

上海資本主義英國企業史料

南洋兄弟烟草公司史料



上海人民出版社







上海资本主义典型企业史料

南洋兄弟烟草公司史料



中国科学院上海经济研究所
上海社会科学院经济研究所 编

上海人民出版社

1958年·上海

上海资本主义典型企业史料

南洋兄弟烟草公司史料

中国科学院上海经济研究所
上海社会科学院经济研究所 编

上海人民出版社出版

(上海静安路54号)

上海市书刊出版业营业许可证出001号

上海市印刷五厂印刷 新华书店上海发行所发行

*

开本 850×1168 公厘 1/32 印张 24 5/8 插页：13 字数 604,000

1958年9月第1版

1958年9月第1次印刷

印数 1—1,000

统一书号：4074·196

定 价：(精)3.80元

封面设计：任 意

目 录

序	1—14
編輯說明	1—3
第一編 公司的創立及其初期发展(1905年至1919年10月)	1—131
第一章 公司在香港創立和两度改組	1—16
第一节 1905年創立广东南洋烟草公司	1
一、創立經過	1
二、股東及投資數額	2
三、停業經過	3
第二节 1909年改組为广东南洋兄弟烟草公司	3
一、改組經過	3
二、股份分配	5
三、1915年向“北洋政府”立案	7
第三节 1918年改組为有限公司准备扩大招股	9
一、改組原因	9
二、改組經過和股份分配	10
三、立案註冊經過	13
第二章 第一次世界大战期間公司营业的发展	17—39
第一节 生产情况和工人狀況	17
一、工厂设备和内部組織	17
二、生产情况	19
三、工人狀況	21
第二节 产品销售情况	24
一、銷售一般情况和發展趨勢	24
二、南洋各地营业的发展	28

三、国内市场的扩展	31
第三节 资产负债和盈利	35
一、资产负债的变化	36
二、对外负债占资产的百分比	37
三、盈利分配	37
四、资本、盈利和盈利率	38
五、公司剥削率的试算	39
第三章 公司重心由港移滬	40—56
第一节 滬局設立前的营业情况	40
一、1915年上海卷烟市场概况	40
二、南洋产品推销上海	41
第二节 滬局設立及其业务发展	46
一、滬局設立及与英美烟公司的斗争	46
二、滬局成立后营业进展情况	46
第三节 滬厂設立及其生产情况	51
一、滬厂設立和扩建经过	51
二、滬厂开工后的生产情况	55
三、1919年9月間滬厂的面貌	56
第四章 英美烟公司对南洋的压迫	57—102
第一节 英美烟公司在竞争上的优势	57
一、壟断組織的形成	57
二、对市场的壟断	58
三、对原料的壟断	60
四、产品质量上所占有的优势	62
五、稅捐上所享有的特权	63
第二节 英美烟公司在营业方面对南洋的压力	65
一、削价竞銷增出新牌展开激烈竞争	65
二、控制代理商号	69
三、收买南洋工作人员	71
四、打击南洋商标和破坏南洋商誉	73

五、以“日貨”“日資”为由攻击南洋·····	76
第三节 南洋对英美烟公司压力的对抗 ·····	87
一、在竞銷方面始終以英美烟公司为对象·····	87
二、在贈品宣傳方面爭取主动·····	90
三、同样收买英美烟公司的人員·····	92
四、在商标斗争中取得一定胜利·····	93
五、由反击“日資”、“日貨”問題的斗争中暴露帝国主义的阴谋·····	95
六、用贊助公益事业的方法爭取社会的支持·····	98
七、以“杜塞漏卮挽回利权”为宣傳·····	99
第五章 英美烟公司两次企图併吞南洋 ·····	103—119
第一节 1914年初次企图收买 ·····	103
第二节 1917年再度提議合併 ·····	103
一、1917年2月英美烟公司提出合併条件·····	103
二、南洋主要負責人对合併的态度·····	105
三、另一部分資本人对合併的意見·····	107
四、談判繼續在滬进行·····	114
五、合併談判中断·····	119
第六章 “北洋政府”企图壟断烟业和談判合办 ·····	120—131
第一节 談判前的酝酿 ·····	120
一、“北洋政府”自办烟厂的計劃·····	120
二、南洋爭取合办的活动·····	120
第二节 首次談判 ·····	121
一、談判情况·····	121
二、“北洋政府”正式提出合办草約·····	123
三、談判暫停·····	124
四、南洋对合办談判的态度·····	125
第三节 再度談判 ·····	128
一、“北洋政府”派員赴滬、粵談判·····	128
二、“北洋政府”再度派員到港談判·····	128
三、南洋对这次談判的态度·····	129

