青少年百科博览

源

经济卷(上)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

经济名词

“经济”一词的由来

“经济”一词，最早出于古希腊思想家色诺芬的《经济论》一书，意思是“家庭管理”。在我国，“经济”最早出现于隋朝王通的《文中子·礼乐》：“是其家传七世矣，皆有经济之道”。此处之“经济”，当源出自葛洪《抱朴子》“以聪明大智，任经世济俗之器而修此事”，意为治理天下拯救百姓。唐时人著作，凡涉及此者，皆含此意，如“万言经济略，三策太平基”（白居易）、“古来经济才，何事独罕有”（杜甫）和元人评王安石“尤以道德经济为己任”（《宋史》），等等。宋元时人亦有以此命名为文集者，如《经济文衡》（宋·腾洪著）、《经济文集》（宋·李士瞻著）、《经济类编》（明·冯琦著）等。日本明治维新时期，向西方汲取文化，将[illegible]译为“经济”，指财政经济。[illegible]世纪末期，中国人又将它自日本移植过来。当时，“经济”、“理财”、“生计”等各种译法相持不下，直到辛亥革命后，在孙中山先生的肯定下，才确定用“经济”这种译法。

我们现在所说的“经济”含义，比过去要广泛得多，主要的含义有三个：一指生产、交换、分配、消费等活动；二指社会的经济基础，即生产关系的总和；三指节约、核算等等。

“经济学”是个翻译错了的词

“经济学”一词，最初是由日本人根据英语翻译出来的。追溯其语源，英语是古希腊语的翻译，希腊语的原词是“家”与“规则”两个词组成的复合名词——家庭十规则。也有人译为“家庭管理术”的。日本在十九世纪后半期就曾有人把它翻译为“计学”，后来，日本又有人把它译成“经济学”，其实这是错译。但以讹传讹，一直沿用到现在。

日本人译这个词的时候，借用了中国古代文献中的词。《文中子》中有“经世济民”，简称“经济”，按中国古代“经济”是现代政治的意思，“经世济民”是“治国救民”意思，纯属政治的范畴，当时译者没有理解它的真正含意。

清朝末年，中国人大量吸收外来的文化，翻译了许多书籍。在此之前，日本已翻译了大量西方著作，中国又从日译本转译过来。因为日语中有许多汉字，“经济”这个翻译错了的词，遂又被原封不动地承袭下来。

价值观念指的是什么

要了解价值观念，首先要了解什么是价值。这里所说的价值，不是经济学上以社会平均劳动时间为计算标准的商品价值，而是更为广泛的哲学概念。要了解作为哲学概念的价值，不能离开事物和人的需要之间的关系。在一个星球上，纵使遍地是金子，如果那里没有人，不同人的需要发生关系，那么这个星球

上的金子就没有丝毫价值。某种事物，只是因为满足人的需要，它才对人有价值。所以马克思说："'价值'这个普遍的概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的"(《马克思恩格斯全集》第[illegible]卷，第[illegible]页)。简单地说，价值是事物满足人的需要的那种关系的属性。

既然价值依存于事物与人的需要之间的关系，那么人对这种关系如何认识，就是我们所说的价值观念。

事物对人的价值关系是客观的，它不依赖于人对该事物的价值的认识。远古的人还不知道空气为何物，他们早就在呼吸空气了。就是说，空气满足人的生存需要的关系，在客观上早就存在了。至于人对空气的价值观念，是随着科学技术的发展而逐步获得的。有了近代物理学和生理学，人才能真正懂得和科学地说明空气给人供氧和作为声波载体转递信息的巨大价值。

