中华文化撷英

家 装 知 识
(二十二)

黄兵明　主编

北京银冠电子出版有限公司

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

中华文化撷英/黄兵明主编．—北京：北京银冠
电子出版有限公司，2003

ISBN 7-900060-29-4
Ⅰ．中…　Ⅱ．黄…　Ⅲ．文化知识－普及读物－中国
Ⅳ．Z228.527
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 007295 号

北京银冠电子出版有限公司发行
(北京海淀区增光路 45 号　100037)
全国各地新华书店经销　北京双青印刷厂印刷
开本：787×1092 1/32　印张：512　字数：4 900 千字
2003 年 12 月第 1 版　　2003 年 12 月第 1 次印刷
印数：1～5 00 册
版号：ISBN 7-900060-29-4/Z·03
定价：9998.00 元(1CD,含配套书)

目 录

◎夏季装修重防潮.....1
◎如何检测家装效果.....3
◎饰材市场陷阱大曝光教你避免方法.....5
◎珍贵木材装修住宅不宜提倡.....8
◎装修刷清漆 30 天后再入住.....9
◎家庭装修的准备工作有哪些？.....11
◎签一个放心的装修合同.....12
◎怎样鉴别多彩涂料的优劣质？.....16
◎自测装修质量有妙招.....17
◎解决油漆问题，看招！.....18
◎居家装修如何避免上当受骗.....22
◎小心购买涂料入住前要检测.....24
◎装修老板种种宰客黑幕抖露.....25
◎住宅阳台不可不设却也不可滥设.....27
◎阳台设计的关键：防渗水和排水.....28
◎小心七种武器威胁居室安全.....29
◎水管规范安装谨记六项注意.....30
◎买地砖要看放射性检测报告.....30
◎什么是建筑物综合症？.....33
◎家居一体化其实不简单.....34
◎为什么春季是装修旺季.....36
◎谨防装修毒害倡导健康生活.....40
◎治疗墙面常见“病”家装医生来帮忙.....41

◎家庭装潢当心陷下“迷魂阵”.....43
◎警惕装修污染夏季“高发期”.....45
◎灰色运用上有禁忌五点要注意.....46
◎家居智能化布线需专业.....47
◎普通家居怎样避免“过度装修”的弊病.....48
◎装修的准备与搭配.....50
◎装修要抛弃“价格首选”心理.....51
◎装修预算费用能告诉装修商吗.....53
◎别让污染伤害你.....55
◎厨房装修注意事项.....57
◎警惕装修留下的隐患.....59
◎专家解读如何避免实木地板消费的误区.....61
◎换装散热器时应注意哪些事项.....62
◎家庭装修中如何识别劣质胶粘剂.....64
◎购买电线时要一看二试鉴别优劣.....65
◎选购金属家具的几点注意事项.....66
◎家装的材料选配一：木地板与木门.....67
◎挑选木地板的 9 个要点.....70
◎选择地面材料切记慎重.....72
◎选购滑轨门时的关键看点.....77
◎水管该用什么材质的.....79
◎卫生间的装修选材　耐用与时尚你选对了吗？.....81
◎选门要学会看门道.....88
◎大容量 DVD 的奥秘.....89
◎警惕伪劣“环保餐具”.....90
◎空调选购；注意三大问题.....91

◎选购地板“四要四不要”.....94
◎四种方法选择成品饰面石材.....98
◎辨别大芯板质量怎可只看“表面文章”.....99

需要全本请访问 www.ertongbook.com

◎夏季装修重防潮

夏季由于天气炎热，气候干燥，装修工程顺手，易于施工。但稍有不慎，就容易出现木料变形、地板起翘、墙面裂缝、油漆干不透起雾等问题。所以夏季施工中有几点要特别关照。

避免材料受潮夏季空气湿度大，一些易吸收水分的材料如木料、板材、石膏板，在运送或存放的过程中处理不当，易受潮，受潮后的板材会生霉点。如果用板材做成的木龙骨、木器，在空气逐渐干燥、材料中的水分挥发后，也易开裂变形，还会影响其它材料。如用板材做龙骨的石膏吊顶，因为板材的收缩系数比石膏大，木龙骨定型会直接导致石膏吊顶开裂，极易影响装修质量。为避免材料受潮，要把材料放在室内通风干燥的地方，远离窗口和水源。如果家中通风环境好，有放置材料的地方，可以把将要使用的易受潮材料早点买回来。在仓库中堆积的材料一般较潮，买回来置放在家中进行通风干燥，可最大限度地保证材料质量。木地板留下伸缩余地在铺装实木地板时，要掌握好分寸，为实木地板留下一定的伸缩系数，地板缝隙过大或过小都会影响铺装效果，地板缝隙过密，在木地板受潮膨胀后，会发生起拱变形的现象。

