
电子图书
信息技术的结晶
人类文明的载体
网络的基本资源

学生趣味百科博览——环宇风情

环宇风情

风情各异的新年

世界上很多国家都要过新年。因为新年是一年的开始，所以都很重视。但是，由于各民族不同，过年的方式也千差万别。

英国人在新年的元旦这天，由一家之主主持打扫厨房。他们认为这样可以驱除恶魔，使日子过得更顺利，更幸福。有些地区在除夕的晚上还保留有古老的“卜蛋”传统，即把鸡蛋放在一盘清水之中，以其所表现的形状来预卜未来的吉凶。

瑞典人在除夕之夜用芦苇扎成人或动物的形状，与礼物一起丢在亲友、邻居家的门前。他们认为，元旦起床时一出门，见到这些芦苇玩偶是吉祥的象征。

丹麦人十分好客，在年除夕之夜，如果有外国朋友——特别是黄种人或黑人朋友到家中作客，他们会无比高兴，认为远方来客会给他们带来好运。

德国人过新年的古风是攀木头比赛。人们事先把一棵树的树皮剥光，只剩下约 20—30 尺高的树干。在新年元旦之日，身强力壮的青年便云集在树干下，开始计时比赛。爬得最快最高的人便是“新年英雄”。

意大利在新年元旦期间，承袭古罗马传统的风俗，各家各 1 户点燃一炉火，并保持它日夜不息。据说这样就会在未来的日子里，一切都会顺利渡过。

北美洲的印第安人在除夕之夜要举行野火晚会，全家人围在四周唱歌跳舞。天快亮时，就把家里的旧衣服全部扔进火堆里烧掉，以示旧的毁灭、新的来临。

美国费城新年的传统节目是化装游行。这种风俗源于 17 世纪英国移民的新年歌舞表演。不过今天的化装游行更吸引人，特别是吸引小孩子去看。因为他们大都把自己化装成千奇百怪的小丑。

罗马尼亚在新年期间，农村青年会赶着牛绕行整个村庄，并用树枝和鲜花装饰锄头。据说，牛荷着锄头绕行村庄一周，会给未来一年的农业带来好的收成。

巴拉圭人过年的风俗最特别。他们把每年最后的 5 天定为“冷食日”，这 5 天里，上至国家元首，下至普通百姓，都不能点火做饭，只能吃冷食。直至元旦日晚上教堂的大钟敲过 12 响之后，才能点火烹煮食物，真不知道他们过年能吃到什么好东西。据说，这种习俗是为了纪念一次反殖民斗争而流传下来的。

南美诸国的除夕之夜是青年们狂欢的日子。这一夜青年男女们会通宵达旦地唱歌跳舞。到了元旦的早晨，人们会看到公园、街头处处有醉倒相拥的男男女女。

五花八门的住宅

诸葛帽式楼　缅甸掸族村寨里多是木结构、顶铺草排的两层楼房。上层住人，下层养牲畜。相传当年诸葛亮南征孟获之后，留下一批士兵在中甸边界屯垦，士兵怕得“瘴气”不肯留下，诸葛亮就照自己的瓦板式帽子设计了

这种房子。士兵住进去果真不得瘴气。至今人称这种小楼为“诸葛帽式楼”。

长屋　马来西亚沙捞越州的伊班族，习惯于聚居在长达十几米，乃至一二百米的长屋里。这种长屋顶上覆盖着椰子叶，屋顶曲折，如长龙盘旋在山岭之间。同一长屋内住七八十户人家之多。房屋全是木结构的，分成好多小房，前有长廊。长屋已有数百年历史，同屋居住的人大都有血缘关系或宗教信仰相同。一个长屋一般推出一位最有经验的长者当头人，平均 20 年把长屋翻修一次。

鬼房，缅甸克钦族的村落多建在高山峻岭上。他们的住房，一侧是火塘，一侧是客房和安放鬼神、祖先牌位的“鬼房”。鬼房柱子上挂着红绿巾和牛头。陌生人不得入内。房子有前后两门，前门走活人，后门走鬼神。如果客人误走鬼门，就要被罚杀牲祭祀，以安鬼神，并为主人雪耻。

水居　文莱部分居民习惯水居，以可耶水乡最为有名。居民们把许多圆木扎成木排，漂浮于水面，再在木排上建造木制房屋。许多这样的木排房屋连在一起，就形成了街道。现在随着科学技术的发展，可动的木排已由水泥柱桩所代替，形成了高出水面之上的固定的房屋了。

无门茅屋印度托达人的茅屋呈弓形，屋顶与墙壁连成一体，多用竹子建成，上面铺苇草。这种茅屋没有门，只在前面留一个窄缝，人们进出必须侧身才行。

堡垒屋　阿富汗的帕坦族中盛行血族复仇，经常发生族间械斗。为了适应械斗需要，每一家的住房都不单是食宿之所，而且也是作战堡垒。院子高墙森严，四周还有“了望塔”，专门用于观察“敌情”的。

三石屋　埃塞俄比亚的萨拉姆村，当地人叫它“三石村”。村中居民的房子，都是用 3 块石板当墙，3 块石板当屋顶。门口没有大门，只用 3 块石板挡住，开两缺口，一个是门，一个是窗子。现在，三石村的石屋已成为旅游者的游览热点。

树上屋　印度尼西亚伊里安岛的阿斯马牧人，是 2 万人的原始部落。他们在 10 米多高的树干上搭盖树皮房子，覆盖树叶防雨。这种房子既防野兽，又隔潮湿。每所房屋前，都挂着人的头盖骨，挂得越多越显得主人高贵、富有。

水上村庄　非洲贝宁南部名城科托努附近，有个座落在天然深湖上的水上村庄。这个村庄名叫冈维埃，有 12000 居民，数以千计的茅草屋屹立在高出水面一米多密密麻麻的木桩上。居民们出门、串户或赶集时，都要乘船。

蛋形屋非洲乍得人居住在一种像鸡蛋形状的房子里，被誉为“蛋形屋”。蛋形屋高 5—7 米，墙壁用泥糊造成，外形似鸡蛋。屋的最上部有一小口，作为通口。屋内没有柱子，但因为设计合理，非常坚固。

蚕茧屋　在肯尼亚和坦桑尼亚中部生活的马萨伊人，居住着一种蚕茧式房屋。房子用树枝编织为墙，上盖茅草树枝，用牛粪拌粘土抹墙。屋顶是椭圆的半拱形，长约五六米，宽为 4 米，高 1.5 米左右，出入时要弯腰低头。整个房屋的形状如蚕茧，故称“蚕茧屋”。

