

一、眼影靓色搭配



彩图1-1 黄与绿的搭配，春天的感觉



彩图1-2 浅咖啡色适合职业化妆



彩图1-3 浅玫红含紫较适合冬季化妆



彩图1-4 咖啡色略带棕黄较适合冬季化妆



彩图1-5 草黄配砖红适合秋季化妆



彩图1-6 深浅咖啡配色适合秋季化妆（欧式风格）



彩图1-7 冷暖配色适合晚宴化妆



彩图1-8 冷暖配色适合晚宴化妆



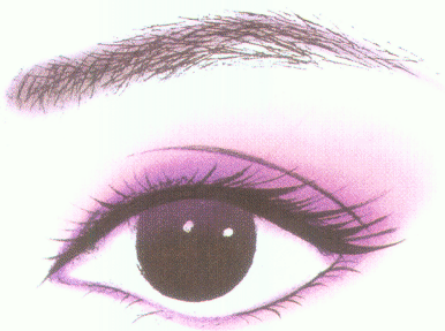
彩图1-9 冷暖配色适合晚宴化妆



彩图1-10 冷暖配色适合晚宴化妆



彩图1-11 冷暖配色适合日宴化妆



彩图1-12 冷暖配色适合日宴化妆

二、眼影时尚搭配



彩图2-1 日宴小熏妆，具有神秘感



彩图2-2 略含银光咖啡色，柔润而有神韵



彩图2-3 欧式艳后妆，个性显突而戏剧感

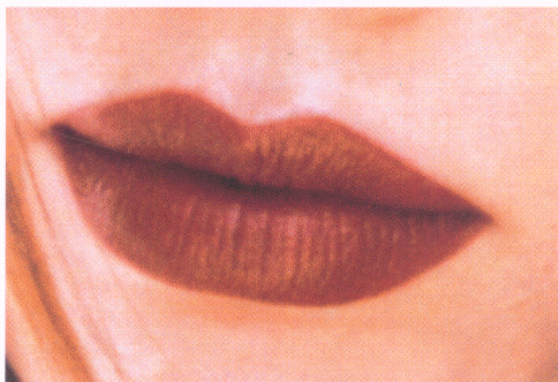


彩图2-4 妩媚动人，魅力十足

三、唇部化妆



彩图3-1 透明而自然



彩图3-2 成熟稳重的亚光



彩图3-3 饱满而立体



彩图3-4 光泽感戏剧而突出



彩图3-5 自然本色，随意性强

技术工人基础技术丛书

美容师基础技术

刘利明 编著

上海科学技术出版社

内 容 提 要

本书是根据上海市劳动和社会保障局新近颁布的美容师职业标准及相关要求,结合与标准相配套的鉴定内容来编写的,内容有理论知识,包括美容师职业道德与修养、礼仪规范、行业服务、生理知识、经营管理、法律法规知识;技能操作,包括美容护理操作、美容化妆技艺知识、美容用仪器及修饰美容等。

本书作者为国家职业技能鉴定考评员和国家职业技能竞赛裁判员,多年从事美容师培训及资格考试的鉴定工作,经验丰富。本书内容丰富,集实用、科学、全面于一体,可读性与可操作性强,是一本专业性较强的基础美容教材。

前 言

——美容与人类的诞生同步

美永远是人类的话题。中国美容业在新世纪发展迅速,已成为了欣欣向荣的朝阳产业。

现代美容在中国已经走过 20 余年的历程。目前中国美容机构已逾百万家,相关从业人员已达 1 700 万人之多,预计近些年将增至 2 000 万人。美容业具有巨大的吸引力,为爱好这个事业的人们提供了坚实的平台。

本书是针对初学者、爱好者或有一定基础的美容从业人员编写的,内容由浅入深、规范实用、直观完整,不仅从理论上进行指导,而且具体叙述了实际操作规范,既可作为职业技术学校美容培训的培训教材,也可作为参加“初级美容师国家资格等级考试”的参考用书,以及中、高级美容师巩固基础知识的参考读物。

