

零售商学院百分百系列

# MENDIAN BAOZHUANG

更好的形象  
需要更绝妙的手段来塑造

## 门店包装的200个 绝妙手段

涂画◎编著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

## 内 容 简 介

对于门店经营而言，包装具有十分重大的意义。本书逐条讲述了门店包装的200个绝妙手段，内容涉及如何为门店取个好名字，门店的装修与设计技巧，商品陈列的策略，如何作广告宣传。此外，本书还结合餐厅、网店、书店、美容院等具体的门店包装进行了有针对性的介绍。

本书内容丰富，案例翔实，对门店包装的实际工作具有指导性的意义。

零售商学院百分百系列



# 门店包装的2000个 绝妙手段

涂画◎编著

 华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>  
中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

门店包装的200个绝妙手段 / 涂画 编著. — 武汉 : 华中科技大学出版社, 2012.10  
(零售商学院百分百系列)  
ISBN 978-7-5609-7534-4

I. 门… II. 涂… III. 零售商店—工程装修—建筑设计 IV. TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第245013号

门店包装的200个绝妙手段

涂画 编著

责任编辑: 焦娜娜

封面设计: 金 刚

责任校对: 孙 倩

责任监印: 熊庆玉

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027) 81321915 (010) 84533149

印 刷: 湖北通山金地印务有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 15.75

字 数: 254千字

版 次: 2012年10月第1版第1次印刷

定 价: 32.00元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究



# 前言

包装一个完美的形象，对于门店经营而言，具有十分重大的意义，主要表现在以下几个方面。

## 一、有利于增强竞争力

市场经济条件下，由于产品质量和技术的普遍提高，以及商品种类的日益繁多，只靠质量和服务很难具有市场优势。零售业的市场竞争日趋剧烈，只有那些商品经营与服务 and 形象都日臻上乘的门店才有可能脱颖而出。形象竞争成为现代门店竞争的关键。

对门店而言，良好的门店形象能够增强顾客对门店商品与服务的信任度从而吸引消费者进行认知和选择。而且，好的门店形象还能对门店的业务开拓起到有益的推动作用，有利于门店的发展壮大。据调查，一个满意的顾客会带动8笔潜在的生意，其中至少有1笔会成交。一个不满意的顾客会影响25个人的购买意愿。

## 二、有利于吸引人才

门店发展的决定性因素是人才，门店形象的竞争归根到底还是人才的竞争。良好的门店形象说明门店重视人的全面需要和个性发展，说明其内部人际关系融洽、矛盾少，员工的工作积极性高。这样才能够吸引更多的管理人才和销售人员加盟，实现人才资源的优化配置，最大限度地增值资产。一位著名的零售业专家说：“拥有优秀的人才，事业就会繁荣；反之就会衰微。我们能有今日的发展，就是因为比别人稍微懂得用人的缘故。”吸引求职者的手段不是高薪，而是我们在长期经营中所形成的良好企业形象。

### 三、有利于创造良好的经营环境

门店作为社会的一分子，在经营过程中离不开社会环境的制约。良好的门店形象能够充分发挥天时、地利、人和的优势，在社会公众心目中提高知名度和美誉度。良好的门店形象有助于寻找可靠的经营合作伙伴，银行乐意为之提供优惠的贷款，政府乐意提供优惠的经营条件，周围社区的居民也会给其理解和拥护。这样，门店就走向了良性发展的轨道，即使在经营中遇到困难也会得到社会的帮助。

本书从提升门店形象的实际需要出发，针对门店包装设计这一具体问题，进行了全方位的探讨。其中包括怎样为门店取个好名字，怎样进行门店的内外装修设计（如门店整体风格、招牌、门脸、橱窗、内部环境、天花板和地板、灯光等的装修设计），怎样陈列门店的商品，怎样为门店进行广告宣传，服装店的包装设计，餐厅的包装设计，网店的包装设计，以及书店、美容院、便利店的包装设计，等等。本书包含了门店包装的各个层面，富于实用性和可操作性。

