传承红帮　衣被天下

红帮文化研究论文选

（2001—2011）

主编　陈星达

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

传承红帮　衣被天下

红帮文化研究论文选

（2001—2011）

陈星达　主编

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目（CIP）数据

红帮文化研究论文选：2001—2011 /陈星达主编.
—杭州：浙江大学出版社，2012.5
ISBN 978-7-308-09913-4

Ⅰ.①红… Ⅱ.①陈… Ⅲ.①服装工艺—中国—文集
Ⅳ.①TS941.6—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 080650 号

红帮文化研究论文选（2001—2011）

主编　陈星达

责任编辑　朱　玲
出版发行　浙江大学出版社
（杭州市天目山路 148 号　邮政编码 310007）
（网址：http://www.zjupress.com）
排　　版　杭州中大图文设计有限公司
印　　刷　杭州丰源印刷有限公司
开　　本　710mm×1000mm　1/16
印　　张　13
彩　　插　4
字　　数　210 千
版 印 次　2012 年 5 月第 1 版　2012 年 5 月第 1 次印刷
书　　号　ISBN 978-7-308-09913-4
定　　价　40.00 元

版权所有　翻印必究　　印装差错　负责调换
浙江大学出版社发行部邮购电话（0571）88925591



首届“红帮学术研讨会”(2003 年 4 月)



《红帮服装史》首发式(2003 年 10 月)



开办红帮洋服店(2008 年 11 月)



“红帮文化研究所”成立授牌仪式(2009 年 6 月)



开辟“红帮文化长廊”(2009 年 9 月)



红帮文化成为始学教育第一课 ;讲师团集体备课(2009 年 9 月)



启动“红帮文化节”(2009 年 11 月)



红帮文化研究人员在宁波市首届社科学术年会“人文历史”专场作红帮学术报告(2010 年 10 月)



“红帮传人”成注册商标(2011 年 4 月)



红帮传人制作巨型中山装纪念辛亥百年(2011 年 9 月)

传承红帮文化　培育红帮新人

代　序

胡锦涛总书记在党的十七大报告中着重强调:“要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造活力,提高文化软实力。”铸造校园“红帮文化”品牌,是浙江纺织服装职业技术学院端正办学思想、全面教书育人的前进方向,是我们迎接时代挑战、提高教育质量的精神动力。

大学教育教学管理的根本灵魂在于文化统领,文化的功能在于春风化雨,润物无声;文化品牌的铸造必须脚踏实地,日积月累。数年来,我们铸造校园“红帮文化”品牌的工作从无到有,提炼生成;日积月累,渐成风习;扎实推进,成果卓著;加深认识,自觉施行。

一、发掘红帮文化的深刻内涵

19世纪中叶至20世纪初期,一批宁波裁缝率先掌握了做西服的技术,给当时来中国的红头发外国人做西服,这批工匠被称为“红帮裁缝”。历史文献《上海轩辕殿成衣公所》中记述:“红帮裁缝”是指来自宁波六邑(鄞县、奉化、定海、慈溪、镇海、象山)缝制洋服的裁缝。“红帮”在百年传承中,扮演着中国近现代服装业开拓进取的重要角色,积淀了“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”思想底蕴,已经成为“新红帮人”乃至整个中国服装业的文化灵魂。

近年来,我校在学习实践和总结提炼“红帮文化”过程中,将之概括为

“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”,更加贴切地展现了“红帮文化”的历史底蕴和当今时代的客观需要,准确完整地把握了“红帮文化”的深刻内涵。

1.敢为人先:红帮文化的思想灵魂

红帮裁缝在中国近现代服装行业史上创造了5个第一:缝制了我国第一套西装;制作了我国第一套“中山装”;创办了我国第一家西服店;撰写了我国第一部西服专著;创办了我国第一所西服工艺学校。正因红帮是一个“以开辟为事”,富有科学研究、自主创新精神与革新能力的创业群体,所以,孙中山先生为此评价说:“宁波风气之开,在各地之先”。红帮裁缝作为现代服装业的开拓者,在百年的发展史上从来没有停止过技术的创新,开辟了现代服装新潮流。正是凭借着这种敢为人先的胆略和魄力,促使宁波裁缝在各帮裁缝中脱颖而出,最后于20世纪30年代前后成功转型为闻名遐迩的现代新型裁缝——红帮裁缝。