四、政局变化談判結束.....	130
第二編 扩大改組后公司的發展和衰退(1919年11月至	
1936年).....	133—495
第一章 从扩大改組到減資.....	133—143
第一节 1919年的扩大改組.....	133
一、改組的原因.....	133
二、改組經過和新旧公司的关系.....	134
三、股份占有情况.....	137
四、改組后公司的組織章程(摘要).....	140
第二节 1931年的減資.....	141
一、減資原因.....	141
二、減資办法.....	141
三、修改組織章程.....	143
第二章 生产从扩大到停滯.....	144—188
第一节 改組后生产扩大.....	144
一、一般情况.....	144
二、扩建原有工厂.....	145
三、建設新厂.....	146
第二节 营业衰退三次停厂.....	149
一、1927年1月香港厂的停工.....	149
二、1929年1月上海浦东分厂的停閉.....	154
三、1930年1月上海总厂的停工和复工.....	159
第三节 本时期滬港两厂生产的一般情况.....	168
一、上海厂的組織机器設备和产量.....	168
二、香港厂的規模和設备.....	174
第四节 汉口厂开工和瀋阳、印尼設厂.....	176
一、汉口厂的开工和扩充.....	176
二、在沈阳租厂生产和自行設厂.....	179
三、印尼吧厂的設立和停业.....	183

第三章 原材料供应及有关附属企业	189—218
第一节 原材料的耗用和来源	189
一、各项原材料的耗用	189
二、各项原材料的来源	190
第二节 收购国产烟叶和设立收烟厂	190
一、在国内收购烟叶情况	190
二、坊子收烟厂	192
三、许昌收烟厂	196
四、营业衰退时期出卖收烟厂的打算	197
五、收购办法及对农民的剥削	200
第三节 购买美叶及投资中美烟叶公司	204
一、各年购买美叶的情况	204
二、投资中美烟叶公司的经过	207
第四节 与原料有关的其他附属企业或投资	211
一、印刷厂	211
二、上海宝兴锡纸厂	215
三、佛山竹咀厂	216
四、与烟叶商合组亚东公司	216
五、其他	217
第四章 产品销售情况	219—262
第一节 营业从发展到衰退	219
一、产品销售总趋势	219
二、上海总公司及所属营业情况	226
三、香港分公司及所属营业情况	230
第二节 销售机构、销售费用和销售价格	232
一、销售机构	232
二、销售费用	240
三、几种主要产品销售价格的变化	244
第三节 产品推销办法	247
一、宣传广告	247