雪屋　在终年为冰雪覆盖的北极地区，居住着 6 万多加拿大的因纽特人。因纽特人就地取材，建造出了雪屋居住。他们用锐利的刀把坚硬的积雪切成大块雪砖，然后用雪砖砌成半球形的雪屋。屋内也是用雪块做床，睡觉时钻入一只皮制的大袋中，往床上一躺就睡。

活动房屋　在美国经常可以看到大型载重汽车装着偌大的一座房子在高

速公路上奔驰。这种房子多用木板、铁皮制成，漆上乳黄、苹果绿等柔和色彩，外观很漂亮，里面设备齐全。这种房子搬家十分方便，一辆大型平板车就可以把房子连同里面的所有家具一起搬走。

稀奇古怪的餐厅

垂钓餐厅　土耳其锡瓦斯市有一家垂钓餐厅，它的营业厅后面辟有数个鱼塘，塘内放养着各种鱼。顾客若想品尝鲜鱼，可向餐厅借钓竿和鱼饵。钓上来的鱼过秤付款后，即可由厨师烹调后食用。

赠书餐厅　美国康涅狄格州有一家“赠书餐厅”，它既可以为顾客提供可口的饭菜，又可以为顾客提供各种图书和报刊杂志。目前，这家餐厅已藏书 6 万册，杂志 50 余种。由于免费读书，顾客很喜欢光顾这家餐厅。

计重餐厅　法国首都巴黎有一家计重餐厅。餐厅的座椅是特制的，只要顾客坐上去，磅重表就会显示其体重，服务员便根据体重给食物。一个大胖子要比一个孩子重好几倍，因而可以得到比孩子多几倍的食物，付款却同样多。有些顾客钻了餐厅没让顾客脱衣过秤的空子，多穿衣服增加体重，以便把吃不完的东西带走。

动物餐厅　智利圣地亚哥市有一家“动物餐厅”，除了收款员和厨师外，其余的服务员都是训练有素的动物。顾客一进大门，门旁的两只鹦鹉立刻会用英语、法语或西班牙语向顾客打招呼、问好。接着，就有一只金毛猴殷勤地将客人的衣帽挂进存衣室。顾客坐好后，一只温顺的长耳犬叼着菜单来到你跟前请你点菜。菜点好后，两只身材高大的长毛猴会把食品端上来。人要离开时金毛猴还要相送。

倒立餐厅　日本松本市有一家“倒立餐厅”，整个建筑物都是上下颠倒的。室内的装饰也是颠倒的，茶杯、咖啡壶都是倒放的。有趣的是，顾客一进门，迎面一个哈哈镜，照出来的人是头在下，脚在上的倒人，让人哭笑不得。

最糟餐厅　美国俄勒冈州有一家餐馆开了 15 年。取名为“最糟饭菜餐馆”。这家餐馆的广告牌上赫然写着“请来跟苍蝇同坐”、“食物奇差”、“服务更坏”等。尽管这样贬低自己，但顾客出于好奇，仍是生意兴隆。

随意付款餐厅　美国匹兹堡市的朱利奥餐馆，在餐桌的菜单上写着：“在朱利奥餐馆，相信上帝会给我们带来好运。因此，菜单上没有定价，您自己决定您的菜值多少钱。”顾客吃罢饭，认为满意就付钱，不满意可以分文不付。付多少也主随客便。有趣的是，顾客往往多付钱的时候多。

皇家酒店　英国有一家以劣等服务名噪一时的酒店，名曰：“皇家酒店”。到这里来的客人，不但不会受到皇帝式的接待，相反要大吃苦头。接待小姐冷若冰霜，吆三喝四；酒店小厮口吸香烟、眼睁睁地看着顾客自己扛行李。有时顾客的酒还没有喝完，但一到关门时间，侍者会把顾客手中杯子夺走。不想这种有悖常规的服务，却满足了一些人的好奇心和自虐心理，居然顾客盈门。

各具特色的儿童生日

世界各地民族风俗不同，给孩子过生日的习俗也就不同。不过有一点几

需要全本请访问 www.ertongbook.com

乎是相同的，那就是希望孩子长寿和长大后成为有用人才。

中国孩子特别重视一周岁的生日。生日那天，父母往往把书、针、硬币或花之类的东西放在一起，让小孩子挑。每件东西都有特定的含义，幼儿摸到的东西就被看作是预示着一生。如小孩摸到书，预示他将来会做学问；摸到针的女孩，将来会做衣服；摸到硬币的则有钱花；而摸到花的孩子往往要寻花问柳……其实一点根据都没有，就如一种游戏一样。

英国人给孩子过生日往往要庆祝一天。在学校里，过生日的孩子常常被同学们抓住胳膊和脚脖子举起来，而且年年过生日如此，一直到离开学校。据说这样可能使少年长高。

荷兰的孩子过生日亲朋好友要送礼物。得到礼物的孩子并不把东西据为己有，而且再分赠给大家，让人们共同分享生日的欢乐。

泰国小孩过生日有一种神秘色彩。在生日的前夜，要点燃两支长蜡烛。其中一支同过生日者一样高，以象征长寿。如果这支蜡烛在点燃后不长时间就熄灭，则预示着不祥之兆。

在墨西哥，生日那天很早就会有人来祝贺，以图吉利。过生日的孩子常常在睡梦中被人叫醒，虽然打断了他的好梦，但他并不恼，而是高兴地接受好朋友的祝福。

美国孩子过生日看重的是 1 岁、12 岁和 16 岁。因为 1 岁是人生的第一个生日，意味着漫长生活道路的第一步。12 岁是童年和少年的分界线，认为这个生日对人的成长至关重要。而 16 岁的少年可以有资格考取汽车驾驶执照，今后可以自己开车“驰骋天下”。因此，美国孩子的 1 岁、12 岁和 16 岁的生日就特别隆重。

千奇百怪的求婚方式

世界各地的求婚方式多种多样，有的十分奇特而有趣。

生活在南斯拉夫中部地区的一些民族是通过咖啡的味道来判断婚姻成败的。当一个小伙子看中一位姑娘以后，他可能直接去姑娘家求婚，这时主人会把一杯热咖啡端到小伙子面前让他品尝。奥秘就在这杯咖啡里，它的味道透露出婚事成败的信息。如果咖啡是甜的，就表示主人已经欣然同意了；如果是苦的，便意味着对不起，请你另找别人吧！