编写本书时,我们尽量做到内容实用、简易明了、开门见山。在本书后面附有模拟习题,可供读者自我测试。本书的编写得到了多方支持,在此,特别感谢陆岱芸、董莹为本书编写提供了资料。

由于作者水平所限,书中定有不妥之处,敬请广大读者提出宝贵意见,以便再版时改正。

编 者

目 录

第一章 绪论	1
第一节 美容的作用	1
第二节 东西方美容发展史	2
第二章 美容师的职业道德与修养	9
第一节 美容师的职业道德	9
第二节 美容师的修养	11
第三节 美容师的礼仪规范	12
第四节 服务心理学	15
第三章 美容行业的卫生	18
第一节 美容行业的卫生要求	18
第二节 美容用品、用具的消毒	18
第三节 卫生规则	20
第四节 卫生操作要求	20
第四章 化妆品知识	21
第一节 洁肤类	21
第二节 护肤类	23
第三节 治疗类	25
第四节 粉饰类	26
第五章 美容仪器的使用	29
第一节 安全用电常识	29
第二节 常用美容仪器的功能、使用及日常保养	31
第六章 护肤	44
第一节 细胞的结构与功能	44
第二节 皮肤的基本结构与分类	45
第三节 头部的骨骼	50
第四节 头部的肌肉	51
第五节 经络与穴位	52
第六节 皮肤护理程序	55
第七节 清洁皮肤的方法	56
第八节 诊断皮肤	60
第九节 按摩的方法	62
第十节 常用面膜	69

第十一节 操作程序及标准要求	72
第七章 美学常识	75
第一节 美学基础	75
第二节 美学素描	76
第三节 美学色彩	80
第八章 美容化妆	85
第一节 化妆用品用具的常识	85
第二节 化妆	88
第三节 化妆技巧	92
第四节 局部化妆技巧	94
第五节 生活日妆的化妆修饰技巧	103
第六节 晚宴妆的化妆修饰技巧	105
第七节 新娘妆的化妆修饰技巧	106
第八节 中年女性化妆技巧	108
第九节 男士化妆技巧	109
第九章 美容服务项目	111
第一节 健胸	111
第二节 手部护理	112
第三节 脱痣	115
第四节 脱毛	115
第五节 电眼睫毛	116
第六节 减肥	117
第七节 修指甲	120
第十章 美容院的经营管理方法	122
第一节 日常管理制度与岗位责任制	122
第二节 美容师的工作程序	124
附录 模拟试题	125

第一章 绪 论

第一节 美容的作用

美容是以美学为主导,以科学护肤保养为基础,以化妆为手段,并与中医经络按摩结合,采用先进的美容仪器,通过艺术和形象设计来达到美化人体目的的综合服务科学,它是集护肤、化妆、发型、医疗为一体的综合技术。

美容化妆是对人体的美化。通过美容既可保护肌肤,又可间接地起到启发、教育、培养人们良好仪态和情操的作用,随着社会的进步,美容的作用越来越为人们所重视。

一、美化作用

通过美容化妆技巧的实施来修饰面容,使五官和谐生动、皮肤健康红润,让人立刻赏心悦目,唤起人们追求美的愿望,更自觉地要求自身处处体现美的行为,有意识地调节自己的精神,对工作、学习、生活增强信心,从而提高效率。

二、提高审美能力

美与不美在不同人眼里会有不同的结论,这主要是由人们不同的审美观点产生的。美是客观存在的,如果你能处处发现美、时时展示美,这便体现了你的审美意识和审美能力。美容就是通过各种造型技巧,塑造美的形象,给人以美的享受,使人得到美的启迪,让人感受美、理解美,循序渐进地提高人的审美能力。

三、培养高尚的情操

通过美容化妆来反映一个人的精神面貌,涉及一个民族的文化,一个时代的风貌,培养人高尚情操,促使人们将美的行为举止表现在生活中。

一个人化妆后,不但会使形象优雅、自信增强、精神振奋,而且还使自身的举止言谈相应受到约束,自觉要求自己彬彬有礼,否则会有失风度,会感到内在与外在的美不协调,所以,为追求这种和谐美,会更自觉约束自己的行为,会变得处处讲究公德、守秩序。因此,美容化妆是一种间接的美德教育和精神文明教育,越来越为现代化社会所需要。