本书的最大特点是：论述时结合具体实例，使读者对每个包装手段都能切实把握；结合当前热点，选用新颖时尚的论述和案例，让读者在强烈的时代感中学到门店包装知识和技巧；语言通俗易懂，简洁有力，可读性强。本书将为那些想要把门店做大做强，创出门店形象金字招牌的店长和员工展示出与传统理念截然不同的思路。

由于编者知识水平有限，对有些问题的探讨还有待深入，因此，望广大读者和有关专家对本书的不足之处予以批评指正。



## 第一篇 如何为门店命名

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一章 为门店取名时应该考虑什么 .....   | 2  |
| 001 好名字是门店的金字招牌 .....    | 2  |
| 002 门店取名要掌握什么样的原则 .....  | 2  |
| 003 门店取名要学习什么方法 .....    | 4  |
| 004 门店起名有哪些惯用技巧 .....    | 5  |
| 第二章 取个让顾客一看就想进店的名字 ..... | 7  |
| 005 取一个能招徕顾客的好店名 .....   | 7  |
| 006 取一个适合门店特色的名字 .....   | 8  |
| 007 取一个易于注册保护的店名 .....   | 9  |
| 008 取一个能提升品位的店名 .....    | 9  |
| 009 取一个能保证信誉的店名 .....    | 10 |

## 第二篇 如何进行门店设计

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第三章 门店整体形象设计理念 .....      | 14 |
| 010 店面设计诀窍 .....          | 14 |
| 011 重视门店的外观设计 .....       | 15 |
| 012 塑造门店形象必须顾及的经营理念 ..... | 16 |

# 门店包装的|200个绝妙手段|

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 013 塑造门店形象要注意的四个问题 .....   | 17 |
| 014 门店设计的四个重要原则 .....      | 18 |
| 015 塑造门店形象的四个阶段 .....      | 19 |
| 016 如何设计店面的风格 .....        | 20 |
| 017 如何营造温馨的“顾客止步”的环境 ..... | 21 |

## 第四章 门店的招牌与门脸设计 .....

23

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 018 如何设计店名的标准字 .....    | 23 |
| 019 设计店标的五个小窍门 .....    | 23 |
| 020 设计一个体现门店风格的招牌 ..... | 24 |
| 021 选择适合门店风格的招牌 .....   | 25 |
| 022 招牌设计的四种技巧 .....     | 27 |
| 023 门店招牌的照明 .....       | 28 |
| 024 制造一个有吸引力的门脸 .....   | 28 |

## 第五章 门店的橱窗设计 .....

30

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 025 橱窗设计的四个表现手法 ..... | 30 |
| 026 橱窗设计的三个技巧 .....   | 31 |
| 027 橱窗的装饰材料 .....     | 32 |
| 028 橱窗的色彩应用 .....     | 33 |
| 029 橱窗的灯光造影 .....     | 34 |

## 第六章 门店的内部装修设计 .....

36

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 030 门店的内部设计要吸引消费者 .....   | 36 |
| 031 门店的内部布局的原则 .....      | 36 |
| 032 门店的内部布局诀窍 .....       | 37 |
| 033 空间的妙趣 .....           | 39 |
| 034 门店空间设计要舒适 .....       | 39 |
| 035 环顾型的设计增加顾客购买的机会 ..... | 41 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 036 特色突出的窗户能够展现开放感.....      | 41 |
| 037 镜子可以让人感觉空间放大.....        | 42 |
| 038 店内严禁阶梯，管线最好采用暗线.....     | 43 |
| 039 严格清理堵塞通道和店头的“超限物品” ..... | 44 |

## 第七章 门店天花板和地板的装修 ..... 45

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 040 天花板设计要考虑的内容.....      | 45 |
| 041 提高天花板、墙壁和地面的明亮程度..... | 46 |
| 042 地板设计要注意的两个方面.....     | 46 |
| 043 天花板设计要营造一种购物的氛围.....  | 47 |
| 044 地板的设计要考虑图形和颜色.....    | 48 |
| 045 墙壁的设计要突出装饰的特色和风格..... | 49 |
| 046 通风设计要注重四个方面.....      | 50 |