非洲尼日利亚伊博族忍痛求婚更是举世闻名。当小伙子一跨入姑娘的家门时，便会遭到姑娘亲属们的一顿迎头棒打。按照传统习俗的要求，这时小伙子既不能躲闪、叫喊，也不能求饶，更不许反抗，只有默默地忍受。即使被打得皮开肉绽、鲜血淋漓，也得装出一副若无其事的样子，脸上堆满笑容。只有这样，他才可以讨得姑娘的欢心。

非洲马达加斯加南部地区的小伙子向姑娘求婚时，准备的“订婚礼”非常奇特，那就是小伙子必须要送来一只亲手偷到的牛。因为在当地人看来，能否偷到牛是小伙子是否有勇气和能力的一个标志。

太平洋特洛市里安群岛上的青年的求婚方式非常奇特古怪。在那里，男婚女嫁都是女方采取主动。如果一位姑娘看中了某位小伙，她就会寻找机会出其不意地在他鼻子上猛咬一口。这时，小伙子若是同意了婚事，他就会不顾疼痛地向着姑娘微笑，随即便把姑娘带回家中。如果实在不中意，也可以不笑，但应该赔偿一头牛的“礼节费”。

印度赫马尔族的男子到女方家里求婚时，要带上一袋烟。两人见面倾谈时，姑娘会在卷好的烟卷上缠上相应颜色的丝线来传情达意：红色和黑色表示拒绝，白色表示“让我想一想”。绿色或蓝色表示一见倾心，黄色表示“我非常地思念你”。

非洲基拉哈利亚的波须曼人的求爱方式也非常古怪，当一个小伙子看中了一位姑娘以后，他会把一种用当地生长的坚硬草杆制成的小箭射进她的臀肌里。这时，如果姑娘把箭杆拔出来折断，就表示不同意；相反，就表示小伙子已经追求成功了。

英国约克市的人们，其求婚方式也颇为有趣。一个女子一到了成年，她就会穿上各种颜色的紧身衣向男性示意。在那里，一位男子若想找到一个理想的伴侣，只须通过观察对方衣服的颜色就可以了。例如，绿颜色代表“来吧，通行无阻”；黄颜色表示“可能，有一半的机会”；红色却是“停止，请不要碰我”。

发型中的含义

全世界民族众多，发型样式也风格各异。有的发式形状之怪简直到了令人咋舌的地步。

在塞内加尔、贝宁等国的一些偏僻地区，流行着一种反映身份和地位的奇怪发式。那里的男人大都把头剃得精光，只在左耳的上方留着一小撮头发。梳着这种发式的人社会地位非常低下，基本是供人役使的奴仆。

发型发式有时候还与某些民族的崇拜观念和意识有关。马里人和巴姆巴拉人喜欢把头发梳理成公羊的角状，他们以此来表明自己的英勇善斗；摩尔人则把头发编得与骆驼的驼峰相似，表示自己希望具有骆驼那样肯于吃苦耐劳的品性和精神。还有的民族是以鸟、蛇、鱼和松鼠等各种小动物的形状来作为自己的发式。

几内亚的柯尼阿基族人认为雄鸡是一种具有勇敢、力量和各种美德的动物，所以那里的男人都愿把头发梳理成鸡冠状，以此来象征着一种勇气和力量。

有的发型还代表着喜丧之事。如刚果旁德族的姑娘在出嫁前，往往要把额前到后脑的头发都剪掉，再把左耳到右耳的头发剪成一道道的细沟，最后用黑丝带把头发扎成若干个小辫。这就表示她即将喜事临门，要作新娘了。尼日尔的小孩如果头扎一根小辫，就表示他没有了父亲；扎两根小辫，说明他 9
失去了母亲；如果头上连扎三根小辫，这就告诉人们，他已是父母双亡，成了无依无靠的孤儿了。

居住在撒哈拉大沙漠的埃及人整天要受到烈日阳光和狂风沙暴的袭扰，每当沙暴来临，就会立即变得天昏地暗，飞沙走石，人们口干舌燥，睁不开眼，呼吸困难。这种恶劣的环境促使人们想尽办法来保护自己，他们把头发蓬乱地披散着遮住面孔，既可以防止风沙吹迷了眼睛，也可以减少沙漠灼热阳光中紫外线的侵害。

更令人感到新奇的是有些发型反映了人的内心世界和精神。如多哥流行着一种“地图发型”，那里的一些年青姑娘喜欢把头发梳成多哥地图的形状，她们以这种方式来表达自己的拳拳爱国之情；西部非洲的多贡族原来是由 8

个氏族演化来的，于是他们的男子就把自己的头发梳成 80 个小辫子，以此来象征整个民族的团结和繁荣昌盛。

生活在北美洲的印第安人，也喜欢把自己的发型梳成代表着各自部落所崇拜的图腾形象。“ 图腾 ” 是什么呢？它是一些部落民族把认为与本氏族有血缘关系的某种动物或自然物用作本氏族的一种符号标志。

例如，奥马哈部落崇拜的图腾是鸟，于是他们便把头发梳成鸟的形状。梳法是这样的：前额的一小撮头发紧束在一起，好像是鸟的嘴；脑后的一绺头发散乱开来，酷似鸟的尾；两耳上方也梳上两条小辫，象征着鸟的两翼。整个头发活像一只振翅欲飞的鸟儿，异常生动逼真。

海龟部落的发式则很像一只跃跃欲试的大海龟。头顶上的一片头发蓬松隆起，很像是龟的背。余下的头发则梳成 6 条发辫，前后各有 1 条，代表海龟的脚。这种巧妙组合就构成了一个形象逼真的绝妙海龟图案。

还有一种发型更为精彩，那就是松鼠发式。前额上的一簇头发高高隆起，颇似松鼠的头和躯干；后脑的一绺头发则梳成既蓬松又飘逸的形状，就像是拖在脑后的一条大尾巴。更妙的是“ 躯干 ” 前还有两绺细发交叉地系在一起，活像是松鼠交叉着前爪在抱吃松籽。这真是一个人见人爱的发式图案。

国外的特色旅馆

消气旅馆　美国芝加哥开设了一家奇特旅馆。旅馆的房间里设有家具、茶具、画屏。图书等。怒气冲冲的旅客住在这里，可以随意打碎室内的物品，借以发泄心中的闷气。损坏的物品也不必赔偿。