四、培养良好的卫生习惯

整洁的外表、清洁的肌肤是美的前提,否则,即使化妆也无美可言。而人们在已习惯化妆的同时,便会感到肌肤洁净、发丝流畅、服饰整洁是整体的美。这种整体和谐美的心理会促使人们养成良好的卫生习惯,注重自身修养,体现仪表仪容的端庄大方。

五、保护皮肤的作用

外在的美以内在美为基础,对面部来说以保养皮肤最为重要。通过各种美容的方法,使皮肤得到清洁,延缓皮肤老化,补充营养,增加水分使皮肤得到滋润,不断改善皮肤肤质。在生活中追求美的人们,已把保养皮肤看成生活重要的部分。

第二节 东西方美容发展史

美与人类的诞生同步,人类对美的追求,源于与生俱来的天性,源于人类文明的诞生,源于社会经济的发展。人们美容的历史,印记着社会经济、文化的兴衰,这一部社会文明发展史录将不断地被记载着。

一、西方美容的发展简史



图 1-1 古埃及人

1. 公元前

公元前,埃及人首先用色彩来美化自己,当时的女王克娄巴特拉曾使用驴的乳液沐浴,达到皮肤增白效果。使用散沫花涂染在指甲和手掌、脚底。古埃及人在宗教仪式上曾在牲礼上涂抹香料,焚烧祭祀时空气中充满香气以取悦神明。此熏香味被认为是最好的供品,认为它比美酒、鲜花和果品还要高贵。

此期间的埃及人(见图 1-1)非常注重清洁、健康和保养。他们很喜欢沐浴,沐浴后会用香水或香精油涂擦身体,后来此习由罗马沿用了下来。

据史料记载,罗马男子早在公元前四五百年前就有修面的习惯,白净无须的脸庞被认为是修养和文明的象征,其实,当时古罗马女人(见图 1-2)开始了敷面,使用的材料就是生活中常食用的美食,比如牛奶、葡萄及面包等等。她们很注重身体肌肤的保养,在日常生活中她们还会从绿色蔬菜这些天然的植物中提炼出各种需要的养颜物料来涂在面颊、嘴唇以及眼睑处,这种感觉使她们显得更健康和快乐、更有魅力了。在古墓中还找到过梳子和镜子,在文献中记载有古罗马女子用孔雀石和方铅矿画眉,她们喜好精心修饰眉眼。

历史上曾记载了几位美容名美人。公元前的埃及艳后克里奥佩德拉是当时美容的典范,是她带动了尼罗河两岸的文化和审美的进步,使得当时的美发发型和假发闻名。据说她使用了美容化妆的第一支炭笔,她还首先运用了修饰脸部的含铝量极高的白粉,描画动人双眸的眼线液、眼线笔,以及使用许多颜色的矿石提炼而成的眼影粉(当时的色彩极其丰富),还会用自然界的鲜花来提炼纯真的唇彩,应有尽有。据说,当时许多美颜的产品还是她亲自设计的。最值得一提的是她最擅长运用金银料末和香料。此期间埃及不断从东方各个地方收集到许多天然的香料,运回用以制造香水、香油等化妆品。据说,埃及艳后一个人就拥有几百种香型的香水香油,她每天要变换化妆造型几次,同时也不断变换



图 1-2 古罗马人

身上的香水香型,用以表达自己不同的心情。罗马的首度执政官恺撒和安东尼奥都曾先后拜倒在她的石榴裙下,为她的政治目的贡献他们的一切。所以曾有记载说:史学家们称女王克奥佩德拉是用香味征服世界的。

2. 中古时期

中古时期包括古希腊时代(大约在5~16世纪)和阿拉伯时代(大约在7~12世纪)。它们各自有其特点:古希腊时代主要侧重的是对神话故事中的人物的模仿,阿拉伯时代的主要表现是清洁皮肤并大量使用牛奶、鲜花和香料。