2.精于技艺:红帮文化的内力所在

红帮裁缝精通中西,长于实践,技艺精湛,善于钻研。他们总结了裁缝素质“四功”(刀功、车功、手功、烫功)、形体造型“九势”(肋势、胖势、窝势、戤势、凹势、翘势、剩势、圆势、弯势)、着装效果“十六字诀”(平、服、顺、直、圆、登、挺、满、薄、松、匀、软、活、轻、窝、戤)。20世纪30年代,红帮名师顾天云撰写了我国第一部西服裁剪理论书籍《西服裁剪指南》;稍后,顾天云的徒弟戴永甫著有《服装裁剪新法——D式裁剪》,被当时的上海《文汇报》誉为“提供了国际上从未有过的服装结构的准确的函数关系,是目前唯一有理论根据的科学裁剪新方法”。一些红帮传人还掌握了以“目测心算”替代“量体裁衣”的绝技。毛泽东主席开国大典所穿的中山装,系宁波“红帮裁缝”所作。当时给毛泽东主席做服装,出于安全因素,只能离五六米之外进行目测,“红帮裁缝”凭着过硬的技术制成了中山装,这套中山装画像当年就挂在了天安门城楼上。他们的一流技术水平和高深理论素养,是成就红帮精、细、美、好品牌效应的内力所在,是薪火相传、代代不息、横亘百年、饮誉全球的重要保证。

3.诚信重诺:红帮文化的制胜法宝

诚信重诺是“红帮人”的道德准则和从业价值观,具体体现在“加工足

料，工序到位，精工细作，永不走样”等方面。“加工足料”是指绝不偷工减料、马虎应付或者因陋就简；“工序到位”是指不折不扣地按照程序办事，如装领头、锁扣眼、撬夹里等需要手工制作的决不用缝纫机代替，红帮手工缝制一件西服，至少需要40多道工序，长达60多个小时，面料冷却要24小时以上，对每个工艺细节都下足工夫；“精工细作”是指缝纫过程中“量”、“裁”、“试”、“缝”四个关键环节一定要精心把握；“永不走样”是他们对于顾客的郑重承诺，也是质量取信的切实保证。红帮人越是生意兴隆之时，越是重质量、精益求精，宁可拒绝十次，绝不失言一次，宁可赔本道歉，绝不让一件次等商品出门。

4.勤奋敬业：红帮文化的立足之本

当年红帮人在全国19个城市建立了西服店铺和成衣工厂，他们以上海为中心，逐步向全国乃至海外发散。国内北达哈尔滨、南至厦门；国外北上俄罗斯，东渡日本，南下南洋。从一个个凭借手艺糊口的缝纫匠发展成闻名遐迩的企业家，靠的就是这种勤奋敬业的精神。闯荡他乡，不倦拼搏，踏实做人，忠于职守，发扬“四千”精神，即走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、尝遍千辛万苦，克服了种种艰难困苦，奠定了奋发图强的生存与发展根基。

几代红帮人用智慧和心血凝聚而成的红帮文化，正是我们以纺织服装专业为主要特色的职业技术学院需要着力打造校园文化品牌的必然选择，我们的文化认同、价值观念与久负盛名的红帮文化，具有内在的业缘关系和逻辑的严密一致性。

二、传播红帮文化的多元载体

浙江纺织服装职业技术学院是浙江省唯一一所以纺织服装行业为背景的职业技术学院，学院依托宁波纺织服装产业集聚优势，明确培养现代红帮新人，服务社会支柱产业的办学目标和思路，旗帜鲜明地提出以“红帮文化”为校园文化品牌，开创了一系列工作扎实、内容丰富的“铸造品牌”载体，主要是抓好“八个一”工程。