人在实践中获得种种价值观念后，反过来用它作为评判、衡量客观事物和指导自己行动的依据，这就是人们的价值评价标准。研究价值观念的意义就在于此。

有各种各样的价值评价标准。某些自然物，如空气、阳光等，是任何时代、任何种族、任何阶级的人的生存活动所必不可缺的对象，只要人类存在着，它们就有永恒的价值，并为一切人所承认。但是，许多价值评价标准不是这样的。因为价值是满足一定主体需要的关系的属性，而人们(主体)所处的时代不同，在社会生产关系体系中的地位不同，社会生活环境对人的影响不同，所以同一事物，特别是社会事物，与不同主体的需要便具有不同的关系，换句话说，这一事物对他们来说，就具有不同的价值。因此，在同一社会里，不同的社会成员往往具有不同的价值观和价值评价标准。

承认价值评价标准的这种相对性，并不等于否认对社会事

物的价值的科学评价。而归根到底决定这些价值标准的进步性和反动性的,是历史唯物主义关于衡量社会进步的科学的标准——生产力。

物价指数

物价指数是反映不同时期(作为比较基础的时期,叫基期,与之进行对比的时期,叫报告期或计算期)商品价格水平变动方向和变动程度的相对数。物价指数通常是百分比表示,说明计算期比基期物价水平上升或下降百分之若干。因为指数必然用百分比的形式表示,所在不再在指数后使用百分比符号(豫)。一般以基期物价指数比为 [illegible] 当计算期指数大于 [illegible] 时,表明计算期物价比基期上升,例如,计算期物价指数为 [illegible] 就是说物价水平比基期上升 [illegible];当计算期指数小于 [illegible] 时,表明计算期物价比基期下降,例如,计算期特价指数为 [illegible] 就是说,物价水平比基期下降 [illegible]。

物价指数的种类很多。反映一种商品价格水平变动的指数,称为单项物价指数,如猪肉零售物价指数等;反映某类商品价格水平变动的指数,称为分类物价指数,如食品物价指数等;反映全部商品价格水平变动的指数,称为物价总指数。

木桶理论

所谓‘木桶理论’本是现代管理科学中的一个概念。它以一个生动形象的比喻给人以启迪:一只木桶的容水量,不取决于构

需要全本请访问 www.ertongbook.com

成木桶的那块最长的木板，而取决于最短的那块木板。因此，要想使一只木桶能够装更多的水，就要认清哪块是最短的木板，并设法改变这块短木板的现状。据此道理，一个优秀的管理者，必须善于发现自己负责管理的系统中的“短木板”，敢于揭短，善于补短，才能使整个系统更加协调有效地运转，从而大大提高工作效率和经济效益。

其实，“木桶理论”的意义决不仅限于现代管理科学领域，它在人们的社会生活乃至个人修养等方面，都给人以深刻的启示。抓住短板，消灭弱项，无论做人做事，都是一条事半功倍、收效显著的重要方法。中国历史上有个“李谐用短”的典故，说的是南北朝时北魏的李谐，身材矮小，跛脚，脖生肉瘤，说话结巴，但他不仅靠刻苦努力终于成才，而且在奉命出使南梁时，“因瘿而举颐，因跛而缓行，因蹇而徐言”，驰骋辩才，不辱君命；现代戏剧大师梅兰芳则以坚强的毅力矫正了自己的近视眼，使之能在表演艺术中极尽传神之妙；另一位戏剧大师马连良也力克咬舌的生理缺陷，终于在素有“千斤白，四两曲”之称的须生行当中修炼成了独具一格的马派唱腔。这些大约都可以说是善用“木桶理论”的成功范例了。

英格尔斯效应

美国人类文化和社会心理学家英格尔斯就人的现代化问题所提出的一个著名论断。英格尔斯在研究了西方发达国家现代化进程并考察了第三世界国家经济发展问题后，曾写出一本专门探讨人的观念、人的心理状态与现代化的关系的专著《人的现代化》。书中提出了“现代人”的概念，以区别于尚未摆脱传统落

