

极致

劉彥生書於
北京



聚光数码科技 编著
飞思数码产品研发中心 监制

聚光制造

GATHERLIGHT

WWW.CGGOOD.COM

本书各章节的实例源文件及贴图
31个多媒体视频讲解文件演示短片
长达750多分钟的详细操作介绍
随书超值赠送价值500元的聚光培训优惠券

DVD

3ds max & V-Ray & Photoshop

极致表现——商业空间篇



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

本书适用于使用 3ds max 2008 及以上版本的软件、Photoshop CS3 及以上版本的软件、V-Ray 1.5 正式版软件的读者

“极致表现”系列图书共3本，包括室内家居篇、商业空间篇和室外建筑篇。本书是第2本，讲解的是3ds max 2008、VRay 1.5和Photoshop CS3这三个软件完美配合创建出照片级商业空间效果的过程。

全书共分9章。第1章讲解可见光和色彩的基本原理。第2章到第9章分别选择了学校图书馆、欧式商务会客室、城市广场门厅、教堂室内大厅、酒店餐厅、酒店大堂、现代办公报告厅、圣母大教堂共8个典型商业空间作为案例讲解，非常有实用价值。另外更有海量视频讲解，非常便于读者操作和学习。本书案例的制作中包含的技术要点较全，适合各层次读者学习和提高。



随书超值赠送价值500元的聚光培训优惠券

上架提示：3ds max

飞思在线：<http://www.fecit.com.cn>
飞思数码产品研发中心总策划



责任编辑：徐 磊
责任美编：姚 勇
张 跃



ISBN 978-7-121-06448-7



9 787121 064487 >

本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。

定价：95.00元(含光盘1张)

聚光制造
GATHERLIGHT

聚光数码科技 编著
飞思数码产品研发中心 监制



3ds max & V-Ray & Photoshop

极致表现——商业空间篇

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

内容简介

“极致表现”系列图书共3本，包括室内家居篇、商业空间篇和室外建筑篇。本书是第2本，讲解的是3ds max 2008、VRay 1.5和Photoshop CS3这三个软件完美配合创建出照片级商业空间效果的过程。

全书共分9章。第1章讲解可见光和色彩的基本原理。第2章到第9章，分别选择了学校图书馆、欧式商务会客室、城市广场门厅、教堂室内大厅、酒店餐厅、酒店大堂、现代办公报告厅、圣母大教堂共8个典型商业空间作为案例讲解，非常有实用价值。另外更有海量视频讲解，非常便于读者操作和学习。本书案例的制作中包含的技术要点较全，适合各层次读者学习和提高。

随书光盘内容为书中实例讲解学习所需要的源文件，以及750分钟的海量视频演示文件。为了便于读者获取更多实用、精美的素材资源，读者可以登录聚光网站www.cggood.com在论坛的资源板块获取更多超值资源。另外随书特别提供价值500元的聚光培训课程优惠券一张。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

3ds max & VRay & Photoshop极致表现. 商业空间篇 / 聚光数码科技编著. —北京: 电子工业出版社, 2008.9
(聚光制造)

ISBN 978-7-121-06448-7

I. 3… II. 聚… III. 商业—服务建筑—空间设计: 计算机辅助设计—应用软件, 3DS MAX、VRay、Photoshop
IV. TU247-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第057071号

责任编辑: 徐磊

印刷: 北京画中画印刷有限公司
装订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开本: 850×1168 1/16 印张: 19.25 字数: 664千字 彩插: 12

印次: 2008年9月第1次印刷

印数: 6000册 定价: 95.00元(含光盘1张)

广告经营许可证号: 京海工商广字第0258号

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn。盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。