古希腊人(见图1-3)比较崇尚健康与自然,身体的比例以及健壮与否是当时人们很关注的,所以通过运动来达到美容自然而然成了一种时尚。

阿拉伯时代主要是指中东的阿拉伯一带,有关这个时代的重要的文字记载是《一千零一夜》。它是当时阿拉伯生活各方面的百科全书。人们崇尚清洁,他们把清洁皮肤放在美容的第一位。当时的大马士革到处可见豪华美丽的公共浴室,人们定期去沐浴,并以此为享受的快乐。他们不是单纯洗澡,而是在沐浴时大量使用牛奶、鲜花和香料。沐浴后他们要在身上、脸上、头发上涂抹香水,在家里会熏各种香料。他们如此迷恋香料是为什么?根据现代科学家的研究,天然的植物香精油能够通过皮肤毛孔进入人体,并随血液循环到达人体各个部位,发挥其独特的疗效。

从中我们可以看出,在中古时代人们在美容方面非常注重健美和熏香两方面,追求的是对于大自然的崇拜和身心健康。

3. 文艺复兴时期

欧洲的文艺复兴始于工场手工业的革命,发展至文学、艺术,甚至科学,真是一场轰轰烈烈的大变革。在此期间涌现出了大批的艺术家、文学家。如达·芬奇、米开朗基罗、伏尔泰,他们被并称为艺术三巨匠。这三位艺术巨匠在这期间创作的大量传世杰作,使整个艺术界为之赞叹。他们所开创的艺术流派至今仍是人们追求的目标。而就在此期间,美容又出现了新的思潮。我们可通过当时的油画作品看出,妇女们会把发际线尽量提高,有的会把眉毛剃掉,以显示她们宽阔洁净的宽额(它代表着纯洁、健康和智慧)。但她们并不像古埃及人那样热爱色彩,从她们的面部化妆上可了解到干净的眼部、淡的面颊及唇部微红的晕色,几乎是没什么色彩。与朴实智慧的妆容相对的是她们对于服装和发型的重视。当时的人们钟情于复杂的发型梳理。发式方面造型独特,非常出众。穿着线条流畅极具贵族色彩的长裙及长罩衫,佩戴精致的头带及各种饰品。整体上是力求简洁而又不失精致。此期在整个美容史上相当有代表性。许多文学作品曾对这个时期的女性有过细腻的描写。最有代表性的可以说是沙翁的《罗密欧与朱丽叶》了。其中的女主角朱丽叶的穿着打扮是一幅活生生的文艺复兴时期的女性代表画。

4. 奢侈时期

奢侈时期始于法国。由此法国已变成美容美发流行的圣地,据说其中最大的功臣可算是玛丽·安托瓦内特,她是公元18世纪左右的法国皇后,奢侈时期是因为她而命名。奢侈时期,指这个时代的人们比较盛行华丽高贵的妆容。当时玛丽皇后对美容非常有兴趣,她用很



图1-3 古希腊人

多的时间和精力用心作研究。在护肤方面,她经常用牛奶沐浴、洗脸,用新鲜的水果、花瓣做沐浴时的添加剂,以达到滋润和活化肌肤的作用。而这些美容秘方随后流传到了民间,当时的人们会效仿此美容方法来护理自己的皮肤。

在整体造型方面,玛丽皇后更有自己的爱好。在发型方面,她很喜欢戴假发。当时的假发所使用的材料一般是优质的马鬃,她会根据造型的需要将假发染成各种颜色。假发的式样大多是梳理成型的。她喜欢高高的盘发,一般要 20 ~ 30cm 左右,在假发的顶部和两侧梳理各式盘卷发(据有关记载当时盘发的花式有上百种)。在化妆方面奢侈时期也有自己独特方法。当时的女士必用香粉。而过去的香粉所用是矿产类的原料,含铅量较高,所以许多人脸上出现了大量的色斑,据说,有的甚至有秃发的现象,之后,女性大多对这种香粉敬而远之了。而玛丽皇后特别命人选用了以淀粉为原料的新型香粉。这种香粉一上市立刻就受到了民众的热烈欢迎,一时间法国从对所谓美白香料敬而远之又变得追捧痴迷。玛丽皇后时期女士对美眉方面非常有自己的心得,绝大多数人会精心修饰,而上扬的高挑眉极其盛行。高挑眉给予女性更多的空间来显示她们的心灵。女性化妆时在眼脸上多涂抹高亮度的膏状物,显现有神而迷人的眼睛,眼影基本上没有什么色彩,而腮和唇用色很丰富,从冷色调的粉蓝色到暖色调的橘红色系,丰富多彩。在 18 世纪金碧辉煌的宫殿中,贵妇们在化妆、用色及衣裙搭配上交相辉映,非常协调。