水下旅馆　美国人在一艘船的底部开设了一家水下旅馆。旅馆面积虽然不大，但却十分舒适、安静。透过巨大的玻璃窗，旅客可以幽闲自在地欣赏千姿百态的水下美景。

抽屉旅馆日本大阪有一家抽屉旅馆。这家旅馆都是单人间，房间只有单人床那么大，像抽屉似地可以拉出、推进，人在里面可坐、可卧，还安装有电视。

树顶旅馆　肯尼亚有一座野生动物园，园内的许多大树的树干上，座落着一家旅馆。旅馆离地面 10 多米高，楼梯围着一株大树盘旋而上。旅客在旅馆里可以居高临下，观赏动物的千姿百态的表演，可谓奇趣无穷。

蛇缠旅馆　非洲有一种毒蝇，像蚊子那样叮得人们不能入睡，还能传染疾病。一物降一物，当地有一种无毒的 “ 缠人蛇 ”，蛇身上有一种特别的气味，使毒蝇不敢近前。于是 “ 蛇缠旅馆 ” 应运而生。旅馆的每个床铺都放置一条缠人蛇，当旅客入睡时，它会把人的手脚轻轻缠绕起来，使旅客免去毒蝇叮咬之苦，从而甜甜地进入梦乡。

古堡旅馆　西班牙人为了招徕游客，特意建造了一种古堡旅馆。这种旅馆无论从外部造形还是到室内装饰，都保持中世纪的古典风格。旅馆里还向游客出租古代盔甲、毛驴和仿古人马车。不过，一些生活设施如卫生间、电气设备等都是现代化的。

木船旅馆　在泰国风光秀丽的湄南河上，有一种木船旅馆，一个房间就是一只小木船。掌船的人是美丽温柔的妙龄女郎，旅客在她们的导游下，可以观赏两岸迷人的风光。

老年人旅馆　罗马尼亚首都布加勒斯特的郊区开设了一家老年人旅馆，

专门接待 70 岁以上的老年人住宿。在这里，可以用药物洗澡水沐浴和注射‘返老还童”药物，对老年人很有吸引力。

随意付款旅馆　日本爱知县有家旅馆，旅客在这里可以享受到温泉浴，尝到可口的佳肴，住进舒适的房间。但是收费却是随旅客的心意，没有固定价格，可谓是别出心裁了。

按体重收费的旅馆　美国芝家哥有一家以体重来确定收费标准的旅馆。其双人间的收费办法是，体重每磅收 10 美分。如果夫妇二人体重加起来不足 200 磅，则免费提供住宿。结果，那些天生瘦小的人或侏儒就占了便宜。

西方国家人名的含义

五光十色的西方国家人名，根据其语言出处，可以追溯出它的含义。下面列举的一些常见人名，就有很多有趣的含义。

1、表示一类人的：

亚力山大——希腊语，人们的救星。

刘易斯——法语，人民的保护者。

克里斯托弗——希腊语，基督的从人。弗雷德里克——条顿语，爱和平的统治者。亨利——条顿语，家乡的统治者。沃尔特——条顿语，强有力的统治者。马克——拉丁语，战神之子。杰拉尔德——条顿语，持矛的强者。丹尼斯——希腊语，酒神之子。丹尼尔——希伯来语，卓越的法官。乔治——希腊语，耕作者。巴巴拉——条顿语，新来的人。查尔斯——条顿语，大丈夫。菲力普——希腊语，爱马的人。2、表示一类事物的：亚当——希伯来语，红色的土。马太——希伯来语，礼物，礼品。彼得——希腊语，岩石，石头。道格拉斯——凯尔特语，幽深的水。威廉——条顿语，头盔。玛格丽特——希腊语，珍珠。朱迪——希伯来语，珍宝。劳拉——拉丁语，桂冠。苏珊——希伯来语，百合花。雷切尔——希伯来语，母羊。3、具有形容，修饰一类的：瓦尔特——英语，白色的。布莱克——英语，黑色的。布朗——英语，棕色的。安德鲁——希腊语，勇敢直率的。亚瑟——英语，高贵的。克莱蒙——拉丁语，脾气温和的。约翰——希伯来语，上帝的仁慈。理查德——撒克逊语，强有力的。所罗门——希伯来语，和平的。安东尼——拉丁语，无比可贵的。罗伯特——条顿语，火焰一样明亮的。埃伦——希腊语，光明的。弗朗西斯——条顿语，自由的。埃米莉——拉丁语，勤劳的。伊丽莎白——希伯来语，神的誓言。夏娃——希伯来语，生命的起源。海伦——希腊语，迷人的。露丝——希伯来语，美丽的。安妮——希伯来语，高雅的。艾米——法兰西语，亲爱的。玛利——希伯来语，忧愁的，辛劳的。朱莉亚——拉丁语，秀美的。保罗——拉丁语，小的。

古怪的职业

随着科学技术的提高，经济的高速发达，社会中的分工越来越细。仅美国一个国家，据统计就有职业 3560 种之多！在这些诸多的职业中，不乏稀奇古怪者。褥垫步行者：是为了让人们知道褥垫的柔软，每天 8 小时光着脚在褥垫上走来走去，并以此为生。实际是一种专业活广告。

舔邮票人：专门用自己的舌头为他人舔湿邮票和信封封口，使原邮票上

需要全本请访问 www.ertongbook.com

和信封上的固体胶变粘而封上，以此来赚钱生活。

打盹人：在流经美国南部城市的河流堤坝上，是一个风和日丽的休闲的好去处。为了招徕度假者，专门有人在这里坐在棉布袋上打盹，以增加这一地方的适人的“意境”。并且按时领取报酬。这大概是最舒服的职业。

叫醒观众者：西方有的影院里，电影一般是通宵达旦。深夜里，难免有观众睡着，发出很大鼾声，影响他人观看。于是“叫醒观众者”便应运而生，他专门负责叫醒睡觉的人。

代客排队：买车船、飞机票等要排队，办理各种证件要排队，它不但浪费人的大量时间，而且还会使忙人分不出身办理其他更重要的事情。于是有的人便干上了替人排队的行当。在美国，甚至还出现了“代客排队公司”，专门组织一伙人代人排队，收取报酬。

