设计探析

需要全本请访问 www.ertongbook.com

探析旗袍的时尚元素演绎

张文辉

（武汉科技学院　服装学院　湖北　武汉　430073）

近年来，伴随着《花样年华》、《2046》、《爱神-手》、《长恨歌》、《色戒》等一部部优秀电影作品对旗袍淋漓尽致的演绎，旗袍在经历了过往的无限荣光与落寞后，似乎又开始悄悄升温。

旗袍，作为中国传统服饰的典型代表与中西服饰文化交融的设计典范，正在越来越多的受到国内外时尚界与学术界的普遍关注与推崇。然而，我们也不得不看到这样一个令人尴尬的现实状况：除了一些重要的社交场合旗袍尚可偶尔一见外，日常生活中，却很少有女性身着这种服装形式，旗袍似乎离都市时尚越来越远，再也回复不到昔日的荣光。

究其原因，一是因为都市女性职业社会化程度高，生活节奏快，更喜欢线条简洁、轻松明快的服装样式，原来的旗袍优雅有余而方便不足，制约了它在现代生活中的存在空间；二则旗袍的样式传统有余而时尚不足，古旧的款式无法与现代的都市生活相融合，这也是传统旗袍在满足现代女性一时的好奇心之后，很难长期获得青睐的重要原因。

传统服饰文化的继承和延续必须有实际生活的需求作为前提，脱离民众生活谈传统的发扬，无论是出于政治策略，还是出于文化愿望，都不会真正实现。台湾旗袍大师杨成贵先生曾经说过：不论是西服东渐还是东服西渐，服饰的最高目标和生命在于流行。

只有适合新的社会生活，给予旗袍青春活力的创新，才会日渐扩大市场，才会得到越来越多的理解、接受和喜爱，旗袍才会获得强大的生命力和无穷的魅力。因此，如何在新一轮的旗袍设计中融入种种时尚个性元素，再现旗袍的现代风采，让旗袍这种传统服饰真正成为人们时尚生活的一部分，成为旗袍设计中的一个新的课题。

1 旗袍的源流和演变

旗袍，故名思义，是旗人之袍或旗女之袍。《辞海》释文说，旗袍是“清满洲旗人妇女所穿的一种服装。下摆不开叉，衣袖八寸至一尺。衣边绣有彩绿。辛亥革命后，汉族妇女也普遍采用”。

清满洲旗人所穿的旗袍一般特征为：圆口领、窄袖、向右侧捻襟、袍身紧窄合体，下摆四面开衩、带扣绊束腰带，面料多为皮革。1644 年满族入主中原后，原先的游猎文化与汉族的农耕文化相融合，旗女、汉女服饰之间的交融日多，旗袍特征也发生了一些变化：袍身宽大，圆领变为一寸多高的立领，四面开衩变为两侧开衩或不开衩；窄袖变为倒大袖；装饰方面日趋繁复，领、袖、襟、裾都有多重宽阔的滚边，做工日趋精巧；面料开始趋于奢华，丝绸逐步盛行，多提花。这一时期所谓的旗袍应该属于古装的范畴，与今人所见之旗袍样式相去甚远。

1911 辛亥革命风暴骤起，推翻了中国历史上最后一个封建王朝，为西式服装在中国的普及清除了政治障碍，服装走向平民化、国际化的自由变革，已经水到渠成。受西风东进的影响，城市妇女大胆摆脱了旧式服装的桎梏，在满清旗装的基础上，结合西洋女装的时尚元素，加以改进，遂成为一种既符合东方女性气质特征，又具有明显时代意义的新式旗袍。这种旗袍最初是以马甲的形式出现，马甲长及足背，加在短袄上。1926 年，长马甲与短袄合并，将长马甲改成有袖的式样，也就成了新式旗袍的雏形。张爱玲评价说：“初兴的旗袍是严冷方正的，具有清教徒的风格。”新式旗袍的袍身宽松，廓型平直，长度在踝关节之上或大约小腿肚的地方，倒大袖，领、袖、襟、摆等处仍喜做滚边镶饰，但趋于简洁。20 世纪末，受欧美短裙流行的影响，旗袍的下摆一升再升，至 1929 年升至膝盖处，女子大大方方的露出她们秀丽而健美的小腿，充满时代气息。这时，旗袍作为一种时尚女装文化的符号，正式踏入历史的舞台。