贵妇人为了掩饰脸部的某些缺陷,还用漂亮的花缎剪成心形或花瓣形状,贴在不美观的痣或自感不佳之处。这一饰品与我国古代盛极一时的贴花钿颇有相似之处。

5. 维多利亚女皇时期

奢侈时期的法国在全欧洲引领时尚,也同时引领了一代美容的新流行之后,便退居二线。人们所推崇的朴素时代随之而来。这就是维多利亚女皇时期,这个时期的主要代表人物也是本时代的命名者,她就是大不列颠国的维多利亚一世女皇。

朴素时代之所以紧随奢侈时代而来,也许是人们对容貌的过多过浓的修饰有些厌倦了,而对自然朴素的真实容貌推崇备至。人们对于发型以及化妆的审美观也大有改变,不再用那些马尾做的假发,因为当时的审美是:自然的发色、发型更能表现自我。因自然的发质流行,盘发及发饰变得较为简单但很大方,不使用过多的饰品来装饰,但会用各种发辫来起画龙点睛的作用。

这一时期面部的妆容同样有改观,眉型上以朴素自然为主流,相对过去高挑眉来说,此时期眉弧度较小,几乎是流行平眉。而眼部唇部的色彩是以自然为主。为达到自然效果,人们甚至宁可用手揉捏颊部及唇部让其出现自然红晕,也不使用人工合成的胭脂、唇膏等化妆品。

维多利亚时期上至皇宫贵族,下至贫民百姓,他们对于自己的身体健康相当关注。人们非常注意自身保养,常用牛奶、鸡蛋、燕麦和蜂蜜等营养品来做敷面膏,使皮肤保持良好的营养状态。说维多利亚时期是一个崇尚自然健康的时期,是毫不夸张的。

这时期文学方面出现了百家争鸣的现象,众多的女性作家出版了关于女性生活的好作品,描写手法非常之细腻,使我们今天有机会了解那时的女性虽在外表上大多以朴素为主题,也不想提倡化妆,但是,其内心活动及气质会给读者留下深刻的印象。

6. 20 世纪

20 世纪各个年代的美容美发主流风格在受到文化的影响之外,很大程度上受到经济发

展甚至是战争的巨大影响。

20 世纪初,女性们大多还沉醉于上个世纪末的皇族气派。以欧洲的女性为例,传统、保守、自然的淡妆容,唇色突出,着重展现腰部曲线。

在 20 和 30 年代,化妆的系列产品如:口红、胭脂和眼影之类,以及人们的皮肤、头发保养护理品等大量上市。便宜的价格使妇女们易于接受,因此推动了化妆品市场的发展。美国最新妇女的形象代表有格丽泰·嘉宝等,她们烫成弯曲波浪的金发,蜜粉扑面而显示细腻光滑的皮肤,眉毛高挑新月一般,樱唇放射着无限魅力,轻启微合……这可是时尚,都成了效仿的榜样。

20 世纪 40 年代,世界风云突变对于人们的生活产生了极大的影响,第二次世界大战席卷了整个世界。男人们大多应征入伍,军人刚毅的形象成为世界的主流,刮脸、平头或极短的三七分头,整洁而极富男性魅力。由于战争原因,女性也积极投入后方工作,从事一些体力劳动支援前线。女性的时髦裙装已不能适应工作所需。此时女性必须像男性一样着裤装。由此女裤装慢慢被社会所认可了,女性立即蜂拥而上。当时的大街上多数女性都穿上了裤装。此时出现了专业的美容化妆师和时装设计师,精心设计女性形象,为了男性化时装趋势所需,此时的女性头发变成了短发,并且烫成波浪或是中长发。长发此时不再流行。女性的化妆方面不再强调阴柔的女性曲线美,如自然柔和、稍稍弯曲的眉毛成为主流,唇部的轮廓、面颊以及眼部的色彩都趋于柔和自然。人们发明了睫毛膏,染睫毛很快成了当时时尚。在战争年代供需品相当紧张的情况下,人们对于美的追求仍然强烈,因此,化妆品的发展得以继续不断的进步。

