吧街等街道空间特色鲜明，延续了“街道亚原型”空间形态。与此同时，“地标原型”体现出的高楼林立景象以及同心圆放射的环路空间结构，逐渐成为当代北京城空间的形态特征。从20世纪50年代天安门广场的建成到90年代初越来越多“广场”的出现，表明“广场亚原型”正在成为当代北京城的显性空间，尽管有不少“广场”仅仅

是文字性的名称^①。对北京城市空间的持续关注和研究,成为我学术研究的主战场,也为我深入思考当代北京城市空间的形态规律提供了基础。

20世纪90年代初,我博士毕业后在清华大学建筑学院任教。那时,正是北京城市超大规模发展的初始。其后,城市规模急剧扩展,城市活动日益丰富,映入我眼帘的是一幅有厚度的、丰富多元的、立体的当代北京城市空间景象。于是,我开始关注北京城市公共空间的品质问题,对北京城市公共活动与空间之间的关联产生浓厚的兴趣。从1996年开始,结合硕士研究生的培养,我拟定了当代北京“弱势空间”系列研究,针对北京城市公共空间中的“弱势空间”,如:商摊空间(杨滔)^②、街头观演空间(傅东)^③、无障碍空间(庞聪)^④、胡同游空间(谷郁)^⑤、行乞空间(戚积军)^⑥、婚庆空间(谷军)^⑦、殡葬空间(兰俊)^⑧、宠物空间(刘磊)^⑨、老字号空间(陈瑾羲)^⑩、夜市空间(夏国藩)^⑪、公厕空间(汪浩)^⑫等,指导研究生展开城市整体空间调查与研究。“弱势空间”体现了城市公共空间对人的关照,体察空间的细微部分。我把这项持续十余年的研究称为“微观北京”城市弱势空间系列研究。

① 参见朱文一.空间·符号·城市——一种城市设计理论.北京:中国建筑工业出版社,1993年版;台北淑馨出版社,1995年版。

② 参见杨滔.北京街头零散商摊空间初探.清华大学硕士学位论文,2002年。

③ 参见傅东.20年来北京大众观演空间研究.清华大学硕士学位论文,2001年。

④ 参见庞聪.北京城市无障碍外部空间初探.清华大学硕士学位论文,2005年。

⑤ 参见谷郁.“胡同游”空间研究.清华大学硕士学位论文,2005年。

⑥ 参见戚积军.当代北京城市行乞空间初探.清华大学硕士学位论文,2005年。

⑦ 参见谷军.当代北京城市婚庆空间研究.清华大学硕士学位论文,2008年。

⑧ 参见兰俊.当代北京城市殡葬空间研究.清华大学硕士学位论文,2007年。

⑨ 参见刘磊.当代北京城市宠物空间研究.清华大学硕士学位论文,2007年。

⑩ 参见陈瑾羲.当代北京“老字号”空间研究.清华大学硕士学位论文,2007年。

⑪ 参见夏国藩.当代北京城夜市空间研究.清华大学硕士学位论文,2008年。

⑫ 参见汪浩.北京公厕与城市公共空间.清华大学硕士学位论文,2007年。

“微观北京”系列研究追求相对完整地呈现当代北京城市公共空间品质的状况，并针对城市空间品质的进一步提升和优化，提出了若干建设性的意见和建议。这项研究从一个侧面弥补了快速城市化进程中北京城市公共空间研究的匮乏。2008年，部分研究成果以专栏形式在《北京规划建设》、《建筑创作》上连续发表。

2001年，我开始招收博士研究生。当代北京城市空间特色问题，成为我关注的研究领域。我拟定了“广角北京”城市空间研究系列，指导博士研究生完成了当代北京城市宗教空间（金秋野）^①、行政空间（王辉）^②、纪念空间（高巍）^③、博物空间（秦臻）^④等专项研究。“广角北京”城市空间研究系列中的校园空间、女性空间、犯罪空间、大众体育空间、地下空间、影院空间等专项研究正在进行中。广角北京以“整体切片式”的研究视角和方式，尝试挖掘、呈现和创造当代北京城的空间特色，为北京迈向宜居城市提供参考。