到了20世纪30年代，旗袍迎来了空前的盛行，民间妇女、学生、工人以及上层社会的妇女无不穿着，旗袍成为中国妇女的标准服饰。全世界家喻户晓的旗袍，被称为Chinese dress的旗袍，实际上正是指20世纪30年代的旗袍。20世纪30年代的旗袍紧跟国际潮流，当欧美服装流行趋向收腰和女性化，旗袍的形式首先跟随西方潮流而变得长而紧身和高衩，从而符合20世纪30年代精致玲珑、开放活泼的理想形象。这一时期的旗袍从裁法到结构上更加西化，胸省、腰省的采用，令衣服更为贴身。还第一次出现了肩缝和装袖，使肩部和腋下都变得合体。伴随着旗袍在城市女性中的流行，旗袍的款式也随着流行而变化多端，时而高领，时而低领，时而宽袖，时而窄袖，下摆时长时短，开衩时高时低，年年更新换代，令时髦女性大为头痛而又乐此不疲。同时，外国衣料的源源输入、各大报刊杂志开辟的服装专栏、电影、月份牌美女时装广告画与明星等新事物的萌生与发展，进一步为旗袍的流行推波助澜。正是这一时期的绽放，奠定了旗袍在中国女装舞台上不可替代的重要地位，成为中国女装永恒的经典。

20世纪40年代后期开始，由于国家战乱不断，旗袍时尚也开始滑坡。解放后到“文革”期间，平民化的朴素服装风格成为流行的主线，旗袍虽然也偶有穿着，但早已有如昔日繁花，风光难再。旗袍在大陆被冷落的这些年中，在海外依然受到重视。海外华人社会没有经历“文革”动乱，服饰文化得到较多的保留着传统色彩，只是这时的旗袍多作礼服，港台女性把旗袍作为日常便服穿的也日趋减少。

20世纪80年代以后，一直有人预测旗袍将会流行。但出人意料的是，旗袍并未再度流行，却出现了一种具有职业象征意义的“制服旗袍”。为了宣传和促销等目的，礼仪小姐、迎宾小姐以及娱乐场合和宾馆餐厅的女性服务员都穿起了旗袍。这种旗袍千篇一律，多用化纤仿真丝面料，色彩鲜艳，开衩很高，做工粗糙。这实在有损旗袍在人们心目中的美好形象。人们为了区别自己的身份，更不敢贸然穿旗袍，旗袍的鼎盛年代已经远去。

进入21世纪，中国经济的飞速增长，不仅引起了世界的关注，也唤醒了国人对中国概念文化价值的思考和重视。随着信息技术、文化创意产业和体验经济的发展，中国人日益意识到“中国概念”的重要性与价值所在，力图在世界时尚规则中发挥“中国概念”的创新能力。一大批触觉敏锐的国内外时装设计师在设计中都在不断的接受与挖掘中国元素，“中国概念”在设计师与时尚人群的共同努力下，正走在成熟与发展的道路上。这似乎也预示着旗

袍作为“中国概念”的经典代表，将会再次以崭新的姿态登上世界时尚的舞台。

2 旗袍创新设计的设计原则

2.1 以国际流行系统为导向，立足传承追求时尚

文化的碰撞最容易产生理念的创新，尤其是两种截然不同甚至有些背道而驰的文化。百年旗袍之所以历久弥新，是在其基本特征上不断糅合西方时尚元素和时代观念改良款式的结果。

客观上讲，中国当前的主流时尚依旧是跟随国际流行时尚，因此，当前想要让旗袍的设计创新深入人心，走向世界，不得不考虑的就是西方文化下消费者的解码能力。旗袍的创新设计不能脱离时尚流行，需要建立在西方对东方的想象、理解和需求之上，表达鲜明的中国概念风格走向。

2.2 始终将现代的生活理念贯穿设计创新中

世界知名中式奢侈品品牌 SHANGHAITANG 的设计总监 Joanne Ooi 大刀阔斧地提出了一个这样的观点：“设计出来的中式风格衣服不能配牛仔裤穿，那就不是成功的设计”。这句看似浅显直白的话却充分体现了她对中国传统服饰文化开发的设计理念。

