



艺术与设计类规划教材

21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材

# 空间创意

KONGJIAN CHUANGYI SIWEI 思维

主 编 王梦林  
副主编 商晏雯



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材

# 空间创意思维

主 编 王梦林  
副主编 商晏雯



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 内 容 简 介

本书是关于建筑空间及建筑室内空间设计思维方式的教材。内容包括空间的概念、空间的基本要素、基本形状、形式、形式限定空间、组合、空间的秩序原理、空间的创意思维和教学成果案例九个部分。以严谨的文字表述结合轻松、简洁的概念图形和真实场景的案例图片,围绕目前高等院校教学方式变化的需要,通过提炼归纳、明快对比的形式,简洁明了地传达对建筑及室内空间设计的思维步骤。

本书图片新颖、内容翔实、选材深度和广度适当,注重前瞻性、系统性和实用性,既可以作为高等院校室内设计、建筑设计等相关专业的教材,也可以作为从事环境艺术设计的相关从业人员和爱好者的参考用书。

### 图书在版编目(CIP)数据

空间创意思维/王梦林主编. —北京:北京大学出版社, 2010.4

(21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材)

ISBN 978-7-301-16082-4

I. 空… II. 王… III. 空间设计—高等学校—教材 IV. TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 197553 号

书 名: 空间创意思维

著作责任者: 王梦林 主编

责任编辑: 孙 明

封面设计: 欧阳青蓝

标准书号: ISBN 978-7-301-16082-4/J · 0273

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

电子邮箱: [pup\\_6@163.com](mailto:pup_6@163.com)

印 刷 者:

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787mm × 1092mm 16 开本 9.5 印张 219 千字

2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 40.00 元

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有 侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: [fd@pup.pku.edu.cn](mailto:fd@pup.pku.edu.cn)

# 前言

如何对空间进行合理的塑造是建筑空间设计课程最基本和最重要的内容之一，设计建筑空间的根本目的是为人类生活提供所需的良好空间。随着现代生活品质的快速发展和变化，对空间形式的塑造和设计不仅是满足生活所需，而且是对空间物质形态的美感和空间的功能性有着更高的要求。一名建筑设计师和室内空间设计者在平时的设计工作中，需要掌握一种有效的设计手段和方法。我们可以尝试对空间的思维和对空间的设计进行分析，从理性创新的角度去达到设计的目的，而不是用视觉去判断设计的效果。

人类是具有思维的高级动物，并对自然界存在的客观事物的本质及其规律具有理性认识的能力，能够区别其他直接反映客观事物规律的高级认识和感知能力。而且人类的思维能够创造空间的各种形态，如现在的二维空间和三维空间等，再使空间的形态作为思考的基准，经过人的思维活动进行创意来表现艺术形态或是艺术价值。值得说明的是我们现在要探讨的不是创意思维的结果，而是这个创意思维的过程，需要把空间中的点、线、面、体基本要素结合在一起构成具有合理性美感的基本形状、组合形式和空间秩序。现代建筑空间设计作品中较多体现的是平面视觉效果，而我们应该更多地感受空间的形式与秩序，以及空间所带来的视觉感受。不应该只是从形式的角度来思考建筑空间设计，而应该从空间内在的组合规律及创意方式来对空间作一种诠释。忽视空间组合规律的存在，一味地追求特异的视觉效果，是对建筑空间设计与创意的曲解。依据空间创意思维的方法去创造科技化、合理化、人性化及具有品质化审美特征的新空间。

编者本欲做得尽善尽美，但是能力有限。幸得益于诸多学者的思想与理论，还有许多优秀设计师的经典作品。特别是副主编商晏雯女士的鼎力相助，以及编者的研究生杨卫波、顿文昊和腾磊的参编及协助，使本书得以顺利完成，在此表示衷心的感谢！

