

山西省城乡居民消费问题研究

Shanxisheng Chengxiang Jumin Xiaofei Wenti Yanjiu



李静 著

消费既是生产的最终目的和归宿，
又是社会再生产的起点和一国经济平稳发展的持久性动力。
针对我国外需市场的萎缩和发展模式的粗放效应，
“十二五”规划将扩大国内消费需求提到了经济发展的战略核心地位。
因此，研究城乡居民消费需求，
特别是研究制约居民消费需求的相关因素，
对于扩大内需和加快经济发展方式转变具有重要的现实意义。

西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

需要全本请访问 www.ertongbook.com



李静，女，1978年9月出生，山西晋城人，2000年毕业于山西财经大学统计学专业，2008年毕业于东北财经大学，获硕士学位，专业为统计学。2000年至今就职于山西晋城职业技术学院，双师型教师，获国家一级职业指导师证，发表学术论文二十余篇，参编教材三部，参与省级课题两项（均为第一参与者）、横向课题一项、市级课题一项，主持省级课题一项、院级课题三项。

山西
城乡居民消费问题研究

李静　著

图书在版编目(CIP)数据

山西省城乡居民消费问题研究/李静著. —成都:西南财经大学出版社,2012.6
ISBN 978-7-5504-0635-3

Ⅰ.①山… Ⅱ.①李… Ⅲ.①居民消费—研究—山西省 Ⅳ.①F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 082812 号

山西省城乡居民消费问题研究

李静 著

责任编辑:李特军
助理编辑:邓克虎
封面设计:杨红鹰
责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网　　址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电　　话	028-87353785　87352368
照　　排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印　　刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	148mm×210mm
印　　张	10.25
字　　数	300 千字
版　　次	2012 年 6 月第 1 版
印　　次	2012 年 6 月第 1 次印刷
书　　号	ISBN 978-7-5504-0635-3
定　　价	35.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

作者简介

李静，女，1978 年 9 月出生，山西晋城人，2000 年毕业于山西财经大学统计学专业，2008 年毕业于东北财经大学，获硕士学位，专业为统计学。2000 年至今就职于山西晋城职业技术学院，双师型教师，获国家一级职业指导师证。发表论文十余篇，参与省级课题两项（均为第一参与者），横向课题一项，市级课题一项，主持院级课题三项。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

摘　要

消费既是生产的最终目的和归宿，又是社会再生产的起点和一国经济平稳发展的持久性动力。2008 年爆发的全球性金融危机重创了世界各国的实体经济，我国长期倚重出口和投资拉动的发展方式受到了严俊挑战。针对我国外需市场的萎缩和发展模式的粗放效应，“十二五规划”将扩大国内消费需求提到了经济发展的战略核心地位。因此，研究城乡居民消费需求，特别是研究制约居民消费需求的相关因素，对于扩大内需和加快经济发展方式转变具有重要的现实意义。

改革开放 30 多年，中国的经济建设取得了巨大成就。伴随居民收入水平的不断提高，人们的消费内容、消费结构、消费方式也发生了新的变化，消费对经济发展的影响越来越大。然而，自 20 世纪 80 年代后期以来，我国消费领域却出现了“反常”现象：在宏观层面表现为社会的收入分配率持续下降，消费率偏低；微观层面表现为居民的消费倾向大幅度降低，尤其是 20 世纪 90 年代之后，居民的消费倾向呈明显的下降趋势，消费动力不足现已成为制约我国经济发展的重要因素。本书以山西城乡居民消费问题作为研究对象，主要原因出于山西省经济发展模式单一，资源型产业结构特征明显，重型结构特征突出，第三产业落后。在全球经济衰退影响我国经济增长的情势下，山西省经济增长受到严重阻碍，出口大幅下降，虽然采取着积极的投资策略，但并不能改善经济发展结构，因此，如何拉动内需就成为亟待解决的问题。近年来，学术界有关我国居民消费的研究只增不减，研究的角度和方法都较早期有了诸多改进，采用性质更加优良的数量

分析方法。本文主旨是探讨如何扩大山西省城乡居民消费，由于影响消费的因素众多，且重要程度不一，所以本文以消费问题中的突出因素为分析对象，结合经济理论和计量方法，运用统计描述以及 ELES 模型研究如何扩大山西省居民消费。