传统服饰文化的继承和延续必须有实际生活的需求作为前提，现代女性想穿什么、能穿什么、在什么环境中穿、如何体现她们的时尚态度，应该是发扬传统服饰的第一思考点，是源于生活的必须。优秀的设计师必须始终将现代的生活理念贯穿设计创新中。

SHANGHAITANG 服装的细节是中国的，风格却是摩登和国际化的，注重当季流行元素，同时力推原创。立领、盘扣、绣花的运用显得有节制而恰到好处。时尚的都市女性可以穿着这些衣服去上班、去逛街、与朋友聚会，处处散发出都市女性时尚高雅的独特品味，这也正是这个中式奢侈品品牌成功的秘诀。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

3 旗袍创新设计的元素

3.1 造型的变化

提到旗袍，人们自然会想到：立领、右侧捻襟、盘扣、下摆两侧开衩、贴身的廓型等基本特征和组成元素。这种经典的女装形式在20世纪30年代被逐渐定格下来以后，使得以后的旗袍始终难以跳出该种廓型，流行的变化就只能在领子的高低、袖子的长短、摆叉的大小及面料、装饰上略作变化而已。

廓型是构成服装的最重要因素之一。时装流行最重要的特征在于廓型的变化，有见识的人仅仅从服装的剪影，就可以辨别出它所处的那个特殊的年代。

纵观整个旗袍演变史，可以清晰看出服装廓型的变化：从清朝旗女之袍的宽身大袖到民国初期的廓型平直、长至小腿，再到20世纪30年代的长而紧身和高叉。这种廓型的变化无不受到当时审美观念的变化和时尚流行的影响。20年代旗袍的直身低腰造型明显来自于西方迪考艺术的影响；20世纪30年代欧美服装强调收腰的女性化廓型，促使旗袍从裁法到结构都更加西化，采用了胸省和腰省，打破了以往旗袍平面无省的格局。这种立领、收腰、高叉的新旗袍式样创造了近代中国女装一个最光辉灿烂的时期。（图1、图2、图3）



图1



图2



图3

正是在这种鲜明的民族特色上不断糅合西方时尚元素和时代观念，才奠定了旗袍在世界女装舞台上不可替代的重要位置。旗袍的永久魅力就在于它这种与时俱进的变化无穷，它独特的个性与神韵和符合现代时装审美观念的廓型，使它的美昭著不衰。

然而，20 世纪 30 年代之后，旗袍被视为经典而固化下来，它的廓型再也没有随着潮流的变化而变化，如一只美丽的蝴蝶标本被永远的钉在了那个落寞的年代。流行款式演变的鲜明特点即是轮廓线的改变，这种一成不变的轮廓线注定了一度引领时尚的旗袍，最终与日本和服一样，被界定为中国传统国服，而远离当今的国际时尚舞台。

经典相对稳定，而时装千变万化。要完成对旗袍的创新设计，就必须在传统旗袍的固有廓型上有所突破。在保留旗袍优雅简约的东方审美格调的同时，融入更多的现代时尚设计语言。因此，我们首先可以从轮廓线入手，对旗袍的创新设计进行探索和尝试。除了经典的收腰廓型，也可结合现代审美观念和流行趋势推出一些 H 型、A 型、Y 型、O 型或郁金香型等廓型的旗袍创新设计，如结合近年大热流行的 20 世纪 60 年代风格，笔者设计了一些直身、超短的迷你旗袍，这些旗袍青春俏丽，充满时尚气息，推出市场后深受都市女性的欢迎（图 4、图 5、图 6、图 7）。



图 4



图 5



图 6



图 7

除了整体改变旗袍的廓型外，对旗袍局部的西化进行创新也是一种便捷的设计方法。如：下摆缀荷叶边或作夸张的不对称设计，褶裥袖，不对称的领型设计，胸部的立体褶皱造型等如(图 8、图 9、图 10)。



图 8



图 9



图 10

另外，领子的高低变化，门襟的曲直造型，开衩的高低疏密等都可成为设计师的设计创新点。

按照传统的标准，旗袍须具备立领、襟、开衩三种服饰特点要素才成其为旗袍。然而，由于旗袍的这三种服饰特点要素已经成为非常显著的旗袍符号，时装化的旗袍部分的失去其中一些服饰要素，如无领或者无襟、无衩，仍可被视作旗袍，旗袍的概念至此可以变得更为宽泛。