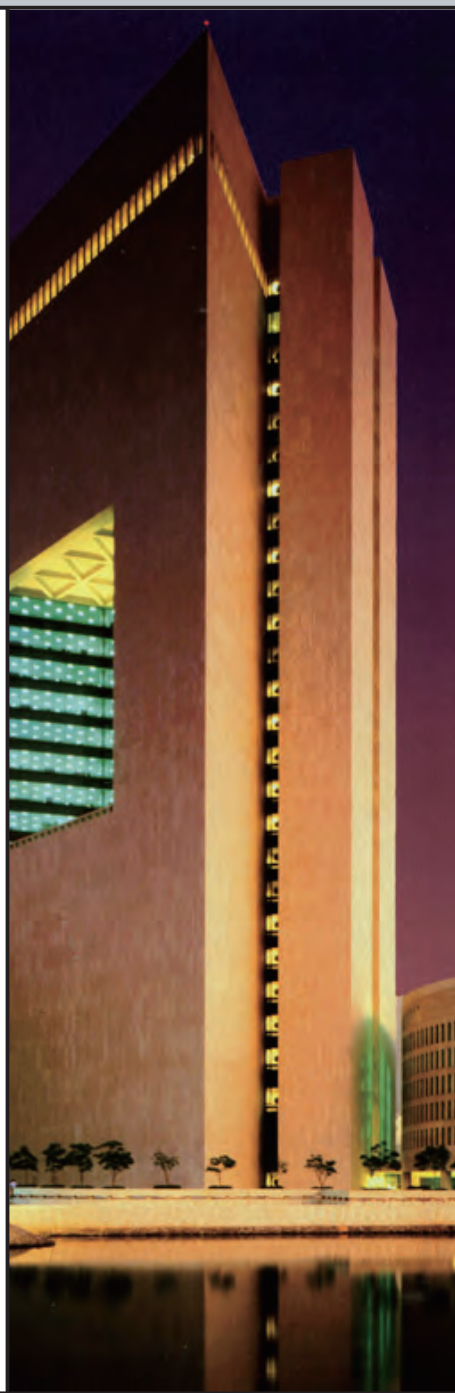
如书中出现不足之处，请读者给予指正。

编者  
2010年4月



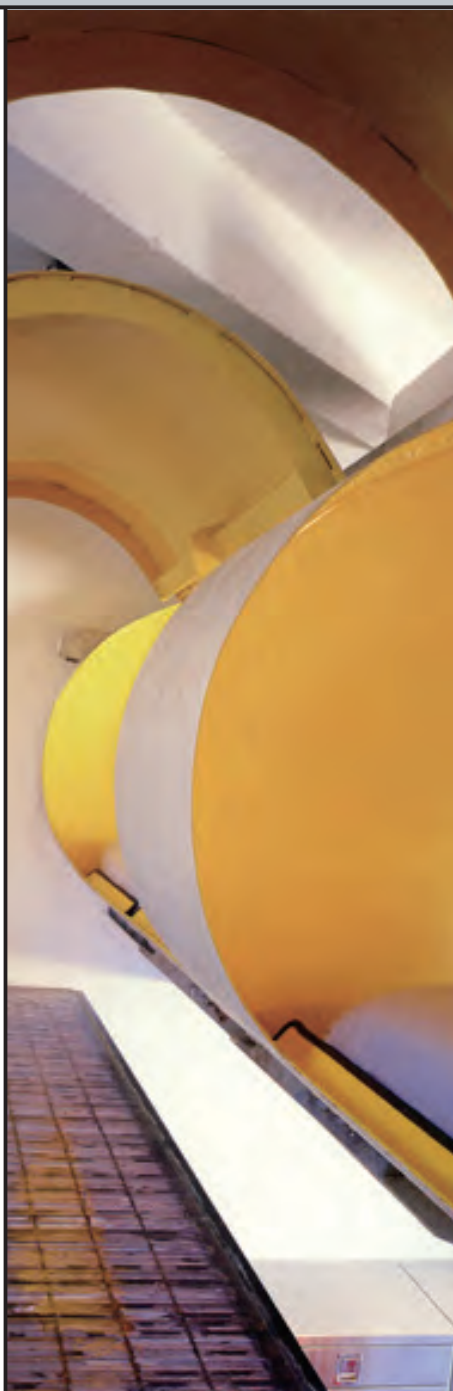
# 目 录

<b>第一章 空间的概念</b> .....	1
第一节 空间的分类 .....	2
第二节 空间的形式 .....	13
习题 .....	16
<b>第二章 空间的基本要素</b> .....	17
第一节 空间中点的要素 .....	18
第二节 空间中线的要素 .....	21
第三节 空间中面的要素 .....	26
第四节 空间中体的要素 .....	30
习题 .....	35
<b>第三章 基本形状</b> .....	37
第一节 圆形、球体及圆柱体 .....	38
第二节 三角形、圆锥及棱锥 .....	40
第三节 正方形、立方体 .....	43
习题 .....	45
<b>第四章 形式</b> .....	47
第一节 规则的形式 .....	48
第二节 不规则的形式 .....	49
第三节 形式的变化 .....	49
第四节 量度的变形与变化 .....	51
第五节 削减的形式 .....	53
第六节 增加的形式 .....	55
第七节 增加与削减的形式 .....	58
第八节 集中式 .....	59
第九节 组团式 .....	60
第十节 网格式 .....	63
习题 .....	64
<b>第五章 形式限定空间</b> .....	65
第一节 基面 .....	66
第二节 基面抬起 .....	66
第三节 基面下沉 .....	67



# CONTENTS

第四节	顶面	69
第五节	垂直的线形式	71
第六节	垂直的面形式	73
习题		75
<b>第六章</b>	<b>组合</b>	<b>77</b>
第一节	基本形式的组合	78
第二节	集中式组合	80
第三节	线式组合	82
第四节	辐射式组合	84
第五节	组团式组合	86
第六节	网格式组合	87
习题		88
<b>第七章</b>	<b>空间的秩序原理</b>	<b>89</b>
第一节	轴线	90
第二节	对称	91
第三节	等级	93
第四节	基准	95
第五节	韵律	97
习题		98
<b>第八章</b>	<b>空间的创意思维</b>	<b>99</b>
第一节	抽象形式的创意	100
第二节	具象形式的创意	102
第三节	文化作支撑的创意	104
第四节	以历史文脉作依据的创意	107
第五节	空间创意的生态观与自然观	110
习题		111
