

禅意东方



Feel the Eastern Zen Style — Living Space

禅意东方

——居住空间 ④

敬朋文化 黄淮 马勇 主编

凤凰出版传媒集团 | 凤凰空间
江苏人民出版社 | FENGSPACE





集大成
宮
二

禅意东方



禅意东方

— 居住空间 ④

欧朋文化 黄滢 马勇 主编

凤凰出版传媒集团 | 凤凰空间
江苏人民出版社 | IFENGSPACE

Feel the Eastern Zen Style — Living Space

目录 // CONTENTS

居住空间 RESIDENTIAL SPACE

- | | | | |
|-----|---|-----|---|
| 016 | 在艺术的星空下自由翱翔——台湾国泰天母样品屋
Fly Free in Art Sky—Sample House for Cathay Tienmu in Taiwan, China | 114 | 翠拥林海，畅怀天地——台湾国泰森林观道样品屋
Embrace the Green Forest, Embrace the World—The Sample House of Cathay Pacific Forest in Taiwan, China |
| 032 | 禅骨佛心入画林——宏愿精舍
Meditation to Buddha—Hongyuan Jingshe | 122 | 东之方圆——住宅
Eastern Integration—Residence |
| 038 | 人生是一场旅行，带上艺术同行——台湾精锐市政厅样板房 A 户
Life is a Journey Along with Art—Sample House for Unit A Elite Town Hall in Taiwan, China | 130 | 气脉相连，人宅相扶——台湾青川之上样品屋
Residence and Resident to Prosper—The Sample House of the Ki, the River in Taiwan, China |
| 048 | 漫漫荷风添雅韵，山色空蒙香气拂——上海万科 TH 样板间
Fragrant Lotus and Blue Hills—TH Sample House in Shanghai Vanke, China | 138 | 品味逍遥的智慧——台湾一品苑样板房
Taste the Wisdom of Happy, Extensive Vision—Sample House for Fine Garden in Taiwan, China |
| 054 | 笼中对，雅致放两边，温馨摆中间——上海万科样第五园样板房
Put Elegance on Both Sides and Warmth in the Middle—Vanke Sample House in Shanghai, China | 146 | 怀素雅居，温润如玉——台湾藏玉
Refined Dwelling, Warm Jade—Jade in Taiwan, China |
| 060 | 三代同堂，多宝阁收纳各自精彩——上海万科样第五园样板房
Fun, Collection and Treasure—Vanke Sample House in Shanghai, China | 154 | 胸怀山河水，悠享大和庭——台湾恒咏咏样品屋
House Mountains and Waters in a Broad Court—Sample House of Everchanting in Taiwan, China |
| 066 | 以善结缘，俯仰天地，让心灵宁静泊岸——台湾屏东大原邸
Kindness to Form Ties, Universal Viewing to Acquire Peace and Tranquility—Dayuan Residence in Pingtung, Taiwan, China | 162 | 河岸无限——台湾住宅
Flying on Riverside—House in Taiwan, China |
| 078 | 诗意的情感，简约的气质——日本静岡第一塔宅
Poetic Emotion, Simple Temperament—The First Tower in Shizuoka, Japan | 174 | 穿越永恒——台北别墅
Through Eternity—Villa in Taiwan, China |
| 084 | 在线条中游走，于混沌中归于沉静——日本世田谷苑
Walk in the Line, Back to Quietness from Chaos—Residence Todoroki Ku in Japan | 188 | 佘山的梦想——上海佘山三号
The Dream of Sheshan—No.3 Sheshan in Shanghai, China |
| 090 | 自由语境，优雅住宅——宫帕加尼宫
Free Context, Elegant Residence—Pagani Nefetti Palace | 198 | 雅致高洁，珍藏岁月的流光溢彩——苏州太湖高尔夫别墅
Tasteful to Treasure Time—Taihu Golf Villa in Suzhou, China |
| 096 | 优雅气度，豁达人生——阿联酋山居
Elegant Bearing, Open-minded Life—Emirates Hills | 208 | 阔逸尺度，容纳其乐融融大家族——台湾轻井泽样品屋
Wide and Large Enough to Accommodate a Happy Large Family—Sample House for Karuizawa in Taiwan, China |
| 102 | 隔不断的青山隐隐，遮不住的绿意悠悠——台北绿光 L 宅
The Continuity of Green Hills with Bright Greens—L House in Taiwan, China | 214 | 清灵俊逸，冷香飞渡画屏幽——常熟清枫和院 D 型叠加别墅样板房
Space Clear and Neat, Screen Painted Quiet—Sample House for Maple Unit D in Changshu, China |
| | | 220 | 清润如水，静静淌过岁月的长河——台湾长虹凌云
Peaceful and Tranquil to Go—Rainbows and Clouds-reaching in Taiwan, China |