3.2 纹样表现

纹样是旗袍灵感中最直观、最易辨认的，因此运用起来相对简单些。

中国传统织物纹样多以写生手法为主，龙狮麒麟百兽、凤凰仙鹤百鸟、梅兰竹菊百花，以及八宝、八仙、福禄寿喜等都是常用图案，色彩鲜艳复杂，对比度高，图案纤细繁缛。传统的旗袍，由于在服装廓型上趋于稳定，所以对于纹样非常讲究，常常不惜工本，以大量的精力花在这上面。清代旗袍的纹样装饰曾达到登峰造极、无以复加的程度。清代旗袍繁复的装饰纹样与当

时缓慢的生活节奏有关，穿衣服的人和看衣服的人都有足够的工夫去领略这些细节的妙处，现代社会的人却做不到这一点。服装的纹样越细密，视觉冲击力越差，这不是现代人欣赏的装饰方法。因此，在运用传统纹样用于创新旗袍设计时，应该提取少量元素放大使用，或者将原有纹样化繁为简，保留纹样的古意予以简化。如(图 11)，从剪纸中抽离一个独立纹样，结合大胆的色彩，让古老的剪纸纹样焕发出勃勃生机和时尚气息。

另外，传统纹样多讲究平衡式、对称式，具有端庄、安定之美，但直接用于服装中显得呆板、土气。在应用的过程中，不是将整个纹样直接使用，而是经过现代的处理手法，比如取局部的形态，将之解构、重新组合，或者经过电脑软件的处理，使之获得全新的形象。再结合以合理的组合构成与色调处理，自然呈现另类新意。如(图 12)，将敦煌壁画的佛像经过电脑处理成抽象模糊的黑白图像，与下摆的强彩色珠片抽象纹样结合在一起，形成酷感十足的设计风格。如(图 13)，将飞天的图像解构重组，传递出一种抽象、飘逸的美感。



图 11



图 12



图 13

除在旗袍上运用中国传统纹样外，在相对传统的旗袍款式上使用现代艺术纹样，如：涂鸦艺术、美钞纹样、抽象的几何纹样、波普纹样及西方绘画作品等，中西合璧，给优雅含蓄的旗袍注入新的活力(图 14、图 15)。

需要全本请访问 www.ertongbook.com



图 14



图 15　　图 16

3.3 色彩的组合

运用传统色彩，大胆赋予色彩新的生命。中国传统色彩组合大多艳丽丰富，这也是设计者们为了避免对比太强而导致设计不协调，从而不敢大胆使用的原因之一，但我们知道，传统色彩组合鲜艳，如果能够用得好的话，将会达到令人炫目的表现效果。如（图 16），在这款旗袍设计中，草绿面料上绣以玫红色花卉纹样，将对比色强化到极致，即所谓的大俗即大雅，带出另类的都市时尚感。

当然，在现代都市生活中，旗袍的色彩组合大多含蓄低调，淡雅和谐，总体上显得十分简洁大方。领子、门襟的滚边并不强调与袍身形成鲜明对比，而是同种颜色，不同材质的对比效果。只是在里布颜色的运用上可以大做文章，如黑色旗袍搭配以鲜亮的玫红色里布，在步履摇曳之间带出一种低调的奢华和隐形的性感（图 17、图 18）。

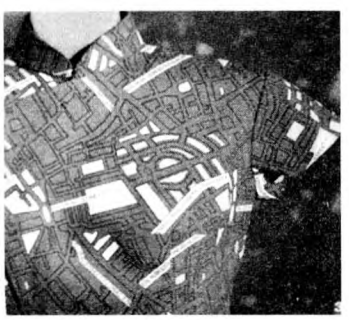


图 17



图 18

3.4 材质的选择

传统旗袍的面料十分丰富，纱、绉、绸、缎、花呢、棉布等应有尽有。夏季穿用，旗袍面料多选择真丝双绉、绢纺、电力纺、杭罗等真丝织品。该织品质地柔软、轻盈不粘身、舒适透凉；春秋季穿用，旗袍面料应选各种缎和丝绒类：如织锦缎、古香缎、金玉缎、绉缎、乔其立绒、金丝绒等等，这些高级面料制做的的旗袍能充分表现东方女性体型美、点线突出，丰韵而柔媚，华贵而高雅。

然而，近年来中国丝质面料无论在色彩、图案，还是织造技术上都缺乏设计上的突破，面料品种显得比较单调，面料的流行也不明显，因而给人廉价、落时的感觉，这也是旗袍不能流行的原因之一。

