

精品生活丛书系列

36 计现代指导(一)

焯子/编著

金城出版社

三十六计(广告词)

捷径代替不了成功 ,正如知识代替不了计谋。

战场、官场、商场、人场.....都处处使你防不胜防.....

一本《三十六计活学活用》,时时、事事 ,使你游刃有余.....

三十六计引言

商场如战场，竞争即战争。

在当今这个充满机遇与挑战，竞争激烈，关系复杂，优胜劣汰的世界，人人者渴望事业成功，家庭幸福，人生顺遂。但想要在官场、商场、家庭和社会上为自己争得一席之地，进而立于不败之地，没有一套高超的处世哲学与计谋是根本行不通的。

三十六计是依据古代阴阳变化之理，以辩证法思想论述了战争中诸如虚实、劳逸、刚柔、攻防等关系，做到“数中有术，术中有数”。经过历史的打磨，如今已不仅仅局限于战争中使用。无论是变幻莫测的商海，还是复杂纷纭的人际关系，都可以从中得到借鉴。

本书是遵循这样一条原则，即试图给读者一点安身立命的忠告，一些人生经验的总结，并换出一些规律性的东西用来指那里实践，使生活、工作中少走弯路，少犯错误，胜利到达成功的彼岸。

本书分为上、中、下三册，文章中除了对各计进行了详细地讲解外，还进行了具体分析及列举了其在实际运用中的相应例子。以清晰、灵活的方式再现了三十六计在古今中外的应用，对我们当前仍有着相当大的参考价值，不失为一本精髓之作。

内容提要

千年的华夏文明孕育出中华民族特有的智慧之花《三十六计》。它是中华民族智慧宝库中的经典,如今它已不局限于战争中,无论是为人处世,还是发展事业都可以从中得到借鉴。《三十六计活学活用》(上)要包括三十六计中的“瞒天过海”、“围魏救赵”、“借刀杀人”、“以逸待劳”等十一计。每一计不但给出了原意及典故,还结合了具有现实意义的历史名人、名事,拓宽了它的应用范围,也显示了“三十六计”之所以受人倍宠的魅力所在,所以有一本这样的书在手,可称得上“万事无忧”了。

目 录

第一计 :瞒天过海

(一) 瞒天过海与经商谋略 / 3

1. 神奇的“烟幕弹” / 3
2. 新产品击败老顾客。 / 4
3. 公关小组“老来俏” / 5
4. 不是“你死”就是“我活” / 6
5. 服装有贵贱 ,手段显高低 / 6
6. 美丽的“空中小姐” / 8
7. 假作真时假亦真 / 9
8. 商旅生涯不是梦 / 10
9. “戴安娜王妃”选首饰 / 10
10. 地产商的蒙骗术 / 11

(二) 瞒天过海与创业谋略 / 12

1. 出其不意 ,攻其不备 / 13
2. 巧用“名牌”效应 / 14
3. 破产者的起死回生术 / 15
4. 虚构的特朗普集团 / 17

(三) 瞒天过海与促销谋略 / 18

1. 挂“羊头”卖“狗肉” / 18
2. 制造氛围,诱发顾客的好奇心理 / 19
3. 请君入瓮 / 20
4. 重赏之下,顾客如潮 / 21
5. 瞒天过海,“嫁祸”于书 / 22
6. 如何打动消费者的心 / 23
7. “莱利雅”挑战“霞飞” / 24
8. 赚你没商量 / 25
9. 乌鸦与猪,孰黑孰白 / 25
10. 待机而动,一击成功 / 27

(四) 瞒天过海与谈判谋略 / 28

1. 日本人的花招 / 28
2. 谨防谈判桌前的假资料 / 30

第二计：围魏救赵

(一) 围魏救赵与经商谋略 / 34

1. 占领“后方”市场 / 34
2. “东丽”公司的辉煌 / 35
3. 微软公司的惊人之举 / 36
4. “间隙理论” / 40
5. “荷花”洗衣机入保险 / 42
6. 小书店赚大钱 / 43
7. “永利”进攻日本市场 / 44