20 世纪 50~60 年代,成熟而优雅的女性又成为崇尚对象。当时影坛女郎玛丽莲·梦露就是这一时期每个人所热衷的偶像,她以淡金色的一头卷发,梦幻般迷人的一对碧眼,性感丰厚的双唇,使得男人们迷恋她,女人们效仿她。在玛丽莲身上集中了女人的温柔、性感,以及爱。这正是在那个经济飞速发展时期人们精神上需求的表现。

此风尚的兴起使美容美发行业的生意一下子火爆起来。女人们纷纷进入美容店,非常希望把自己的头发做成像玛丽莲一样。这一时期的彩色染发技术也因此而大有改观。工作的繁忙要求人们的发型不但要求色彩鲜艳而且必须易于梳理,同时对漂染用品有了更新的要求。

20 世纪 70 年代是一个充满反叛与个性鲜明的时代。社会经济的进步,社会生产力迅速的发展,使人民生活水平有了较大的提高,西方的生活方式也对我国的青少年产生了较大的影响,在这内外因素的影响下,青年人对自己的容貌、形体、形象美化的需求日趋增大,推动了美容市场的形成与发展,同时也激发了广大美容爱好者对美容理论、美容技术的不断探索、研究与实践。

20 世纪 80 年代又是一个科技高速发展的年代。科学技术的不断进步对于美容的发展也大有益处。我们印象很深的可算是家电了,家电进入了人们的生活,可以看到更多的美容新时尚,成为了人们必不可少的追求。

人们崇尚自然淳朴的生活。一时间美容界纷纷推出新型美容品及美容法,以自我为主流。

现代所用的面膜中火山泥面膜是最好的例子,从原始山中开采的泥就是自然物。在化妆方面,明星会有形象设计师作化妆设计。一般都会是自然的妆型,符合当时的潮流。从化

妆中可看到非常自然的眉毛,恰似天然,而事实上是经过精心修饰的。化妆师们的水准有了更进一步提高,在皮肤的修饰上她们追求自然而透亮,小麦般的色泽更受喜爱,许多的女性会不分季节地坚持晒日光浴,为的是让自己的肤色似小麦肤色。如此的追求在妆容上肤色的调整,对于化妆来说极为重要。

20 世纪 90 年代是复古时尚的年代。主导时尚的一代人大多受过高等教育。他们的品位不会像过去的人一样不断改变。他们大多有自己独特的思维方式,博取众长,也是成熟的消费者。他们的风格一般会保持相当长的时间。并且深受 50~80 年代甚至上几个世纪优秀作品的影响。美容方面,复古风尚要求较为精致的妆面配合整体的效果。眉毛弯弯的、细细的,弧度较大。眼影层次分明,用色非常和谐,如波的深邃眼神,妩媚动人。胭脂掩映下的高颧骨,很有个性特点。丰满深色的上下唇,清晰勾勒的唇型。给人完全复古表现。