所以创新旗袍在材质的选择上，应该勇于创新，不仅仅局限于丝、毛、棉等传统织物，所有时尚类服装能用到的面辅料，旗袍都可进行尝试。丝毛混纺、蕾丝、牛仔布、皮革、涂层织物、针织布料、起皱的记忆金属布料等不同特性、风格的织物将赋予旗袍以新的设计涵义，让旗袍和现实生活更加贴近。如图 19，旗袍用温暖厚重的毛线织成，突破了传统旗袍的设计概念，让旗袍更生活化、舒适化；而一些有高科技含量的新型面料的使用，更会带给旗袍一些未来感的摩登气息；不局限与一种面料的使用，将多种不同材质的面料精心拼接，运用立体的设计方法，使旗袍呈现出多元的丰富表情（图 20）。



图 19



图 20

3.5 装饰手法

在装饰配伍方面，清代旗袍原本是相当简朴的，入关后慢慢朝繁复的方向发展，甚至大大超过了汉女的袄裙，镶、滚、嵌、绣、荡、贴、盘、钉等样样俱全。据说清末名妓赛金花的一件旗袍，三四百个如意头，用的全是线香滚，可谓极一时之盛。新式旗袍的镶滚等装饰，相比之下就简洁得多，装饰变少，廓型取代成为审美重点，精细的盘扣和用宝石与珐琅做装饰的钮头成为装饰的亮点。

进入现代社会，装饰形式随着社会经济科技的不断进步，其内容也更加丰富起来。刺绣、褶皱、抽纱、缉线、钉珠、立体造型装饰、各式图案的镂空、分割或拼接、在面料上进行同质面料的层叠而出现的立体效果等等，这些装饰手法通常都是几种综合使用，会使服装更加的丰富多彩，如梦幻般在设计中散发着迷人的魔力。

除多样的装饰手法外，在装饰材料的非常规性选择上，同样可令创新旗袍的设计取得出人意料的效果。如：用大小不同的贝壳纽扣取代传统的珠片；用金属别针或风钩排列出细腻繁复的传统纹样；自由流下的硅胶与塑料片模仿出水墨泼画的效果等。“稀有即是奢侈”，奢侈并非是指材料的珍贵，而在于你的独特创意与理念。独特的装饰手法和材质选择可以大大提升旗袍设计的时尚和创意度（图 21、图 22、图 23）。



图 21



图 22



图 23

需要注意的是，装饰是建立在造型基础上的附加价值的行为，所以在运用时要与旗袍的造型特征、设计风格保持统一的协调关系。否则，不但会失去应有的效果，还会直接影响旗袍设计的整体和谐性。

4 旗袍创新设计元素的运用

在一款旗袍的设计中，不可能容纳以上所有流行的或者自己喜爱的设计元素。为了凸显服装的风格，设计师必须对所用设计元素认真加以考虑和选择，并且相对集中地使用一定数量的设计元素。设计元素的数量多少并没有标准，应视设计的需要而定。但是如果所用的设计元素过于相近或者单一，会使旗袍设计变得单调、缺少变化；如果所用的设计元素过于繁多，则会使服装产生混乱而缺少主次感。因此，作为设计者，学会取舍设计元素和控制设计元素的数量是极其重要的。

从旗袍设计元素群使用的重要性上看，可以分解为主要元素群和次要元素群。主要元素群构成旗袍的基本面貌和基本风格，次要元素群则是对前者的点缀和补充，起到丰富变化的作用。如所设计的旗袍装饰工艺设计元素为主，则在款式的设计和布料的选择上单纯一些；想突出图案和色彩的突破性，则装饰工艺上尽量简洁；同样，想体现造型和面料上的创新，则可不选择图案而使用净色。选定怎样的主要元素和次要元素，两者的使用量和它们之间的比例如何，都将直接影响设计的风格面貌。

5 结语

旗袍的价值不仅在于一种服装款式本身，它的风行更是中国传统民族设计与西方时尚美学理念相互融合、取舍创新的一次成功试验。它所体现的民族性与世界性的完美统一，对我们今后民族传统文化的开发与推广，具有一定的借鉴意义。

参考文献：

[1] 包铭新,马黎等.中国旗袍[M].上海文化出版社，1998.12.

