

◆平面设计与制作◆

突破平面

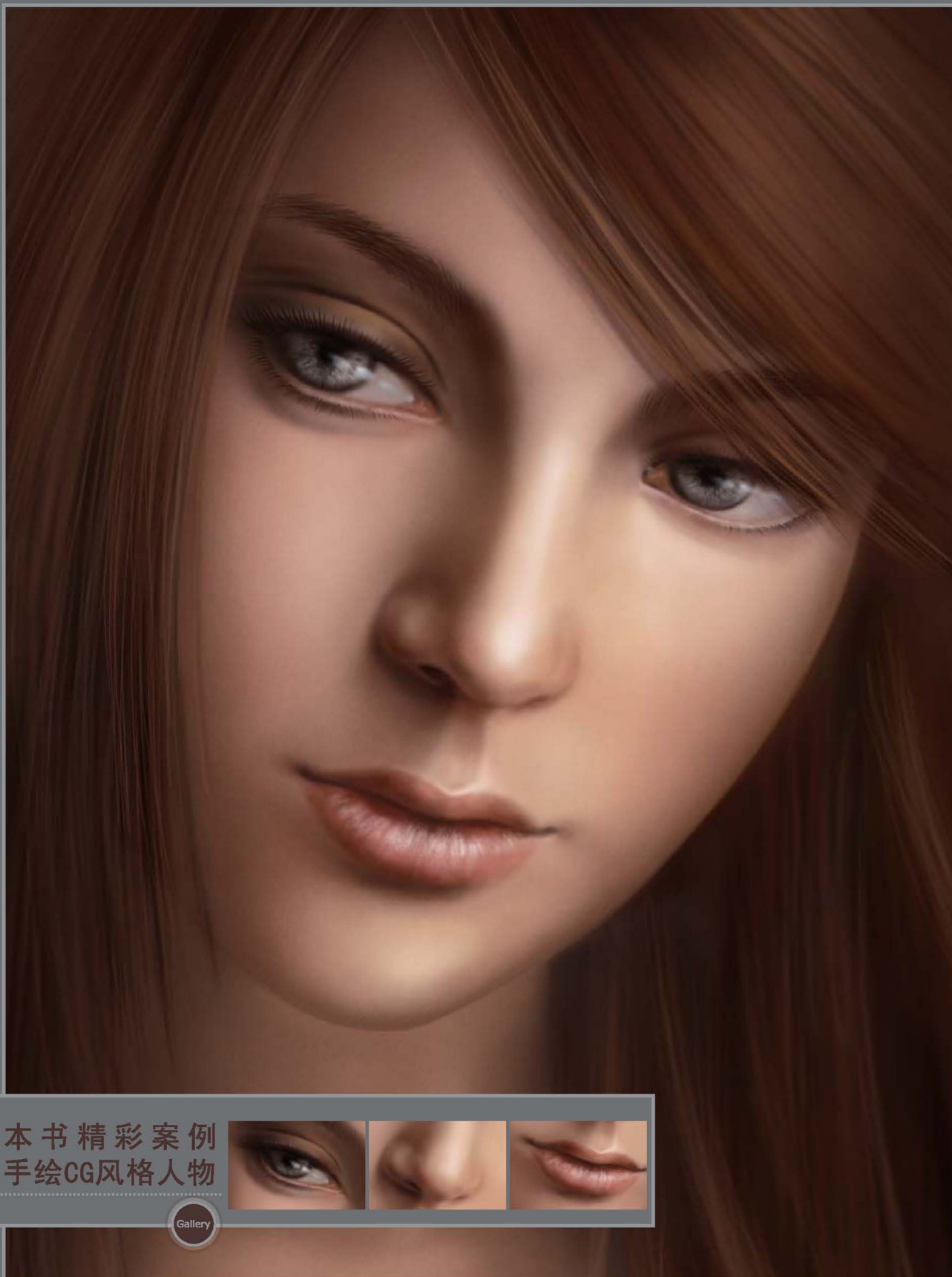


Photoshop CS3

李金荣 李金明 等 / 编著

设计与制作深度剖析

清华大学出版社
北京



本书精彩案例
手绘CG风格人物



Gallery



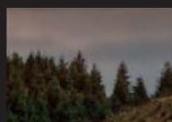
本书精彩案例
商业插画设计

Gallery

Gallery



本书精彩案例
咖啡壶城堡



Gallery



演唱会海报设计
参见第12章



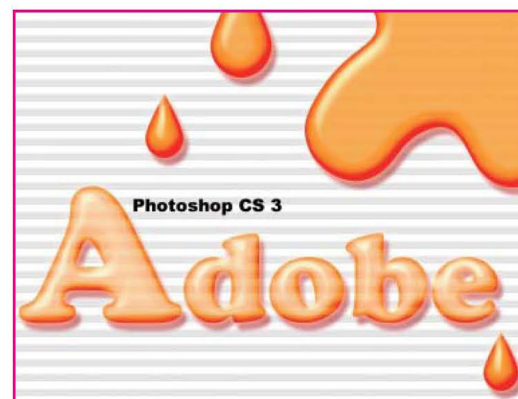
为餐具贴Logo 参见第8章



化妆品广告设计 参见第3章



水晶花 参见第9章



玻璃字 参见第6章

艺术鼠标平面广告

参见第12章



掌上电脑

参见第12章