## 第八章 门店的灯光照片设计..... 52

|                        |    |
|------------------------|----|
| 047 灯光的设计要考虑顾客的心理..... | 52 |
| 048 门店外部灯光设计.....      | 52 |
| 049 门店内部照明设计.....      | 53 |
| 050 灯具照明应配合店内整体形象..... | 54 |
| 051 外部装饰灯照明 .....      | 56 |
| 052 门店展柜的设计技巧 .....    | 57 |
| 053 通道设计的具体方法 .....    | 58 |

## 第九章 门店设计的细节技巧..... 59

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 054 门店设计的用色技巧.....      | 59 |
| 055 如何用音乐营造热烈的购物氛围..... | 60 |
| 056 门店设计的气味技巧 .....     | 61 |
| 057 怎样设计具有诱惑力的收银区.....  | 63 |
| 058 保持店内清洁的做法 .....     | 64 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 059 让顾客感到舒适的店内温度 ..... | 65 |
| 060 让商品和谐自然的装饰品 .....  | 66 |

## 第三篇 如何陈列门店货物效果最好

### 第十章 商品陈列的整体设计理念 ..... 68

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 061 合理的商品陈列会给门店带来什么 .....     | 68 |
| 062 合理规范的商品陈列的8项原则 .....      | 69 |
| 063 商品陈列有哪些方法 .....           | 71 |
| 064 商品陈列要注意的事项 .....          | 75 |
| 065 商品的陈列要显得丰满 .....          | 76 |
| 066 商品的陈列要实现其内在美和外在美的统一 ..... | 76 |

### 第十一章 商品陈列的设计策略 ..... 78

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 067 商品陈列的前提是规划商品配置表 ..... | 78 |
| 068 好位置留给周转快的商品 .....     | 80 |
| 069 春夏秋冬商品陈列各不同 .....     | 81 |
| 070 各种类型门店的商品陈列策略 .....   | 82 |
| 071 一般货架陈列有哪些要点 .....     | 83 |

### 第十二章 不可忽视的商品陈列细节 ..... 85

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 072 商品的陈列要易见易取 .....          | 85 |
| 073 怎样利用视觉差满足顾客的购买欲望 .....    | 86 |
| 074 怎样利用好橱窗有效地展示商品 .....      | 87 |
| 075 方便顾客看和拿的“棒球场”式的商品布置 ..... | 88 |
| 076 方便顾客看到、取到商品的黄金摆设 .....    | 89 |
| 077 商品奇数摆放给人以紧凑感 .....        | 90 |

## 第四篇 如何为门店打出最有用的广告

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第十三章 广告宣传有大用 .....           | 94  |
| 078 开店离不开广告宣传 .....          | 94  |
| 079 门店广告有哪几种类型 .....         | 95  |
| 080 广告主题是广告的灵魂 .....         | 96  |
| 第十四章 学会使用POP广告 .....         | 98  |
| 081 什么是POP广告 .....           | 98  |
| 082 为什么要有POP广告 .....         | 99  |
| 083 POP广告的功能有哪些 .....        | 99  |
| 084 POP广告强调的重点有哪些 .....      | 100 |
| 085 POP广告可分为哪几类 .....        | 101 |
| 086 如何设计出新颖独特的POP广告 .....    | 103 |
| 087 如何摆设POP广告才能发挥应有的作用 ..... | 104 |
| 第十五章 怎样打出不同类型的广告 .....       | 106 |
| 088 DM吸引顾客的各种方法 .....        | 106 |
| 089 户外广告的宣传策略 .....          | 107 |
| 090 网络广告的宣传优势 .....          | 118 |
| 091 直接邮寄广告的投放时机 .....        | 110 |
| 第十六章 广告宣传的细节技巧 .....         | 111 |
| 092 开店初期就打广告 .....           | 111 |
| 093 名人效应会带来意想不到的效果 .....     | 112 |
| 094 小广告单应注意畅销商品的位置 .....     | 112 |

## 第五篇 服装店的包装

### 第十七章 服装店店面整体设计要点 ..... 116

- 095 如何设计服装店的风格 ..... 116
- 096 如何装修女性服装店 ..... 117
- 097 如何装饰男性服装店 ..... 118
- 098 如何装饰儿童服装店 ..... 119
- 099 不同档次的服装店设计特色 ..... 120
- 100 大型品牌服装连锁店装修技巧 ..... 121