北京作为中国的首都，它的发展可以看成是中国城市发展的一个缩影。我有幸亲身经历了北京城近三十年的巨大变化，并结合自己的专业，在有限范围内追踪了北京城的空间演进轨迹，探索了北京城的空间特征和特色。研究成果以我主编的“当代北京城市空间研究丛书”的形式出版。第一辑《微观北京》收录了我从1997年到2005年期间指导硕士研究生完成的北京街头零散商摊空间、北京大众观演空间、北京城市无障碍外部空间、北京旧城胡同游空间等研究成果。第二

① 金秋野.当代北京城市宗教空间研究.清华大学博士学位论文,2007

② 王辉.当代北京城市行政空间研究.清华大学博士学位论文,2008

③ 高巍.当代北京城市纪念空间研究.清华大学博士学位论文,2008

④ 秦臻.当代北京城市博物空间研究.清华大学博士学位论文,2009

辑《微观北京 & 广角北京》收录了我开设的“微观北京”和“广角北京”两个学术专栏上刊登的 36 篇关于北京城市空间研究的学术文章^❶。这是我从 2005 年到 2007 年指导研究生完成的研究成果。第三、四、五辑由我指导的博士研究生完成：金秋野著《宗教空间北京城》、王辉著《行政空间北京城》、高巍著《纪念空间北京城》。

北京城市空间研究是一项长期持续的工作，系列丛书中五本著作的出版只是一个开始。希望这套丛书能为北京城市空间品质的提升、美好人居环境的创造添砖加瓦。

朱文一

2009 年 12 月 28 日

于清华园

❶ “微观北京”专栏，《北京规划建设》2007 年 03 期—2008 年 04 期，共 23 篇；“广角北京”专栏，《建筑创作》2007 年 07 期—2008 年 05 期，共 13 篇。

目
录

微观北京&广角北京
——当代北京城市空间研究丛书总序

第一章 北京街头零散商摊空间

一、城市街头零散商摊空间	015
（一）街头零散商摊	015
1. 定义	015
2. 历史	017
3. 现状	021
（二）街头零散商摊空间	022
1. 释义	022
2. 相关研究	023
3. 街头零散商摊空间与城市	025
4. 街头零散商摊的时空特征	027
二、北京街头零散商摊现象	030
（一）现象	030
（二）管理	032
（三）问题	033
1. 社会偏见	033
2. 管理经营	035
3. 弱势群体	036

三、北京街头零散商摊形态	037
（一）路口	037
1. 城市干道与城市支路路口	037
2. 城市支路与胡同路口	040
3. 胡同与胡同路口	040
（二）门道	042
1. 交通站口	042
2. 公共建筑入口	044
3. 大院入口	046
（三）市街	047
1. 连续店铺街	047
2. 大中型商业街	048
（四）广场	049
1. 天安门广场	049
2. 西单广场	050
3. 生活性广场	050
四、北京街头零散商摊案例	051
（一）街头邮政报刊亭	051
1. 数量与分布	052
2. 建设与管理	052
3. 功能与效益	054
4. 空间与布局	055
（二）早点亭与早餐车	056
1. 现状与起因	057
2. 问题与矛盾	058

五. 北京街头零散商摊的未来	059
(一) 综合布点	060
(二) 灵活设计	060
(三) 分时使用	061
(四) 当地参与	061

第二章 北京大众观演空间

一、大众观演空间	065
(一) 大众观演活动及其空间	065
1. 大众观演活动	065
2. 大众观演空间	068
(二) 城市中的大众观演空间	069
1. 作为公共活动场所	069
2. 作为公共空间类型	070
3. 作为城市文化载体	070
二、1980—2000 年北京大众观演空间的发展	071
(一) 北京大众化进程与观演活动	071
(二) 北京城市大众观演空间的特征	075
三、1980—2000 年北京大众观演空间的类型	078
(一) 仪式型空间	078
1. 仪式型空间的形式	079
2. 仪式型空间的演进	087
3. 仪式型空间的分布	089
(二) 演剧型空间	090

1. 演剧型空间的形式	090
2. 演剧型空间的演进	095
3. 演剧型空间的分布	097
(三) 自娱型空间	099
1. 自娱型空间的形式	099
2. 自娱型空间的演进	103
3. 自娱型空间的分布	104
(四) 休闲型空间	105
1. 休闲型空间的形式	106
2. 休闲型空间的演进	108
3. 休闲型空间的分布	110
(五) 狂欢型空间	111
1. 狂欢型空间的形式	111
2. 狂欢型空间的演进	114
3. 狂欢型空间的分布	115
四、北京大众观演空间发展构想	116
(一) 构建社区级大众观演空间	117
(二) 形成街区级大众观演空间	120
(三) 营造城市级大众观演空间	122

