中华文化撷英

家 装 知 识
(二十三)

黄兵明　主编

北京银冠电子出版有限公司

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

中华文化撷英/黄兵明主编．—北京：北京银冠
电子出版有限公司，2003

ISBN 7-900060-29-4
Ⅰ．中…　Ⅱ．黄…　Ⅲ．文化知识－普及读物－中国
Ⅳ．Z228.527
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 007295 号

北京银冠电子出版有限公司发行
(北京海淀区增光路 45 号　100037)
全国各地新华书店经销　北京双青印刷厂印刷
开本：787×1092 1/32　印张：512　字数：4 900 千字
2003 年 12 月第 1 版　　2003 年 12 月第 1 次印刷
印数：1～5 00 册
版号：ISBN 7-900060-29-4/Z·03
定价：9998.00 元(1CD,含配套书)

目 录

◎选购木地板有窍门.....1
◎安装木地板应具备 5 个条件.....2
◎挑选地毯你可会“察言观色”.....3
◎夏季选购空调必读.....4
◎绿色装修缘何困难重重.....6
◎选地毯要一看二查三注意.....12
◎如何巧选油漆？简易挑选实用 3 招.....13
◎天然木材也有害.....14
◎大芯板检测合格能保证质量合格吗？.....15
◎安全细节不可忽视如何鉴别优质开关与插座.....19
◎家庭电脑房装饰六注意.....21
◎装修厨房从认识材料开始.....22
◎住宅内公共设施的十大疑问.....24
◎购买地板的几点建议.....29
◎精装修房：想说爱你不容易.....31
◎买建材须防辐射.....35
◎选择适合的铝扣天花板.....36
◎木地板消费易入误区.....37
◎常见的木质装饰材料种类.....40
◎购买装饰板挑选有妙招.....42
◎现代装饰流行“破门旧窗”.....43
◎自制壁挂美化家居.....44
◎家与心灵共同狂欢花与色彩传情达意.....45

◎冬新型特色地板大比拼.....48
◎验收精装修住宅，目光放在隐蔽装修上.....50
◎如何清除装修后的异味.....53
◎冬季装修别图省事.....54
◎装修前，如何动手测量居室面积？.....55
◎家居装修的禁区.....57
◎装修“游击队”惯用招数揭秘.....58
◎亲历装修的七点经验.....61
◎冬季装修好不好.....63
◎专家提醒注意砂石砖的放射性.....64
◎节约装修经费，从家装设计开始.....66
◎精装房怎样验收.....67
◎节前装修切忌抢时间.....69
◎冬季装修全方案.....71
◎有关卧室的关键词——浪漫.....73
◎装修后如何不遗憾.....76
◎常用油漆种类与作用.....79
◎装修完毕入住的学问.....81
◎室内噪声污染.....82
◎居室毒物逐个数.....85
◎透过你那重重的黑幕.....88
◎强化木地板环保与耐磨并重.....90
◎识别假冒伪劣人造石.....91
◎强化木地板的讲究.....94
◎居室环保误区有三.....95

◎选购木地板有窍门

木地板弹性好，不起灰，易清洁，不返潮，蓄热系数小，常用于起居室、卧室等。木地板主要有实木、实木复合、强化木地板等 3 种。其中实木地板是木材不拼、不接加工而成的地板块，有温暖、自然宜人、隔音、脚感好等优点。

实木复合地板的基材是实木，选购时要格外注意甲醛释放量，可向经营者索取测试数据，也可以打开包装，把鼻子挨近地板嗅其味，如果有强烈刺鼻的甲醛味，说明甲醛含量已超标。

强化木地板是以高、中密度纤维板为基材，表面由耐磨层、装饰纸等制成，具有独特的优势。其主要原料来自于人工速成林等，有利于保护环境。经过热压强化处理，克服了实木地板干缩湿胀的弱点，尺寸稳定性强，表面光洁度和耐磨性能远远高于实木地板。同时，强化木地板图案、色彩、品种丰富，仿真性好、幅面大，结构设计合理，安装简便快捷，无需打蜡，保养容易。

选购木地板最好去消费者满意或售后服务信得过的家居市场，对同一款式、同一品牌要从质量、价格、服务等方面综合考虑，货比三家。购买时要向商家索要产品环保材料检测报告，发票、合同上必须注

需要全本请访问 www.ertongbook.com

明地板的材质、规格、数量、价格、金额等，并及时验收地板的数量、质量、规格、花色、材质等是否与选购的要求一致。原则上买谁家的地板就让谁家铺设，千万不要自行铺设，免得日后出现质量问题相互推卸责任，蒙受不必要的损失。