8. 可口可乐公司的妙着 / 45

9. “皮衣族风” / 47

(二) 围魏救赵与创业谋略 / 47

1. “南化”巧脱困境 / 48

2. 香港盛行的“炒楼花” / 49

3. 石油大王的“下游工程” / 50

4. 社法不可依，成规不可循 / 51

5. 陈春烟的经商意识 / 53

6. 日本人的圈套 / 55

7. “尿布大王”的崛起 / 56

(三) 围魏救赵与促销谋略 / 57

1. 永利“东渡日本” / 57

2. “阿凡提”似迂回战术 / 59

3. 突破顾客拒绝的防线 / 59

4. 仿古硬币的启示 / 60

5. 优秀的推销员 / 61

6. 草珊瑚以农村包围城市 / 62

(四) 围魏救赵与谈判谋略 / 63

1. 谈判中的讨价还价 / 63

2. 抓住关键，围魏救赵 / 64

3. “死线”的意义 / 65

第三计：借刀杀人

(一) 借刀杀人与经高谋略 / 69

1. 借“球”经商 / 69
2. 彩旗,如何飘起来? / 70
3. 巧借发动机 / 72
4. 借法律之刀钻空子 / 73
5. 亚运会场上的圆珠笔 / 74
6. 树立公敌 / 75
7. 英国皇家可以借 / 76
8. 拉股东,扩业务 / 77
9. 借刀杀人的欺诈行为 / 77
10. 借助名牌商标占领市场 / 78

(二) 借刀杀人与创业谋略 / 81

1. 借科学 / 81
2. 借奥运作文章的精工表 / 82
3. 白藤湖的变迁 / 83
4. 独特的租借人搞招 / 84
5. 塞洛克斯公司的利刀 / 85
6. 装修工司的生财之道 / 86
1. 促销奇招“死缠不放” / 87
2. 不洗真皮革的促销法 / 88

3. 粉质雪花膏的陪衬广告 / 89
 4. “绿林好汉”餐馆 / 90
 5. 借冠军宣传产品 / 91
- (四) 借刀杀人与金融谋略 / 93
- 李老板的炒股妙方 / 93

第四计 :以逸待劳

(一) 以逸待劳经商谋略 / 97

1. “地方性服务”策略 / 97
2. 美国人与日本人的区别 / 98
3. 英国旅馆的奇特经营方式 / 98
4. 贱买 , 贵卖 / 99
5. 建筑巨子的手腕 / 100
6. 福特的得意杰作 / 104

(二) 以逸待劳与创业谋略 / 106

1. 致富能手的创业之路 / 107
2. 蒙勒王国的发家史 / 108
3. 特区人的胆量 / 109
4. 用心良苦的遗言 / 110
5. 黄金之王炒黄金 / 111

(三) 以逸待劳促销谋略 / 112

1. 矢田一郎的电话促销法 / 112
2. 明治公司的区分对象促销法 / 113

3. 变形金刚横扫中国市场 / 113
 4. 电话号码促销术 / 115
 5. 抓住消费者的求异心理 / 117
 6. 灵活机动,以逸待劳 / 118
- (四)以逸待劳与谈判谋略 / 120
1. 电话商谈技巧 / 120
 2. 谈判十三法 / 121
 3. 谈判时谨防漫天要价 / 123
- (五)以逸待劳与处世谋略 / 124
- 瓦尔德内尔的哲学 / 124
- (六)以逸待劳与管理谋略 / 125
- 别出心裁的超市餐饮 / 125

第五计 :趁火打劫

- (一)趁火打劫与经商谋略 / 130
1. 美国起火,日本打劫 / 130
 2. “娃哈哈”兼并“杭罐” / 131
 3. 当机立断“打劫”倒闭企业 / 132
 4. 最后通牒的威力 / 132
 5. “瘟疫”带来的财富 / 133
 6. 死鸡变凤凰 / 134
 7. 抓住机遇,趁火打劫 / 135
 8. “火”起来的呼拉圈 / 136