居住配套 SUPPORTING FACILITIES

- | | | | |
|-----|--|-----|--|
| 224 | 低调内藏，各得其乐——台湾瑞安样品屋
Low-key and Happy—Sample House of Rui'an in Taiwan, China | 308 | 创意混搭，东方文化包容百样风情——台湾上河苑接待中心及样品屋
Creative Mix with Cultural Tolerance and Different Styles—
Reception Center and Sample House for Shanghe Garden in
Taiwan, China |
| 228 | 千年古韵颜色新，悠悠文脉满庭香——珠海招商花园城中式样板间
Renovated Ancient Building Full of Culture—Chinese-style Sample
House in Zhuhai, China | 324 | 功能叠加，小空间也大喜悦——台湾大师大售楼部及样品屋
Small Space to Generate Surprise—Sales Center and Sample
House of Dashida in Taiwan, China |
| 232 | 收藏千年文化古韵，闲看庭前花开花落——上海九间堂别墅
Collect Millennium Cultural Relics While Appreciating Flowers—
Mandarin Palace Villa in Shanghai, China | 330 | 祈福香积寺，运河第一香——杭州香积寺
Pray in Xiangji Temple, Burn the 1st Incense Along the Grand
Canal—Xiangji Temple in Hangzhou, China |
| 242 | 亦中亦西和谐一体——北京优山美地别墅
The Integration of East and West—Yosemite Villa in Beijing, China | 338 | 重返大自然——泰国 Indigo Pearl 巢形树顶水疗中心
Back to Nature—Coqoon Spa at Indigo Pearl, Thailand |
| 248 | 中国情结，西式表达——北京优山美地别墅
Chinese Sentiment, Western Expression—Yosemite Villa in Beijing,
China | | |
| 254 | 品茗长窗下，悠然已忘尘——北京优山美地别墅
Enjoy Tea by the Window, Disturbance out of Your Soul—Yosemite
Villa in Beijing, China | | |
| 260 | 让岁月印上自然的年轮——香港水蓝·天岸
Approach to Nature to Grow—Le Bleu Deux in Hong Kong, China | | |
| 268 | 空间中的建筑倒影——台湾安和路住宅
Building Reflection of Space—Anhe Rd Residence in Taiwan, China | | |
| 276 | 和风雅韵小确幸——台湾爱登堡
Gentle Breeze and Graceful Charm—Aideng Castle in Taiwan,
China | | |
| 280 | 暗恋桃花源——台湾轻井花道吴宅
Love in Peach Blossom Land—Wu Mansion in Taiwan, China | | |
| 286 | 光与景的层叠流荡——住宅
The Blending of Light and Scenic Beauty—Residence | | |
| 294 | 东方轻禅意，西方隐时尚——台湾宝莱花园钟公馆
The Oriental Zen and the Western Fashion—Zhong Mansion in
Taiwan, China | | |
| 298 | 和光同尘，艺术共生——台湾东帝士花园广场许公馆
Growing with Light, Coexisting with Art—Tuntex Xu Mansion in
Taiwan, China | | |

空
故
納
萬
境



梁大年
印

欲令诗语妙，无厌空且静。静故了群动，空故纳万境。

诗句出自苏东坡的《送参寥师》，内涵丰富，意蕴深远。只有心静了，才能体悟自然界里的动，只有心空了，才能化万境入我心，所谓“万物静观皆自得，四时佳兴与人同”。

空是个很有意思的字，空是空间，是时空，也是容器，看似无物，却能包容万物。佛家常说缘起性空、真空生妙有、空纳万境白有余韵。在西方文化里，说一个事物达到了很高的境界，就会说它很完美，美到极致，已经无法找到任何缺点，无法做一点改变。看上去很美，却容易走到极端，强弩之末，更易被颠覆，完美可能是完蛋的另一面。