另外，购买实木地板的销售合同上须填写地板的正规学名，而不能是俗称，谨防个别商家以次充好。比如，为提高地板等级和价格，以“子京木”冒充“红檀”来欺骗消费者。

◎安装木地板应具备 5 个条件

安装现场要求安装现场应无交叉施工现象，且无特殊施工限制。

地面要求

地面应干净、干燥、平整、牢固。干净，即无浮土、无施工废弃物等。干燥，指地面湿度要小于 2%，不可有潮湿或渗漏现象。平整，指在 2 平方米范围内，地面高度差应小于 5 毫米。牢固，意指地基结实、无松动现象。

温度湿度合适安装前，最好将地板存放于室内，以适应温度湿度变化，尤其在北方寒冷季节，应整包存放于室内 24 小时以上方可安装。

边角平整

门和门套下方应留出合适的安装空隙(一般门下留 15 毫米，门套下留 12 毫米即可)。墙角、暖气罩及其他不规则细节，也应该提前处理好，以保证地板铺装顺利进行。

控制温度

如果居室是地面采暖系统，铺装前 3 天应将温度控制在 18℃，直至铺完 3 天后，每天将温度增加 5℃，但地表的最高温度不应超过 28℃。

◎挑选地毯你可会“察言观色”

如今的地毯已从简单的地面装修材料上升为居家中的重要角色，不仅材质越来越丰富，做工越来越精细，而且因其本身的设计也开始时尚化，它不可避免地成为一种潮流。

1、拉绞地毯和抽绞地毯

两种工艺的打结方法几乎相同，只是变绞形式上有所区别。抽绞的方式较古老，一般高道数的薄、轻型地毯均用此工艺；而拉绞地毯的绒头密度大，毯背挺实，普遍见于软、厚地毯，也有道数高低之分。在地毯背面看到一道道的白色纬线即是抽绞地毯，否则是拉绞地毯。

2、看毯面的颜色

把地毯平铺在光线明亮处，全地毯颜色要协调，

不可有变色和异色之处，染色应均匀，忌讳忽浓忽淡。从色泽度上也能辨明原料的来源，譬如新西兰的羊毛纤维比较长，且为白色，易于染色，色泽度较高；而部分国产羊毛纤维短，颜色偏黄，色泽度就会相对差些。优质地毯的毯面不但平整，而且应该线条密、无缺疵。

3、原料

手工打结地毯的经纬线全部采用纯棉，毛结全部采用纯羊毛。通常以“道数”(经纬线的密度、每尺打结的多少)以及图案的精美和优劣程度来确定档次。

其中：

90 道地毯，每平方英尺手工打 8100 个毛结。

120 道地毯，每平方英尺手工打 14400 个毛结。

150 道地毯，每平方英尺手工打 22500 个毛结。

道数越多，打结越多，图案就越精细，摸上去就越紧凑，弹性好，其抗倒伏就越好。

◎夏季选购空调必读

武汉号称三大火炉之一，其夏天的气温最高可以达到 40 度以上。由于这种自然气候的影响，空调也成为了重庆家庭的必备电器之一。夏季很快就要到了，有些需要购买空调的朋友一定想知道如何来选购

一个合适于自己家的空调。下面笔者就来和大家说说空调的选购常识：

消费者在选购空调时应综合考虑以下因素：品牌、经销商、产品的技术水平、空调性能指标、有关认证以及价格。也就是一比、二选、三看。

选品牌：品牌是一个企业以及该企业的技术、产品质量和信誉的象征，选品牌实际上是选企业、选质量、选信誉。

选经销商：在一个好经销商的商场选购空调可以使消费者的利益得到双重保证。因为空调的安装和维修大都是由经销商来完成的。经销商的安装维修技术水平很重要。因为企业生产出的空调只是个半成品，还需要经过专业的安装调试，才能正常使用，安装质量在保证产品质量中起着十分重要的作用。(编者语：小编在苏宁就遇到了经销商派出的安装人员技术太差，差点搞的小编见不到大家。)

看产品：同一品牌不同产品其技术也有一定差异，一般讲著名空调品牌都有三种水平的空调产品：成熟技术产品、进口技术产品、具有独特附加价值的产品。看性能指标：通过看性能指标，一般可以看性能的先进性。看能效比，能效比越高，技术性越好，使用也越能省电。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

看国家有关认证：空调作为家用电器产品，必须通过国家家用电器产品安全认证。消费者千万不要图便宜购买那些没有国家家电产品安全认证标志的空调产品，否则可能发生漏电、失火、危及消费者人身安全。