<b>第九章</b>	<b>教学成果案例</b>	<b>113</b>
第一节	建筑与室内空间作品	114
第二节	建筑与景观空间作品	133
参考文献		146



# 第一章

## 空间的概念

空间的概念可从多个方面来理解，从哲学方面来谈可以将空间理解为无限延伸的表现，即在有限环境内物质存在的无限延续性，在空间中，无限与有限是统一的。《道德经》中，老子曾说：“埴埴以为器，当其无，有器之用；凿户牖以为室，当其无，有室之用，故有之以为利，无之以为用。”其意是对使用者而言，对于建筑而言，真正有价值的不是门、窗、墙等实体所构成的建筑物，而是“当其无”中的无，即虚无、空的建筑部分。空间的真正意义既是有实有虚相互依存，又是相对静止和互动的辩证关系，其本身也具有可认识性和秩序性。

通过《辞海》对空间概念的解释，可以明确两个理解方向。

- (1) 空间是物质存在的基本形式，指物质存在的广延性。
- (2) 空间是无限和有限的统一，就宇宙而言，空间无边无际，但相对于人来说，则是有限的。

## 第一节 空间的分类

空间的划分因界面的种类不同而有所区别。我们一般将空间分为两大类：室内空间和室外空间。

### 一、室内空间

有些界面可以把空间范围限定得非常明确，如一个由地面、墙面和顶面构成的客厅，就是所谓的实体空间；有些非界面东西划分出来的空间范围不明确，被限定的程度也很小，如沙发围成的视听区，就是所谓的虚拟空间。虚拟空间位于大实体空间之中，又是相对独立的，这样就避免实体空间的单调和空旷，也不会让人感觉呆板和闭塞。室内空间在结构上有相互联系的一个区域，不同功能空间应该有多大程度上的连贯或隔绝呢？下面让我们围绕着以上问题来了解室内空间的组成结构。

室内空间的组成可分为结构空间、开敞空间、封闭空间、动态空间、悬浮空间、静态空间、流动空间、虚拟空间、共享空间、交错空间、凹入空间、外凸空间、下沉空间和迷幻空间。

#### 1. 结构空间

通过对建筑外露部分的观察，来领悟建筑结构构思及营造技术所形成的空间美的环境。使之具有力度感、现代感、安全感和科技感，如图1-1和图1-2所示。



图1-1 结构空间1

图片来源：Millennium Series KPF American projects

图1-2 结构空间2 图片来源: *Colors: architecture in detail*

## 2. 开敞空间

开敞空间的开敞程度取决于有无侧界面,以及侧界面的围合程度。而侧界面的围合程度取决于开洞的大小及启闭的状态。开敞空间有着外向性,并且限定度和私密性较小,其强调与周围环境的交流、渗透,讲究对景、借景,及其与周围空间和大自然的融合,如图1-3所示。

