

茶具

品牌故事 奇品珍品

《名牌志》编辑部 编著

BRAND名牌志

VOL.41

杨珺 编审

完全标注价格

投资购买指南

600款最值得购买与珍藏的经典茶具

中国内地、中国台湾、日本
49个经典茶器品牌与名家之作

600余款
典范茶具

BRAND名牌志
出品

北京联合出版公司

ZIT
紫图

茶具

品牌故事 奇品珍品
《名牌志》编辑部 编著

BRAND名牌志
VOL.41

杨珺 编审

投资购买指南

600款最值得购买与珍藏的典范茶具

中国大陆、中国台湾、日本 49个亚洲经典茶具品牌



北京联合出版公司





可以清心

茶文化在中国几千年历史长河中，是绕不开的一章，它的幽香为每一个历史时期烙下深深的烙印。茶文化涵盖茶艺、茶境、茶具、茶道。所谓茶艺是指备器、选水、取火、候汤、习茶的一套技艺；所谓茶境，是指茶事活动的场所、环境；所谓茶道，是指通过茶事活动来怡情修性、悟道体道。茶道的宗旨在于修心养生，体道悟道，一句话，在于修行，没有舍修行的茶道；茶艺是茶道的载体，亦没有无茶艺的茶道。

而茶具，是茶道最具表现力的载体之一，在中国源远流长的茶文化中是点睛之品。

茶具，强调同季节时令相适应，同时还要与茶室的布置协调统一，有助于营造和谐的气氛。茶具的种类繁多，陶瓷器、漆器、铁器、铜器、木器、竹器等等都有茶具的身影；大至用具陈设架、茶炉，小到茶勺、茶杯都可称为茶具。

古代饮茶茶具主要有“茶碗”（碗）、“茶盏”等陶瓷制品。茶盏在唐以前已有，《博雅》说：“盏，杯子。”宋时开始有“茶杯”之名。见《陆游诗》云：“藤杖有时缘石蹬，风炉随处置茶杯。”现代人多称茶杯或茶盏。越窑、邢窑、建窑、钧窑、官窑、哥窑等在古代生活器具制造史中赫赫有名的典型风格，成为现代茶具设计者灵感的源泉。

景德镇制瓷从汉朝伊始，距今 1800 多年，素有“瓷都”之称。景德镇出品的茶具造型优美、品种繁多、装饰丰富、风格独特，以“白如玉，明如镜，薄如纸，声如磬”为独特风格，不断挑战烧造技术的巅峰，而合称景德镇四大传统的青花、玲珑、粉彩、色釉也在现代茶具设计者的奇思妙想中绽放了新的华光。



陶器中的佼佼者首推宜兴紫砂茶具，明文震享《长物志》记载：“壶以砂者为上，盖既不夺香，又无熟汤气。”明代张岱《陶庵梦忆》中说：“宜兴罐以龚春为上，一砂罐，直跻商彝周鼎之列而毫无愧色。”名贵可想而知。到了现代，名手所作紫砂壶造型精美，色泽古朴，光彩夺目，亦成为广受追捧的美术作品。

另还有竹木茶具，陆羽在《茶经·四之器》中开列的 28 种茶具，多数是用竹木制作的。这种茶具，来源广且制作方便，对茶无污染，对人体又无害，因此自古至今，一直受到茶人的欢迎。漆器、铁器、铜器等茶具也因各自独特的材料性及造型感染力，推陈出新成为设计师青睐的表现形式。

“开门七件事，柴米油盐酱醋茶”这句宋朝俚语，令中国人深深感受到，茶在国人心目中的地位是如何神圣。百忙之中泡上一壶浓茶，择雅静之处，自斟自饮，可以消除疲劳、涤烦益思、振奋精神，也可以细啜慢饮，达到美的享受，使精神世界升华到高尚的艺术境界。

本书仅献上数类茶具品种，国内外名家高手层出不穷，未能一一涵盖，不周之处望观者见谅。爱茶之人不仅喜爱茶的味道，也享受泡茶过程中的乐趣。茶文化吸引人之处在于不仅饮茶，也是洗涤心灵。据说人们在泡茶和喝茶的时候能忘记生活中的所有烦恼，很多人喜欢和别人一起喝茶，不光为啜饮美茶，还为了体验和分享一份安逸的心情，一份洒脱。

杨琚 中国新锐艺术品经纪人

2013 年 3 月

茶具选购贴心指南

水为茶之母，器为茶之父。作为孕育、承载茶的器具，茶具是我们品饮茶汤的媒介，“器具精洁，茶愈为之生色”，因此，茶器具的选择与安置对茶起着不可忽视的作用。随着饮茶习俗的发展变化，时至今日，已形成包括煮水、品饮、摆置及辅助等功能齐备的茶道具，且材质多样，造型釉色极富艺术性，兼具实用与收藏价值。然而近年来，茶具市场虽然增长迅速，但产品质量尚处于龙蛇混杂的状态，令消费者无从选择，阅读本书，一定令你收获颇丰。