后的生活方式和保守落后观念束缚的‘传统人”,并深刻地指出:国民的心理和精神还被牢固地锁在传统意识之中,构成了对经济与社会发展的严重障碍,如果一个国家及其人民缺乏一种能赋予这些制度以真实生命力的广泛的现代心理基础,如果执行和运用这些现代制度的人自身还没有从心理、思想、态度和行为上都经历一个向现代化的转变,失败和畸型发展的悲剧结局不可避免。再完善的现代制度和管理方式,再先进的技术工艺,也会在一群传统人手中变为废纸一方。这就是著名的‘英格尔斯效应”。

当然,英格尔斯在指明人的现代化的重要意义的同时,并没有把它推向极端。并不是主张坐等人的现代化进程完成之后,再去引进现代化的设备、技术和管理制度等等。他指出:现代工业的程序设计体现了一系列现代行为准则,因而是培养现代人的最佳摇篮。广而言之,现代经济、政治和社会文化生活的实践,是造就现代人的土壤,我们应该全面正确地理解这种在现代化过程中人与物之间的辩证关系。

企业管理学的学派

企业管理学的学派很多,主要的学派有:

员过程学派或经营学派,其基本观点认为,管理的过程可以分解为各个管理职能,从而为管理提供了一个框架结构。这一学派的主要代表人物有法约尔和孔茨。

圆经验学派,又称经理主义学派。这一学派是以向大企业的经理提供管理企业的经验和科学方法为目标。这一学派的主要代表人物是德鲁克。

猿圆人类行为学派。早期称作人际关系学派。这一学派重点研究企业职工在生产和管理中的行为，研究人与人的关系，研究对人的管理。主要代表人物有梅奥、马斯洛等。

源圆社会系统学派。代表人物是巴纳德。他把企业看成是一个由物质的、生物的、个人的和社会的几方面要素组成的一个“协作系统”，企业管理的核心问题就是这几方面要素的协调。

缘圆系统理论学派。他们认为，从系统的观点来考察和管理企业，有助于提高企业的效率，使各个系统和有关部门的相互关系网络更清楚，更好地实现企业的目标。

远圆决策理论学派。这一学派认为，决策贯穿于管理的全过程，管理就是决策，重点研究决策理论。主要代表人物是西蒙。

苑圆权变理论学派。他们认为，没有一成不变、普遍适用的“最好的”管理理论和方法，企业管理必须根据企业所处的内外部条件随机应变，主要代表人物有德沃德、卡莱尔等。

愿圆管理科学学派。又称数理学派。代表人物有伯法等人。他们认为，管理就是用数学模式与程序来表示计划、组织、控制、决策等合乎逻辑的程序，求出最优的解答，以达到企业的目标。

尽管这些学派的理论见解不尽相同。但基本上属于从不同角度、不同侧面对管理进行研究，它们可以互相补充。近年来，各学派间有互相渗透和融合的趋势。

《成功之路》的八项原则

美国的著名的咨询企业麦肯齐公司的工作人员，对几十家美国优秀企业作过一年多调查之后，写成《成功之路》一书。该书把美国优秀企业经营之道的精华，归纳为八项原则：

员工贵在行动，雷厉风行。优秀企业说干就干，勇于试验各种新主意，甘冒一定的风险。

贴近紧密联系顾客。不但向顾客提供优质产品和服务，而且经常从顾客处取得启发和建议。

鼓励自主，发扬创业精神。给职工充分自主权，提倡创造革新，不使过分束缚。

以人促产，决不重物轻人。把职工视作提高生产率与质量的基本力量，发挥他们手和脑的作用。

以企业推崇的价值为主力，重视企业根本宗旨的指导作用，提倡经理人员深入基层。

不离本行，慎于兼并。

精兵简政，班子精悍，结构简单。

张弛结合，控制适宜，分权与集权配合得当。一般经营权尽量下放，基本价值观寸步不让。

现代企业制度

现代企业制度是现代市场经济的微观基础，以公司法和其他工商法规作为企业运行、管理的规范，以健全的生产要素市场为运行条件。其基本特征是：产权关系明确，产权边界清楚。即企业资产的终极所有权、企业的法人财产权和企业的生产经营权三层次的产权以一定的契约既相联系协调又相分离；“三权”关系有相应的责任主体。不同的产权责任主体责、权利明确，并且相互对称。即资产所有者依据拥有资产份额多少享有所有者的权益，并承担与资产份额对应的有限责任；企业以其全部法人资产自主经营，自负盈亏，享有民事权利，承担相应的民事责任；