二、中国美容的起源与发展

中国是世界四大文明古国之一,有着 5000 年悠久的历史。她的灿烂文化,对人类的进步做出了很大的贡献。

1. 萌芽阶段

早在新石器时代,化妆物品就很多了。制作精良、造型优美的饰物,如腕饰胸环类、耳饰玉坠、项链骨链等物品用于装饰。在洞穴的壁上可验证出美容化妆的痕迹。据记载,早在商周时期,史文化中就有了“沐”,这就是当时的洗面。在距今 1000 多年前,就有了“香汤沐浴”的描述。在殷纣时期,古人就会用燕地红兰花捣汁后凝成胭脂(当时称燕支);周文王时期,妇人广泛用铅粉抹脸。先秦时期古人对于美的探索就各异,如孔子主张“文质彬彬”、“乐而不淫,哀而不伤”为美,美与善结合起来。孟子则主张“充实之谓美”。他们所主张的是内容和形式统一起来。荀子认为“安卧而气血惰,劳勤而容貌不枯”,提出了想使容颜不枯须勤于劳作,树立起勤劳的健美观。在社会的发展中,容貌的美日益被人们关注和重视,不断前行。妇女们流行口含香花、香草,身上挂香囊包,使身体散发香气,美化自身。在此时期我国第一部药学专著《神农本草经》中,记载有美颜之功效药物多达几十种,如“冬瓜子美颜,益气不饥,久服轻身耐老”。大枣、芝麻、生姜等多种食物的养颜作用。

2. 发展阶段

秦汉三国时期,在许多的医书中记载了美容方面的内容,美容的方法也逐渐增多,奠定了美容的理论基础。在《黄帝内经》一书中,全面记载有先秦时期的美容经验,如经络与美容的关系:“十二经脉,三百六十五络,血气上行于面,而走空窍”。说明面部色泽与经络之关联。还论述气血津液的正常,是人体美容之基础。强调了人体阴阳失调、情志刺激、生活环境、饮食不均和劳逸不当等,都是影响其美容的因素。

汉代涂脂抹粉流行盛广,妆点、妆饰名词已成为当时专用名词。

两汉时期,有风流名士司马相如爱妻卓文君的眉如远山,看似天然之美,被称为远山眉,淡雅妩媚,被当时人们争相效仿。当时长安京兆尹张敞,常为夫人画眉,妩媚动人,传为佳话。后魏时期已有香粉,有记载“作香粉方法惟多著丁香于粉盒中,自然粉馥”。在南北朝时期,人们已知道用花粉来美容,即黄花的花粉。在《木兰诗》中写到“当窗理云鬓,对镜贴花黄”。

唐朝是我国封建社会经济最繁荣的时期,丝绸之路促进东西方文化交流频繁不断,促进

了美容美发、服饰等方面的扩展。唐朝妇女以丰满健康为美,盛行高髻,饰以金玉珠翠等饰物,追求整体的美,从《簪花仕女图》中可以看出唐代贵妇对四季服装、发式、美容、首饰是多么讲究。画中人那种袒胸露背的衣裳,“飞仙髻”发式,“垂珠眉”眉目,“小红春”唇红,加上桃花粉黛的浓艳面容和美丽的衣冠首饰是何等的健美。在容貌化妆上趋向多样化,如在眉型上,时浓而阔,或淡而细,如白居易在《上阳白发人》中有“青黛点眉眉细长”的描写。而唐朝最盛行“蛾翅眉”,是将眉向上画成两片较大的蛾翅形。唐明皇有眉癖,令画工画《十眉图》。如“小山眉”,“涵烟眉”,等。当时画眉的原料则是由江南专门生产的“面黛”,上流社会则使用高价购买波斯产的“骡子黛”画眉。当时唇膏化妆品称口脂,唐《鸳鸯传》有记载,和目前所用管状化唇用品相似。在面部用色上有白妆(以粉为主),红妆(以胭脂为主)。妆面也是多样,有飞霞妆、黄妆等多种。唐女皇武则天对古代化妆品很有研究,常用益母草膏烧灰,洗手擦面,使皮肤青春常驻,“天后炼益母草泽面方”,“武则天留颜方”流传至今。武则天长期保持娇丽的面容,是与其重视皮肤护理分不开的。杨贵妃常用丁香、鲸香和紫草等精制的唇膏和香水,用“匀面”和“润发”二色膏,使皮肤光泽嫩白,头发柔顺乌黑及飘香。唐著名歌妓庞三娘常使用面膜方法类似现代的美容敷面:用轻纱贴面,将云母粉、蜜粉和中草药粉拌匀后涂在面上,使皮肤保持了细嫩。