《茶具投资购买指南》一书旨在为读者提供真正实用的茶具购买指南。它带你初步了解茶道具，细讲了茶席的元素，从茶壶、壶承、茶杯、杯托、茶盅、盖杯，到茶仓、茶则、茶匙，以及现代茶具的分类等；收录了在茶具的历史发展进程中发展态势比较好的中日两国，49个经典茶具品牌和名家之作；展示了600余款经典茶道具的精美图片，并对每款茶具的规格、材质、特色，以及可供鉴别的底款、身款做以详细介绍，具有很高的实用及欣赏价值。本书所收录的茶具均由《名牌志》编辑部搜集并标注当前市场参考价格，参照品牌茶具的官方实体店和网络购买双重渠道进行筛选标注，但因茶具的功能、材质、造型釉色、销售区域的不同，其中所标注的茶具价格仅供读者参考，在实际购买时，请以实际价格为准。

本书着眼当前市场颇受欢迎，其中不乏投资价值的茶具品牌，全部选品遵从下面三个原则：



一、新手入门。茶具发展至今，功能齐备，材质多样，造型釉色丰富，本书选品虽不能尽覆其面，但从茶壶、壶承、茶杯、杯托、茶盅、盖杯、到茶仓、茶则、茶匙到紫砂、青瓷、汝窑、天目、柴烧、创意茶具等等，都有涵盖，以利新手入门者对茶具市场有所了解。

二、方便购买。书中所选的中国大陆地区的茶具品牌都有其官方实体店、经销商代理，能够很方便地买到；中国台湾地区和日本的名家作品，如今不仅在其本地有官方窑口，在中国大陆也有经销商代理，通过网络商店也可轻松觅到。

三、价格区间宽松。书中所甄选的茶具品牌，价格区间覆盖面广，少则几百元，多则上万元，不论是馈赠礼物、自己赏玩，抑或是投资收藏，读者都能找到自己心仪的茶道具。

这并不是一本大杂烩式的图集，希望读者通过阅读本书，对中国大陆地区鱼龙混杂的茶具市场及经营模式进行一系列思考，对中国台湾地区当代陶艺师的作品有所品鉴，对日本“和静清寂”的茶道文化有所了解，这是我们的初衷。

中国茶文化博大精深，茶道具知识纷繁复杂，本书难免会存在一些纰漏，还望读者朋友及业内人士提出宝贵意见，以使我们在以后的工作中逐步完善本书。

目录

CONTENTS

推荐序 可以清心 6

前 言 茶具选购贴心指南 8

茶具入门篇

茶器细讲——茶席的元素 18

现代茶具的分类 34

中国茶具篇

中国大陆茶具

春风祥玉：景德镇青花瓷名窑 46

小雅：景德镇青花瓷名窑 50



P 71 7501毛瓷翠竹红梅图案茶具套件

九段烧：景德镇青花瓷名窑	54
居和堂：景德镇手工制瓷坊	60
颜玉窑：续写 7501 瓷的传奇	64
真如堂：传统陶瓷手工工作坊	72
问鼎鼎峰汝瓷：顶级仿汝窑品牌	76
春山玉品：景德镇创意陶瓷坊	80
当代紫砂名家作品欣赏	86

中国台湾茶具

晓芳窑：中国历代官窑的再现	106
柏采窑：台湾仿汝窑品牌	114
蔡荣佑：生活陶艺术家	120
翁明川：竹刻艺术家	124
江有庭：藏色天目第一人	126



P 165 自慢堂精品粉彩茶具

郭明庆：秘色天目大师	130
陈九骆：志野陶艺术家	134
邓丁寿：古逸壶创作者	138
许德家：汝瓷陶艺师	142
古川子：岩矿壶作家	146
陈明谦：汝瓷陶艺师	148
苏保在：云白天青汝瓷大师	150
陈威恩：柴烧陶艺师	152
郑顺仁：和光天目大师	154
章格铭：创意陶器艺术家	156
江玕：柴烧陶艺师	162
自慢堂：玻璃、粉彩茶具品牌	164



P 215 黑川雅之IRONY艺术设计铁壶

日本茶具篇

日本铁壶名家	174
大西清右卫门：千家十职御用釜师	184
铃木盛久工房：日本人间国宝制铁大家	186
小泉仁左卫门：日本南部铁器御釜师	192
九谷烧：日本彩绘瓷器代表	196
常滑烧：日本陶器具代表	206
东京大渊银器：日本顶级银器品牌	210
森川荣月：日本传统茶道具金工家	212
黑川雅之：日本现代工业设计师	214
赤木明登：日本现代漆器艺术家	218

茶具入门篇

水为茶之母，器为茶之父，作为孕育、盛载茶的器具，茶具是我们鉴赏和品饮茶汤的媒介，『器具精洁，茶愈为之生色』，因此茶器具的选择与安置对茶起着不可忽视的作用。

随着现代社会的发展和饮茶习俗的变化，茶具的种类、形态和内涵都有了新发展，带给大家的不仅有美味的茶汤，还有愉悦心神的效果。