第3章 创建欧式商务会客室的夜景效果

- ① 商务会客室角度一效果
- ② 商务会客室角度二效果
- ③ 商务会客室线框渲染效果



3



2



1









1



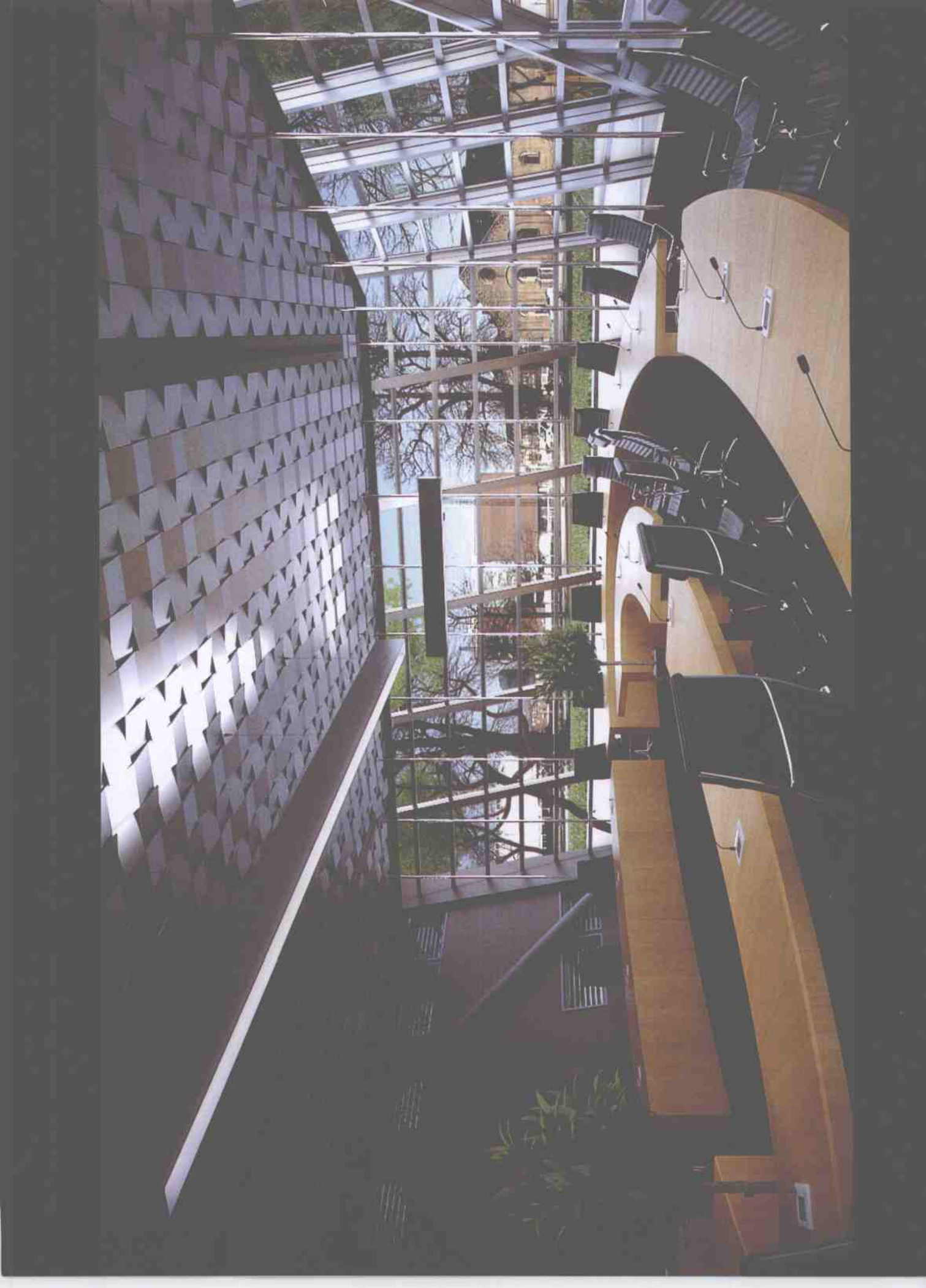
2



3

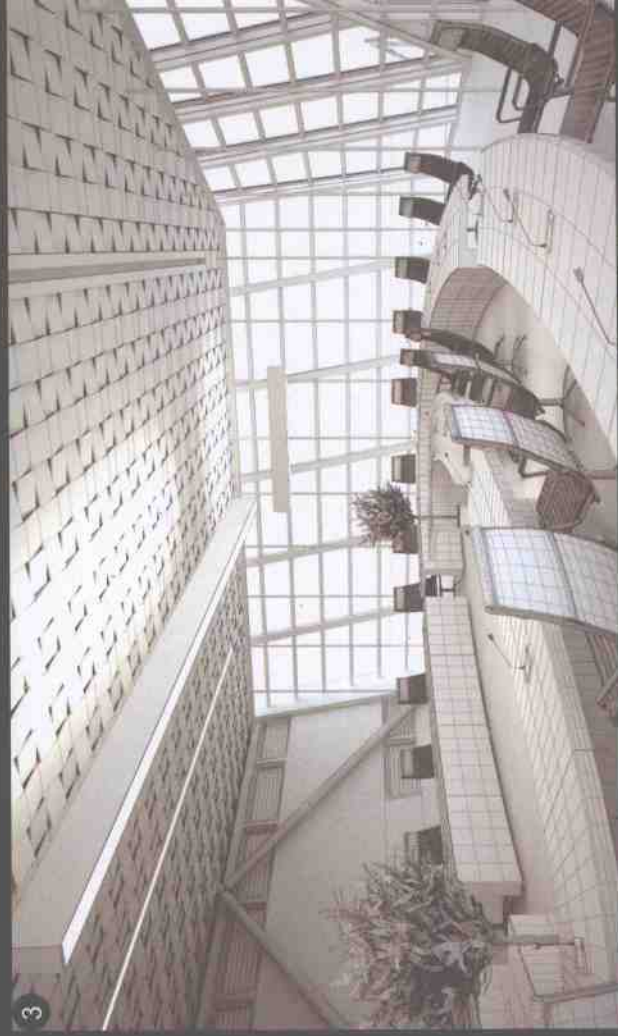
第6章 创建酒店餐厅的夜景灯光效果

- ①酒店餐厅角度一效果
- ②酒店餐厅角度二效果
- ③酒店餐厅线框渲染效果



第8章 创建现代办公报告厅的阳光效果

- ①办公报告厅角度一效果
- ②办公报告厅角度二效果
- ③办公报告厅线框渲染效果

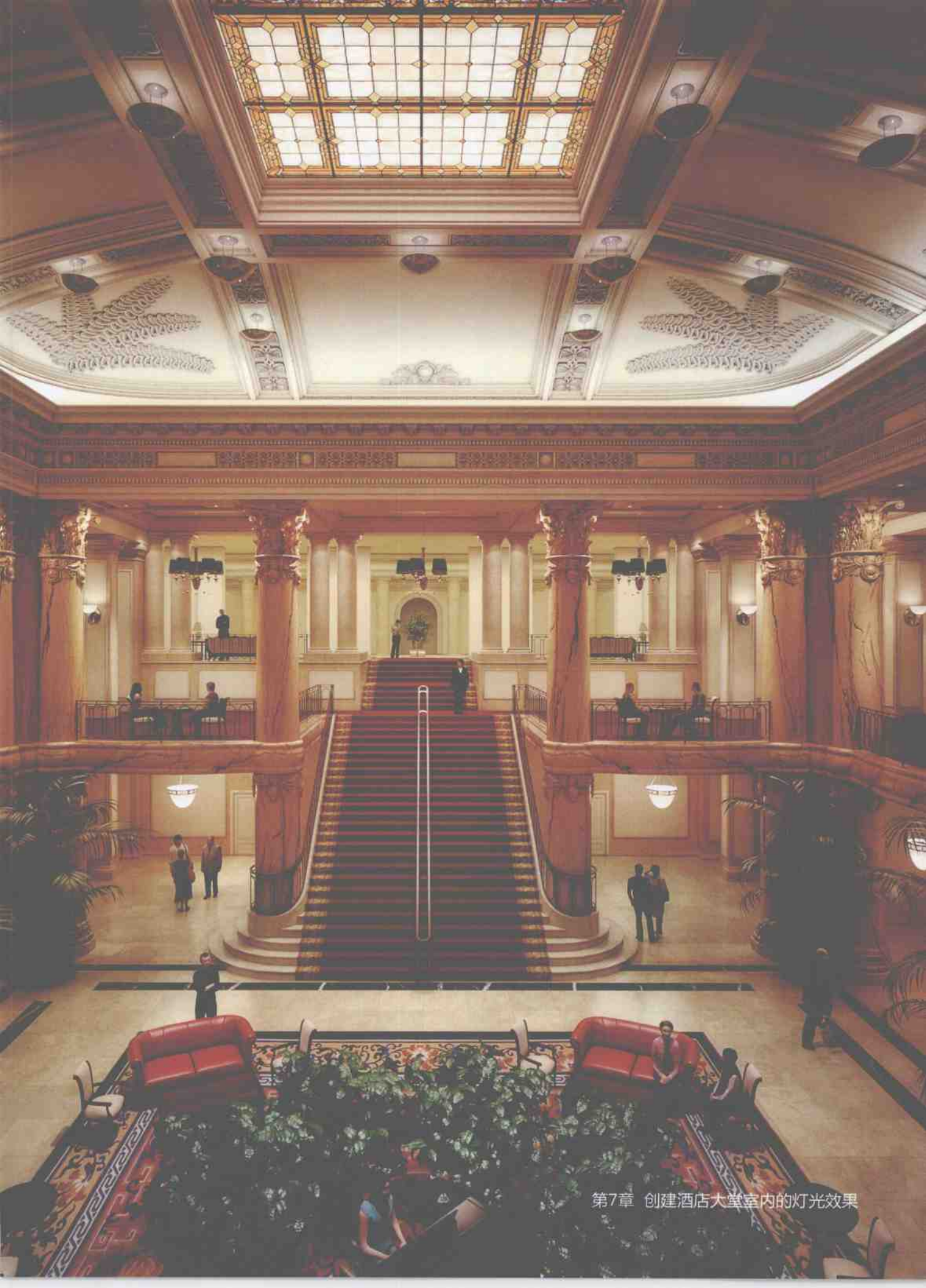




第9章 圣母大教堂的室内表现方法

- ① 圣母大教堂角度一效果
- ② 圣母大教堂角度二效果
- ③ 圣母大教堂线框渲染效果





从2001年开始,在成功编著出版了《3ds max建筑与室内设计经典》之后,我们接着在其后的几年中又陆续编著完成了《红色风暴——建筑室内实例教程》一系列表现教程图书。这些图书作品在行业内产生了一定的反响,陆续收到读者们或热情洋溢或疑问满篇的邮件。这让我们感到十分欣慰。在这里,我们感谢广大读者及出版界的关注和认可。希望通过我们不懈的努力,为热爱这个行业的新老读者,创作出更多优秀的图书作品。