需要全本请访问 www.ertongbook.com

企业经营者在法人授权范围内,按照市场需求组织生产经营活动,完成盈利目标,并相应获取丰厚的报酬。因此,政府不直接干预企业的生产经营活动,做到政企分开。现代企业制度以现代公司制为基本的企业组织形式,包括有限责任公司或股份有限公司等。并且要求在企业内部实行相应的组织领导体制,以及包括现代会计财务制度在内的一系列现代管理制度。

产权

“财产权利”的简称。产权,是现代产权经济学的一个重要概念,通常有两种含义:一是财产所有权,即由法律加以维护和强化的最高占有权,这是产权最基本的含义;二是财产使用权、收益权、转让权和处置权,即对某种财产的实际占有权。在财产出现所有权和使用权两权分离的情况下,会有这样一种关系,即人们对资产没有所有权,却拥有一定时间和一定程度内的使用、收益、转让和处置的权利。我国国有企业中实行所有权与使用权两权分离,就是要保证企业对其使用的资产有充分的占有权和支配使用权,使企业拥有法人财产或相对的企业财产。

法人财产权

《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》明确提出了“法人财产权”的概念,这对于深刻理解现代企业制度的本质含义具有极其重要的意义。要弄清什么是法人财产权,首先要搞清楚什么是法人财产。这里说的法人财产,实际指

的是企业法人财产。企业设立必须要有出资者，出资者（可以是一个也可以是多个）要依法向企业注入资本金，这部分财产本来是属于出资者的，但它以资本金的形式注入企业后，即与出资者的其他财产区分开来，出资者不能再直接支配这一部分财产，也不能随意从企业中抽回，但依法仍对这部分财产享有一定的财产权利，同时，以其出资额对企业承担有限责任。由出资者注入企业的资本金及企业在经营中负债所形成的财产即构成企业法人财产。

企业法人财产从归属意义上讲是属于出资者的，但出资者享有的权益却是净资产，即资产扣除负债后的剩余额。出资者向企业注入资本金，并没有把这部分财产的所有权全部让渡出去，只是把所有权的部分权能让渡给企业了。出资者按投入企业资本的份额，对企业法人财产享有所有者权益，成为企业产权的主体，享有财产收益权，对企业的经营活动可以依法行使产权主体的约束权利，选择企业的管理者，决定产权的变动和重组，享有产权有偿转让的收益权。

企业法人财产权是企业对法人财产依法拥有的独立支配的权利。企业法人是具有民事权利能力和民事行为能力、依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。企业法人财产权是企业依法独立享有的民事权利之一，也是最重要的一项民事权利。企业可以依法对法人财产行使各项财产权利，同时以全部法人财产承担民事责任。企业要依法维护出资者的权益，保证企业财产不断增值。

法人财产权的规定，有利于企业真正成为法人。《民法通则》第三十七条规定，必要的财产是法人成立的要件之一。如果企业没有必要的财产，企业就不具备法人条件；企业对其法人财产不具有独立支配的权利，企业就不能依法独立承担民事责任；

也就不能成为民事法律关系的主体。因此，确立企业享有法人财产权，是使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体的必备条件。

公司制

按照财产的组织形式和所承担的法律责任来划分的、现代企业的一种基本组织形式。它是商品经济发展的产物，是社会化大产生条件下组织大规模商品生产和商品交换的重要的、富有生命力的经济组织形式，是以赢利为目的的法人实体。规范的公司可以实现所有权与经营权的分离，有利于建立起适应市场经济要求的经营机制，同时也便于筹集资金、分散风险。公司分为有限责任公司、股份有限公司等不同类型。它产生于 员8世纪初期的欧洲，员9世纪后半期广泛流行于资本主义各国。