9. 投机取巧赚钱法 / 137
10. 解救“人质”，预防打劫 / 137
11. 趁判乱发横财 / 138
12. 超级业余经纪人赚取信息费 / 139
- (二) 趁火打劫与创业谋略 / 140
 1. 铁锅创造的神话 / 140
 2. 趁火打劫的“战争贩子” / 142
 3. 趁战争火起来的吉祥物 / 142
 4. 金牌不倒的泸州老窖 / 143
 5. 小玩意冲击钟表王国 / 144
 6. 善于观“火” / 145
 7. 借房产之火发财的讲师 / 147
- (三) 趁火打劫与促销谋略 / 147
 1. 揭示促销法 / 148
 2. 中国鸡王的高人之处 / 149
 3. 美国《检查者报》出奇制胜 / 150
 4. 牛仔裤的诞生 / 150
 5. 适时抬高物价的妙处 / 151
- (四) 趁火打劫的谈判谋略 / 153
 1. 如何探击对方底细 / 153
 2. 主动出击，步步为营 / 154
 3. 陈圆圆说服李自成 / 157
- (五) 趁火打劫与处世谋略 / 158
 1. 把握人们的虚荣心理 / 158
 2. 红豆汤换来的权力 / 160

(六)趁火打劫与管理谋略 / 161

娃哈哈乱中取胜 / 161

第六计 :声东击西

(一)声东击西与经商谋略 / 165

1. 波音公司的苦衷 / 165

2. 不可轻视的小生意 / 166

3. 日本挑战汽车王国 / 167

4. 竹园宾馆东山再起 / 168

(二)声东击西怀创业谋略 / 169

1. 积少成多的策略 / 169

2. 广告中的声东击西 / 170

3. 挑毛病的妙用 / 171

4. “旗大王”一举两得 / 172

(三)声东击西与促销谋略 / 173

1. 如何在谈判中推销产品 / 173

2. 追求产品的轻薄、短、小 / 174

3. 外商的推销商招 / 175

4. 由此及彼的推销术 / 176

5. 激将法的妙用 / 177

6. 洗衣机成功的奥秘 / 178

7. 赔本还可赚钱 / 179

8. 以己之长,克人之短 / 180

- 9. 聪明过人的哈利 / 180
- (四) 声东击西与谈判谋略 / 182
 - 1. 既成事实谈判术 / 182
 - 2. 谈判中的节外生枝 / 183
- (五) 声东击西怀军事谋略 / 183
 - 钟会伐西蜀 / 183

第七计 :无中生有

- (一) 无中生有与经商谋略 / 187
 - 1. 形象包装的重要性 / 187
 - 2. 以借法院宣传产品 / 189
 - 3. 无中生有的 / 190
 - 4. 诱人的计划 / 191
 - 5. 来自灵感的成就 / 193
 - 6. 耐人寻味的广告 / 194
 - 7. 人无我有的洗衣店 / 195
 - 8. 你也可以当老板 / 195
 - 9. 今天不赚明天钱 / 197
 - 10. 象牌热水瓶争霸天下 / 198
 - 11. 盆景租业的兴起 / 199
- (二) 无中生有与创业谋略 / 200
 - 1. 亿万富翁白手起家 / 200
 - 2. 小山村 / 201