### 第十八章 服装店橱窗的设计艺术 ..... 123

- 101 服装店橱窗设计的注意事项 ..... 123
- 102 服装专卖店橱窗设计中的细节 ..... 124
- 103 选择超前样品，引领市场 ..... 125
- 104 重视服饰搭配，表现整体形象 ..... 126
- 105 系列橱窗展示 ..... 127

### 第十九章 服装店的热销氛围设计 ..... 129

- 106 营造热销氛围的诀窍 ..... 129
- 107 服装店色彩的规划和搭配 ..... 130
- 108 服装店背景音乐设计 ..... 131
- 109 镜子容易给顾客造成错觉 ..... 132
- 110 服装店营业员的服饰设计 ..... 133

### 第二十章 服装店平面布置的诀窍 ..... 135

- 111 高级品放在门店最里面 ..... 135
- 112 不足100平方米的面积让人感到狭小 ..... 136
- 113 用下浓上淡的色彩强调高度和宽敞 ..... 137

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 114 试衣间的细节管理..... | 138 |
|-------------------|-----|

## 第二十一章 服装陈列设备的种类 ..... 140

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 115 店层板和橱柜的选择技巧 .....  | 140 |
| 116 陈列柜和展示台的选择技巧 ..... | 141 |
| 117 吊架的选择技巧.....       | 142 |
| 118 衣架的选择技巧.....       | 143 |
| 119 人台和人体模特的选择技巧 ..... | 144 |
| 120 其他道具的选择技巧 .....    | 144 |
| 121 橱窗服装陈列 .....       | 145 |
| 122 墙面服装陈列 .....       | 146 |

## 第二十二章 服装陈列的方式..... 148

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 123 叠放与平面摆放陈列 ..... | 148 |
| 124 模特展示与醒目陈列 ..... | 148 |
| 125 分类陈列 .....      | 149 |
| 126 专题与垂直陈列 .....   | 150 |
| 127 季节陈列 .....      | 151 |
| 128 相关与联想陈列 .....   | 151 |
| 129 逆时陈列与艺术陈列 ..... | 152 |

## 第二十三章 服装陈列的技巧..... 153

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 130 层次渐变让商品摆放具有节奏感.....  | 153 |
| 131 “前置陈列”的灵活运用 .....    | 154 |
| 132 让顾客耳目一新的陈列装饰 .....   | 155 |
| 133 服装陈列十大技巧 .....       | 156 |
| 134 色彩搭配可以增强陈列的视觉效果..... | 157 |
| 135 男装服饰店的陈列应注意哪些 .....  | 159 |

|     |                    |     |
|-----|--------------------|-----|
| 136 | 用留白表现商品的高雅格调 ..... | 160 |
| 137 | 服装配套展示 .....       | 162 |

## 第六篇 餐厅的包装

### 第二十四章 餐厅就餐氛围设计 .....

164

|     |                    |     |
|-----|--------------------|-----|
| 138 | 影响餐厅气氛的因素 .....    | 164 |
| 139 | 餐厅照明系统要温馨合理 .....  | 165 |
| 140 | 餐厅绿色植物的陈列 .....    | 166 |
| 141 | 餐厅艺术饰品的摆设 .....    | 167 |
| 142 | 餐厅的背景音乐设计 .....    | 168 |
| 143 | 精妙选择菜品盛器 .....     | 169 |
| 144 | 摆设餐巾折花 .....       | 170 |
| 145 | 为客人创造和谐的就餐环境 ..... | 170 |

### 第二十五章 菜单设计的方法和技巧 .....

172

|     |                    |     |
|-----|--------------------|-----|
| 146 | 菜单设计的基本要求 .....    | 172 |
| 147 | 菜单设计应遵循的基本原则 ..... | 173 |
| 148 | 菜单的规格与字体设计 .....   | 175 |
| 149 | 菜单的封面设计 .....      | 176 |
| 150 | 菜单要不断创新 .....      | 176 |
| 151 | 减少菜单项目创立招牌菜 .....  | 177 |
| 152 | 菜单菜品的表示方法 .....    | 178 |