代客上班：巴西职工请假每年不得超过 60 天，否则一律开除。有的失业人员便组织了“代客上班商店”专门替别人上班。

代客坐牢：玻利维亚一些监狱颁布了一些新规定：犯人病重保外就医，必须雇替身服刑，否则不办理出狱治疗手续。因此，有人愿意“坐牢”来挣钱。

职业乞丐：在荷兰，要想当乞丐必须向政府当局申请。待批准发下执照才能正式成为乞丐。并且所乞来的钱财还要纳税。

千差万别的睡眠习俗

目前全世界 90%的人口仍遵循着“日出而作，日落而息”的生活习惯，但还有一些特殊的民族，他们的睡眠习惯与常人不一样。

墨西哥尤卡塔丰岛上的玛亚人凌晨 3 点起床，围着火堆欢歌狂舞，据说这种风俗已有数百年之久。

南美洲最南端的火地岛上住着的亚罕人，没有固定的睡眠时间。他们常常几天几夜不睡觉，此后又一连睡它几天几夜。

西非的许多部落则一家人轮流睡觉。夜深时妇女、儿童和老人先睡，而男人便守在一旁作“保护神”，到天亮后，妇女起了床，男人才蒙头大睡直至正午。

马来西亚的特来巴人每天只睡 6 小时，连儿童也不例外。沙捞越的伊般人普遍只睡 5 小时就够了，并且白天毫无倦意。

中国人盛行午睡，而北美的一些印第安人却热衷于“黄昏睡”，即在日落前后打个小盹儿，而晚上常过午夜才就寝。

五花八门的实物货币

当今世界上绝大多数国家和地区采用纸币或金属作为货币，但也有一些不发达不开化的地方仍保持着实物货币的形式。

在太平洋某些岛屿和非洲的一些落后民族中，是用一种叫“加乌里”的贝壳作为流通货币的。“加乌里”的流通范围非常广，可以换取任何东西，它的价值也相当高，600 个“加乌里”便可以换来一整匹棉布或一匹马。其他软体动物的贝壳，经过一番加工以后，也可以用绳子穿起来当作货币来使用。

动物的牙齿如狗牙、野猪牙、海豚牙甚至蝙蝠牙更是普遍通流的货币。在美拉尼西亚群岛，家家户户都养狗，每逢节日便宰狗庆贺，然后把狗牙留下来作流通物。一颗狗牙在当地大约可以买到 100 个椰子，而要娶一位新娘，则需有数百颗狗牙作礼金。不过，狗牙还不是最贵重的，最有价值的要算是猪的獠牙了，獠牙长得越弯，其价值也就越高，因此，当猪还小的时候，当地人就想方设法地弄弯它的獠牙，使它畸形生长，这样，有些獠牙居然被弯成了圆圈的形状。除了牙齿以外，还有一种叫作“ 地亚那 ”的用蜗牛的壳制成的货币也很流行。

在印度东北部的阿萨姆邦，迄今还有某些民族使用母牛的头盖骨进行交易。在波利尼西亚群岛，还有一种价值极高的货币，它们是由蜂鸟、鹦鹉、鸽子等的羽毛编成的腰带或其他装饰物。墨西哥人在相当长的一段时期内是把可可豆当作银币来使用的。在非洲的某些地方，烟叶和盐这些最普通的生活物品也被视为可流通的东西。

最有意思的是，在太平洋加罗林群岛的雅浦岛上的居民，是用一种叫“ 费依 ”的大石头来作货币的。那石头呈圆形，中间凿一个大圆窟窿，乍看起来就像是个大磨盘一样。当地人规定，体积越大、份量越重、直径越长的“ 费依 ”价值也就越高。这种货币是用一种叫作文石的石灰岩矿物刻成的，是历经千难万险从几百里以外的其他岛屿运回来的。它的优点是不易损坏和丢失，也不怕别人偷窃，但缺点也很明显，那就是过于笨重和庞大，搬运和贮藏起来十分不便。每当用它购买物品时，总要把货主带到货币旁观看，然后讲价。待商品卖掉以后，货币却只好留在原地，打上印记以后等候着下一次的交易。这真是名副其实的“ 不动产 ”啊！

形形色色的火葬仪式

火葬，是目前世界上最为流行的一种丧葬仪式，但由于各民族宗教信仰和风俗习惯都存在着比较大的差异，所以，各地的火葬形式也不尽相同。

在印度尼西亚的巴厘岛上所举行的规模盛大的火葬乃是该岛的一大奇观。隆重的葬礼以前，人们先用食盐、米粉、醋和香料混合成的液体来浸泡尸体，然后用白布裹起来放在大竹筐里风干，等待火葬。若是经济贫困的人家，则先把尸体埋葬，待筹足资金以后再将尸体挖出来进行集体火葬。火葬时，全岛人都踊跃参加。焚烧时，不但火化尸体，还要火化该民族特有的祭祀木塔和雕成各种动物形状的棺木。祭祀塔有高有低，视死者的身份而定；棺木有牛形、狮子形、半象半鱼形等等。其含意是将死者藏进受崇拜的动物肚子里。火葬时，乐队高奏乐曲，人们随之疯狂地呼叫。送葬队伍必须走弯弯曲曲的路线，使死者灵魂找不到回来的路。死者亲属不能过于悲痛，否则就会使死者留恋人间，妨碍其灵魂升天。进入火葬场以后，人们把尸体从祭祀塔上移进木棺，并割开裹尸布，将尸体暴露。然后，祭司登上祭祀塔的平台，向死者诵念最后的祷词，把“ 圣水 ”洒向尸体并撒些铜钱。然后引火烧尸。火葬后，亲属们将尸骨灰烬放在空椰壳内抛进大海。等到第 42 天（人们通常认为死者灵魂在这个时候才离开躯体），亲属们还要举行一个名叫“ 穆古尔 ”的净化仪式，用白布包裹原装过骨灰的椰子壳作为死者的替身再来一次“ 火葬 ”。火化替身的顺序与火烧祭祀塔、棺木和尸体时间完全相同。最后仍将灰烬装入另一个椰壳内抛进大海。从此，死者才算与生者正式永别。

印度最小的少数民族托达族，火葬仪式也很复杂，须分前后两次才能完成。第一次火化时，取下死者的头盖骨和一束头发，经过一段时间的保存，再举行第二次火化。他们设有专门的火葬场，并在其附近建有一间小茅屋，这是火化前停放尸体和保存遗物用的丧房。丧房是举行丧仪的最重要场所，男女有别。男人的丧房是同族男子共用的；女人的丧房则是每死一位妇女就新建一间，因为这间丧房要随第二次火化头盖骨和头发时一起烧掉。在举行前后两次火化仪式时，都要宰杀水牛祭丧。当地人认为，即使死者去了阴曹地府，也应让他们像在世一样过着衣食不愁的生活。