空则留有极大的余地，可以再发挥再创造。即使不去填满它，空的存在也是必需的。只有留下足够的空，才能够透彻玲珑，展开最丰富的联想，收纳无形无色却非常重要的世间万物，如空中之音，相中之色，水中之月，镜中之象，言有尽而意无穷。这是比较唯美的说法，从空间设计的角度，讲得更通俗一些，我们需要足够的空间留给风、光、水、绿、气、电、声。这些看似虚无的东西有时比有形的物质、装饰更重要。在西方现代主义里常说的“少即是多”，也就是要留有余地，让物质的存在更精炼。

空可纳万境。在画家的思维里，一张白纸，可以是辽阔无限的宇宙空间，也可以是自由驰骋的万里江山，可达无中生有的至高境界。画山不画云，把空白变成无际的云海；画堤岸坡脚垂柳不画水，把空白处变成广阔的江湖。清人朱耷画鱼不画水，夏圭画《寒江独钓》图只在纸上画一老者坐在一小渔船上，满纸不作笔墨，而使满纸都是水；画家在白纸上画一队人字形大雁，令观者感到秋高气爽、天高云淡望断南飞雁之妙境；唐人阎立本在《步辇图》中描绘唐太宗端坐于空白图中接见西藏使臣，谁也不会认为唐太宗置身于荒野之中，而会在心目中呈现出帝王周围的豪华宫室。所有这一切都体现出一种“无形的大象”，“无中生有”的至高、至深、至美的空灵妙境。空灵妙境是意境创造中最难求之境界，它是我们民族绘画中最高深的意境所在。傅抱石先生一再教导后辈，作画、赏画多重无画处，画中慎用空白，用得好满幅气韵脉活，形象充满生命活力，为气韵生动之作，所以无画处皆成妙境。

空间设计与绘画颇有异曲同工之处。现代社会信息交流很通畅，设计上的交流也越来越紧密，各种风格、各类造型的装饰大行其道，丰富的设计语言美化了我们的空间。然而过量的设计修饰，却使我们的空间不空，视觉拥堵。

好的空间决不会挤得满满，让人无立足之境，相反，它是通过智慧的分析、整合与创造，化繁为简，以精纯的语言，净化我们的空间，实现一功多能，精妙收纳，隐于无形，腾出空间，容纳自然。适度的空，让我们的生活获得更广阔的自由。在设计中体现出“空”的意境，殊不简单。

空·间

空间、时间、房间、中间、一念之间、方寸之间、天地之间，弹指一挥间，这个“间”字，琢磨起来余味无穷呀。“间”的字典解释是两段时间相接的地方，或介于两桩事物当中及其相互关系。间可以很远，可以很近，可以很大，可以很小。从一段时间到另一段时间，从一件事到另一件事，从一种材质到另一种材质，之间都要有一个过渡。

就像人不能从一个高潮冲去另一个高潮，一定要有一个中间的过渡。空纳万物，间中有情。自然的过渡，和谐的共融，是优秀设计的一大准则。

空·气

空间不空，有空气、有阳光、有水汽、有尘埃、有电波，有许多无形无色无声的元素在里面。这些形成了空间的气场，看似无形，却会给人带来很大的影响。我们在评价一个人很有气质时会说：腹有诗书气自华。而空间也会由内而外地散发自身的气场。影响空间气场的因素有很多，包括环境、朝向、采光、风向、磁场、时间、材质、设计，等等。好的气会让居于其间的人安心、和乐、健康、喜悦；坏的气场则可能会让其间的人不安、阴郁。设计师的一大责任，是运用好的设计，让空间的气场向好的方向引导。

空·白

好的设计，是留有余地的，给人以想象，不要过犹不及。就像中国画里的留白，留白才留有无限的空间，引发人无穷的想象。好比画一个风筝图，风筝固然是重点，可是撑开整个画面的却是那条纤细的风筝线，线的运笔决定的空间的布局，从而引申出风筝的高远。背景一片空白，却是无限天地一线牵。

现在的空间设计，要填满容易，要做造型设计也容易，真正不容易的是精、简、留空。做得好的叫大师，做得不好的叫匠人。

设计师都知道白的妙处，却也知道白不好掌握。用得太多，客户以为没设计，用

得太少，境界又出不来。

比留白更高妙的，则是余。有余韵，音乐才会余韵袅袅，绕梁三日，才是最美好的体验。

空·寂

晋代谢道韞的《登山》诗有：“岩中间虚宇，寂寞幽以玄。”明代归有光在《容春堂记》说：“山水之名胜，必于宽闲寂寞之地，而金马玉堂紫扉黄阁不能兼而有也。”