比价格：消费者只有在比较各品牌前五个因素以后比价格才有意义。

空间大小：选购空调时还要注意的房间大小，朝向，楼层高低，居住人数。在朝阳，通风不好，居住人数多的房间应适当增加空调的功率。一般来说：

1 匹空调适合 12 平方米左右的空间

1.5 匹空调适合 18 平方米左右的空间

2 匹空调适合 28 平方米左右的空间

2.5 匹空调适合 40 平方米左右的空间

3 匹空调适合 50 平方米左右的空间

5 匹空调适合 70 平方米左右的空间

◎绿色装修缘何困难重重

最近，同事分了一套房子，通过查阅相关资料，他得知许多装饰材料含有甲醛等挥发有性毒化学物质，不科学的装修会成为居室中的“ 无形杀手 ”，对人体健康构成潜在威胁。因此，他联系了几家装修公司，想做一个真正意义上的绿色环保装修工程，可是，

几乎所有稍具规模的装修公司均表示：我们有专业的环保设计人员，装饰材料全部都用环保材料。同事不禁生疑：怎么一夜之间有那么多的环保装修公司和环保建材？

“绿色”建材来路不明

随着消费者对居室装潢造成的环境污染越来越重视，不少建材商也纷纷投其所好，“自说自话”给自己销售的建材冠上各种名目的“绿色产品”称号，让消费者难辨真伪。日前，记者走访了京城各大建材市场，发现不少问题。

走访中记者发现，北京大大小小的建材市场，被冠以“绿色”的建材不计其数。在北京环三旗建材城，几乎每个商家在宣传材料以及样品的显著位置都标明自己是“绿色环保材料”，没有污染，并号称这些环保标志是消费者协会推荐的，或是经过中国环境认证委员会鉴定的。在北京十里河保佳建材市场，有的商家对其陈列的板材竟打出了国家环保总局认证的招牌，而据环保总局有关工作人员介绍，他们从未给过任何板材厂家做过认证。

走进保佳建材市场一家乳胶漆专卖店，销售小姐得知记者想买没有毒害的油漆时热情地介绍，这里所有的建材都是“绿色环保”的，绝对无污染，边说边

拿出一份宣传材料指着“不含苯、甲醛、重金属等有害物质”给记者看。在二楼复合地板展销厅，一位推销人员也告诉记者，他们的产品是“绿色产品”，甲醛含量不仅大大低于国家A级标准，甚至已经达到了欧洲标准。不过，当记者询问他们，所谓的“绿色产品”有没有经过权威部门的认定时，营业员大多讲不出个所以然。

中国室内装饰协会室内环境检测中心主任宋广生认为，从装修材料上来看，动不动冠以“绿色”之名还不太合适，因为大部分的材料还没有达到这个目标。“绿色建材”中有相当一部分是滥竽充数，有的是在“造绿”。一些小厂由于本身技术力量不过关，生产的产品甚至存在种种质量问题。中国环境标志认证委员会有关负责人说，涂料国标自去年7月1日强制实施以来，几乎所有的涂料企业都说自己生产的是绿色产品，其依据就是“国标”。其实，“国标”不同于“绿色”。国家标准只是室内装饰装修材料进入市场的准入标准，达不到这个标准，就没有资格进入市场，而绿色环保产品的要求则更高，只有中国环境标志产品认证委员会颁发的带有“十环”标志的产品才能称为“绿色产品”。

绿色装修尚无条件

由于绿色与环保各自的概念不是很明确，大家对绿色与环保的认知程度不同，所以给建材生产者、经营者以及消费者都造成了极大的困惑，从而影响了绿色环保装修的推动。那么到底绿色装修应该如何定义，怎么才能知道我们所居住的环境属于“绿色”的呢？事实上，至少就我们目前的消费水平来说，绿色装修恐怕难以成为现实。

家住海淀的刘先生告诉记者，去年年底他装修了自己新买的三居室，所采用的材料都是装修公司推荐给他的所谓“绿色环保材料”，而室内设计也是采用了公司的“绿色家装系列”，花费数万元，忙活了几个月，到头来室内环境检测结果让他大吃一惊——有害物质超标，不适合入住。懊恼的同时，他感到十分疑惑，为什么装饰材料和家居设计都是环保的，装修出来的房子却变成不环保了呢？

中国室内装饰协会室内环境检测中心主任宋广生分析，所谓绿色装修，主要是指装饰材料及相应装修必用的产品要达到绿色环保、对人的身体无害的要求。这些材料大抵是指以不含甲醛、甲苯、重金属的漆类；不含甲醛的板材；不含放射性元素的石材、陶瓷制品以及蒸汽浴房必备的雅克力板对身体无害等等。但就目前的市场状况而言，消费者要想在装修中

的所有材料都达到绿色环保标准，几乎是天方夜谭。

有资料显示，在发达国家，绿色环保装饰材料的利用率在 80%～90%，而我国仅占 22%。而市场上只要打有“绿色、环保”的装饰材料，价格就要比普通的材料贵 1～5 倍。打个比方，如果装修一套 45 平方米的居室，要是全用绿色环保产品，其工程造价至少需要 10 万元以上。如此高的装修价让工薪族望而却步。退一步说，即使尽可能用绿色环保产品装修，也很难达到环保居室的标准。因为在装修中必备的胶、密度板、细木工板等板材及聚酯漆等材料，目前还没有达到环保要求的产品上市，所以即使花了很多钱购买绿色材料，但在装修中只要使用了一种达不到环保要求的装饰材料，绿色装修也就成了空谈。