巴西印第安人的火葬习俗非常原始。人死了以后，其亲朋好友一起把死者及其一切遗物放在一只草编的长方形筐内抬着，其家人和送葬的人边走边哭边唱，领班的人边走边述说死者生前的品德和业绩。到了“火葬场”以后，将尸体放在干柴上焚烧。烧毕，便把遗骨扒出放在臼中捣碎，然后拌入用香蕉做成的糊中，分给送葬者食用。据说，食者可以继承死者的本领和高贵的品质。

戴帽子的规矩与讲究

世界各地的风土人情千差万别，戴帽子的习俗也不尽相同，各有讲究。

在意大利，戴帽子的男人遇见朋友时要将帽子向下拉一拉，以示尊重。而美国人却刚好相反，要把帽子稍稍向上提一下，表示行礼。在墨西哥的一些地方，进屋脱帽被视为怀有敌意的一种不友好的举动。在非洲安哥拉，戴帽子是未婚男子的特权。然而，在南美洲的乌拉圭，只有未婚女子才享有戴帽的权利，已婚女子是不能有此殊荣的。

在西班牙，只有当亲人举行婚礼和婴儿降生时，才允许戴帽数日以示庆祝。而古巴的圣热那河流域的习惯却恰好是当亲人去世时，活人才可以戴帽一周以示哀悼。在芬兰，帽子是闺阁女子的定情之物，可是对南斯拉夫的男女青年来说，送帽子却意味着绝交。在巴西的拿坚斯城，男人戴帽可以随心所欲、不拘一格，而女人戴帽却有许多的清规戒律，偏向左侧表示尚未嫁人，向右倾斜标志着已婚；倘若向前倾斜，那一定是离异或丧偶的孤孀寡妇。

瑞典北部一些地区流行的“夫妻帽”十分有趣，它白天归丈夫戴，夜间归妻子所有，象征着夫妻恩爱，永不离分。土耳其国的乞丐必须戴上“讨饭帽”以后方可沿街乞讨，否则他将受到有关法律的制裁，别人也决不敢轻易把东西施舍给他。为了尊敬老人，最近匈牙利的梅译土尔市向每位年事已高的老人发放了一顶精致“老人帽”，戴着它，可以免费乘坐市内所有的公共交通工具。

英国议员有独特的戴帽规矩，所有议员务必免冠进入议会大厅，但是当他们发言时却必须戴上早已准备在大厅里的“发言帽”。这样，每次开会，一顶公用的“发言帽”就会在许多议员的头上传来传去了。

人们忌讳与喜爱的数字

“13”这个数字，是西方各国所普遍忌讳的。许多国家的楼房和电梯都没有 13 层，过了 12 层就是 14 层；航空公司没有第 13 号班机；火车没有第 13 节车厢；影院、会场等没有 13 排、13 号；宴会上没有 13 人一桌的，也没

有 13 道菜一桌的；甚至对每个月的“ 13 ”日这一天也感到惶恐不安。总之，西方人特别是信奉基督教的人都认为，“ 13 ”是个非常凶险的数字，应该尽可能躲开它。

为什人西方人这样忌讳“ 13 ”这一数字呢？其原由主要有两种传说：一个传说流行于北欧一带。据说古时候有 12 位北欧神祇在一起聚餐。另有一个煞神洛基不请自来，于是一桌就坐了 13 位尊神，餐后由于坐在第 13 席的那个煞神的恶作剧，导致了席间最受人爱戴和尊敬的尊神巴尔德的丧生。还有一个传说源自于基督教的《圣经》故事。在“ 最后的晚餐 ”上，耶稣基督和他的弟子们一起吃饭，其中第 13 个人叫犹大，就是他为了贪图 30 块银币，而将耶稣出卖给犹太教当权者，并充当了捉拿耶稣的带路人，致使耶稣被钉死在十字架上。这个故事流传甚广，影响很深，所以西方人至今还视“ 13 ”这个数字为不幸的象征。

除了“ 13 ”以外，有的西方人还忌讳“ 3 ”。特别是点烟的时候，不论你用火柴还是打火机为别人点烟，当点到第 3 个人的时候，他们往往会面露难色，有的人甚至还会礼貌地加以拒绝。原来，这里面还有一段小掌故。1899 年，英国和荷兰为争夺南非殖民地而交战。当时还没有什么尖端的现代化武器，于是步枪狙击手们便得以大显神威。晚上，许多士兵往往由于抽烟暴露目标而被对方击毙，死者又多是点第 3 根烟的人。因此，他们认为无论是给朋友还是给自己点第 3 根烟，都是不吉利的事。虽然这种说法没有任何科学依据，但它早已在西方人中形成了一种忌讳习俗。所以，当你遇上点烟的场合时，在点完第 2 根后，千万不要嫌麻烦，应先把火熄灭以后再重新划火给第三者点。

在东方的一些国家中，也存在着数字禁忌。如日本人和南朝鲜人特别忌讳“ 4 ”字。他们认为，“ 4 ”是表示死亡的数字。因此，他们的酒家、商店、影剧院及医院等建筑内，都没有带“ 4 ”字的楼、牌、房、座等号。在社会生活的各个方面，也都尽可能避免使用“ 4 ”字。据说，有一次美国的一家高尔夫球厂曾向日本出口高质量的高尔夫球，由于这批货都是 4 个一盒，所以遭到了日方的严词拒绝。日本人还特别忌讳赠送数量为“ 9 ”的礼物，认为这样做是把他（她）看作了强盗。中国人也特别讨厌“ 4 ”字，因为它与“ 死 ”谐音，在商业界“ 4 ”字更是被人们视如瘟疫，人们一提起它马上就联想起“ 蚀本 ”、“ 蚀利 ”的“ 蚀 ”来。中国人比较喜欢的数字是“ 8 ”和“ 6 ”，提起“ 8 ”就会联想到“ 发 ”，说到“ 6 ”就带来“ 顺 ”。“ 9 ”对中国人来说也是个好数，因为它代表阳数，历代的封建帝王对它都格外偏爱。