寂有寂静、孤寂、寂寂、寂灭、寂默、寂寥等意思。这是一个不可以文字解、必须用心去体会的字，诚如佛曰：不可说，不可说，一说就错。

寂，需要一个人专注于当下，用心去体会。现代的社会常说人心浮躁，追求物质享受。为什么会出现这样的问题呢？在不丹、在印度，很多生活在贫困线下的人，他们却比我们快乐、知足，幸福感比很多大都市中的人要强。为什么？因为他们有信仰。信仰即是心灵的归依。心灵有家，就有主见，不会被外界牵引、左右、诱惑。

现代的空间设计热闹容易寂难求。在日本的茶道里，有“和敬清寂”之规。“寂”是不矫揉造作与简朴的意思，它利用空寂的意境来达到永恒。“寂”要忠于本性，不理睬刻意营造的情境，以呈现洗练、空无的意象，就像茶室中的花艺技巧，必须让植物如同在原野中恣意开放一样。日本花道名家池坊专应有一句话说得非常精到，“野水山边的自然姿态”。就是这样，当一个室内空间能让人真正静得下来，寂入灵台，按照天地万物的生长规律一样自然更新，它就是一个最适合的空间。

空·灵

日本人的文化里讲究万物有灵，他们信仰“八百万大神”，在他们看来自然、山川，以至草、木万物都有自己的神灵。其实空间也要有自己的灵魂。这个灵魂不是指风格，也不是指设计主题，而是空间也有自己的型格。

这里可以从三个阶段来看。第一阶段是设计师把想要说的话，想要表达的感情，通过空间这个载体来明确传达给进入其间的人。第二阶段，是空间随着时间的推移，慢慢老去，那里有时间的印记，岁月风霜的痕迹。与居于其间的人互动，形成独特的空间密码，与世间任何其它空间都不会一模一样，总会有其细微而独到的差别。第三阶段，当设计师也不存在了，居住者也换了一拨又一拨，空间终于成为它自己，拥有独立的型格与自己的姿态。这就像是赖特的“流水别墅”。它已不需要别人来解读它是怎样的，它就在那里，它就是它，不可替代，不会被混淆。如果套用禅语里“看山是山，看水是水”的三重境界，我想此时，它应该是“山是山亦非山，水是水亦非水”。它就是它自己，随着时间铸就自己的生命历程。

空即不空，空纳万境。天地有大美，留出空间，给点时间，释放心灵，到大自然中去寻找灵性的启发，这里寻来几段有趣的禅宗公案与大家分享：

“如何是和尚家风？”

“满目青山起白云。”

“如何是灵泉境？”

“枯桩花烂漫。”

“如何是清静法身？”

“红日照青山。”

“如何是境中人？”

“子规啼断后，花落布阶前。”

“如何是灵泉竹？”

“不从栽种得。”

“还变动也无？”

“三冬瑞雪应难改，九夏凝霜色转鲜。”

《禅意东方》系列出版以来得到了大家的大力支持，可见再繁忙的都市人也需要为心灵留下一个禅境的空间。在我们看来禅是自然无拘、活泼灵动的。为了在《禅意东方IV》表现这种轻灵、自由，我们翻阅了大量的资料，直到梁大年老师的仙鹤图撞入我们的眼帘，我们才有“拨云见日、缘来如此”之感。梁老师的仙鹤图以水墨勾勒，寥寥数笔，神态毕现，或鸣、或舞、或行、或眠，动静有方，顾盼自得，纤长秀雅，悠然脱俗，一鹤羽化满卷生机，与本书的主题“空故纳万境”相得益彰。本书所有水墨仙鹤图皆由梁老师提供，在此我们谨向梁老师致以诚挚的谢意。艺术与设计的结合，让我们看到了更广阔的空间。

注：书画文字参考资料：宋新江《论中国画的“空灵妙境”》、《茶道“寂”的表达》。来自《日本的手感设计》。

禅心·慧眼·明道

设计中的禅意

图 / 文 中山职业技术学院 伍斌(教授)





● 设计中的空相

禅，是东方传统文化的精髓。现如今，东方禅正在转化成一种人们生活中的智慧。当禅的思考与设计艺术擦出火花之后，便能创造出有灵性的艺术设计。因为，禅不仅仅是用来提高修养、净化心灵、启迪智慧，而且能圆满回答人类文明的根本问题，蕴含着拯救文明危机的智慧，关乎到整个人类文明的起点和归宿。