保持墙体干燥墙面装修，基层腻子的干燥处理尤

为重要。尤其是粘贴墙地砖、处理墙面之前，不能让饰面底层过于干燥，一般处理前先泼上水，让其吸收半小时左右，再用水泥砂浆或者石膏粉打底，以保证粘贴的牢固。夏日油漆干得慢，且油漆吸收空气中的水分后会产生一层雾面。最好的做法是用吹干剂，使油漆干得快一些。夏天装修还会碰到乳胶漆因为干得慢，在潮热天气中发霉变味的问题。在工程中要做好基层腻子的干燥处理，墙壁要满打三至四遍腻子后才可刷涂料。在每次打过腻子后，干燥时间要尽量延长，做好通风，尽可能减少室内水分。如果在腻子没干透的情况下，就重复打上腻子或刷涂料，把过多的水分锁在其中，墙体就会出现“出汗”，甚至大面积开裂的现象。注意选择施工队伍在夏天这个比较敏感的季节搞装修，请正规装修公司显得尤为重要，除了要看装修公司的资质证书、营业执照外，针对个别有“照”公司把工程接下来后转包“游击队”的做法，还应考察装修人员的办公地点，询问他们做过哪种样板工程。

做好季节性维修家装工程在完工后，会有半年到一年的保修期，对工程中的季节性开裂进行维修。如门套和墙、石膏线与墙的连接处，两种不同材质的膨胀系数不一样，在季节变换、空气湿度发生变化时易

发生开裂，这种开裂属于正常开裂，从潮湿的夏季过渡到干燥的冬季，这种现象更是常见，属于装修公司的保修范围。因此客户要找信誉好的装修公司签订合同，注明保修期，由公司对室内正常开裂做季节性修复。

◎如何检测家装效果

水管：

1、放管以最近距离、最少接口为标准，管身要平直整齐，尽量少弯曲和交迭；

2、室内全部用铜管，热水用包胶铜管，下水用 PVC 管，接口要用防水胶布；

3、安装面盆及坐面要对水平及四正；

4、安装龙头或掩盖要用布包工具，不可弄坏龙头及配件，不准用铁锤直接大力敲击；

5、厨房、厕所要有地漏；

6、安装完毕要试水。

地板：

1、打磨地板要平滑，不能出现凹坑和刮痕，角落处要用打磨机打磨；

2、地板至少要用地蜡油三遍；

3、铺设时四边预留毫米空位，然后用地脚线封边遮盖；

4、木地板要用夹板做底，板底要放有防油纸或塑料膜，并四边预留空位。

瓷砖：

1、砖面要镶平，角度要准确，接口要对线；

2、瓷砖在使用前浸水半日；

3、厕所地面要有适当斜面，不可积水；

4、瓷砖接口扫白水泥后要用藤丝刷净白水泥，不可在砖面上留有水泥污渍；

5、地砖铺砌完后要用纸板等覆盖砖面，并至少几小时后才能在砖面上行走。

墙纸：

1、墙后先刷一遍防水油，要打磨，每遍均用均号砂纸打磨，有缝隙须立即修补，以肉眼看不见凸墙凹位，以手触摸无大凹大凸为标准；

2、墙纸碰口要准确服帖、无起泡，按规定对花，用利刃切口，不可有纸边撕裂现象。

油漆：

1、表面颜色正确、均匀、光亮平滑合度，无泪滴、过厚、透底、起泡等情况；

2、油漆边界平直整齐，不油出界；

3、墙身批灰不见凸块凹位，墙角平整，板与板、板与墙的接口，均应贴在胶布后批灰；

需要全本请访问 www.ertongbook.com

4、乳胶漆在米距离来看，应不见扫痕；

5、木钉着色要准确、平滑；

6、尽量不要在潮湿天气刷油漆。

另外，木质板面应光滑平整，无刨痕、戗碴儿和毛刺，图纹清晰，油漆面层颜色均匀一致，缝隙严密，接头位置错开，表面洁净，接缝平直方正。在粘结方面，要粘结牢固，表面洁净、无溢胶，地板块排列合理美观。接缝严密，表面光滑平整，接缝排列合理美观，上口平直，割角准确。木地板烫硬蜡、擦软蜡、蜡洒布都要均匀不露底，光滑明亮、色泽一致。

◎饰材市场陷阱大曝光教你避免方法

记者好友林某近日家中装修，邀记者作为参谋去选购所用装饰装修材料。几趟下来，记者发现装饰市场中猫腻太多，陷阱重重，现将其中惯用伎俩曝光如下，以提醒消费者。

计算器：2×2=5

买装饰材料，离不开计算器，无论是计算面积、长度、数量，还是结算所需费用，计算器是首选“作弊”工具。这些被动过手脚的计算器少则十几，多则上百地出现误差，一般人还根本想不到。一次选购五金配件时，店主一个数字一个数字高声叫着，一个数字一个数字当着买主和记者的面加着，最后还让买主