通过研究发现，山西省居民的消费水平落后，消费结构有待改善，城镇居民消费倾向下降，并且呈现结构向不良方向发展的趋势，这主要归因于居民收入水平不高，地区收入及消费的差距问题严重，社会保障体系不完善，同时产业发展失衡等因素。制约农村居民消费水平的最大因素是收入低下。尤其是劳动报酬收入不高，消费预期和消费信心不足，社会制度层面的经济、文化、福利等的欠缺是主要原因，此外农村不合理的陈规陋习，新农村建设推进不深入等也是导致消费结构和质量难以优化的重要原因。同时，还要看到，城乡收入差距扩大，导致山西省城乡居民的消费基础不牢靠、消费信心不足、消费欲望不强，并且这一现象在短期内持续存在。

根据相关研究背景和主要研究结论，结合山西省城乡居民消费的特点，提出了以下几点政策建议：对于城镇居民一是要抑制收入分配差距，提高民众收入水平；二是稳定居民未来预期，减少预防性储蓄动机；三是降低流动性约束，释放居民消费潜力，同时针对不同收入阶层的居民，采取相应的调控措施；调整产业结构和产品结构，适应消费结构的变化；进一步拓展消费领域，鼓励和引导居民合理消费；同时结合山西省的资源优势，要发展低消耗、低污染、高利用、高循环的经济运行模式。对于农村居民，一是构建其合理化的消费模式；

二是提高居民收入，拉动农村居民消费；三是要培育优良的农村居民消费环境；同时消除谨慎消费心理，倡导健康消费文化；大力推进新农村建设，改善农村基础设施；开发面向农村的商品供给模式。为缩小城乡差距，还要重点扶持贫困地区经济的发展。

第 1 章　导论
1.1　研究背景和意义
1.1.1 研究背景
1.1.2 研究意义
1.2 研究思路和研究框架
1.2.1 研究思路
1.2.2 研究框架
1.3 研究方法和研究资料的说明
1.3.1 研究方法
1.3.2 研究假设
1.3.3 概念和数据的有关说明
1.4 研究的技术路线
1.5 研究创新和有待进一步研究的问题
1.5.1 研究的创新
1.5.2 有待进一步研究的问题
第2 章 理论回顾及相关研究综述
2.1 西方古典消费经济理论
2.1.1 英国古典消费经济理论
2.1.2 法国古典消费经济理论
2.2 马克思主义的消费经济理论
2.3 当代西方经济学的消费函数理论
2.4 消费结构理论与方法
2.4.1 消费结构的涵义
2.4.2 消费结构数量研究理论与方法
2.5 中国消费经济理论综述
2.5.1 中国消费问题研究历史回顾
2.5.2 改革开放后中国消费经济理论研究综述
第3章 山西省城镇居民消费现状分析
3.1 居民消费对山西省经济发展的推动作用

需要全本请访问 www.ertongbook.com

3.1.1 居民消费是支撑山西省经济增长的稳定因素
3.1.2 山西省三大需求对经济拉动情况比较
3.2 城镇居民消费水平变动分析
3.2.1 总体消费水平分析
3.2.2 平均消费倾向分析
3.3 城镇居民消费结构变动分析
3.3.1 恩格尔系数变动分析
3.3.2 消费支出构成分析
3.3.3 消费差异分析
3.4 城镇居民消费现状的总体分析
3.5 城镇居民消费结构的实证分析
3.5.1 消费结构的 ELES 模型分析
3.5.2 消费的需求弹性分析
3.5.3 未来 5 年城镇居民消费结构变化趋势预测
第4章 城镇居民消费行为的影响因素分析
4.1 消费行为的相关理论
4.1.1 消费行为的研究内容
4.1.2 消费行为的影响因素
4.2 收入对城镇居民消费行为的影响
4.2.1 持久收入和暂时收入与消费的关系
4.2.2 现期收入对消费影响的分析
4.2.3 过去收入对消费影响的分析
4.2.4 收入差距对消费影响的分析
4.3 非收入因素与城镇居民消费行为的关系分析
4.3.1 利率
4.3.2 不确定性预期
4.3.3 价格预期
4.3.4 消费环境
第5章 山西省农村居民消费现状分析
5.1 农村居民消费水平的变动分析