宠物食品包装设计

参见第10章



光盘内容

包含50个应用案例的视频教学大餐
《多媒体课堂——Photoshop应用50例》

平面设计制作部分 纹理制作部分

超值附赠



标识



纹理



卡通



插画



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



图像



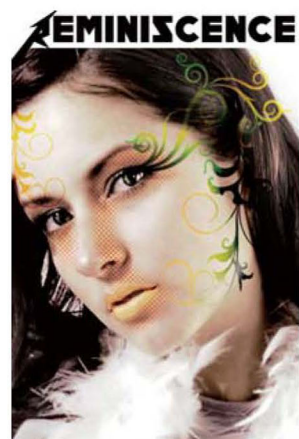
图像

午后风铃电子贺卡

参见第12章



参见第12章



参见第5章



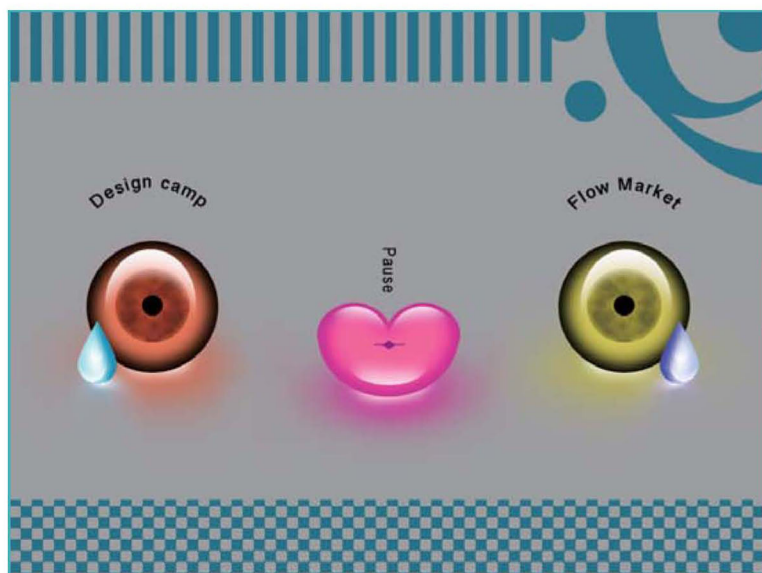
参见第7章

参见第9章



参见第9章





个性化水晶按钮 参见第2章



掌上电脑
参见第6章

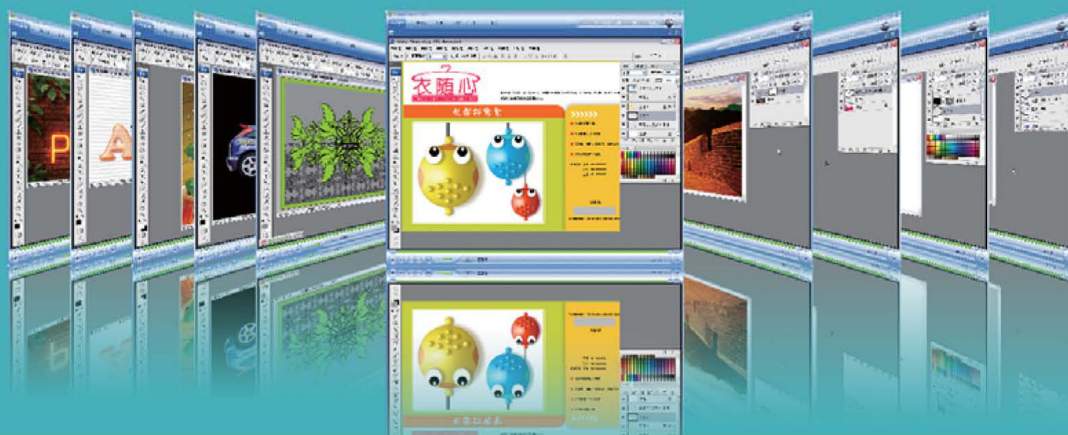