在禅看来，人类文明的起点，应是“识自本心，见自本性”。

一个漫天飞舞的大雪天，日本一禅师静坐于茶室，凝视着室外纷飞的雪花。坐了一会儿，他便起身进屋，随后将一个陶罐置于庭院中，然后，坐在榻榻米上，陶醉地注视着陶罐与飞舞的雪花。一旁的徒弟很是迷惑，不解其意，禅师答道：“我在欣赏花道。”



日式枯山水

这便是禅的妙趣！禅师将深奥的禅宗理论体现在平凡的日常生活之中，不作冗长的说教，只重实际的证悟。不囿于僵化刻板的形式，也不受成法的约束，只注重于自由、活泼的心态，讲究直心是道场，平常心便是道！

设计又何尝不是如此？设计有时就是设计师一种游戏心态的流露。当设计师处于一种禅的无心状态时，才能达到设计时的最高境界。这是毫无功利心的设计，也是没有任何欲望的设计。它源于设计师心灵上的自由与精神上的纯净！

从“无”中生“有”来！

日本民族信奉神道教，并理解四季变化中生命的无常和轨迹，感知自然大地中树木必将老去的灭绝之美，从而体会晚秋或寒冬的物哀之情。日本园林景观表现的特色是把心情寄托于云雾飘渺、望不见的彼岸，然后生起追求幽玄的念头，这都是地理对日本人心理的影响。

日本皇宫建筑整个建筑的冥想空间与周围的景观浑然天成，处处流露着清净的禅意。参禅的过程通常是一段宁静、孤寂的精神之旅，人只有在独处的情况下，才会有更多关于自身，关于与这个世界的思考空间，充满着禅味的空间，就是要传达给人们这种感觉。

禅宗以“空无”哲学为理念的现代设计，在现代生活中为我们创造着有无尽可能性的精神世界。日本设计师原研哉说：“只有空的容器，才有收藏无尽东西的可能性。”

老子曰：圆气至柔，能婴儿乎。所以，设计师须保持赤子之心和一种回归本心的状态。因为幼儿对一切事物都是那样的好奇、新鲜和纯粹。禅正好是要让人的心态回到尚未蒙受尘垢的状态，以禅的方法使设计师回到最直接、最本质和最佳的心智状态。



日本平和公园雪景



● 设计中的慧眼

北京 798 一时装展示厅大门的设计师颠覆了门的固有概念，将两扇门转换成对襟的、有口袋的服装形态，设计定位准确，而且颇具慧眼，设计师当下开窍了！

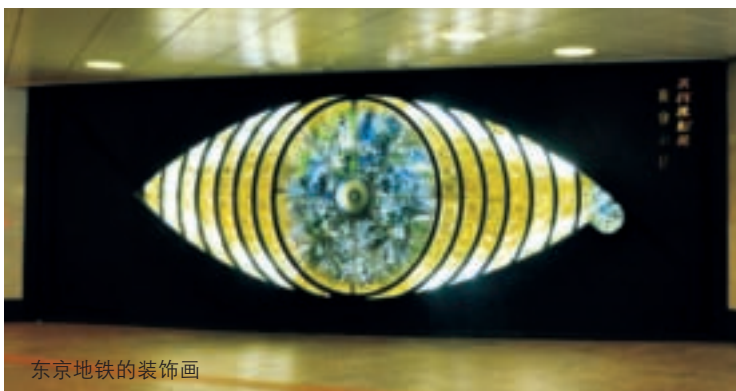
清逸起于浮世，纷扰止于内心。禅意设计的意义就在于，禅的精神是直取事物本质，不为形式所拘束，以纯洁和简朴，表达出空灵之美，给人以遐想。北京 798 一画廊建筑即便是运用超现代的钢架结构，或是后现代的清水混凝土，我们都可以品味出充满着现代意味的“禅境”来。

禅认为“无即是有”，用物质上的“少”，去寻求精神上的“多”。这也是将人引入幽玄的禅宗境界的一种手段，它体现出人对自然的尊

重，也体现着东方人传统的沉稳、内敛、含蓄的最佳精神气质。这种充满着禅意的设计，已成为一种世界范围内的设计语言，在我国的设计界也越来越受到重视。

东京地铁的装饰画真是独具慧眼。漆黑的墙面上镶嵌着凹凸不平的玻璃，急匆匆的人流与疾驰而过的车辆映照在带波纹的玻璃上，使玻璃产生强烈的流动感。设计师的一双慧眼，让静止的物体产生动态的效果，这种设计思维可谓是不凡响。