5.1.1 消费水平的阶段性变化
5.1.2 平均消费倾向的变化
5.1.3 恩格尔系数的变化
5.1.4 实物消费量和劳务消费量的变化
5.1.5 居民生活质量和健康状况
5.1.6 农村居民消费水平的评价
5.2 农村居民消费结构的变动分析
5.2.1 消费结构各阶段演变变动分析
5.2.2 吃穿用住等消费支出的变化趋势
5.2.3 自给性消费和货币性消费的变动
5.2.4 不同收入水平的农村居民的消费结构差异
5.2.5 农村居民消费水平和消费结构的地区性差异
5.2.6 农村居民消费的市场地位分析
5.2.7 农村居民消费结构的评价
5.3 农村居民消费水平和消费结构的实证分析
5.3.1 模型的理论分析
5.3.2 模型的估计及分析
5.3.3 实证分析的主要结论
第6章 农村居民消费行为的影响因素分析
6.1 农村居民的消费理念分析
6.1.1 谨慎消费心理在作怪
6.2.2 出现畸形的储蓄心理
6.2 消费环境对农村居民消费行为的影响
6.2.1 商品流通体系和服务体系不完善
6.3.2 假冒伪劣商品充斥农村市场
6.2.3 配套基础设施建设滞后
6.2.4 自然生态环境恶化
6.3 收入对农村居民消费行为的影响
6.3.1 持久收入和暂时收入与消费的关系

6.3.2 相对收入对消费影响的时间序列分析
6.3.3 过去收入对消费影响的分析
6.4 非收入因素与农村居民消费行为的关系分析
6.4.1 利率
6.4.2 价格
6.4.3 税费增长率
6.4.4 劳务输出比率
6.4.5 城镇化程度
6.4.6 货币发行量
6.4.7 农村居民的收入预期
6.4.8 农村公共物品
6.4.9 其他因素
第7章 城乡居民消费水平和消费结构的比较分析
7.1 城乡居民消费水平差异的比较
7.1.1 城乡居民生活消费支出差异的比较
7.1.2 城乡居民平均消费倾向差异的比较
7.1.3 恩格尔系数差异的比较
7.1.4 不同地区消费水平差异的比较分析
7.2 城乡居民消费结构的比较
7.2.1 食品消费差异
7.2.2 衣着支出差异
7.2.3 居住消费差异
7.2.4 家庭设备、用品及服务消费差异
7.2.5 医疗保健支出差异
7.2.6 交通通讯支出
7.2.7 文教娱乐用品及服务消费支出差异
7.3 城乡居民消费差异影响因素的理论分析及计量模型验证
7.3.1 城乡居民收入水平的差异
7.3.2 城乡市场化程度的差异
7.3.3 城乡基础设施建设投入的差异

7.3.4 相关性分析及模型建立 ·
第8章 晋东南地区城乡居民的消费问题研究
8.1 晋城市城乡居民消费研究
8.1.1 与本课题相关的应用研究:
8.1.2 晋城市居民消费需求的特征
8.1.3 消费对晋城经济的影响
8.1.4 十一五时期居民消费的新热点
8.1.5 晋城市城镇居民消费结构的对比分析
8.1.6 城镇居民消费需求的影响分析
8.1.7 居民消费对经济增长拉动力分析
8.1.8 居民消费结构变动预测
8.1.9 晋城市农村居民消费情况分析
8.2 晋城市县域农民收入差距问题的实证研究
8.3 长治市城镇居民消费研究
8.3.1 “十一五”时期城镇居民消费情况分析
8.3.2 长治市城镇居民消费结构的实证分析
8.3.3 长治市城镇居民消费结构优化的具体对策
8.4 长治市农村居民消费现状分析
8.4.1 现状分析
8.4.2 存在的问题和制约因素
第9章 拉动居民消费需求的对策研究
9.1 促进城镇居民消费的对策建议
9.1.1 抑制收入分配差距，提高民众收入水平
9.1.2 稳定居民未来预期，减少预防性储蓄动机
9.1.3 降低流动性约束，释放居民消费潜力
9.1.4 针对不同收入阶层的居民，采取相应的调控措施
9.1.5 调整产业结构和产品结构，适应消费结构的变化
9.1.6 进一步拓展消费领域，鼓励和引导居民合理消费
9.1.7 发展低消耗、低污染、高利用、高循环的经济运行模式