礼品钥匙链
参见第6章

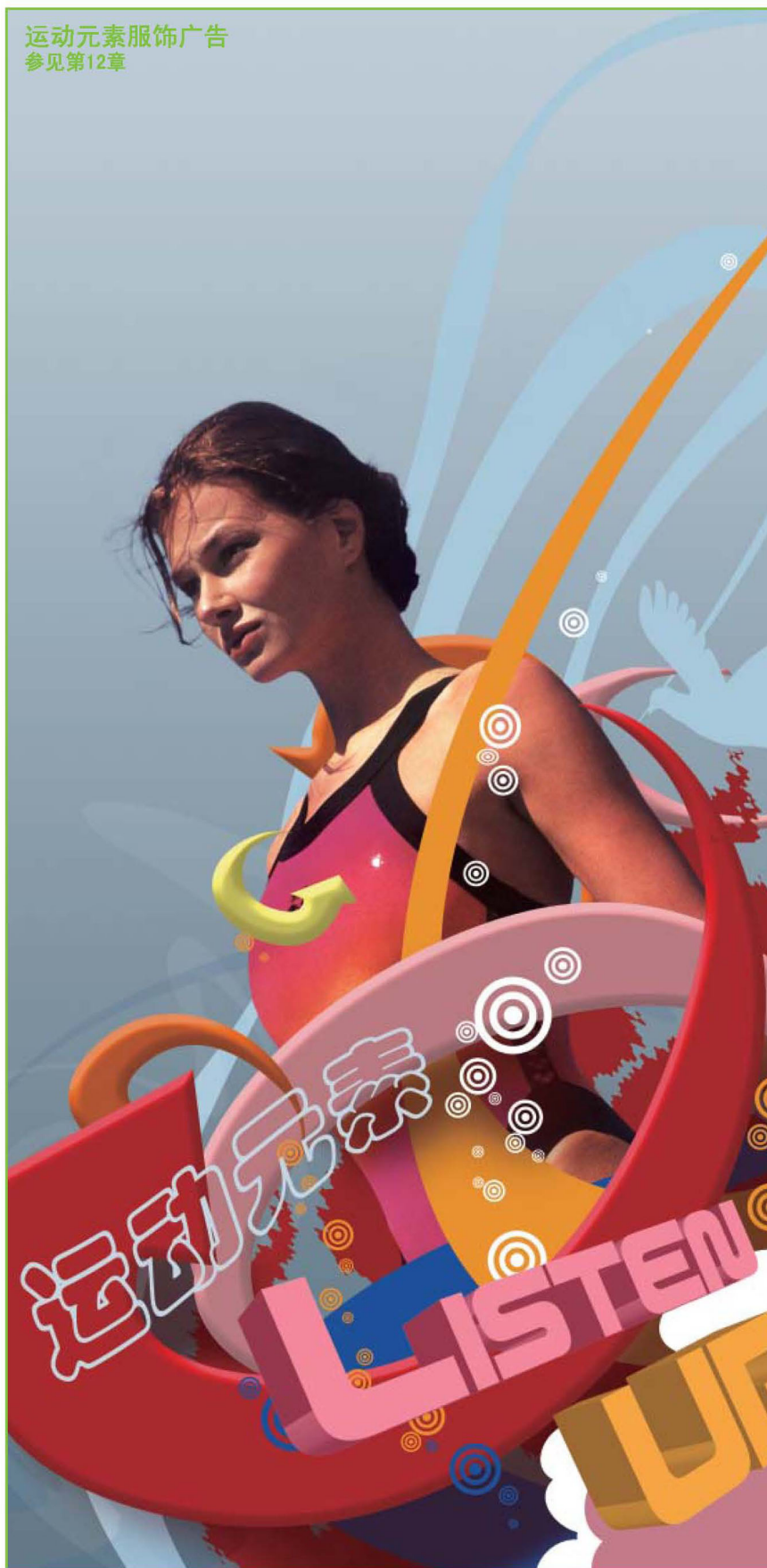
光盘内容

本书部分实例的视频教学录像
实例学习更加轻松

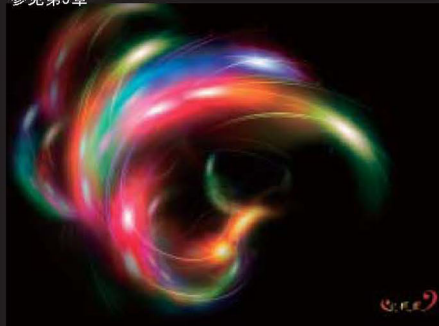
超值附赠



运动元素服饰广告
参见第12章



参见第9章



参见第12章



参见第12章



参见第6章



参见第9章



智慧画册封面设计
参见第12章



光盘内容

附赠《Photoshop内置滤镜使用手册》和《Photoshop外挂滤镜使用手册》电子书，包含全部Photoshop滤镜，以及经典外挂滤镜KPT7、Eye Candy 4000、Xenofex的使用方法和效果演示，并介绍其他常用的外挂滤镜。一书在手，轻松学习外挂滤镜。
超过2GB，近千种的画笔库、形状库、样式库和动作库，立即拥有海量学习素材。