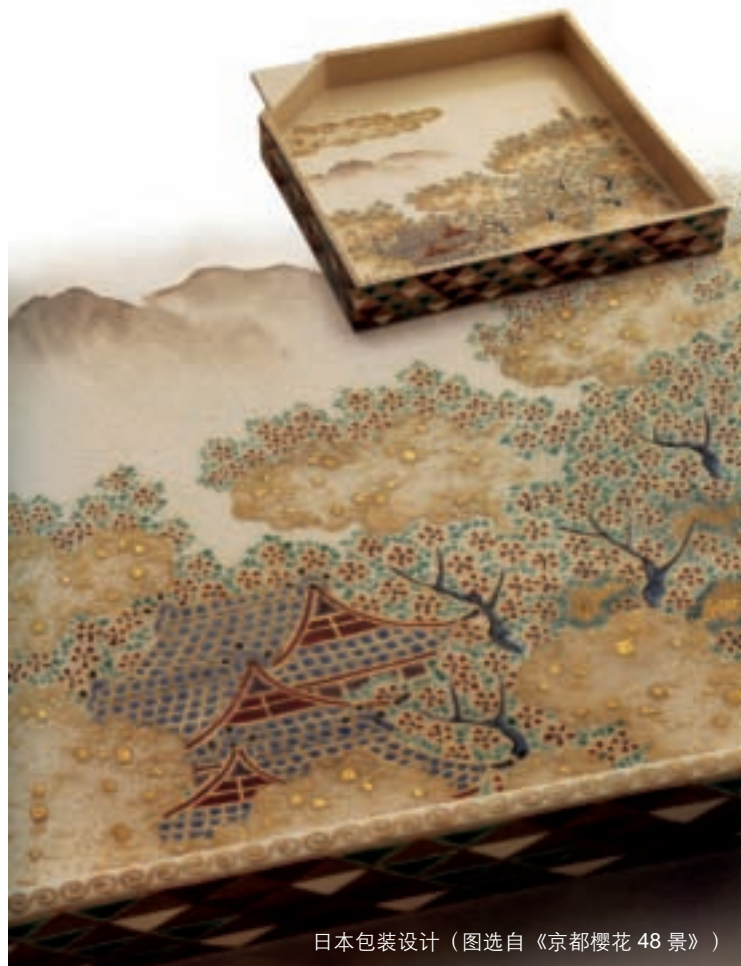
日本的商品包装是以“禅的美学”为核心的，是禅所追求的真我境界。它已经超脱了商品品牌的局限，成为一种生活方式的代名词。他们将“禅”作为日本商品包装的核心理念，因而在日本和西方国家大行其道，有深刻的社会文化背景，并且使当代西方人对禅也产生了浓厚的兴趣，把它作为人生与科学的哲学，认为禅悟真正代表了东方关于精神自由的智慧。



东京地铁的装饰画



北京 798 一时装展示厅大门



日本包装设计（图选自《京都樱花 48 景》）



● 设计中的简素

禅是不说之说，是触境而生的机趣。

其实，禅的玄妙之处，在于它只是提供一种思维方式，但不下结论；它只是提供源头，却没有一个终结的目标。禅，其实是让每一个人在自己的生活方式中去顿悟与体验。这样一来，禅宗美学便为设计师带来了新的美学智慧与思维：真正揭示出审美活动的纯粹性、自由性，真正把审美活动与创作自由完全等同起来。

禅是直指人心，见性成就的实证方法。通过禅的方法，可以使大脑引爆激情，顿开智慧。禅就是善用大脑，开发智慧，是回归智慧和德行的最快方法。



日本素朴材质

当下的生活已在不经意之间被我们复杂化了，多余而冗繁的设计常常会掩盖生活本身的使用需要。因为从某种意义上来说，物质的繁盛会凸显出人的精神空无。所以，禅宗倡导简素的美学主张，以达到一种“空寂”的境界。