9.2 促进农村居民消费的政策建议

9.2.1 构建农村居民合理化的消费模式

9.2.2 提高居民收入，拉动农村居民消费

9.2.3 要培育优良的农村居民消费环境

9.2.4 消除谨慎消费心理，倡导健康消费文化

9.2.5 大力推进新农村建设，改善农村基础设施

9.2.6 开发面向农村的商品供给模式

9.2.7 重点扶持贫困地区

参考文献

后记

作者简介

第 1 章　导论

1.1　研究背景和意义

1.1.1 研究背景

在国民经济中，生产、分配、交换、消费是不断运转，不断循环的。消费是国民经济循环的先导因素，生产的目的是为了消费，只有不断扩大消费，才能拉动经济的持续增长。现阶段由于投资和出口受到影响，消费的地位显得愈加重要。从国际形式上看，刚经历了美国次贷危机引发的国际经济危机，主要发达国家经济均受到严重影响，虽然各国都采取了一系列的经济刺激政策，但何时能彻底摆脱经济萧条回到正常的经济发展状态仍然不明确。各国均面临严重的经济不景气，政府为了摆脱萧条振兴国内经济，均实行了不同程度的不同程度的或明或暗的贸易保护主义：提高关税制造贸易壁垒或贸易摩擦。作为拉动经济增长的三驾马车之一的出口将受到严重影响。再加上我们现在所面临的人民币升值的压力，一旦人民币升值，那么我国的出口将会更加艰难[1]。

从国内形势来看，我们现在正处于后危机时代，近几年国家实施经济刺激计划投放于市场的四万亿投资的效果开始显现。由投资刺激经济的发展必定会带来一定的问题，如通货膨胀等。所以现阶段不能继续用扩大投资的方式来刺激经济。既然出口和投资都将不适用于现阶段经济发展，那么消费是现阶段最有效的方法，受到人们的广泛关注。从近年来我国经济发展状况看，消费对经济增长的作用日益凸显，

[1]汪欢欢.河北省农村居民消费问题研究[D].河北大学.2011(5)

居民消费率过低，消费需求不足是造成经济非良性循环的直接原因。居民作为自主经营、自主行为、自我约束和自我发展的微观消费主体，其消费倾向和消费特点对企业和政府在市场经济中的决策产生了深远影响，消费理论和实证研究在经济研究中也具有越来越重要的作用[2]。

现实的情况是当前城镇居民消费预期恶化且收入分配差距过大，整体消费倾向偏低，而住房、小轿车、信息、教育等现代消费热点有效供给不足，加之受到一些过时的抑制消费的政策措施的束缚，城镇居民消费在经历了20世纪80年代两次升级变化以后，进入了新的消费升级准备时期，其消费倾向减缓，消费结构升级受阻，消费增长难以持续[3]。

而我国农村人口有九亿，占全国总人口的大多数。农村居民消费在全国占有重要地位，其消费状况能最真切反映社会消费总水平。人们开始意识到农村是我国最大和最基础的市场，应充分认识到农村市场的潜力，农村居民对国内商品的需求已经成为推动国民经济持续、健康发展的决定性因素。目前一些结构性产能过剩的产品对于城市来说饱和了而在农村还有很大的发展空间，所以开拓农村市场促进农民消费，有利于企业尽快从危机中摆脱出来，对于我们现阶段的经济恢复和发展将起到重要作用[4]。

1.1.2 研究意义

由于我国经济发展不平衡，东西部经济差距已经很大，启动消费

[2] 刘灵芝.湖北城乡居民消费的比较研究[D]华中农业大学.2005(8)
[3] 王宁.消费社会学[M].北京：社会科学文献出版社，2001
[4] 郭亚军.中国农村居民消费及其影响因素分析[M].中国农业出版社.2008

市场的难点主要集中在中西部的落后地区。山西位于我国中部地区，产业结构单一、经济发展不平衡，由于政治、经济上城乡二元结构，城乡居民的消费水平和消费结构存在着明显差异，这种差异一直存在且有进一步扩大的趋势，成为国民经济发展的瓶颈。因此，选择山西省城乡居民的消费作为研究对象，运用消费经济理沦，采用比较研究和实证研究的方法对城市和农村居民消费和消费行为方面的差异及形成差异的原因进行研究，力图全面探寻山西城乡居民消费行为变化的特征与规律性，进而为企业和政府在市场经济中的决策提出相应的政策建议，促进城乡共同发展。为启动城乡消费市场、特别是启动农村消费市场，缩小城乡居民消费差距提供理论与政策依据。这不仅对于扩大山西城乡居民消费需求，促进山西经济快速增长有着重要的作用，而且对于启动我国中西部地区城乡居民的消费市场也具有一定的借鉴作用。

1.2 研究思路和研究框架

1.2.1 研究思路

本书研究思路遵循的是“分析问题—发现问题—解决问题”的原则，首先分析当前山西省城乡居民消费存在的主要问题，然后分析造成这些现象和问题的原因以及由此带来的影响，最后提出针对性的对策措施加以解决。

1.2.2 研究框架

本书分为四部分：第一部分是导论，主要介绍本书的研究背景、研究意义和研究内容等。并对论文中的有关概念和数据进行说明。第

需要全本请访问 www.ertongbook.com