超值附赠





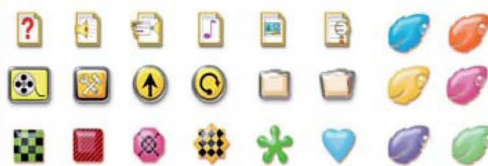
制作商业海报
参见第9章



数码互动产品海报
参见第12章



镏金字
参见第6章



个性化图标
参见第6章



参见第10章



参见第7章



参见第4章



光盘内容

包含50个应用案例的视频教学大餐
《多媒体课堂——Photoshop应用50例》

特效字制作部分 ●●●●● 绘画效果表现部分 ●●●●● 照片处理部分 ●●●●●

超值附赠



球面化文字



波光字



网点字



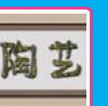
层叠字



条纹立体字



浮雕字



酷炫



陶艺



火焰字



玻璃字



网纹立体字



美式漫画



漫画



木雕刻画



老照片



油画



墨竹



素描



荧光向日葵



CG特效



表现速度感



红外效果



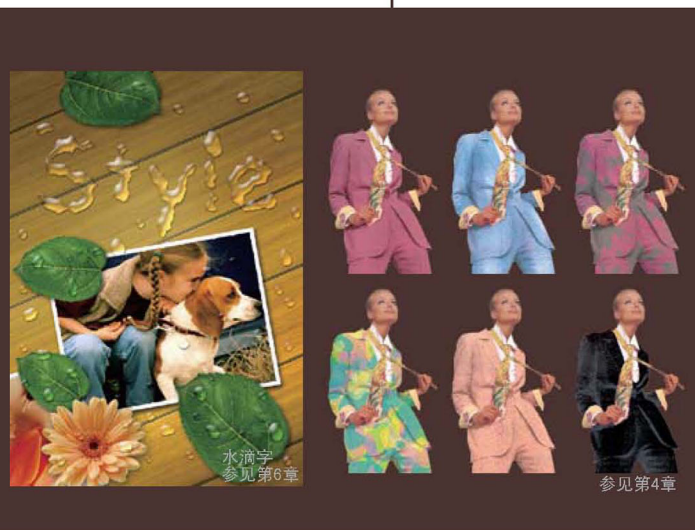
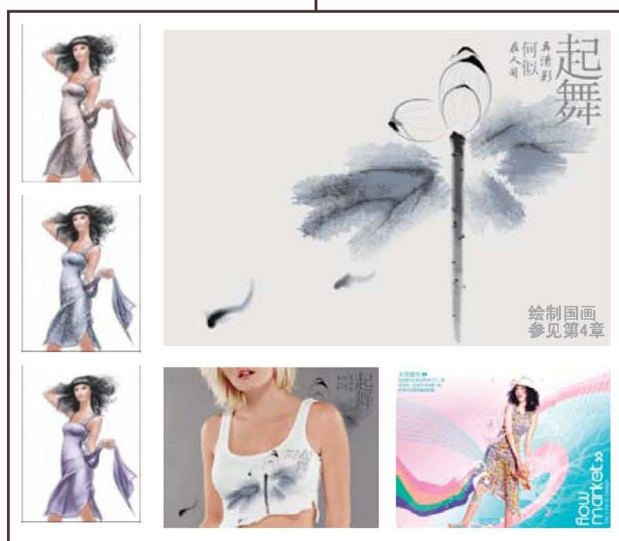
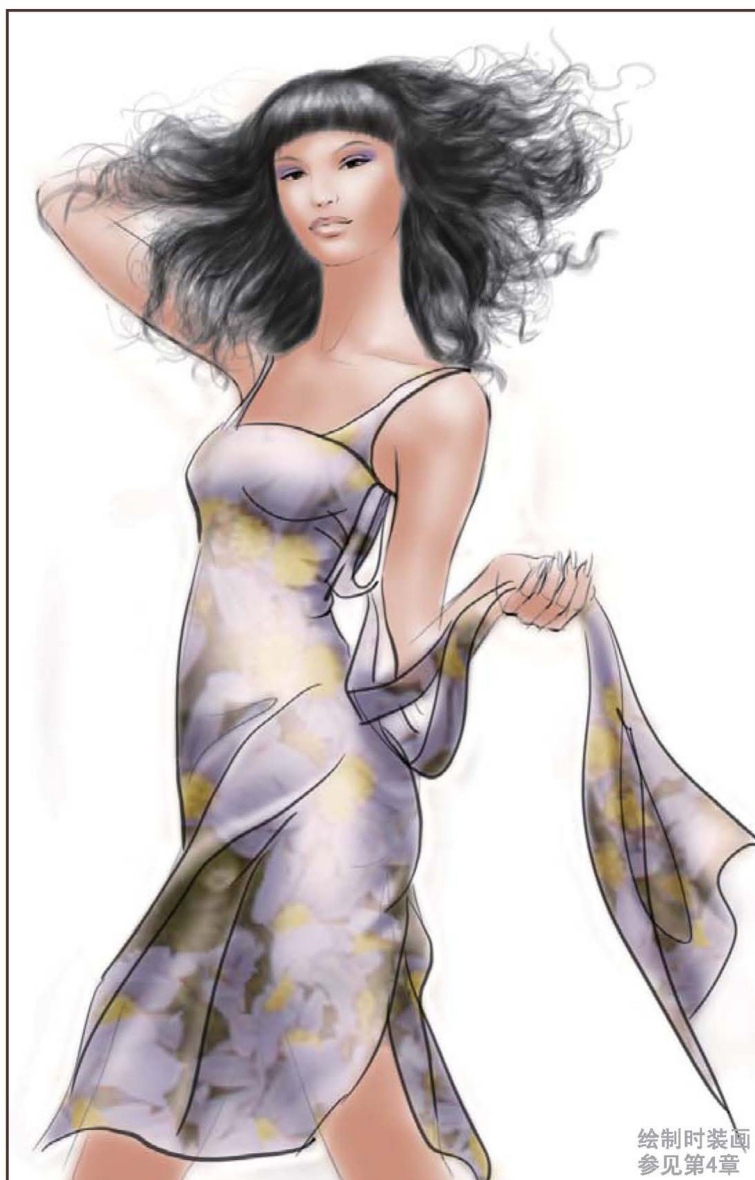
还原图片色彩