禅的简素与西方极简主义设计风格似乎一脉相承。极简主义是用减少、否定、净化来摒弃日常的繁琐，去繁从简，用感观上的简约干净，获得物质最本质的元素的再生。它是一种克制的做法，是一种反物欲的精神。当物质向后大步退消时，留下的就是广袤的精神空间，这与禅宗中的“参禅”有着异曲同工之妙。用最少的东西、最简单的方式，创造一种深入人心的美，成为当今设计师探索的主题。

禅宗的简素似乎比极简主义思潮走得更远。禅的简素不仅是一种表象的“极少主义”，它更加注重身心的修为，禅宗崇尚天地万物皆与人同根一体，由此衍化出的俭朴、单纯、自然等理念，通过环境的空寂、幽玄，达到一种“无我”的境界。

禅宗崇尚自然、朴实的风气，同时注重物体的简素之美。现代陶艺家为了体现泥土的本色，陶艺作品常用素烧或熏烧等方法来完成，使其呈现出朴茂和雄浑的艺术风格。那粗糙的质地、随意的形态，繁杂与简约的对比，无不体现出陶瓷材料的自然本色之美。这种简素的美学主张将禅宗美学中“空寂”的意境作了现代发挥。



日本现代陶艺



日本的商品包装



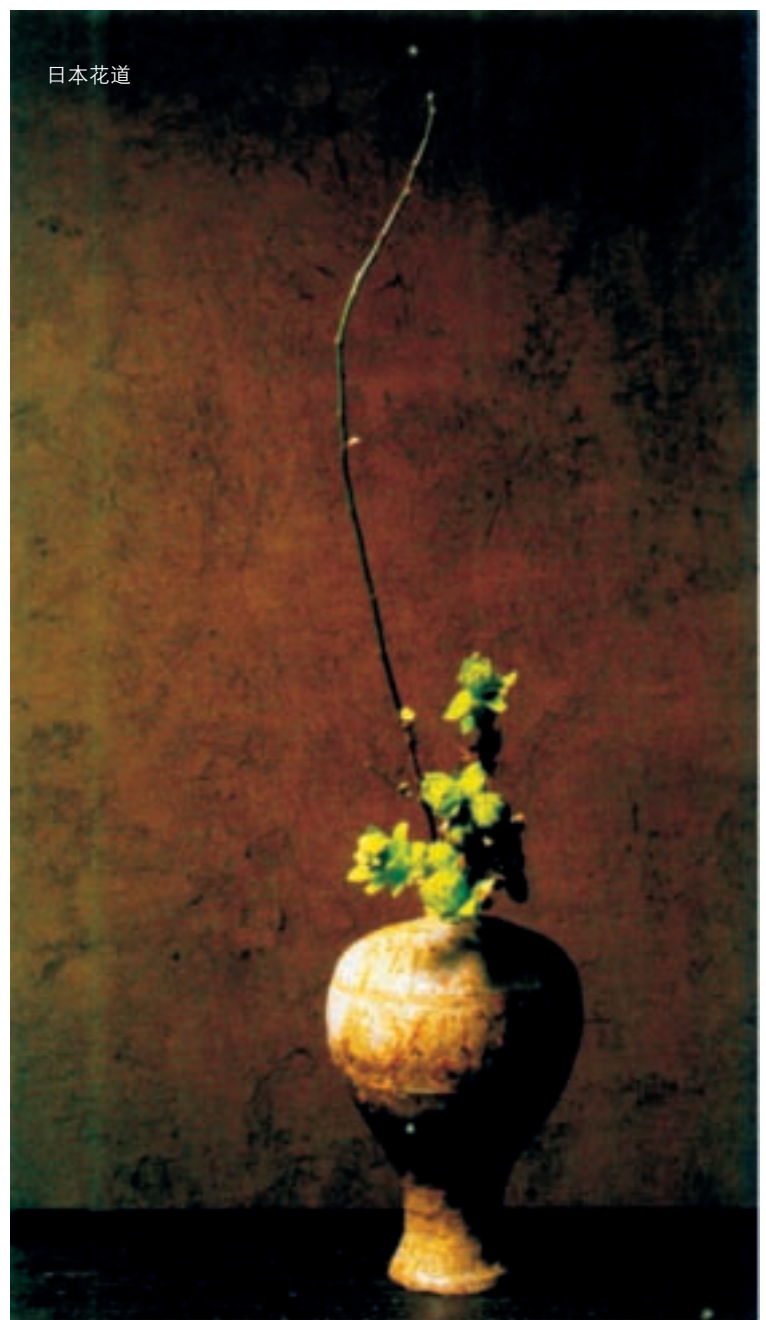
● 设计中的空寂

在日本的花道中，禅宗是一种艺术的表现形式，它常运用艺术对比的手法，将自然界生与死，新与旧的矛盾，通过花道特有的语言表现出来，并引起人们对人生意义的思考。插花艺术不追求植物的华丽，也不注重插花瓶的名贵，只崇尚精神，精神就是一切！不重形式而重精神是禅宗的审美理念。因而，日本花道从不追求物质上的富贵与艳丽，而注重于在粗陋与简朴、甚至废弃的材料中，抒发自己对人生认知的感悟，对自然美的独到体验。日本花道也不以美炫人，而是力求渗入自然深处，表示出纯洁和简朴。

因为受“无即是有、多即是一、一即是多”禅宗审美意识的影响，日本花道用物质上的“少”，去寻求精神上的“多”，表现出平淡、含蓄、单纯和空灵之美。这是禅宗美学把外在世界看成与内在活动相关照的一种扩展的反映，使观赏者从这自然的艺术形态中体验一种空寂的景象，品味出一种幽玄之美，既重视“心”的表达，张扬其精神表现，又从中寻求空寂的内省，保持一种超脱的心灵境界。

日本现代庭园注重景物的洗练和景观的静寂，表现出禅宗淡泊清远的心志和超凡脱俗的理念。现代庭园之美不仅仅停留在视觉上，其实更多的是静思和冥想，这恐怕也是受禅宗理念的影响，从禅宗冥想的精神中演化而来的。

日本平和公园雪景