有限责任公司

由法律规定的一定人数的股东出资组织，股东对公司债务负有限责任的公司。具有如下主要特征：(员公司不发行股票。股东各自的出资额，相互间协商确定。在各自交付其应付的股金后，由公司出具书面的股份证书，作为各自在公司中享有权益的凭证。公司不公开出售其股份，也不允许其股份在证券交易所发售。(圆公司的股份一般不得任意转让。如遇特殊情况需转让时，须经全体股东的一致同意，且其他股东有优先购买权。(猿公司的股东人数较少。(源股东一般直接参加公司管理。

(缘帐目可以不公开,资产负债表一般不公开。我国 员怨缘缘年 苑月 员日颁布的《中外合资经营企业法》规定,在我国举办的中外合营企业的形式为有限责任公司。《中外合资经营企业法实施条例》对有限责任公司资本转让和合营各方的责任等都作了具体规定。

股份有限公司

公司的组织形式之一。由有限责任股东组成,全部股本分成等额股份。股东就其所认股份对公司负有限责任。由一定数目的股东发起,发行一定数量的有面值或无面值的股票,由认股人承购。持有公司股票的股东,按其持股数拥有对公司的监督权、表决权、红利分配权和清理时的财产分配权,股东只对公司负责,不对公司债权人直接负责。公司除可以发行普通股票之外,还可发行公司债券、优先股票等,以便筹集所需的资金。公司是法人或法律上的整体,筹资手段较多,能广泛吸收各类资金,股票可以转让。公司不受股东变化的影响,公司的所有权与管理分离,可以由专业人员进行管理,小股东对公司事务事实上无权过问。股份有限公司于 员怨世纪初期出现欧洲,员怨世纪后半期起广泛流行于世界各地。

有限公司与股份有限公司的区别

有限公司和股份有限公司都具有独立的法人资格,股东对公司的经济责任均仅限于股东各自的出资额。其区别如下:

有限公司的股东人数较少，国外公司法规定一般不超过 人；股份有限公司的股权分散，股东人数众多，如法国规定，超过 人的必须转为股份有限公司。

有限公司的董事通常须拥有该公司全部或大部份股权，公司高级管理人员亦由股东担任；股份有限公司的大多数股东不担任本公司高级管理人员。

有限公司不得发行股票；股份有限公司的全部资本采用发行股票。

四、有限公司的股份一般不允许转让；股份有限公司的股票国外均可以自由转让买卖。

控股公司

控股公司也叫持股公司或股权公司，是指以少量资本获取其他公司股份并将其纳入自身业务的公司。其特点是，比购买资产或实行联合更简单，而且所需要资本较少，往往只需购买其他公司 一 的股票，就能控制该公司甚至操纵其业务经营，还能将所控制公司经营多年花费代价得来的商业信誉保存下来，从而巩固、加强自身实力。

控股公司分为两种形式，一种是只凭持有其他公司一定数量的股票来控制其他公司；另一种是除了以纯粹控股为业务之外还同时经营其他业务。人们称后者为混合控股公司。

控股公司是以其他公司的股东身份对其他公司进行控制的。于是，又出现了无限责任股东和有限责任股东的区分。当公司经营失败，而公司财产不足以还清所欠债务，无限责任股东必须以自己的全部财产为公司还清债务。而有限责任股东在公