和记者自己再核算一下，结果显示无误，可记者不经意按了个 2×2，结果是 5 时，才发现原来已上了当！

应变招数：自带计算器或倒着从尾减到头，不变零则有问题。

尺子：33cm 能变 40cm

在购买木材时，尺子是最关键的，木材的长度、宽度、厚度全靠它说了算。记者听到有句行话：如果你去选购木材，自己带着尺子，那卖主一定不卖给你。记者被骗的经历，正验证了这句话。

在应天西路一处木材市场内，买主和记者准备自己动手丈量尺寸时，被卖主拒绝。当买主进一步要求时，卖主已决意不卖了。在五洲装饰城，卖木材的摊主亲自丈量并请买主和记者观看，他大声报着尺寸，并用笔记录，似乎很公平，可随同的朋友却发现一块丈量为 40cm 的木板怎么也不对劲，于是掏出自带尺子一量，只有 33cm。尺子上也能搞鬼？

应变招数：自带卷尺，自己丈量。

熟人介绍：宰你没商量

记者一行一周前到南京某木材市场去侦察行情，其最好的一种切白板为 64 元一片，而特级烘干白松为 1300 元/方，一周后，记者托人找到该公司有关经理，亲自带记者前去选购，经理告诉市场内的人，记

者是好朋友，自己人，所有价格按 8 折优惠，最后结算时，记者发现，费用均为 8 折，但实际标价已上涨了 20%，如记者看好的特级白杉 1400 余元/方，切白板 85 元/片。

应变招数：自己去摸价，大胆去还价。有熟人还不好还价。

黑恶摊主：不买不行

在城西某大型装饰城，记者又遇到了一伙类似恶霸无赖的摊主，只要你到他摊上看货，他会紧紧跟着你，并宣称他的货在全场是最好的，不用去其它家。不买别想走，几个人围着你：“来，到一边聊聊去！为什么不买我的货！”说话间，你的头已被人紧紧夹在了手臂里，要想平安脱身，只好用钞票交换了，交换的东西还不知是否价廉物美？

应变招数：多带些人，或找到该市场管理处反映。

极力推荐：以次充好、虚高报价

在一些摊位上，卖主极力向消费者推荐某产品，其实这些产品可能是积压货或质量不好急于出手的，还有当你选定某一颜色品种产品后，最后装上车的可能是同一颜色的另一品种，可质量档次就差得远了。还有的摊主看到买主不懂时，便随口报价，有的甚至翻了几倍！

应变招数：睁大眼睛，带上内行，货比三家，一定验货。

形形色色的花招陷阱，记者不可能全部遇到，也无法全部揭露，但消费者只要遇到问题就应积极投诉，这样才能保护自己的合法权益。

◎珍贵木材装修住宅不宜提倡

近年来，伴随我国改革开放步伐加快、经济发展速度提高以及人民生活逐步得到改善，用珍贵高档木材作为住宅装饰装修的现象越来越普遍了。特别是国家结束了福利分房的制度代之货币购房以后，居者有其屋，更着重室内装饰装修。有不少城镇居民更是将全部积蓄花在了用珍贵木材装修上。其实这种跟风攀比的奢华之举既消耗了自己的财力，又造成了社会资源的浪费。

时至今日，越来越多的消费者开始冷静反思，对用高档珍贵木材装修住宅是否符合我国国情民情以及是否合乎环保观念提出质疑。实际上，世界上很多发达国家早已推行简朴自然，合乎环保意识的装饰装修概念。难道我们还要重复一遍人家走过的老路子吗？

最近，河南省建设厅率先向这一现象作出挑战，决定从 2002 年起，对该省新建住宅中门窗木材等家

居材料的使用进行控制，在全省新建住宅中，禁止使用长江、黄河中上游等天然林保护生态环境地区的天然林及天然珍贵树种为原料生产住宅用的门窗地板。

◎装修刷清漆 30 天后再入住

在形形色色的多种建筑装饰材料中，油漆、涂料是必不可少的。在油漆的基本用料中，硝基清漆应用最广，也是造成家庭装修后室内空气污染的原因之一。北京市消费者协会日前对市场上出售的 13 种硝基清漆的有害物质释放量进行了比较实验。进行比较实验的样品是以普通消费者的身份从市场上购买的，基本能反映出市场硝基清漆销售的大致状况。样品委托北京市劳动保护科学研究所进行测试。由于此次实验主要是为家庭装修提供硝基清漆安全性能的相关数据，所以只对硝基清漆中的甲醛、有机挥发物 VOC 及其中的苯、苯的释放量进行测试。甲醛是目前被界定为对甲苯、二甲人体可能造成伤害的可疑致癌物。当油漆涂刷后甲醛在空气中挥发，人体接触就会出现头痛、心悸、气喘、流泪等症状。测试结果表明，参加此次实验的 13 个品牌的硝基清漆在涂刷 15 天后依然挥发甲醛气体，但数值都不大，其释放量在 0.2Mg/Kg 至 0.4Mg/Kg 之间。