耳饰种种

耳朵不仅是人体的听觉器官，而且也是人体的天然装饰部分。许多民族都从自己祖先那里继承了戴耳饰的传统，用各种各样的耳饰来打扮自己。

非洲的基库尤人，个个都耳垂肥大，这并不是天生的，而是戴沉重耳环的结果。有些人还因为耳环过重而把耳朵上的眼弄豁了，不得不用绳子扎起来，以便重新托住耳环。

马赛族妇女对两只耳朵上戴的许多沉重的耳环从不介意，总是泰然处之。但当她丈夫死去后，她必须把耳环摘下来。

阿特亚乐人的成年男子耳垂上戴的不是金属或珠宝所制的耳饰，而是塞

着两只竹棍。

印度妇女有的还把耳朵扎上好几个孔，同时戴上几付耳环，一转头时耳环相碰，叮　作响。

西太平洋上的吉尔伯特群岛上住着的土著居民，其男子耳朵上穿孔，但戴的不是耳环，而是插着花和叶。

印度加罗族妇女的耳朵上都戴着几个、十几个耳环。因为她们认为小鬼喜欢耳环，当他们死后到了阴曹地府，小鬼们会竞相争夺耳环，而她们自己就可以“金蝉脱壳”地逃开小鬼们的纠缠。

生活在秘鲁丛林中的奥列宗人，其族名“奥列宗”就是“大耳人”的意思。他们的耳饰大而奇特，耳孔里不戴金银珠宝耳饰，而是在耳孔里塞上一个木盘。这种耳饰还要随着年龄的增长而更加大，所以耳垂也要不断地被撑大。在奥列宗人的眼里，耳垂的大小不但是美不美的标志，而且还是智慧的象征。

不可思议的奇特民族

世界上还有一些少数民族至今还生活在原始的生活状态下，他们所保持的一些奇特的习俗有时候叫人看起来简直有点不可思议。

生活在南美洲玻利维亚西部丛林地带的克楞加人，世代以狩猎为生。整个民族中没有一个会说话的，日常交际全靠手势来进行，是个名副其实的哑巴民族。根据科学家们的研究，他们的喉头早就畸形变化，声带已经不能发音了。

斯里兰卡的惠达族人生下来就不会笑，不论碰上多么有趣的事和滑稽的场面，他们都面无表情，漠然对待，从没有开怀一笑的时候。因此有的科学家甚至怀疑他们的笑神经已经衰竭了，可惜目前还无法证实这一猜测。

在菲律宾和印度尼西亚之间的海域生活着一群与众不同的人。由于他们长期在海面上生活和劳动，已经不习惯陆地的生活了，一旦登陆以后，顿时会感到头晕目眩，立脚不稳，可一回到海上以后，这种“晕陆”的现象就自然消失了。

非洲有一个马班族，他们的听觉十分发达，人称顺风耳民族。他们可以听到 100 米以外窃窃私语的声音，这种超强的听力简直可以代替窃听器了。

馈赠礼物的禁忌

社交中的应酬、馈赠，既是人之常情，也是一种不可缺少的交际方式。但由于各国、各民族的风俗不同，馈赠礼品也有很多讲究，不然的话，你花了钱给别人送了礼品，不但得不到感谢，反而引起对方的不满。

1962 年，美国总统肯尼迪访问印度总理尼赫鲁时，他的随员曾经准备将近半打总统亲笔签名的照片送给印度官员，作为初次见面的礼物。他们原打算用蓝色牛皮镶嵌这些照片。后来突然想起用牛皮镶相片，在印度境内是一种重大忌讳。因为印度人视牛为神圣物，不屠牛，不吃牛肉。为此，他们马上改用银质镜框镶嵌这些照片。

在前西德，假如你探访一个朋友，想买一束玫瑰花送给他的太太以示敬意，那么你就犯了个大错误，因为在这个国家里，一般人都将玫瑰花，尤其

是红色玫瑰花，跟不正常的男女关系扯在一起。

在拉丁美洲朋友家中做客，你千万不要送给对方手帕。因为这暗示着对方揩眼泪。另外，也不要送给黑色或紫色的礼物，因为这些颜色与非常庄严的天主教四旬节有关。还有刀和剑，也不能作为礼品，因为这暗示友谊的完结。

在法国，当你应邀到朋友家中共进午餐时，带一束花去是一种必不可少的礼物。不过你千万记住，不要带菊花去，因为在法国人心中，菊花代表哀悼。

在阿拉伯国家，初次见面就送礼，可能被视为行贿，尤其不能用酒作礼物。

日本人有送礼的癖好，并且都喜欢名牌。但他们对装饰有狐和獾的东西非常反感。因为日本人认为，狐狸是贪婪的象征，獾则代表狡诈。

与外国人谈话的禁忌

与欧美人打交道时，谈话中千万不要涉及诸如年龄、婚姻、收入、家庭住址等问题，因为在他们看来，这些方面纯属个人隐私，随便询问无异于闯入他们家中翻箱倒柜般不能令人容忍。特别是对于上了年纪的欧美人来说更要注意。

在与英国人打交道时，切记不要把皇室的事作为谈笑的资料，否则将会不受欢迎甚至遭到严厉的指责。另外，直接简单地把一个英国人称为“英国人”是不行的，因为“英国人”的本意是英格兰人，而和你对话的却可能是苏格兰人、威尔士人、北爱尔兰人或爱尔兰人，用“不列颠”这个称呼则会使所有的英国人都感到满意。与英国人打招呼，也绝不能像中国人之间经常说的那样：“你去哪儿？”“吃过饭了吗？”这样问，他们一定会认为你很粗鲁。

伊朗人对婴儿的眼睛特别敏感。外来人对婴儿的眼睛千万不要乱多嘴，若出言不慎，说些不吉利的话，母亲有可能出钱请人挖掉婴儿的“邪眼”。

对死者的禁忌

在当今世界，还有很多民族部落对人的死亡大惑不解，以至于对死人和守丧者还存有不叫人理解的禁忌。

在毛利族，任何人接触或在葬礼中触摸到棺木都被视为极端不洁，人们就不愿与他往来。不但不允许他进入所有房间，也不准他接触任何东西，甚至禁止他用手拿取食物。但总不能叫他饿死啊，于是人们把食物放在地上，让他把双手反背在后，蹲屈身子用嘴去咬吃食物，有点像喂猪。

在哥伦比亚的一个地方，寡妇和鳏夫在守丧期间被禁止触摸自己的头和身体，也禁止别人使用他们用过的茶杯和炊具。如果他们的身影落在别人身上，那么被落身影的人将会很快病倒。于是，人们对他们避而远之。

居住在菲律宾西南部巴拉望岛的土著，寡妇在丈夫死后的 7—8 天中被禁止离开居住的茅屋。在这期间，她只能选择没有人的时间外出，否则，人们认为，所有看到她的人将会突然暴死。为了避免这种悲剧发生，她必须在前进当中，以木棍敲击树木来警告人们躲避。但是，据说被她敲击过的树木也