第三章 北京旧城胡同游空间

一、胡同游现象	128
(一) 胡同游现象概述	128
1. 胡同游分布	128

2. 胡同游运作	132
3. 胡同游问题	137
(二) 胡同游空间的定义	139
1. 胡同游空间的定义	139
2. 胡同游空间的相关研究	140
二、胡同游空间的类型	147
(一) 周游空间	148
1. 连续性	148
2. 周游空间的特征	149
3. 周游行为	153
(二) 引游空间	154
1. 断续性	154
2. 引游空间的特征	156
3. 引游行为	159
(三) 驻游空间	160
1. 标志性	160
2. 驻游空间的特征	161
3. 驻游行为	162
(四) 入游空间	164
1. 互动性	164
2. 入游空间的特征	165
3. 入游行为	166
三、胡同游空间的非游客因素	167
(一) 非游客因素分析	168
1. 非游客相关行为	168

2. 非游客因素排序	171
(二) 非游客因素的影响.....	172
1. 对周游空间的影响	176
2. 对引游空间的影响	176
3. 对驻游空间的影响	177
4. 对入游空间的影响	177
5. 对胡同游空间整体的影响	181
四、胡同游的未来	181
(一) 划定区域	181
(二) 强化空间	182
(三) 提升功能	182
(四) 改进管理	183
(五) 创建品牌	183
后记.....	185

第一章

北京街头零散商摊空间

杨滔

北京街头零散商摊空间^❶

街头商摊在城市生活中极易被忽视,甚至遭歧视,古今中外的城市中却又一直存在着商摊现象。商摊活动往往对城市的地域特色和空间品质有着直接的影响。街头商摊空间是指商摊活动所对应的城市空间类型。从1998年开始,杨滔对北京街头商摊空间进行了较为全面的调查和分析,总结出街头商摊空间在北京城市的分布及其空间类型,并针对存在的问题提出了建议。

❶ 本文根据杨滔硕士论文缩写,参见杨滔.北京街头零散商摊空间初探.清华大学硕士学位论文,2002

一、城市街头零散商摊空间

(一) 街头零散商摊

1. 定义

商摊是指商贩、小贩、摊贩^❶等进行买卖活动的空间。

❶ 英语中称呼商摊、小贩、摊贩的词语有: peddler, vendor, arab, hawker 和 huckster 等。

peddler n. 1. A person who sells from door to door or in the street. 2. A person who tries to promote some cause, candidate, viewpoint, etc. Webster's Encyclopedic Unabridged Dictionary of the English Language. San Diego: Thunder Bay Press, 2001: 1428.

vendor n. 1. A person or agency that sells. 2. See vending machine. Also, vender. Webster's Encyclopedic Unabridged Dictionary of the English Language. San Diego: Thunder Bay Press, 2001: 2110.

arab n. ... 4. Sometimes Offensive. A street peddler (esp. in Baltimore). Webster's Encyclopedic Unabridged Dictionary of the English Language. San Diego: Thunder Bay Press, 2001: 105.

hawker n. a person who offers goods for sale by shouting his or her wares in the street or going from door to door; peddler. Webster's Encyclopedic Unabridged Dictionary of the English Language. San Diego: Thunder Bay Press, 2001: 878.

huckster n. 1. A retailer of small articles, esp. a peddler of fruits and vegetables; hawker. 2. A person who employs showy methods to effect a sale, win votes, etc.: the crass methods of political hucksters. 3. A cheaply mercenary person. 4. Informal. A. a persuasive and aggressive salesperson. B. a person who works in the advertising industry, esp. one who prepares aggressive advertising for radio and television. v.t., v.i. 5. To deal, as in small articles, or to make pretty bargains: to huckster fresh corn; to huckster for a living. 6. To sell or promote in an aggressive and flashy manner. Webster's Encyclopedic Unabridged Dictionary of the English Language. San Diego: Thunder Bay Press, 2001: 930