3. 提高时期

传统美容自宋代以后有了新的发展和提高,如:用珍珠研成粉与油脂调和成膏,用以涂面的珍珠膏。此外还有一些治疗白发、脱发、秃发和眉毛脱落的方剂。宋代的《经济总录》记载了许多的药膳美容方,如明目的“莲子粥”,悦色丰肌的“大枣粥”等。非常强调“驻颜美容,以益气为先”,说明了面部的美化、滋润以气血为根本,明确反对单纯注重涂脂抹粉。

元代,皇帝及妃子们常用一些美容方药洗脸,如“御前洗面药”,“皇后洗面药”和“藿香散”等。这些美容方药常有悦颜色、退皱纹和治斑功效。

明代,传统中国美容进入了一个鼎盛时期。明初朱肱等编纂的《普济方》是中国美容方的大汇总。除了有关不同程度的抑菌、抗菌及预防皮肤病的药外,值得提及的是芳香药及甘润之品,味辛甘,如丁香、檀香、甘松香,香气袭人,人们非常喜爱。更重要的是芳香药具有辛香走窜之性,穿透力强。能开毛窍、走肌肉、通经络,达到气血运行。因此,当时芳香药成为美容之剂。明代时期李时珍在《本草纲目》中记载了“悦泽肌肤”、“驻色延年”等丰富内容。其中记载了用珍珠粉擦面,使皮肤滋润的方法。李时珍的美容思想非常丰富,其特点是注意整体机体的调治,全面考虑真正美。

清代,美容化妆术已是非常之发达,一部分是宫廷之秘方,而另一部分为东南沿海一带小作坊,此时期美容化妆注重了皮肤的白皙,皮肤保养护理引起了普遍的重视,大量的美容用品和药剂不断出现。如在乾隆年间,皇帝已非常讲究美容香身。到了慈禧太后时,可谓达到了登峰造极的地步。比如她吃珍珠粉是相当有讲究,她每十天吃一次,基本在同一时辰吃。她用的胭脂,是用纯粹的玫瑰花原汁,而且所有花瓣又经过精心挑选,要求颜色完成一致。尤其是每天用过晚膳后,先用蛋清涂擦脸上的皱纹,再用忍冬花的蒸馏液洗脸。清代仕女见图 1-4。

我国化妆用品、美容品的使用与发展,与传统医药、中药密



图 1-4 清代仕女

切相关,运用天然植物和中草药为原料,历来都有许多的护肤、美容药方。中医药是我国独特的宝藏,在化妆品和美容用品中充分发挥了特色及优势。东南沿海的美容化妆品小作坊,在唐宋元明时代就已有了,到了清代,它们的规模不断扩大。

4. 近代发展情况

辛亥革命后,特别是“五四”运动后,人民的生活方式有了新的转变,男子剪辫子留短发,女子盛行齐耳短发。因民族工业的发展,我国一些化妆品厂相继建立,生产香粉、胭脂、唇膏、雪花膏、甘油和防裂膏等产品。此时西方的化妆品大量流入中国。20世纪30年代,我国大城市的高级理发店开始有了烫发、化妆和修甲等美容项目。

新中国成立后的初期,人们崇尚俭朴,极少化妆。但大众护肤的用品如雪花膏、甘油和防裂膏(蛤蚧油)等日趋普及。这时期特点是人们注重仪容整洁美观。

党的十一届三中全会之后,人民的生活水平明显提高,随着精神面貌的改变,人们不仅注重化妆技巧,更重视在清洁护肤的基础上美化面容。人们不仅讲究化妆效果,重视发型、服装、饰物整体的造型美,而且讲究有个性的个人形象。化妆方面也分为:生活妆、新娘妆、职业妆、晚宴妆,讲究妆面与场合的协调。

20世纪80年代,开放的中国从国外引进了护肤美容仪器,美容化妆市场也呈现一派繁荣景象,我国美容服务有了较大的发展,随之专业美容院、护肤中心服务项目也扩大为皮肤护理、皮肤治疗、去皱、减肥、健脑、脱毛,三纹、烫睫毛、修护指甲和按摩等。我国美容事业的发展正走向与国际先进水平接轨的大好时期,现已呈现出一片美好前景。