“极致表现”系列图书共3本,包括室内家居篇、商业空间篇和室外建筑篇。本书是第2本,讲解的是3ds max 2008、VRay 1.5和Photoshop CS3这3个软件完美配合创建出照片级商业空间效果的过程。

在商业空间表现方面,当掌握了基本的软件使用方法和表现技法后,要想再提高技能就需要在表现基本原理上提高。提高自己对光、色彩和空间原理的理解,提高对这三者之间相互关系、相互作用的控制程度。这样,在商业空间表现的实战中,才有可能让你所表现的画面更加生动、更加写实。

全书共分9章。第1章讲解可见光和色彩的基本原理。对可见光和色彩的基本属性进行讲解,包括什么是可见光,色彩是怎么产生的,什么是色彩的三属性,什么是固有色、光源色和环境色,什么是色温,什么是白平衡,什么是色彩对比,等等。通过这些空间表现的常用基本原理,讲解相关可见光和色彩的基础知识。第2章到第9章,分别选择了学校图书馆、欧式商务会客室、城市广场门厅、教堂室内大厅、酒店餐厅、酒店大堂、现代办公报告厅、圣母大教堂共8个典型商业空间作为案例讲解,非常有实用价值。另外更有海量视频讲解,非常便于读者操作和学习。本书案例的制作中包含的技术要点较全,适合各层次读者学习和提高。

在学习实战案例之前请重点学习本书的附录部分。在附录中讲解关于环境光吸收过滤贴图 Ambient Occlusion插件的使用和应用方法, Ambient Occlusion插件的安装和使用方法,渲染面板中缓存设置的使用方法,如何安装和使用分块渲染插件Super Render 3.0,如何使用聚光max渲染专家进行手动分块渲染,什么是代理物体及如何使用,什么是线性工作流程及如何应用。

