@每日一站

分享充满活力和创意的网站



Share
Creative Website

文飞翔 刘伟 编著

复制互联网之二

——2011年全球最值得模仿的100个网站

全球最新型互联网创业模式 · 开启互联网创业的新思路

清华大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

Share Creative Website

复制互联网之二

——2011年全球最值得模仿的100个网站

文飞翔　刘伟　编著



清华大学出版社
北　京

内 容 简 介

本书从行业的整体发展趋势中，收录了国内外最值得关注的互联网商业模式，为初创网站设计者提供了诸多可供借鉴的最具有启发价值的商业案例。此外，本书对前沿互联网产品的介绍和思考，也值得网站开发人员、产品设计人员及公司管理人员在产品和运营的创新上借鉴与参考。

作者是网易科技频道的编辑，长期致力于对互联网的研究和报道，他们从浩瀚的国际互联网上挖掘最有价值的新型模式，通过网易科技频道的“每日一站”栏目分享传播，本书的内容正是其精华内容的沉淀。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

复制互联网之二 —— 2011年全球最值得模仿的100个网站/文飞翔，刘伟编著.
—北京：清华大学出版社，2011.6
ISBN 978-7-302-25139-2
Ⅰ.①复… Ⅱ.①文…②刘… Ⅲ.①网站－设计Ⅳ.①TP393.092
中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第053249号

责任编辑：王金柱　张　楠
装帧设计：图格新知
责任校对：贾淑媛
责任印制：
出版发行：清华大学出版社　　**地　址：**北京清华大学学研大厦A座
http://www.tup.com.cn　　**邮　编：**100084
社　总　机：010-6277017　　**邮　购：**010-62786544
投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质　量　反　馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn
印 刷 者：
装 订 者：
经　销：全国新华书店
开　本：170×230　　**印　张：**14　　**字　数：**358千字
版　次：　　**印　次：**
印　数：
定　价：

产品编号：

前言 | Preface

2011年年初，我们就迎来了一波互联网企业的上市潮。奇虎360、世纪互联、人人网、世纪佳缘、迅雷等，陆续赴美IPO。通过上市制造出的暴富新闻，刺激着每一个人的神经。与此同时，在一批颇具影响力的互联网企业中，创业已渐成风潮。

最近，互联网圈内流传着一句玩笑话，“花钱比要钱难”。全球性金融危机已过，加上国际货币的量化宽松，风险投资机构大把的资金洒向了这个高速成长的行业。优质的中国互联网初创企业融资变得非常容易，融资额度也在不停地刷新着记录。而这背后的逻辑却是——热钱汹涌，而优质企业依然屈指可数。

在上一版本中，我们介绍过的团购网站Groupon，目前估值已达250亿美元。而正如你所见，这一模式在中国的“复制”同样获得了成功。一方面，消费者和中小商家从中获利，并潜移默化地影响着我们的消费观念、思维习惯以及商家的推广理念。另一方面，数十家团购网站爆发式成长，预计今年之内就将有团购网站完成上市融资。

我曾经和一位骨灰级的企业家交流过有关互联网创新与模仿的话题。他的观点颇具有代表性：对于资源不充裕的创业者而

言，不要太追求创新。不要被成功企业家的故事所轻易感动。很多发家史、明星企业家传记都被包装过、虚构过，并非每个伟大的企业，其开始就充满了使命感。

中国互联网的初创企业，依然无法改变向“美国老师”请教的宿命。

网易科技频道的两位编辑长期专注于国内外互联网新模式的研究，本书的内容就来源于他们所运营的“每日一站”栏目。需要再次强调的是：本书的出版并非是为创业者提供抄袭对象，与之相反，我们最为期待并愿为之摇旗呐喊的，是基于现实市场需求的中国式创新。