二、竞銷办法举例·····	251
第四节 与华商同业的竞争 ·····	254
一、上海民族卷烟工业的发展趋势·····	254
二、营业上傾軋的几个实例·····	255
三、商标斗争的几个实例·····	261
第五章 资产負債和盈亏的变化 ·····	263—287
第一节 各年资产負債的变化 ·····	263
一、公司全部(上海及香港两公司合并)的资产負債·····	263
二、上海总公司及所屬的资产負債·····	267
三、香港分公司及所屬的资产負債·····	271
第二节 各年盈亏、盈利分配和剝削率的試算 ·····	275
一、各年盈亏数額和盈利率·····	275
二、盈利分配·····	277
三、剝削率的試算·····	283
第六章 工人生活狀況和劳动条件(上海方面) ·····	288—321
第一节 有关工人的一般情况 ·····	288
一、工厂的分部組織·····	288
二、工人类别·····	289
三、职工人数·····	291
第二节 劳动时间和劳动条件 ·····	292
一、工作時間、工作日和夜班·····	292
二、劳动条件恶劣·····	293
三、对工人的各种懲罰·····	296
第三节 工人生活狀況 ·····	299
一、男工·····	299
二、女工(件工)和童工·····	310
三、工人收入低下·····	318
第七章 工人运动(上海方面) ·····	322—374
第一节 1922年职工同志会的成立及与資方簽訂的条件 ·····	322
一、职工同志会的成立·····	322

二、与资方谈判签订条件·····	323
三、资方破坏工会的成立·····	326
第二节 1924年上海厂的大罢工·····	328
一、罢工的原因·····	329
二、工人方面提出的要求·····	331
三、资方对付罢工的卑劣手段·····	332
四、向导周报发表文章斥责国民党右派·····	343
五、各界对罢工的支持·····	345
六、罢工结果·····	346
第三节 1927年职工同志会的改组和浦东厂工人参加 三次武装起义·····	347
一、职工会的改组和加入上海总工会·····	347
二、浦东厂和总公司发行所分会的成立·····	350
三、浦东厂工人参加三次武装起义·····	351
四、在大革命浪潮中工人要求改善待遇·····	353
第四节 1929年浦东厂工人反对停厂的斗争·····	357
一、工人反对停厂·····	358
二、资方对付工人的手段·····	359
三、全总号召上海工人支援浦东厂工人的斗争·····	361
四、在反动政府压迫下工人被迫遣散·····	364
第五节 1929—1930年间因公司开除工人和总厂停工 所激起的工潮·····	369
一、工人反对开除工人掀起工潮·····	370
二、资方决定取消职工同志会组织所谓劳资合作委员会·····	371
三、因总厂停工发生工潮·····	372
四、资方在停工过程中使用的手段·····	373
第八章 税捐负担·····	375—404
第一节 本时期主要烟税简述·····	375
一、卷烟统税·····	375
二、关税·····	379

第二节 稅捐負擔实况	381
一、南洋所負稅捐的具体情况	381
二、稅捐負擔对营业影响的实例	383
三、“政府”預借稅捐实例	390
第三节 稅捐方面的糾紛	391
一、国内在稅捐上所发生糾紛的举例	391
二、国外分公司受外国政府稅捐压迫的举例	395
第四节 “北洋政府”在稅捐上与帝国主义企业的勾結	398
一、“北洋政府”与英美烟公司訂立所謂“声明書”的經過	398
二、美国勾当引起各方面的反对	401
第九章 英美烟公司又一次企图併吞南洋	405—442
第一节 英美烟公司在华壟断地位的巩固	405
一、英美烟公司在华成立中心机构	405
二、加强銷售机构进一步壟断市場	409
三、扩大採購机构加强壟断原料	413
四、提高产品质量降低售价	415
五、在捐稅上享有特权	419
第二节 英美烟公司又一次企图併吞南洋	421
一、1922年2月又一次发动的合併談判	421
二、1922年4月提出合併的初步办法	427
第三节 談判未成繼續对南洋施加压力	429
一、用削价傾銷办法企图挤垮南洋	429
二、加强广告宣传爭夺市場	431
三、加强控制代理商号并利用它們对南洋进行破坏	432
四、繼續破坏南洋商标和商誉	434
五、改头换面企图隐蔽外商面目从事竞争	437
六、从“段長須知”看英美烟公司的竞争手段	438
第十章 这一时期表現出来的民族資本消极性的事例	443—495
第一节 对帝国主义、官僚买办和封建主义的关系	443
一、在领导机构方面所表現出来的对官僚买办和封建势力的	