图1-3 开敞空间 图片来源: *Houses on difficult sites*

### 3. 封闭空间

用限定性比较高的围护实体（承重墙、轻体隔墙等）包围起来，无论是对视觉、听觉、小气候等都有很强的隔离性，其空间称为封闭空间。封闭空间有着安全感、领域感和私密感，其性质是内向性和拒绝性，如图1-4所示。

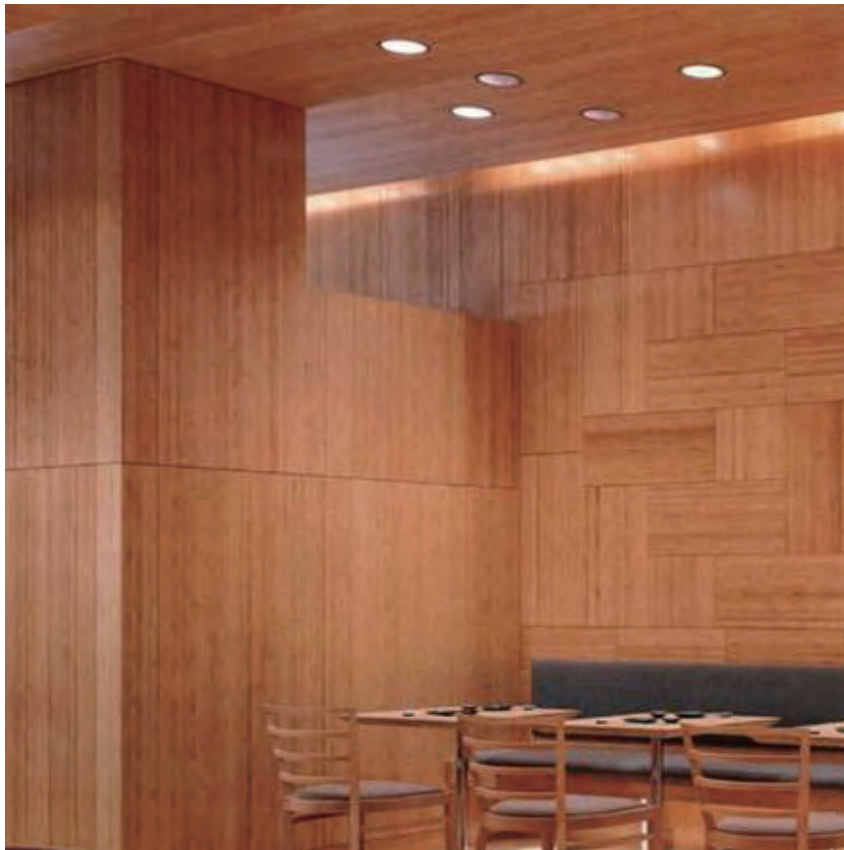


图1-4 封闭空间 图片来源: *Colors: architecture in detail*

### 4. 动态空间

动态空间能够引导人们从动的角度观察周围的事物，仿佛进入到一个由空间和时间相结合的空间，如图1-5和图1-6所示。其特点有以下几个方面。

- (1) 利用机械化、电气化、自动化的设备，如电梯、自动扶梯等加上人的各种活动状态，形成丰富多样的动势。
- (2) 组织引入流动的空间系列，方向性比较明确。
- (3) 空间组织灵活，人的活动路线不是单向而是多向。
- (4) 利用强烈的对比性图案和有动感的线型。
- (5) 光怪陆离的光与影，优美的背景音乐。
- (6) 自然景物的引进，如瀑布、花木、小溪、阳光和禽类。
- (7) 楼梯、家具和壁画等，使人行走过程中时停、时动、时静。
- (8) 利用匾额、楹联等启发人们对动态空间的联想。