随书光盘内容为书中实例讲解学习所需要的源文件,以及750分钟的海量视频演示文件。在开始使用此书前,可先在本机E盘建立一个“CD1”文件夹。将配套光盘各章节的配套资料复制到这个文件夹中并解压。这样在使用光盘相关配套模型资料的时候,就不会因为文件路径问题,造成学习上不必要的麻烦。为了便于读者获取更多实用、精美的素材资源,读者可以登录聚光网站www.cggood.com在论坛的资源板块获取更多超值资源。另外随书特别提供价值500元的聚光培训课程优惠券一张。

优秀设计师是需要经历千锤百炼的,而好的效果表现可以更有效地向客户表达你的设计理念。优秀的表现画面和良好的沟通能力让你能得到更多的锤炼机会,把握成长的脉搏,早日实现心中梦想!

聚光设计工作室团队主要人员列表:

姚勇 鄢竣 周翔 刘翔 童冬一 张帆 修仁旺 江相宇 程星等

因能力有限和个人理解偏差等原因,书中难免有些不足之处。敬请读者在阅读使用过本书后,如有任何疑问或不清楚的问题,可以随时登录我们的网站或通过电子邮件与我们联络。我们的交流邮箱为glcg939@163.com、junyanzzz@hotmail.com。我们的网址为www.cggood.com。

在此,感谢原中国文化报主编、记者,现中国国际国情研究中心研究员,语言逻辑大学教授,中国编辑学会会员刘彦生先生为本书系列题名题字。感谢电子工业出版社及北京易飞思信息技术有限公司对我们的支持。感谢相关工作人员为本书所做的审核、排版、装帧等工作。最后,还要感谢所有关心及支持我们的朋友和家人们。

聚光数码科技