1.创办“一所一店”,研究传承红帮

“一所”即创办红帮文化研究所。旨在挖掘红帮遗产,梳理演进历史,重组学术资源,加强“转化”研究。2009年4月,该所启动“三大项目”——撰写出版专著、开设系列讲座与办好《红帮》专刊,旨在弄清“红帮文化”的源流变革,把握它的内涵主旨,理清“铸造品牌”的思路与策略,寻觅“无缝对接”的形式和方法,从而为铸造校园文化品牌提供智力支撑。

“一店”即开设红帮洋服店。开设洋服店的根本目的在于传承红帮技艺,为实现这一目的,学院采取了以下举措:第一,以红帮传人为核心,组织服装研究人员和技术人员研究纯手工西服制作工艺;第二,向学生传授红帮裁缝技术;第三,全方位面向市场定制西服,严格遵守“纯手工定制”等特色,使传统红帮裁缝精湛的工艺技术得以传承。

2.创建“一馆一廊”,展示光大红帮

“一馆”即开辟红帮文化展览馆。2006年在校内选择场所固定、内容滚动的红帮文化展览馆,陈列红帮服饰、图片物件,解读红帮文化、见证红帮技艺、传承红帮精神、展现红帮发展的历史进程,同时不定期地推出红帮传人的新作,使红帮文化馆成为广大师生了解红帮渊源、接受人文教育的重要场所。

“一廊”即开辟红帮文化长廊。2009年9月,在校园中心连接教学区与生活区的地下通道创办了长达60米的双向红帮文化长廊,以红帮人物、事件、历史资料为主线,再现红帮文化内涵,从而,使得红帮的主要人物、重大事件一一演绎出来,看得见、摸得着。既成为铸造校园文化品牌的一道亮丽风景,又给校园带来了浓厚的红帮文化气息,达到了春风化雨、润物无声的育人效果。

3.创设“一课一节”,传授弘扬红帮

“一课”即开设红帮文化校本课。精心编写红帮文化校本教材,开设红帮文化选修课(服装专业学生必修),重点阐释红帮的精神品质和文化精髓,系统讲授红帮裁缝的知识创新与理论建树,对学生进行文化传承教育,引导他们热爱专业,精于技艺,矢志创新,不断进取。2009年9月已经完成课程设计,教材编写和教学任务由思想政治理论课教研室负责,授课在2010年春季开始,教材于2011年春季出版。

“一节”即举办校园红帮文化节。红帮文化节以活动为特色，目的在于通过活动内化红帮精神。红帮文化节主要开展创新文化、技艺文化、诚信文化和尚美文化四大系列活动，活动载体主要有“挑战杯”创业计划大赛、创业实体评比、创新创业专题研讨、手工艺制作比赛、师生技能比武、诚信非常体验、时尚女性评比、红帮金点子大赛等，通过开展主题明确、内容丰富、形式新颖、吸引力强、参与面广的活动，激发师生奋发向上，繁荣学院校园文化。

4.创立“一街一院”，践行演绎红帮

“一街”即创建校内创业一条街。2008年5月，由学院出资在学院内部建造“一条创业街”，经第一期招标，服装设计与营销、纺织品设计与营销、电子商务等几十个项目入驻校内创业街。以此为平台，学院还与社区、企业共同建立良性互动式的创业教育生态资源机制，在江东科技创业中心、慈城手工DIY创意园区等地设立“创业实践基地”，为学生的创新创业提供了庞大的实践实训支持。

“一院”即成立创业培训学院。为了提升学生的创业素质，在充分利用现有师资力量的基础上，邀请校外相关部门和企业界专家组成了一支专业培训团队，设计创业培训课程，开设《创办你的企业》、《创业学》等选修课程，财务基础知识、店员礼仪、创业计划书等专门培训已经启动，并组织学生参加“江东区青年科技创业论坛”，邀请义乌工商职业技术学院副院长贾少华来我院做“大学生创业能力的获得”主题讲座，聘请维科集团、太平鸟集团高管共同举办“大学生就业与创业”论坛，让学生系统了解创业的基本知识，提高创新创业的素质和技能。