关系.....	443
二、在资金融通方面对买办和帝国主义企业的依赖.....	445
三、在营业和其他方面与官僚、封建势力的关系.....	456
第二节 封建关系对企业发展的影响.....	461
一、经营管理方面的腐败.....	461
二、简氏家族内部矛盾的逐渐发展.....	467
三、封建关系对企业利益的损害.....	478
第三节 生产经营的盲目性和投机性.....	486
一、盲目发展营业不稳定.....	486
二、对房地产的过多投资和房地产买卖.....	488
三、兼营储蓄汇兑保险事业.....	492
第三编 官僚资本控制下的南洋（1937年至1949年解放） 497—647	
第一章 官僚资本侵入南洋和内部改组	497—509
第一节 官僚资本侵入的经过和原因.....	497
一、简氏家族内部矛盾给官僚资本以可乘之机.....	497
二、财务上发生困难.....	499
三、官僚资本存心侵吞企业和民族资本的软弱性.....	499
第二节 官僚资本巧取豪夺的手法.....	500
一、收买简家股份实际上没有花钱.....	500
二、攘夺企业的全部控制权.....	502
第三节 官僚资本侵入后企业管理权转移.....	505
一、修改章程改选董事.....	505
二、接管公司实行改组.....	507
第四节 民族资本不能掌握自己的命运.....	508
第二章 抗战时期各厂情况	510—542
第一节 上海总厂被燬委托代卷和建设新厂.....	510
一、总厂被燬遣散职工.....	510
二、委托代卷.....	514
三、建设新厂.....	516
四、抗战时期上海方面产量的变化.....	521

第二节 汉口厂的发展和停工	522
一、一般情况	522
二、抗战初期生产的发展	524
三、汉厂停工遣散工人	524
第三节 重庆厂的建立	525
一、筹建经过	525
二、开工不久遭受轰炸	526
三、生产情况	528
第四节 国外两厂的动态	531
一、香港厂	531
二、吧厂的复工和停业	533
第五节 原料供应	535
一、在许昌收购烟叶	535
二、与“云南省政府”合办“云南改良烟草推广处”	538
三、重庆方面收购卷烟的情况	541
第三章 抗战时期的营业情况	543—559
第一节 抗战初期的营业情况 (1937 年至 1940 年)	543
一、国内外销货统计	543
二、各年营业情况说明	544
三、国内地区营业情况	550
四、国外地区营业情况	550
五、销售费用	551
第二节 抗战后期的营业情况 (1941 年至 1945 年)	553
一、业务管理机构变迁	553
二、驻沪办事处的营业情况	553
第四章 战后的生产和营业	560—585
第一节 战后生产和营业总况	560
一、产销数量	560
二、战后各年的变化	563
第二节 国内外各厂的情况	565

一、上海厂	565
二、汉口厂	567
三、重庆厂	572
四、香港厂	581
第三节 广州厂的設立	582
一、在穗設厂旨在逃資	582
二、籌設經過	583
三、籌設費用	584
四、机器設備	585
第五章 资产負債和盈利的变化	586—607
第一节 各年资产負債的变化	586
一、1937年至1940年	586
二、1941年至1944年	589
三、1945年至解放	591
第二节 各年盈利核算	594
一、1937年至1940年——价格上涨战时利潤激增	594
二、1941年至1944年——依靠投机囤积获利	595
三、1945年至1947年——外汇价差和原料漲价是战后盈利的 主要原因	596
第三节 盈利分配	597
一、盈利分配統計	597
二、盈利分配說明	598
第四节 战时損失	600
一、損失总况	600
二、損失的弥补	604
第五节 抗战后两次調整資本的經過	605
一、1946年6月第一次調整資本	605
二、1947年第二次調整資本	606
第六章 从南洋暴露出来的官僚資本反动腐朽本質的 事例	608—647