司破产时，除了必须缴足自己认购的股金外，对公司所欠债务不负连带偿还责任。我国目前实行的都是股份有限公司。

股份合作制

股份合作制是劳动群众自愿组合，自筹资金，并以资金、实物、技术等作为股份形式投入，在财产按份共有的基础上，实行集体经营、共同劳动、企业民主管理、以按劳分配为主、提留一定比例公共积累，从而成为集体所有制经济的一种有效实现形式。股份合作制是我国改革实践探索中提出的一个新范畴。它比较适合于国有小企业和集体企业改革。它的本质是劳动群众之间实行劳动联合、资金联合、智力联合的联合经济。股份合作制的实质就是合作制，是在合作制的基础上吸收了股份制的做法，追加资金的联合因素，因而成为合作经济的一种新形式。显然，股份合作制与合作制有所区别。同样，股份合作制与股份制也有所区别。首先，在募股方式上，前者完全是内部募股，后者主要是社会募股；其次，在分配方式上，前者实行按所出劳动量、交付资金和生产资料数额有比例地进行分配，并以按劳分配为主，企业的税后利润也归本企业劳动者同时又是所有者所有和分配；后者税后利润则完全按股份份额进行分配。另外，股权的自由度不同，股份合作制遵循入股自由、退股自愿的原则，但股金不能对外转让和出售。而股份制企业的股东，虽然有购股的自由，但不能退股，其股份只能继承、转让或通过二级市场出售。

市场中介组织

市场中介组织是市场经济运行中以公平、公开、公正为准则，为参与市场活动的供求双方提供服务的机构。其作用除提供服务以外，还有沟通买卖双方关系、监督买卖双方各自行为以及为买卖双方提供公证等。从市场体系发育和市场经济运作效率而言，市场中介组织的发展，有助于加快生产要素的流通速度、减少流通环节、降低交易费用等。市场中介组织的确立、职能的界定与市场经济发展水平直接相关，大量的交易活动使中介机构独立出来成为必然，而且，中介机构的独立有助于对市场经济活动的法制化管理。一般说来，市场中介组织包括会计师、审计师和律师事务所，公证和仲裁机构，计量和质量检验认证机构，信息咨询机构，资产和资信评估机构，证券交易、期货交易所等。还需发挥行业协会、商会等民间组织的作用。对各类中介机构的建立，一般要通过政府有关部门的资格认定，各类市场中介机构一俟建立则依据有关法律法规自律运行，并承担相应的法律和经济责任。

“霍桑效应”

[illegible]世纪[illegible]年代末，以美国哈佛大学教授梅奥（[illegible]）为首的一批专家，组成人际关系系统研究小组，在美国西方电气公司霍桑工厂进行了著名的‘霍桑实验”。结果发现，对在群体中工作的个体，其工作成效受人际关系，心理氛围等社会学的和

社会心理学因素的影响远远大于受工作条件、疲劳状态等物理的生理的因素的影响。于是便把这种影响作用，称为“霍桑效应”。所以创造良好的心理氛围，建立和谐的人际关系是充分发挥人才创造才能的重要条件，应引起群体领导者的高度重视。“霍桑效应”的产生有其内在的心理基础，它表现为个体成员三种基本追求：价值追求、力量追求和交往追求。价值追求是个体要在群体中表现其才干，显示其价值，并在群体产品上打上个人劳动印记的心理趋向；力量追求则是个体希望自己的思想行为能够对群体产生影响，以得到同伴喜爱、信任的心理趋向；交往追求表现为个体寻求友谊，消除误解，力图使自己为群体接纳的心理趋向。正是这些个体追求的心理因素促使个体在群体中积极表现自己，一旦其工作受到鼓励，价值得到承认，影响被接受，就会大大强化其信心、责任感和创造力，从而取得更高的成绩。

连续效应

作为一个现代人要想求得高效率，仅知“文武之道，一张一弛”还不够，还要获得“连续效应”原则，即不该停止的时候，决不能停，必须坚持到底才能取得成功。

持续不断地做一件事，可以花费较少的成本而取得成功的效果。例如烧水，烧一壶开水，连续烧一会儿就开了，烧烧停停即使耗掉十倍的燃料和时间也未见得烧开。一位科学家谈到成功的经验时曾讲述了这样的体会：当你快要接近目标或者即将找到答案的时候，必须一直不停地工作下去，直到找出最后答案，使人的创造力得到持续的发挥，这样才有可能成功。如果在关键时刻停止或被打断了，以后也许要用十倍甚至几十倍的时

需要全本请访问 www.ertongbook.com