网易科技频道主编　帅科

2011年4月25日

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目录 | CONTENTS



第 1 章

Web 2.0网站

001 AroundTheWay.com——基于地点的新社交网站..... 2
002 IMoveYou.com——挑战你的朋友..... 4
003 Poig.com——社交化活动平台..... 6
004 About.me——让个人网络页面归一 8
005 42区——C2C个人技能交易平台 10
006 俩个人——情侣网络空间 12
007 Conyac.cc——日本社交化翻译网站..... 14
008 Richi.cc——用小费支持创作梦想..... 16
009 AlikeWise.com——以图书为媒介的交友约会网站..... 18
010 GameCrush.com——玩游戏的约会网站..... 20
011 Giftee.me——创建“许愿墙” 22
012 DailyFeats.com——用Check-in鼓励活动..... 24
013 贝瓦网——专注于儿童服务的学习娱乐网站..... 26
014 “爱邂逅”网——基于地理位置的约会网站..... 28

第 2 章

搜索引擎

015 RecordedFuture.com——预测未来的搜索引擎 32
016 KindCoins.com——通过搜索做慈善 34
017 iScoper.com——导购式搜索引擎 36
018 淘淘搜——图片搜索及导购平台 38
019 Blekko.com——精选结果的搜索引擎 40
020 Dukten.com——基于条形码的产品百科全书 42
021 MissyFlowers.com——关于鲜花的图片搜索引擎 44
022 WhatCanIGetWith.com——基于特定价格的购物搜索 ... 46
023 Goo5.cn——新一代购物搜索引擎 48
024 翻东西——时尚购物搜索引擎及导购 50
025 必视谷——可视化搜索及电子商务平台 52
026 SocialVents.com——活动可视化搜索 54

第 3 章

电子商务

027 开心淘开心——3D购物商城 58
028 Fiverr.com——5美元服务区 60
029 Rec.fm——推荐并分享物品做慈善 62
030 Mertado.com——社交化购物平台 64
031 Pognu.com——叫价越来越低的拍卖网站 66
032 CoinMad.com——先付款后购物 68
033 CreateMyChocolate.com——网上定制巧克力 70
034 StorefrontSocial.com——在Facebook上开网店 72
035 FashionStake.com——支持时尚设计师们 74

036 chobirich.com——靠积分系统吸引电子商务用户 76
037 56zhe.com—— 挖掘隐藏的淘宝折扣 78
038 SwoopThat.com——就近比较产品价格 80
039 青番茄——免费的Web 2.0图书馆 82
040 乐子铺——当SNS遇上电子商务 84
041 ShopIgniter.com——社交化电子商务方案供应商 86
042 猜礼包——第三方代你送神秘礼物 88
043 锐锋网——手机回收服务网站 90
044 优众网——时尚的社交化电子商务网站 92
045 Giftmeister.com——如何选购数码产品作为礼物 94
046 悟空——购物价格跟踪&对比插件 96
047 zushouji.com——专业的手机出租网站 98
048 62days.com——通过典当方式做电子商务 100
049 Wantist.com——推荐选择及导购礼物 102
050 Shwowp.com——购物历史管理平台 104
051 TheFancy.com——社交化购物清单 106

第 4 章

移动互联网

052 MogoTix.com——移动票务中心 110
053 BarcodeHero.com——社交化电子商务平台 112
054 SafeBox.mobi——手机保险箱 114
055 MobileHunger.com——帮你打造移动餐馆 116
056 斑马客——通过二维码打通线上线下 118
057 MeeTemplates.com——移动网站模板 120
058 CarlSays.com——本地商户推广平台 122
059 BarTab.WebTab.com——1美元畅饮 124

060 POIdo.com——基于位置定位的广告平台 126
061 Mowbi.com——移动商务平台 128
062 蹦心网——基于LBS的消费娱乐社区 130
063 Shopkick.com——基于位置的购物平台 132
064 Gifi——基于LBS 为你的Foursquare好友“送钱” ... 134
065 FanGo——手机订外卖，送到你手边 136
066 摩天轮——基于LBS的手机游戏交友社区 138