将死去。

在新几内亚的一个地方，鳏夫将失去所有的权力而成为社会的放逐者，还是人们惧怕、躲避的对象。他们不准出现在公共场合，必须像野兽一样深藏在杂草和树丛中。如果听到人们走近，尤其是妇女，他必须躲进树后或丛林中去。

在南美的某些部落里，当着亲属的面提起死者的名字被认为是对未亡人的最大侮辱。

在东非一个民族里，一个人死后即被换上一个新取的名字，于是人们才可以自由地谈到他。

大洋洲南部有个民族，一个人死后，每一个活着的人都很小心，所有和他名字相同或相似的人都得改名。

在维多利亚和西北美洲的一些部落里，当一个人死后，所有的亲属不管名字相似与否，都要另取新名。更有甚者，死者的名字刚好与某些动物或物品的名称相同时，还要考虑将动物或物品改名，以避免引起对死者的记忆。尤其让人不能理解的是，当一个外来的陌生人提到了死者的名字时，这个陌生人将会被这个民族部落杀死。

西方人尊重妇女的礼仪

在当今高度发达的西方社会里，男士们尊重妇女蔚然成风，久而久之，形成了一个整套固定的礼节，有些地方简直叫东方人不能理解。

夫妇同行，妻子一般走在丈夫的前面。但在不平坦的道路上，丈夫应该在先。真是有难男人当了。

男女同行，男性应用手搀扶女性。上汽车时，男性要为女性开车门。等到女性上车后，男性方能转到车的另一侧开门上车。而下汽车的时候，男性要先下车，女性端坐车中，一直等到男性为她打开车门，她才能下车。男性简直成了女性的开门人。

一个男人陪同一个女人在大街上行走，习惯是让女性靠在马路的外侧，而男性贴着马路的一侧，这大概是怕一旦发生汽车撞入人行道，由男子先阻挡一下吧。在行进时，一旦发现道路阻塞，男子要上前为女性开道。

一个男子和两个女子同行和坐在一起时，不应夹在她俩的中间。然而，一个未婚男子和两个单身女人同行时，却属例外。因为靠近其中一位，而离另一位较远，可能会引起她的不安。所以还是走在她们中间为好。

如果在一条挤满行人的狭窄道路上行走，一个男人有急事，需要超过一个不相识的女人，这个男人得说：“ 对不起，夫人。 ”或者说：“ 请劳驾，夫人。 ”

集体乘车时，请妇女先上车。到达目的地下车时，男人先下车，以便帮助妇女下车。

平时，无论是在家里或在办公室里，男人要抽烟，开电视或收音机、或开窗子，必须先请示一下同在一个屋里的妇女，得到对方允许才能去做。

更有甚者是在社交场合，妇女走进房间时，男人要起立；去到朋友家拜访，进屋后你还不能先问候你的男朋友，而必须先问候他的妻子；宴席上，上菜敬酒也是先女后男；出屋时，男人要为女人穿上大衣，还要为女人打开大门……

西方这种重女轻男的礼节与日本的礼节是大相径庭。但在西方，男士却以此为荣，如不遵守这些习尚，则被视为是一个行为粗鲁和缺乏教养的人。

圣诞老人送礼物的节日

每年的 12 月 25 日是基督教的重要节日——纪念耶稣基督诞辰日。从 12 月 24 日开始一直到次年的 1 月 6 日结束，整个这段时间都属于圣诞节节期。

在这期间，各国的基督教徒和天主教徒都要举行盛大的庆祝活动和隆重的纪念仪式。在圣诞节前夕，教徒们还要按照《圣经》中记载的耶稣降生当夜有天使向人间传报佳音的说法，组织歌咏队到各教徒家去唱圣诞颂歌，传报“佳音”。各教会还要举行隆重的圣诞礼拜和圣诞弥撒仪式。节日期间，还要举行大型的音乐盛会，演唱圣诞诗，演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。

基督教在欧美各国历史悠久，影响广泛，因而圣诞节不仅在基督教徒中盛行，也成为民间的一个重要节日。西方人把圣诞节看成是家庭团聚、互赠礼品、互祝幸福的节日，其重视程度不亚于中国的春节。一进入 12 月，各家的主妇就要四处忙碌，采购食品，选购礼物，有小孩子的家庭还要在家中竖起一棵圣诞树，上面装饰着五颜六色的彩灯和金银纸片，还有用棉花制成的雪花，以象征吉祥如意、生命永恒。圣诞之夜，全家人围坐在美丽的圣诞树旁，互赠礼品，共进晚餐。人们边吃、边唱、边跳，尽情欢乐。

伴随圣诞节的还有一个有趣的风俗传说：圣诞之夜，家家的孩子都要把长统袜（或枕套）挂在壁炉之上，于是一位白胡子白眉毛的和蔼可亲的圣诞老人乘坐一具鹿拉雪橇从北方踏雪而来，挨家挨户地从烟囱进入屋中，把礼物悄悄装入袜中或枕套中。第二天，每个孩子都会拥有来自圣诞老人的礼物了。这个风俗和神话流传甚广，它给孩子们带去了无尽的乐趣和遐想。

传说中的耶稣是否存在无据可考，其确切的生日当然也就无从知晓了。12 月 25 日这个日子是公元 354 年由罗马天主教会规定的。

有情人的节日

情人节是西方的一个重要节日，它源于古罗马，原意是崇敬女子的婚姻之神。后来，为了纪念古罗马早期的两位主教，西方教会把情人节定在 2 月 14 日这一天举行。情人节日是许多未婚青年寻找意中人的“天赐良机”。届时，男子在一个装满女子名片的花盆中抽出一张名片，这张名片的主人就作为男子的伴侣，男子要向她赠送礼品，女子也要有礼品回赠。如果通过交往，男女双方同意，就可结为终生伴侣。1863 年，在一个美国人的启示下，情人节遍及西方各国。

在节日里，男子给女友送礼，丈夫给妻子送礼。美国人也往往把礼品赠予父母、师长和孩子。有许多痴情男子将礼品偷偷地送到心上人的门口。在意大利，姑娘们在黎明时分就早早地起床梳洗打扮，然后站在窗子前静静地等候第一个走到她房门前的青年男子，并把这个男子作为自己命中注定的情郎。在丹麦，女子们往往收到多用密码或点点字母署名写的信，如果收到信的女子猜中写信人，则写信的男子将在复活节为她送上礼物。各国赠礼品的形式各有不同，有的国家把赠贴作为情人节的礼品。在北美的一些国家多以贺贴作为情人节的礼品。

需要全本请访问 www.ertongbook.com