有机挥发物 VOC 是指在油漆涂刷后，在常温下能

够挥发成气体的各种有机化合物的统称，其中主要有害气体是苯、甲苯、二甲苯等。当居室中 VOC 超过一定浓度时，短时间内人们会感到头痛、恶心、呕吐，若不及时离开现场，严重时会抽搐、昏迷，伤害人的肝脏、肾脏、大脑和神经系统。

试验结果显示,13 中硝基清漆在涂刷 1 小时后均有苯、甲苯及二甲苯等有害物质释放。在第 15 天时，苯的释放量除了红狮牌硝基清漆为 0.1Mg/Kg 外，其它 12 种品牌均为“未检出”；甲醛的释放量只有眼睛牌硝基清漆“未检出”，其它 12 种品牌的油漆都不同程度存在；二甲苯的释放量有 4 种品牌未检出，分别是眼睛牌硝基清漆、真帝牌硝基清漆、古象牌硝基清漆和宝塔山牌硝基清漆；有机挥发物 VOC，13 个品牌的释放量在 0.9Mg/Kg 至 7.4Mg/Kg 之间，释放量差异较大。其中眼睛牌硝基清漆、真帝牌硝基清漆、吉鹿牌硝基清漆、眼睛牌无毒硝基清漆测试结果较好，VOC 释放量在 3.0Mg/Kg 以下。

为了倡导在居室装修中使用环保建材，保护消费者的健康安全，北京市消协提醒消费者：由于不同品牌的硝基清漆有害气体释放量有较大差异，清漆涂刷一小时之内有害物质释放量最大，随时间延长而逐渐减少，15 天时油漆中有害物质释放量则明显下降，因

此消费者在购买时要注意选择有害气体释放量较低的产品。而且由于消费者实际装修的情况和比较实验中的涂刷介质、居室环境、通风条件及季节温度有很大的不同，居室内空气仍可能存在大量有机挥发物，因此装修后通风干燥时间最好在 30 天左右。

◎家庭装修的准备工作有哪些？

当购买了一套住房时，高兴之余后，怎样合理装修对一般人来说是件繁琐的事，如果处理不当，耗费了大量财力、精力不说，而且麻烦接踵而至，因此必须谨慎从事。可分几个步骤：

1、前期准备：首先应对自己的毛坯房结构要仔细了解，丈量一下实际面积并绘制详细的结构图。然后做些调查，可先到周围刚装修过的或正在装修的的邻居家（同结构）去看看，再到刚装修过的亲戚朋友家走走，取取经，主要是了解一下具体布局（包括对原有结构进行合理更改）以及装修总费用（包括材料的价格和人工费用），有了这些资料后，就可对自己的房屋如何装潢有了大致的思路。

2、资金准备：有一条基本原则就是：高质量的家居环境不等同于高档装潢材料的堆砌。花 100 万元不合理的顶级装潢并不一定比花 10 万元的合理装潢来得好，因此要避免盲目地不顾自己财力而片面追求

豪华，一般来说，装潢的总费用应为房屋价格的 20%到 50%（这不包括设计费用，一般的装饰公司都免费为客房做常规设计，当然有些成功人士聘请专业设计人员为其豪宅进行特殊设计则要另收设计费），如房屋的总费用为 20 万元的话，那 4～10 万元的装潢费用是比较合理的。

3、材料预算和费用分配：这里以普通的二室一厅，5 万元的装潢费用（中档水准）为例。一般装饰公司的人工费基价为 5 千元左右，外加一些不可预计的费用 5 千元，那材料费实际在 4 万元左右。目前人们以追求作乱为本，那材料费用合理的分配比例是：卫生间与厨房占 45%，厅占 35%，卧室占 20%。

4、工期准备：以两室一厅为例，在政党情况下，工期在 20 天左右，如算上些其它因素，诸如理发设计方案等，也至多 30 天。一般而言，应避免在冬季和雨季施工，因为这会影响施工质量，达不到预期的效果，还会引起不必要的纠纷。如果装潢人员道德素质差的话，用煤气、电等取暖、加点儿温赶工期的话，还会造成危险。

◎签一个放心的装修合同

在给自己的新居装修时，许多消费者不知道应该怎么签订家装合同。有的消费者合同签得匆匆忙忙；

需要全本请访问 www.ertongbook.com