[2] 木子李.解读旗袍的色与戒[EB/OL].中国旗袍文化研究网，2007 年 12 月，http://www.hercity.com。

[3] 胡月.亦谈民族传统服饰的继承.中国民族服饰研究[C].北京:民族出版社，2003.

[4] 付蕾,吴晓."中国概念"与流行趋势[J].服装设计师.2008 年 5 月.总第 88 期.

服装设计的“第五要素”

——兼述“绿色服装”设计的“3R”原则

王小雷

（武汉科技学院　服装学院　湖北　武汉 430073）

“色彩”、“材料”、“款式”是服装设计的“三大要素”，也是构成服装的基本条件。随着第二次世界大战的结束，从前被极少数王侯名媛独享的高级时装，也由战前的近两千家锐减到今天的十七家。大工业的批量化生产，使得名牌服装迅速进入普通百姓的衣柜，同时，服装教育的普及也使更多的人意识到服装整体搭配带来的美感，“服饰配件”自然成为了服装设计的“第四要素”。今天，人们对生活条件有了更高的要求，这使得环保问题越来越受世人关注，特别是和生活息息相关的服饰环保。如果说传统意义上的“四大要素”更多强调的是“衣”以及“衣与人的关系”，那么“绿色服装”的提起，则将服装设计要素进一步拓展到“衣、人以及人类生存环境”的层面上，毋庸质疑“绿色服装”已成为继“服饰配件”后，服装设计中的“第五要素”。

1　“绿色服装”

从1977年德国政府颁布世界上最早的环保标志计划——“蓝天使”环

境标志计划至今，世界上已有30多个国家和地区建立环境标志计划。80年代末90年代初，欧洲的瑞士、奥地利等国开始研究纺织品对人体的伤害，其结果令人吃惊，发现了很多对人体有害的物质，其中会让细胞发生癌变的偶氨染料最为突出。残酷的现实使人们意识到“绿色环保服装”的价值，据瑞典官方对“第一人”零售店中消费者进行的民意测验结果表明：85%的消费者愿意为环境清洁而支付较高的价格；在加拿大，80%的消费者宁愿多付10%的钱购买对环境有益的产品；40%的欧洲人喜欢购买环境标志产品而不是传统的产品；73%的日本消费者只挑选和购买环境标志产品，由此可见，“绿色服装”在消费者心目中占有绝对的主导地位。

人类的繁衍、经济的发展不能超越自然资源和生态的承载能力，生态系统的可持续性以及资源的永继利用是保证人类可持续发展的首要条件。“绿色服装”着眼于人与自然的生态平衡关系，并从原材料资源到产品开发、生产、消耗等环节进行系统的规划，尽量减少人类对环境的破坏。“绿色服装”的理念主要包括以下三个方面：

(1)可持续发展的思想，进一步减少对材料资源以及能源的浪费；

(2)环保意识，充分考虑产品的可回收性，并努力从源头上减少废弃物的产生；

(3)自然主义，积极选用天然材料以及新型的化纤材料。贯穿整个过程的核心思想就是“3R”法则的运用，即“Reduce”、“Recycle”、“Reuse”。

2 “绿色设计”

“绿色设计”是欧美国家九十年代初提出的一种设计理念，它从环境保护的宗旨出发，旨在通过造物的初始阶段——设计入手，创造一种无污染，有利于人体健康的生态环境。这种设计理念源于人们对现代科学技术引起的环境及生态破坏的反思，体现了设计师的道德和社会责任心的回归，主要表现在以下三个方面：

2.1 简约主义

二次大战后，以美国为首的西方经济步入快车道，伴随着物质文明的高度发达，人们的生活习性、消费观念也随之改变。在服装领域，“用即弃”思潮、“加法设计”风盛行，造成生态资源的大量流失，直到九十年代初，简约主

义才逐步主导时装潮流。“Reduce”:“缩小与减少(体积、数量)的含义”,在服装设计中体现为珍惜自然资源、增加产品的机能性,避免设计上的繁文缛节,强调“小就是美”、“少就是美”的设计观。领军人物包括担任 LV 艺术总监的纽约设计师 Marc Jacobs 以及 Gucci 的设计师 Tom Fort 等。