## 第七篇 网店的装修

### 第二十六章 网店装修前的准备 .....

182

|     |                     |     |
|-----|---------------------|-----|
| 153 | 装修知识之两种图像压缩类型 ..... | 182 |
|-----|---------------------|-----|

|     |                       |     |
|-----|-----------------------|-----|
| 154 | 装修知识之五种主要的图像文件格式..... | 183 |
| 155 | 网店装修之根据主打商品确定风格.....  | 185 |
| 156 | 网店装修之寻找图片存储空间.....    | 187 |
| 157 | 网店装修之注意事项.....        | 188 |

## 第二十七章 网店的店标与分类导航..... 190

|     |                |     |
|-----|----------------|-----|
| 158 | 网店店标的作用.....   | 190 |
| 159 | 制作网店店标的方法..... | 191 |
| 160 | 关于网店的分类导航..... | 192 |
| 161 | 关于网店公告.....    | 192 |

## 第二十八章 网店的其他装修..... 193

|     |                  |     |
|-----|------------------|-----|
| 162 | 给网店首页添加背景音乐..... | 193 |
| 163 | 给所有页面添加背景音乐..... | 194 |
| 164 | 给网店添加计数器.....    | 194 |

## 第二十九章 网店商品的展示..... 197

|     |                  |     |
|-----|------------------|-----|
| 165 | 网店商品的布局.....     | 197 |
| 166 | 商品信息要详尽准确.....   | 198 |
| 167 | 使用天猫相册贴图.....    | 199 |
| 168 | 动态展示网店商品.....    | 199 |
| 169 | 拍摄商品最好用真人模特..... | 200 |

## 第三十章 网店商品的标题优化..... 202

|     |                |     |
|-----|----------------|-----|
| 170 | 完整的商品标题结构..... | 202 |
| 171 | 起商品标题的原则.....  | 203 |
| 172 | 商品标题中的关键词..... | 204 |

### 第三十一章 商品描述的优化策略 ..... 206

- 173 商品描述资料的来源 ..... 206
- 174 商品描述的结构 ..... 207
- 175 商品描述的原则 ..... 207
- 176 商品描述的撰写套路 ..... 208
- 177 商品描述的撰写技巧 ..... 209

### 第三十二章 怎样拍出好的商品图片 ..... 211

- 178 网店商品图片的标准 ..... 211
- 179 拍摄商品照片前的准备 ..... 212
- 180 选择合适的光源 ..... 214
- 181 选择合适的背景和道具 ..... 215
- 182 网店商品分类拍摄攻略 ..... 216
- 183 拍摄商品照片要注意的问题 ..... 217

### 第三十三章 网店商品图片的后期处理 ..... 219

- 184 去除商品图片中的背景干扰 ..... 219
- 185 调整商品图片的色调 ..... 219
- 186 更换商品图片的背景 ..... 221
- 187 裁剪商品图片到合适大小 ..... 221
- 188 制作动态的商品动画 ..... 222

## 第八篇 其他门店的包装设计

### 第三十四章 书店卖场规划与图书陈列 ..... 226

- 189 最新到货与重点推荐区 ..... 226
- 190 排行榜区 ..... 226
- 191 媒体（专家）推荐区 ..... 227

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| 192 分类书架区 .....           | 227        |
| 193 特价区.....              | 238        |
| <b>第三十五章 美容院的包装 .....</b> | <b>230</b> |
| 194 美容院招牌 .....           | 230        |
| 195 装修格局和商品陈列展柜.....      | 230        |
| 196 接待区和操作区 .....         | 231        |
| 197 科学的布线方案 .....         | 232        |
| <b>第三十六章 便利店的包装 .....</b> | <b>233</b> |
| 198 门店出入口和招牌设计 .....      | 233        |
| 199 门店内装潢和灯光照明设计 .....    | 233        |
| 200 收银台和堆头的设置 .....       | 234        |
| <b>后 记 / 235</b>          |            |