第 5 章

多媒体服务

067 Alpha.ZooBurst.com——创建3D图书 142
068 Historypin.com——老照片背后的故事 144
069 Beta.BookLamp.org——潘多拉似的图书平台 146
070 Daileez.com——用图标写网络日记 148
071 Frintr.com——有意思的马赛克制图体验 150
072 VidShout.com——视频广告服务平台 152
073 Shuttercal.com——多平台照片日历 154
074 GetMonetizer.com——视频内容交易平台 156
075 ToursFromAbove.com——从高空看世界 158
076 Mapeas.com——在地图上“阅读新闻” 160

第 6 章

网络营销

077 OneClickDiner.com——餐馆地图 164
078 DealFan.com——交易聚合平台 166

需要全本请访问 www.ertongbook.com

079 ShowStreet.com——商店秀平台 168
080 抢座网——在线活动组织及门票销售网站 170
081 PlayPhilo.com——电视节目也能Check-in 172
082 EatByTweet.com——Twitter饮食平台 174
083 MicroJob.co——社交化微工作平台 176
084 Maps.com.hk——基于地图的本地生活消费资讯 178
085 Adby.Me——个人化社交广告平台 180

第 7 章

网络工具及其他

086 Rrrewind.com——网站热点“倒带”机 184
087 爱库网——发现、整理和分享网络资源 186
088 无觅网络——打通网站，推荐感兴趣的文章 188
089 iHabilis.com——你的虚拟生活助手 190
090 Expatistan.com——城市生活指数对比平台 192
091 MovieRecipes.net——品尝电影中的美食 194
092 minutes.at——控制你的上网时间 196
093 ToursByLocals.com——本地人导游平台 198
094 BagCheckr.com——行李服务平台 200
095 BadNewsRobot.com——坏消息机器人 202
096 MedWaitTime.com——医疗服务时间管理平台 204
097 RouterSoft.net——让你告别路由器 206
098 Safego——针对Facebook的安全及隐私服务 208
099 Venus——3D浏览器及搜索软件 210
100 云教育网站——未来的教育平台 212



复制互联网

2011年全球最值得模仿的100个网站

Share
Creative Website

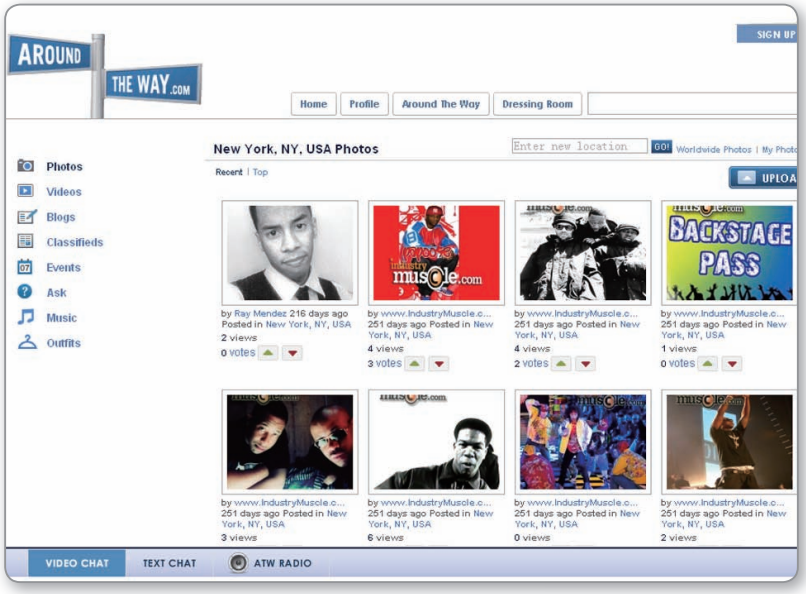
第1章 Web 2.0网站

001 AroundTheWay.com——基于地点的新社交网站 2
002 IMoveYou.com——挑战你的朋友 4
003 Poig.com——社交化活动平台 6
004 About.me——让个人网络页面归一 8
005 42区——C2C个人技能交易平台 10
006 俩个人——情侣网络空间 12
007 Conyac.cc——日本社交化翻译网站 14
008 Richi.cc——用小费支持创作梦想 16
009 AlikeWise.com——以图书为媒介的交友约会网站 18
010 GameCrush.com——玩游戏的约会网站 20
011 Giftee.me——创建“许愿墙” 22
012 DailyFeats.com——用Check-in鼓励活动 24
013 贝瓦网——专注于儿童服务的学习娱乐网站 26
014 “爱邂逅”网——基于地理位置的约会网站 28