2.2 自然主义

提倡采用自然、朴素的设计语言:在视觉机理上充分显现材料的本态、体现材料的原始美;结构上运用自然分割的方法来满足人体的曲线变化;色彩使用上多以海洋色系、泥土色系以及天空色系等自然色为基调,设计题材上提倡民族特色、自然风光等,强调的是人与自然的和谐统一。如:日本设计师 KENZO(高田贤三),其作品简洁、朴素,具有极强的可穿性,多采用未经加工的、不规则的、具有粗糙松垮感的自然材料,图案多以自然界的花花草草为主,并采用天然染料制作,给人轻松、自然的舒适感。同时,随着环保意识的增强,“贫穷主义”的设计思潮倍受关注,设计领域通过“怀旧风”、“机能主义”等一系列具有环保意识的设计,来抗衡二十世纪遗留下来的“用即弃”观念。“贫穷主义”强调的是产品在设计中的“二次使用”即“reuse”,在服装上的表现形式包括怀旧工艺、破损处理、手工技艺以及“涂鸦艺术”等。大量废弃物、旧物以及天然材料在设计中的再次使用,以及六十年代嬉皮文化和七十年代“蓬克”装束的卷土重来,正是设计师以及服装领域对传统价值观、审美观的颠覆。

2.3 “无斑纹”主义

裘皮服装在带来奢华、亮丽的同时,也给人类的可持续性发展带来了不和谐音符。今天,我们几乎可以在每一场时装秀的现场看到动物保护组织的身影,他们呼吁禁止使用动物皮毛制作服装,并提倡使用各种仿毛皮以及印有动物纹样的面料。由于天然裘皮的急剧减少以及人类残暴的捕杀方式,许多国家明令禁止使用野生动物皮毛制作服装,对豢养动物的各相关条例以及皮毛的使用进行了严格的规定。为保持生态平衡、合理利用动物皮毛,裘皮商通过各种途径和相关组织、机构进行积极协调,以便争取获得合法使用、生产裘皮服装的权利,如 NAFA 北美裘皮拍卖会与北美野生毛皮动物管理和保护协会、北欧国家中的北欧世家等裘皮生产商。

3 “绿色素材”

“绿色素材”(环保,生态纺织品)是指纺织品在加工生产中,不使用有毒有害物质,即生产生态学;在应用过程中不释放有毒有害物,即消费生态学;在最后废弃过程中,便于处理,对人体、环境不造成污染,即处理生态学。符合以上条件生产的服装才能称为“绿色服装”,而“绿色服装”的基础在于“绿色素材”的使用。

3.1 环保纤维

重新认识天然纤维与化学纤维的环保性,改变天然纤维就是环保的,而化学纤维就是不环保的传统观念,将天然纤维与化学纤维的优点进行结合,开发新型纤维。如:再生纤维具有可更新、可回收性特点即“Recycle”,符合环保性要求,由天然纤维和可更新资源制成,这种新面料的生产在选择生产方法时就融入了环保意识。目前,国际上研制的环保纤维主要包括:甲壳素纤维。原料来源于虾、蟹等甲壳动物;聚乳酸纤维 PAL。是以玉米、小麦等淀粉原料经发酵、聚合、抽丝而成以及麻类纤维。无论是亚麻、苎麻还是黄麻,它们都具有天然的抗菌、抑菌功能,种植时不需农药和杀虫剂,产品还具有一定的保健功能。

3.2 环保面料

随着科技的发展以及人类环保意识的增强,世界纺织服装业为实现可持续发展,在推进绿色环保方面已做出许多卓越贡献。在服装面料方面,由英国 Courtaulds 公司研制的 Lyocell 纤维,是一种由木浆通过溶剂纺丝方法所萃取的介入人造丝与天然纤维间的环保新纤维,具有“舞动的纤维”之美誉,溶剂不含毒,对人体及生态环境不构成污染,并具有极好的服用性能。纺织专家预测 Lyocell 纤维将成为棉纤维的强大对手,国际人造及合成纤维标准局把 Lyocell 纤维定名为 Tencel(俗称“天丝”),我国的“春竹”、“三枪”等,均有以“天丝”为原料制成的服装产品;1993 年,联合国环境署将环境奖授予了彩棉的发明种植者——美国的福克斯女士,从而拉开了世界研究开发彩棉的序幕,今天,彩棉、彩兔毛、彩羊毛服装均已成为 21 世纪服装的宠儿。

需要全本请访问 www.ertongbook.com