图1-5 动态空间1 图片来源: *The master architect series VII Valode & Pistre Architectes*



图1-6 动态空间2 图片来源: *The master architect series VII Valode & Pistre Architectes*

## 5. 悬浮空间

在室内空间设计中常在垂直方向采用悬吊结构，上层空间的底界面是依靠吊竿支撑，因而人们位于其上有一种“悬浮”之感。其中，也有不用吊竿，而用梁在空中架起一个小空间，有“漂浮”之感。具有通透完整，高爽轻盈，且底层空间的利用，也更为灵活、自由，如图1-7所示。



图1-7 悬浮空间 图片来源: *Beach Houses of South America*

## 6. 静态空间

静态空间的特点如下。

- (1) 空间有比较强的限定度，趋于封闭型。
- (2) 多以尽端空间且序列至此结束，私密性较强。
- (3) 以绝对性对称和相对性对称的空间形式，除了向心、离心以外，较少其他的倾向，达到一种静态平衡。
- (4) 空间内陈设的比例、尺度较均衡协调。
- (5) 色调淡雅和谐，光线柔和。
- (6) 视线转换平和，回避强制性引导视线的因素，如图1-8所示。



图1-8 静态空间 图片来源: *Colors: architecture in detail*

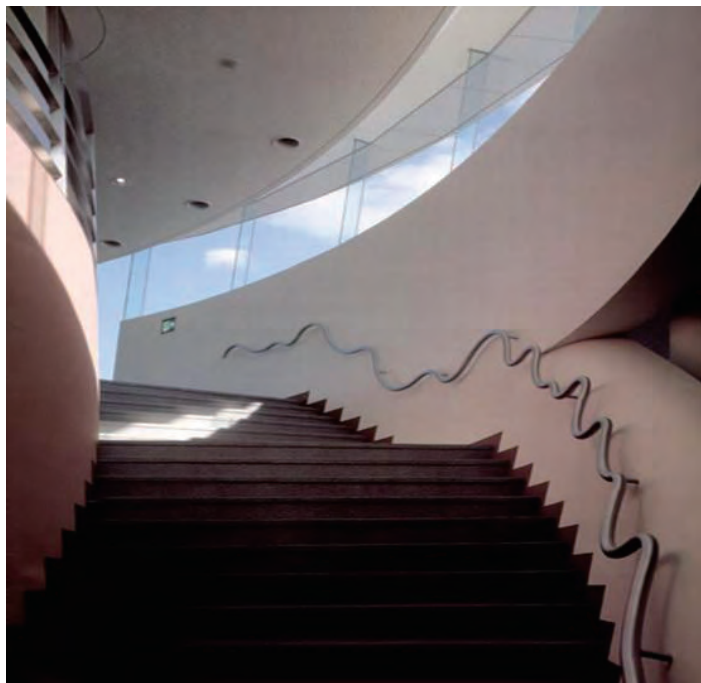


图1-9 流动空间 图片来源: *Architecture on sports facilities*

### 7. 流动空间

它的主旨是把它看做一种生动的状态。在空间设计中,避免孤立和静止的体量组合,而是寻求不断运动的变化空间(如图1-9所示)。

### 8. 虚拟空间

虚拟空间是非隔离的空间形态,其缺乏较强的限定度,依据部分形体的启示,以联想和“视觉完形性”来划定的空间,所以又称为“心理空间”如图1-10和图1-11所示。



图1-10 虚拟空间1 图片来源: *The Vanguard Landscapes and Gardens of Martha Schwartz*

## 9. 共享空间

共享空间往往处于大型公共建筑内的集中式活动中心和交通枢纽，它是为了适应人们各种社会交往和丰富多彩的交流需求。具有多种多样的形式和多种功能含义及充满了复杂与矛盾的中性空间，也称为“不定性空间”，如图1-12和图1-13所示。



图1-11 虚拟空间2 图片来源: *Beach Houses of South America*



图1-12 共享空间1 图片来源: *The master architect series VII Valode & Pistre Architectes*



图1-13 共享空间2 图片来源: *Millennium Series KPF American projects*



图1-14 交错空间 图片来源: <http://www.abbs.com>

## 10. 交错空间

交错空间是在水平面上采用垂直围护面的交错配置,而形成的在空间上有水平方向的交错穿插感,使之左右逢源;在垂直方向力求打破上下对位,从而创造出上下交错覆盖,俯仰相望的生动场景,如图1-14所示。