这“八个一”的传承与实践载体，内容丰富而又卓有成效，使得我们铸造校园“红帮文化”品牌的工作主题突出、特色鲜明，扎实而且持续地得到不断发展。

三、红帮文化的当代价值

“红帮文化”底蕴深厚，源远流长，内力四射，活力无限。这也是我们精心铸造校园“红帮文化”品牌的深远意义之所在，同时也说明“红帮文化”并

不是一种孤立单一的“裁缝行规”,它秉承了中华民族传统美德,代表了古今中外优秀文化的思想精华,一定程度上反映了社会主义新时代的先进文化诉求,从一个侧面体现出当下经济社会人们寻求“返璞归真”的和谐完美的一种价值取向。红帮文化历久而弥新,具有多维的时代价值。红帮文化的资源有四个方面的价值尤其要值得挖掘和利用。

1.独特的教育资源:提供强大精神动力

“大学之道,在明明德,在亲民;在止于至善”。社会主义文化的本质,是以人为本、充分调动人的积极性与能动创造性,发挥人的主体力量和精神作用。红帮文化是灿烂民族传统文化的一朵奇葩,它享誉历史,影响当今,延伸未来,是学校独特的资源,是校园文化的根。红帮文化凝聚的敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业的精神是弥足宝贵的精神财富,是我们广大师生的共同价值追求和应该遵循的行为准则,是我们广大师生不竭的力量源泉。红帮文化作为一种价值观被师生员工共同认可之后,就会成为一种黏合剂,从各个方面将其成员聚集和团结起来,从而产生一种巨大的向心力、凝聚力和推动力。红帮文化在我院的传承践行,必将极大地调动广大师生的积极性、主动性和创造性,人们所焕发出来的巨大精神力量,将迅速转化为众多的物质成果,红帮文化是学院师生员工的强大精神动力,是凝心聚力、引领学院发展的动力源和助推器。

2.丰富的价值内涵:促进红帮新人成长

红帮人的价值灵魂就是那种生生不息的“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”精神。敢为人先,是指红帮人敢为天下先,能与时俱进、开拓创新。现代社会,可谓日新月异,青年学子们要成就人生,特别需要这种敢为人先的精神。精于技艺,是指红帮人在技艺修炼上能不断超越、精益求精。对于青年学生而言,过硬的本领、精湛的技术是立业之本。诚信重诺,是指红帮人一直信守承诺、言到必行,诚信创造品牌、诚信效忠民族、诚信担当责任。大量成功人物的事例证明,诚信往往是一个人获得社会认可、具有持续发展能量的前提基础,我们青年大学生应该从红帮人身上积极吸收诚信重诺的营养。勤奋敬业,是指红帮人艰苦奋斗、四海为家、爱岗敬业的精神。现代社会竞争异常激烈,我们青年学生正处于增强知识和才干的关键时期,必须要树立志在天下的观念,勤奋求知,顽强拼搏,养成吃苦耐

劳的性格和坚韧不拔的毅力，保持开拓进取的良好精神状态。

3.鲜明的行业特征：推进校企联动发展

红帮精神是行业之魂。红帮精神既是行业综合素质的根本要求，又是行业整体形象的本质体现。对内具有凝聚力，是自身的激励，对外具有影响力，是社会的认同，这种弥足珍贵的精神财富衍化了纺服教育超越发展的精神内核，也昭示新形势下纺服教育的创新发展。校园文化愈来愈呈现开放的态势，它不仅受到社会主流文化的规范和非主流文化的影响，而且以其独特的（科学的、民主的、超越的、批判的）风貌通过大学与社会不停地交流过程辐射社会，从而发挥大学校园文化引领文化潮流、传播科学思想的特殊功能。弘扬红帮文化根本目的不单是为了讴歌前人，而是要着眼于今天，更重要的是掘取吸收内蕴于传统文化中的具有当今社会意义的精神和气质，并用来服务和推动行业的振兴和经济社会的发展。历史的东西要具有现实性，必须纳入和贴近现实的生活和经济社会，和现实生活熔铸在一起，只有这样传统文化才能焕发生机、活性和持久力，从而得到发展，成为现实机体上的鲜活的有机因素。红帮文化对于传统文化的弘扬来说，要比其他形式的推动因素更具有根本的性质，而且力量更巨大、更久远。