华灯初上



拼贴效果



内容简介

本书将平面设计技法与软件功能紧密结合,采用从设计欣赏到软件功能讲解、再到实际案例制作的渐进过程,由浅入深地剖析了平面设计的制作流程和 Photoshop 的各种功能,特别是对图像调整技术、绘画技术、矢量技术、特效技术、图像合成技术、通道技术、抠图技术、相片级真实效果表现技术等重点和难点功能进行了详细和透彻的分析。本书内容丰富、案例经典、技法全面、制作过程讲解深入浅出,并配有教学视频,还附赠了大量的设计素材,适合广大 Photoshop 爱好者,以及从事广告设计、平面创意、插画设计、网页设计的人员自学,也可作为相关培训机构的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

突破平面——Photoshop CS3 设计与制作深度剖析 / 李金荣等编著. —北京:清华大学出版社,2009.3

(平面设计与制作)

ISBN 978-7-302-18053-1

I. 突… II. 李… III. 图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第097945号

责任编辑:陈绿春

责任校对:徐俊伟

责任印制:

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:

装 订 者:

经 销:全国新华书店

开 本:203 × 260 印 张:20.5 插 页:6 字 数:563千字

附DVD1张

版 次:2009年3月第1版

印 次:2009年3月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:69.80元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:028270-01

前言

笔者非常乐于钻研Photoshop，因为Photoshop就像是阿拉丁神灯，可以帮助你实现所有的梦想，因此，学习和使用Photoshop都是一件令人愉快的事。

本书力求在一种轻松、愉快的学习氛围中带领您逐步深入了解软件的功能，掌握Photoshop在平面设计中的应用技法。全书共分12章，前两章介绍了平面设计的基本知识和Photoshop的操作方法，以便读者对创意的方法和数字化图像有一个基本的认识，并通过案例了解图像处理的工作方式。第3章到第11章为读者展现了平面广告设计、时装画、照片处理、UI界面设计、书籍装帧设计、插画设计、海报设计、包装设计、鼠绘的创意与表现方法，并通过案例将Photoshop中最重要的功能贯串其中，这些功能包括：图层、蒙版、绘画、色彩调整、图层样式、文字、路径、滤镜和通道。第12章为综合实例，通过15个具有代表性的案例全面地展现了Photoshop的高级应用技巧，突出了综合使用多种功能进行艺术创作的特点。

案例与软件功能紧密结合是本书的一大特色。在每一章的开始部分，首先介绍设计理论，并提供作品欣赏，然后讲解软件的功能，最后再针对软件功能的应用制作不同类型的案例。通过50多个案例剖析了图层技术、蒙版技术、影像合成技术、图像调整技术、特效技术、矢量技术、滤镜技术、通道技术、抠图技术和鼠绘技术。另外，每一章结尾部分的技术揭密展现了各种关键技术在实际应用中发挥的作用，分析了相关效果的制作方法，以便于读者分享笔者的创作经验。

充实的内容和丰富的信息是本书的另一特色。在“设计博览”中，读者可以了解到与设计相关的人物和故事；通过“提示”可以了解案例制作过程中的注意事项；通过“技术看板”可以获得大量的技巧；通过“技术揭密”可以了解各种高级技术的实际应用；通过“教学视频”可以掌握更多的实用技法。这些内容不仅可以开阅读者的眼界，也使得本书的风格轻松活泼，简单易学，充满了知识性和趣味性。

本书的配套光盘是为读者提供了案例的素材文件和最终效果文件，相关章节使用的练习素材，书中部分案例的视频教学文件，同时还附赠了超过2GB的画笔库、形状库、样式库和动作库。此外，还提供了《Photoshop内置滤镜使用手册》和《Photoshop外挂滤镜使用手册》。