3. 联想集团的发展壮大 / 202
 4. 外富内贫的地产商 / 203
 5. 穷书生创建跨国公司 / 204
 6. 白手起家的电脑大王 / 205
 7. 杂货店的变迁 / 206
 8. 借财生财 / 207
- (三) 无中生有与促销谋略 / 207
1. 故布疑阵促销法 / 208
 2. 香蒂酒与婴儿性别 / 209
 3. 四步曲销售法 / 210
 4. 独具特色的傻子瓜子 / 211
 5. 巧用顾客贪财心理 / 212
 6. 无中生有的怪招 / 215
 7. 罗拨士的“领养娃娃” / 216
 8. 画饼可以充饥 / 218
 9. 推陈出新的“杜帮” / 219
 10. 风行全国的纸袋 / 221
 11. 独辟蹊径的经销妙法 / 222
- (四) 无中生有与读判谋略 / 223
- 虚构故事的判方法 / 223
- (五) 无中生有与外世谋略 / 226
1. 宋太祖杯酒收钱财 / 226
 2. 在生活中培养爱情 / 226
- (六) 无中生有与金融谋略 / 227
- 炒股高手以牙还牙 / 227

第八计：暗渡陈仓

(一) 暗渡陈仓与经商谋略 / 232

1. 犹太人的赚钱术 / 232
2. 存酒的策略 / 234
3. 二合一袖珍发廊 / 235
4. 有奖销售掀狂潮 / 236
5. 示敌以弱操纵术 / 237
6. 创新立意因人而设 / 238
7. 放长线, 钓大鱼 / 239
8. 奇特的“幻想”公司 / 240
9. 迂回前进 / 241
10. 于无形中宣传产品 / 242
11. 明为关心, 暗中赚钱 / 243

(二) 暗渡陈仓与创业谋略 / 244

1. 暗渡陈仓的“羽毛大王” / 245
2. “口碑”的广告作用 / 245
3. 赞助体育创名牌 / 247
4. 中国魔水“健力宝” / 247

(三) 暗渡陈仓与促销谋略 / 248

1. 拉回头客妙法 / 249
2. 畅销的“次品” / 250

3. “匮乏圈套”的妙用 / 251
 4. 免费领带 / 253
 5. 刺激消费的三要领促销术 / 254
 6. 自己揭丑的推销法 / 256
 7. 巧定价格推销术 / 257
- (四) 暗渡陈仓与处世谋略 / 258
1. “名”正“言”顺 / 258
 2. 福特出奇制胜 / 260

第九计：隔岸观火

- (一) 隔岸观火与经商谋略 / 264
2. 见缝插针巧赚钱 / 265
 3. 尤伯罗斯坐收渔利 / 266
 4. 因利间斗的妙用 / 267
 5. 苏联粮商隔岸观火 / 268
 6. 盖斯门的成功，当然是灵活运用隔岸观火”的结果。 / 269
 7. “百佳”与“惠康”的降价战 / 269
 8. “水”贵于“金” / 271
 9. 珠江公司坐山观虎斗 / 273
 10. 客户的游说高招 / 274
 11. 电子“通胜”的诞生 / 274
- (二) 隔岸火与创业谋略 / 275
1. 隔岸观火，一举成功 / 275

2. 神童孙真吉 / 276
3. 巧用低价买进的策略 / 277
4. 迅速崛起的汉森公司 / 278
- (三) 隔岸观火与促销谋略 / 280
 1. 青岛啤酒打入美国市场 / 280
 2. 一唱一和的推销术 / 281
 3. 巧妙实施均衡战略 / 283
- (四) 隔岸观火与政治谋略 / 285
 1. 秦惠王坐山观虎斗 / 285
 2. 英迪拉的登龙术 / 286
- (五) 隔岸观火与军事谋略 / 287
 1. 美国相机参战 / 287
 2. 不动刀兵收长春 / 289

第十计：笑里藏刀

- (一) 笑里藏刀与经商谋略 / 292
 1. 咖啡宾馆老板的利刀 / 292
 2. 邮标广告技高一筹 / 293
 3. 如此买一送二 / 294
 4. 日本盗窃景泰蓝工艺 / 295
 5. 满脸堆笑的骗子 / 296
 6. 捕获“猎物”的倒爷 / 297
- (二) 笑里藏刀与创业谋略 / 298