“绿色”装修公司鱼龙混杂

随着人们环保意识的提高，使得“绿色产品”分外吃香，许多装修公司也随意打出了称为“绿色设计”或“环保装修”的招牌。记者在与一些装修公司沟通时，了解到“绿色装修”也只是停留在推荐一些环保产品上，至于这些产品到底是否真正是环保，环保的效果有多大，他们也说不清。说到底，现在的绿色环保装修也许仅仅是装修的又一次“时尚”流行。

有知情人介绍，由于家装行业的巨大利润额，吸

引了大量装饰公司进入家装市场争分这一杯羹。因此，目前家装市场比较混乱。除了一些经过认证的装饰公司，市场上还大量存在一些没有技术实力、专业实力、也没有资金就在市场中混水摸鱼的企业，他们在施工当中粗制滥造、以次充好、高估冒算、偷工减料、欺骗客户。这种做法的后果，就是使整个家装行业陷入一种混乱状态，也产生了各种纠纷。而一些不明真相的消费者往往为了便宜忽视了质量与健康。家住朝阳区的高女士就向记者诉说了她因装修而引起的烦恼。她于 2003 年年初在望京新城购买了一套新居，因价格方面的原因，请了一无营业资质的装修队装修，工程过半，因装修队内部纠纷停工。她只得另请一家装修公司，却发现前一装修队连基本的装修质量都无法保证，更不用说他们之前所承诺的“ 绿色环保居室 ”了。

因此专家提醒准备进行家庭装修的消费者，一定要选择正规的装饰公司，不要被打着“ 绿色装修 ”、“ 绿色建材 ”之类旗号的商家自我吹嘘所迷惑。

业内人士认为，环保是一个全新的理念，涉及广泛，意义悠远，由于所学专业的限制，有些设计师，可能自己都不知绿色环保为何物，因此难以成为坚定的“ 绿色设计 ”风潮的引领者，更不用说鼓励消费者

进行绿色消费了。所以，有关部门必须尽快设计出一套有效的办法，让家装设计师获得足够的知识和能力。要让施工流程科学化，让工地秩序井然，首先就要对施工队伍进行“绿色培训”，只有拿到“绿色家装”资质证书的施工人员，才有资格成为“绿色家装”的营造者行列。

虽然目前绿色装修的实现还有一定的困难，但大量事实表明：随着社会的发展，公众环保意识的提高，不少建材厂商与装修公司正在逐渐转变观念、提高自身素质，有关部门也正在采取相关措施规范市场及指导大众消费。我们有理由相信，“绿色神话”成为现实的日子已经为期不远了。

◎选地毯要一看二查三注意

地毯的品质，除了纤维的特性和加工处理外，同时与毛绒纤维的密度、重量、搓捻方法都有很大的关系。通常情况下毛绒越密越厚，单位面积毛绒的重量越重，地毯的质地和外观也就越能保持。根据经验，短毛而密织的地毯是较为耐用的。

挑选时注意三个原则。

一查：检查一般短毛地毯的密度和弹性。首先，用拇指按在地毯上，按后迅速恢复原状的，说明织绒密度和弹性都较好；其次，把地毯折曲，越难看见底

垫的，表示毛绒织得密，比较耐用。

二看：地毯的质料，织法结构和加工处理都是针对不同环境需要决定的，选购时应根据不同空间挑选不同材质、颜色及规格的地毯。一般地毯都附有标签，说明所适用的环境及承受走动频度的能力，挑选时需看清楚标签上说明的相应选择。

三注意：选购地毯时，应注意是否有厂方提供的防尘、防污、耐磨损、静电控制等保证。一般优秀家用地毯，均经过耐磨损、防静电、防污的处理。另外，还要注意地毯铺设的位置和该处的行走量大小。不同的活动区域应选择不同材质的地毯，如玄关、厅堂，就要选用密度较高、耐磨的地毯(如短毛圈绒、扭绒)；活动量小的地方如睡房，就可以选毛绒较高、较软的地毯(如割绒)。

◎如何巧选油漆？简易挑选实用 3 招

油漆是家装中重要的最后一环，低档劣质的油漆光泽不均，易发黄变脆、龟裂剥落，不但浪费优质板材，而且破坏整体装修效果。高质量的油漆不但可以弥补前期装修的缺陷，而且可以提高整个装修的品位和档次，为家居赋予更丰富的修养与内涵。但油漆外观并无明显差异，在没有专业设备的情况下不好选择，下面就介绍以下几种最简易的选择方法：

需要全本请访问 www.ertongbook.com