001 AroundTheWay.com 基于地点的新社交网站

- **网站名称：**AroundTheWay.com （http://www.aroundtheway.com/）
- **上线时间：**2010年
- **网站地点：**美国亚利桑那州 （Scottsdale, Arizona）
- **商业模式：**网络广告、虚拟物品

提要 AroundTheWay.com网站是一个以特定地点为区分的新社交网站，让用户发现每个城市的美好。



当Facebook所引导的社交网站将全球各个地方的人构筑成虚拟王国的时候，我们似乎有种“全球一体化”的感觉，但是必须要承认的是“地点”（Location）仍旧是社交网站产品必须考量的要素，无论是通过群组来区分，还是结合手机来推LBS产品，下面所介绍的网站AroundTheWay.com就是基于“地点”在社交网站方面进行探索。

AroundTheWay.com网站一眼看上去感觉很复杂，左边是内容呈现的形式，如图片、视频、音乐、分类信息、事件等，中间是滚动呈现用户的信息，下边是用户之间的交流互动，用户要玩转它确实需要花费不少时间。

根据AroundTheWay.com网站的设计，其目的在于让用户通过互动发现每个

城市的美好之处。用户进入AroundTheWay.com网站后，直接输入特定的城市，如美国加州，即可查看该网站上所有用户所分享的关于该地的信息，具体包括图片、视频、博客、分类信息、活动、音乐、装备、提问等，进去之后除了获得相应的资讯外，还可通过“Ask”进行一些互动，共同交流关于这个城市的信息。

除了呈现各个地点的信息外，AroundTheWay.com网站还设计了多种交流互动的方式，最直接的当然是视频聊天、文字聊天系统了，在网站的下方会呈现一些交互方式，如用户单击“VIDEO CHAT”之后，则犹如“聊天罗盘”一样随机展开话题，当然引起话题发生的关键词就是“地点”或城市了。

此外，AroundTheWay.com网站有一个比较好玩的应用叫“Dressing Room”（更衣室），这里和“Outfit”（装备）是密切相关的，用户可以通过Dressing Room创建一个自己的虚拟形象，配上服装、饰品等，一方面体验虚拟装扮的感觉，另一方面将其作为自己在网站的虚拟形象，让大家看看某个城市所居住的人是什么样的，可以通过“Outfit”来查询信息。

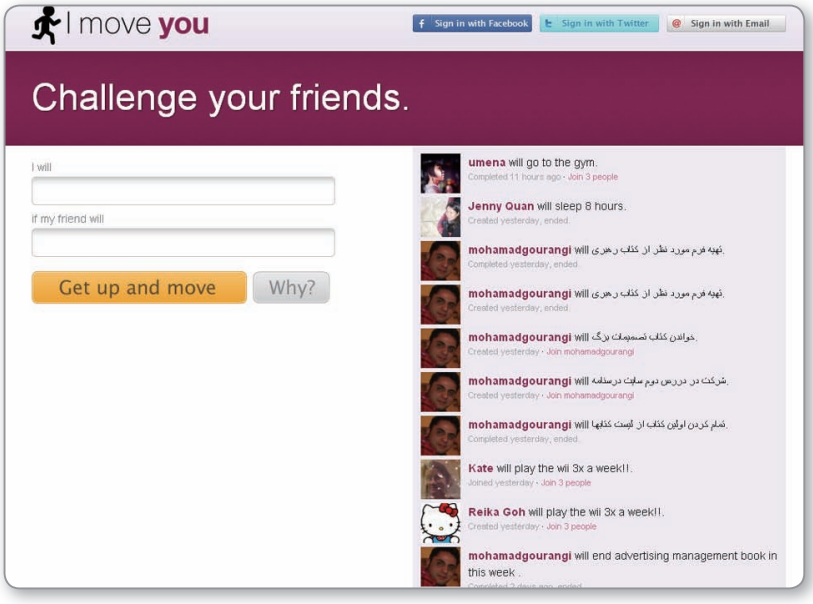
AroundTheWay.com网站的功能看上去比较多，但核心的Tag就是“Location”（地点）。该网站目前专注于美国各个城市，为用户提供一种社交网络的新玩法。