本书由李金荣主笔，参与编写工作的还有李金明、李哲、王怀文、白雪峰、贾劲松、李宏宇、徐培育、包娜、李志华、谭丽丽、陈景锋、李萍、苏国香、马波、季春建、王熹、贾一、李宏桐、崔建新、李锐、徐晶、王晓琳、邹士恩、刘军良、许乃宏、张颖、刘天鹏、张丰华、周亚威等。本书在编写的过程中力求全面、深入地剖析软件的功能，但由于作者水平有限，书中难免有一些不足之处，希望广大读者能够给予批评指正，如果您有中肯的意见或者在学习的过程中遇到疑难问题，请发送邮件至ai_book@126.com，我们将及时与您沟通。

编者

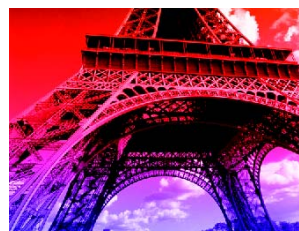
目 录

第1章 旋转创意的魔方——初识 Photoshop

1.1 创意之源	2
1.1.1 创意的原则	2
1.1.2 创意的方法	3
1.2 数字化图像基础	5
1.2.1 位图与矢量图的区别	5
1.2.2 分辨率与像素的关系	6
1.2.3 颜色模式的作用	7
1.2.4 文件格式的作用	8
1.3 初识 Photoshop	9
1.3.1 Photoshop 的历史	9
1.3.2 Photoshop 操作界面概览	10
1.3.3 工具的使用方法	11
1.3.4 菜单命令的使用方法	12
1.3.5 调板的使用方法	13
1.3.6 Photoshop CS3 的新增功能	15
1.4 完善设计师的装备	15
1.4.1 外挂字体的安装方法	15
1.4.2 外挂滤镜的安装方法	16
1.4.3 加载光盘中的样式库	16
1.4.4 加载光盘中的形状库	17
1.4.5 加载光盘中的画笔库	17
1.4.6 加载光盘中的动作库	18

第2章 构成设计——Photoshop 基本操作

2.1 平面构成	20
2.1.1 平面构成元素	20
2.1.2 平面构成的基本形式	20
2.2 色彩构成	22
2.2.1 色彩的属性	22
2.2.2 色彩的对比与调和	22
2.3 文件的基本操作	24
2.3.1 新建文件与打开文件	24
2.3.2 文档导航	24
2.3.3 还原与重做	25
2.3.4 保存文件	26
2.4 选区的创建与编辑方法	26
2.4.1 什么是选区	26





2.4.2	创建几何形状选区	27
2.4.3	创建非几何形状选区	28
2.4.4	智能选择工具 1: 磁性套索工具	28
2.4.5	智能选择工具 2: 魔棒工具	29
2.4.6	智能选择工具 3: 快速选择工具	30
2.4.7	移动选区	30
2.4.8	选区的运算	31
2.4.9	调整选区的边缘	31
2.5	图像的变换操作	33
2.6	颜色的设置方法	34
2.6.1	前景色与背景色的作用	34
2.6.2	用“拾色器”设置颜色	35
2.6.3	用“颜色”调板设置颜色	36
2.6.4	用“色板”调板设置颜色	36
2.6.5	用吸管工具拾取颜色	36
2.6.6	5 种类型的渐变	37
2.6.7	实色、杂色和透明渐变	37
2.7	图像变形实例: 超炫书籍页面	40
2.7.1	制作 CS3 风格壁纸	40
2.7.2	将壁纸合成到图书中	43
2.8	绘图实例: 个性化水晶按钮	44
2.8.1	制作按钮外观	44
2.8.2	加入高光与投影	47
2.9	应用案例: 光盘封套	49
2.9.1	定义图案	49
2.9.2	变换图像	52

第 3 章 平面广告设计——图层与蒙版的应用

3.1	关于平面广告	55
3.1.1	平面广告的分类	55
3.1.2	平面广告的基本构图形式	55
3.2	图层	57
3.2.1	图层的原理	57
3.2.2	新建与复制图层	59
3.2.3	显示与隐藏图层	59
3.2.4	图层的命名与管理	59
3.2.5	合并与删除图层	60
3.2.6	图层的不透明度属性	60
3.2.7	25 种混合模式的原理与特征	61
3.3	蒙版	63
3.3.1	图层蒙版的原理与应用	63
3.3.2	剪贴蒙版的原理与应用	64