日本花道



大阪公园厕所

大阪公园的简易公共厕所，建筑之简单，造型之简洁，令人茅塞顿开！单看建筑的本身就带着浓郁的禅房味道。它的设计者定是一个既在佛法中探求生命的本真意义，又在世俗中承担着自己角色的悟道者，使进入这个空间通透、充满灵性的建筑中如厕的游客们，也会在这种清静与自然的顺应中，找回本真的自我。



天然形成的藤条

生活在现代都市压抑的空间之下的芸芸众生，每个人都需要一个精神上的释放，一个可以静思冥想的场所。该建筑就是将东方的禅所强调的“直觉”、“顿悟”等这些需要用心思考的东西，通过引入自然因素，使纯净空间有了强烈的神秘色彩，从该建筑中我们可以感悟到强烈的禅宗的“空灵”意味。



简约通透的设计



● 设计中的淡定



樱花盛开的自然景观（图选自《京都樱花48景》）

东京居酒屋的室内设计，体现着东方人特有的禅雅意境。它放弃一切矫饰，只保留事物最基本的元素。用最少的元素（如原木、竹枝、草编等）来展现空间的全部功能。该设计的意义，强调了消费者的需要才是设计存在的必要，要挖掘出生活中的这些充满着禅意的细节。从这个设计可以看出，其实美感和魅力就充溢在日常的生活当中，就看我们有没有禅心与慧眼！

庄子曰“天地有大美而不言”。日本许多景观设计，是一种既不刻意追求象征意义，又不刻意追求视觉效果的艺术形态。它不过分的嚣张，也不炫耀辉煌，而是尽可能的沉静和低调，但是同样有着与天地同在的力量。大阪公园的巨石建筑正是用孤寂的美感，“无我”的心态，表达着东方禅的精神格局。

现代设计艺术由于禅宗理念的渗入，显示出独特的灵性和静幽。禅意的设计，始终表现出一种自然外物的空寂，它以“象外之象”描绘出一个极静的空灵意境，艺术家们只有内心与外物合一，才能体会到空寂的禅意，方能步入禅宗的“即空即有，非空非有”之境。因而，作为一个现代设计师，仅有技术性的知识是远远不够的，必须要使技巧升华，使设计成为“无艺之艺”，是发自于内心的无意识之中。现代设计师如果不精通禅文化，不亲证禅宗的心地法门，就无法真正理解中国传统文化的内涵以及精神的实质和内容。

当今时代竞争十分激烈，每个国家和每个企业、都非常重视创新和发明创造。设计师如果具有先进的设计理念和好的方法、有发明创造的智慧，并借鉴“禅”的思维方法，就可以帮助开发设计师的智慧，从而提高其设计艺术水平。



日本枯山水



成田机场壁画



日本庭院景观（图选自《京都一千年的辉煌》）