002 IMoveYou.com 挑战你的朋友

- **网站名称：**IMoveYou.com（http://imoveyou.com/）
- **上线时间：**2010年7月
- **网站地点：**美国加州（Mountain View, California）
- **商业模式：**社交化广告及网络营销

提要 IMoveYou.com是一个随机互动平台，让用户和朋友许诺并挑战，看谁能完成目标。



对于互联网而言，人们总希望找到一些好玩的、有趣的应用，而且这些应用又能帮助到自己，或者解决某些问题，或者改变某些习惯。下面所介绍的新网站IMoveYou.com就打着“我感动你”的域名，以提供朋友之间互相挑战的方式，让用户许下承诺并完成自己定制的目标。

IMoveYou.com是一个随机互动平台，用户可以通过自己的Facebook、Twitter、E-mail等账号登录，然后以输入文字、许下承诺的方式借用互联网挑战自己的朋友、进行公开的许诺并得到网友的见证，IMoveYou.com提供了规范化的版本，用户直接输入要做的事情即可，规范化的问题就是“I will……If my friend will”（如果我的朋友做了什么……那么我将做什么）。

IMoveYou.com会充分融入SNS社交化网络的元素，鼓励用户和朋友共同参与、相互鼓励，当然这里要挑战的目标最好是以往自己由于惰性、忙碌等各种主客观原因没有做成的，比如说“如果我的朋友能够和我一起去马尔代夫旅游，那么我愿意一个月都不上网”等。

IMoveYou.com网站相信用户之间相互鼓励，会对彼此的行动产生很大影响，也就是说当在互联网上共同许下承诺和目标的用户，会通过SNS网站、朋友对自己的行为产生积极影响，让互联网在某种程度上发挥更加巨大的作用。

为此IMoveYou.com还设定了很多激励措施，鼓励并刺激用户完成自己许诺的目标。当然，要真正地完成目标，还是有赖于用户的行动，毕竟IMoveYou.com不能帮助每个人完成什么事情，只能为你提供陪伴挑战的朋友、公开而开放的网民见证平台。

或许对于IMoveYou.com而言，很难发展壮大，但当这种应用融合进入SNS或者微博平台的时候，或许大家在玩SNS的时候又多了一种新的选择，而且这种选择很有趣。



003 Poig.com 社交化活动平台

- **网站名称：**Poig.com（http://poig.com/）
- **上线时间：**2010年8月
- **网站地点：**美国加州
- **商业模式：**社交化广告及网络营销

提要 Poig.com网站是一个社交化活动平台，用户可以创建、分享、参与各类活动。



不知道大家有没有这样的困惑？当你和同事、朋友们想来个聚会，但很难决定去哪里吃饭？或者说吃完饭后该做什么？下面所介绍的网站Poig.com希望可以提供一种新的解决方案——以聚集社交化（SNS）平台的方式发布、分享、参与活动。

Poig.com网站致力于解决群体在真实世界社交活动的问题，所谓“Decide What To Do Next With Your Friends”。其实这种服务在Facebook、开心网、人人网中都有，只不过Poig.com正专注于搭建这种社交化活动平台，除了可以在Poig.com上注册发布活动外，还可以兼容Facebook上的活动信息，也包括手机端的活动分享。

需要全本请访问 www.ertongbook.com