4.厚重的文化底蕴：提升学校文化品牌

红帮文化具有鲜明的品牌效应，是学校软实力的核心。红帮文化已经成为我院的一张亮丽名片或者代名词。只要人们提到“红帮文化”，就会自然联想到浙江纺织服装职业技术学院。我们在宁波，在江浙沪，乃至全国全球，被视为红帮文化的正宗传人，红帮文化已成为我院校园文化的著名品牌。

当前我国经济社会文化呈国际化、多元化发展趋势。我们在传承践行“红帮文化”过程中走出校门、走向社会，让更多的人了解了“红帮文化”，甚至受到我们铸造的校园文化名品牌感染；同时还走出国门、走向世界，让更多的国度了解了“红帮文化”。“文化无疆”，我们的“红帮文化”正活跃在经济社会文化大舞台中，焕发出光和热。

陈　光

2012年3月

Contents 目录

传承红帮文化　培育红帮新人(代序) ◆ 陈　光

红帮历史功绩举要 ◆ 季学源 • 1

红帮精神论略 ◆ 斯　迈 • 10

红帮与中国服装现代化述评 ◆ 陈星达 • 19

孙中山服饰大变革的思想、理论与实践 ◆ 顾　文 • 26

红帮裁缝对辛亥革命的历史贡献研究 ◆ 冯盈之　余赠振 • 38

“红帮”的创举:私立西服业初级工艺职业学校 ◆ 陈星达 • 52

红帮敢为人先的创新精神略论 ◆ 竺小恩 • 59

关于宁波本帮裁缝向红帮裁缝转型的行业基础的研究 ◆ 刘云华 • 68

从宁波民谚探析“红帮”形成的文化生态 ◆ 冯盈之 • 75

中国近代服变革与古代服饰变革之比较 ◆ 竺小恩 • 89

一人唱之万人和

——中国红帮第一村的地位与影响 ◆ 陈万丰 • 98

荣昌祥:上海的红帮名店 ◆ 王汝珍 • 102

西服王子许达昌及其培罗蒙西服号 ◆ 茵　芯 • 106

汉口的“红帮”裁缝 ◆ 曹　霞 • 118

红帮的一次战略性转移

——香港红帮考察报告 ◆ 季学源 • 125

服装学专家包昌法科研特色初探 ◆ 顾 文 • 132

攀登服装科技高峰的人

——戴永甫与“D”式裁剪 ◆ 刘云华 • 140

“世界级剪刀手”

——陈和平与台北格兰西服公司 ◆ 冯盈之 竺小恩 韩世强 • 147

罗蒙:红帮传统与现代技术的完美结合 ◆ 朱绪龙 • 155

红帮百年足迹

——读《红帮服装史》 ◆ 张如安 • 159

附 录

感受“红帮” ◆ 华 梅 • 165

首届中国红帮学术研讨会综述 ◆ 星 达 • 167

华梅教授给《红帮服装史》首发式发来贺信 ◆ 华 梅 • 169

“红帮”:托起宁波服装产业的“明珠” ◆ 秦 晨(人民日报) • 170

红帮裁缝:期待编织新的传奇 ◆ 叶 辉 严红枫(光明日报) • 173

“《红帮服装史》首发”入选宁波服装业 15 年 15 事 ◆ 第 15 届服装节组委会 • 179

《红帮裁缝评传》简介 ◆ • 180

上世纪中央领导人的首席服装师田阿桐 ◆ 袁成亮 • 182

红帮文化研究目录索引(2001—2011) ◆ 冯盈之 陶 蕾 竺小恩 • 187

红帮文化研究著作存目 ◆ • 193

后 记 ◆ • 194