中华文化撷英

# 家 装 知 识
# (十八)

黄兵明　主编

北京银冠电子出版有限公司

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

中华文化撷英/黄兵明主编．—北京：北京银冠
电子出版有限公司，2003

ISBN 7-900060-29-4
Ⅰ．中…　Ⅱ．黄…　Ⅲ．文化知识－普及读物－中国
Ⅳ．Z228.527
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 007295 号

北京银冠电子出版有限公司发行
(北京海淀区增光路 45 号　100037)
全国各地新华书店经销　北京双青印刷厂印刷
开本：787×1092 1/32　印张：512　字数：4 900 千字
2003 年 12 月第 1 版　　2003 年 12 月第 1 次印刷
印数：1～5 00 册
版号：ISBN 7-900060-29-4/Z·03
定价：9998.00 元(1CD,含配套书)

# 目 录

◎对付装潢纠纷有门.....1
◎天热装修防污染.....8
◎选装修公司八项注意.....12
◎装修之前如何电话咨询.....13
◎风水的“万物有灵”论.....14
◎家装设计新流行—和室风格.....16
◎绿色环保.....18
◎怎样识别绿色建筑.....19
◎家装小常识.....20
◎现代茶几空间妙用.....26
◎壁布的选择和使用.....29
◎让色彩大胆触摸家.....32
◎家装小贴士：陶瓷砖精选方法.....33
◎家居风水：“镜”的作用.....35
◎如何选购地毯产品及保养.....36
◎美丽的家从清洁开始.....41
◎春季装修过七关气温升高防隐患.....44
◎家装小贴士：壁纸挑选有技巧.....48
◎用砂纸去除台面刀痕.....49
◎常见有害物对人体健康的主要危害.....50
◎古家具和新生活结合.....52
◎厨柜质量判别有据.....54
◎装修乱布电线不容忽视.....56
◎如何设计辅助卧室.....57
◎楼梯：一件有生命的家具.....58
◎实木地板消费三误区.....64

◎别让移门“很别扭”.....66
◎秋意渐浓也要给房间“穿”的暖一些.....68
◎小卧室摆设更考心思.....69
◎家居风水：卧室装修的“宜”和“忌”.....70
◎“风水”决定投资价值购房地形地势有讲究.....73
◎夏季装修六注意.....76
◎亲手打造金属质感的新家.....78
◎让我们在家里放一张吊床.....80
◎卡思卡特卫浴世界的雅典娜.....82
◎家庭中如何保持清洁远离虫子.....84
◎建筑节能填补能源消耗黑洞——各地建筑节能聚焦.....86
◎建筑节能重在设计标准.....91
◎柔情布艺打造春夏浪漫家居.....92
◎居室造景因房制宜不可千篇一律.....96
◎让自然风吹入家庭.....97
◎夏季炎热家电使用有“四忌”.....99
◎书房家具的配套与要求.....100
◎购买抗菌建材认准“抗菌标志产品”.....101

# ◎对付装潢纠纷有门

上海房地产市场的红火，带动了家庭装潢行业迅猛发展。由于装潢公司、施工人员素质良莠不齐，有关家庭装潢的纠纷日渐增多。在市消协近几年的投诉统计中，家庭装潢投诉一直位居前列。分析家庭装潢纠纷居高不下的原因。有不少是共性的问题。市民了解了家庭装潢纠纷产生的原因，就能谨慎规避，做到防患于未然。

装潢纠纷事出有因

（一）装饰装修合同签订不规范合同签订不规范是家庭装潢纠纷产生的主要原因。具体表现为：

1、未使用 2001 版市工商局监制的家庭装饰装修施工范本合同。由于多数市民法律专业知识有限，难以在装饰装修公司提供的或者自己起草的合同中充分保护自己的合法权益，往往被合同条款的表面意思所迷惑，给日后的纠纷埋下了隐患。

2、合同主体不明。签订合同的装修公司名称，应与合同最后盖章的公司名称一致。

3、书面文件不全。市民应妥善保存工程预算书以及全套设计、施工图纸及支付费用的单据。

4、变更条款未加入合同。对于原合同的变更，市民与装修公司必须协商一致，并签订书面的变更协



需要全本请访问 www.ertongbook.com

议，并经双方签字确认。

5、材料供应责任模糊。装修公司提供的材料，市民应进行检验。装修公司无权擅自更换消费者提供的材料，如果发现问题应及时采取更换、补齐等补救措施。

6、工期延误应负的责任没有规定。正常情况下，由于工程量变化或设计变更，不可抗力及甲方同意工期顺延的情况，工期相应顺延，双方均不承担责任；因装修公司未按期完成的工期顺延，由其承担责任；因市民的原因发生的返工费，则由市民负担。

7、质量标准不清楚。家居装饰工程的质量标准应当在合同中明确约定。

8、工程验收不细心。市民在房屋装修之后要及时验收，并以协商的方式在合同中约定保修期，如因装修公司的原因发生质量问题，装修公司应负责完全修复，否则应根据质量检验明确由谁承担责任。

9、业主存在贪小心理。2001 版家庭装修施工示范合同在费用一款中分列有“材料费”、“人工费”、“管理费”、“税金”等。有些市民存有贪小便宜的心理，为了省钱而在合同中的费用栏中不加填写。若合同中未填“税金”，结果是装潢公司不开具正式发票。如此一来，若日后发生纠纷，双方对帐就有一定的麻烦。

一位赵先生在选择装潢公司时“货比三家”，发现3家装潢公司的报价依次递减。原来，其中两家装潢公司的合同中部分费用都不需他交，他就选择了报价最低（仅有“材料费”“人工费”）的那家公司，结果装修竣工不到3个月就墙面开裂，后调解无效诉至法院，但在法庭上因为无法出具正式的发票而不能得到合理的赔偿。

10、装修承包的方式不明。承包方式一般有两种：一是包工不包料；一是包工又包料。无论是哪种，都要在材料、品牌、数量、质量、价格以及验货发票上加以注意，切不可“一包了事”。

（二）被挂靠的装潢公司只收钱不管事目前，不少无装潢资质的单位、组织、施工队都采取挂靠的方式，即在接工程时以有资质的家装公司名义接项目，以此迷惑消费者。他们每年只需交给被挂靠单位一定的管理费即可，而被挂靠单位只是“虚位”罢了。这样装潢怎能没有纠纷。所以，消费者在选择装潢单位时，千万不要找那些“马路游击队”、没有资质的装潢企业，以防引“狼”入室，造成后患。

（三）装修材料以假充真、以次充好新居装修好后两个月的一天，周老太太家中那台SMITH牌燃气锅炉内的水突然向外喷射。后经检查才知道，那台由装

潢公司提供的燃气锅炉是美国十年前就淘汰的走私“水货”。不仅如此，装潢公司还收了 7800 元，与市价相比净赚了 1600 元。周老太太说，她与小区内的一家装潢公司签订了一份总价款为 14.3 万元的全包装修合同。当时，装潢公司的老板承诺，要把她的新居当作样板房来装修，质量绝对可靠。竣工后，装潢公司又追加了 7000 元，她也照付了。装潢公司以假充真、以次充好、偷工减料的装修方法，让周老太太至今还心有余悸。事发后，她发现，她家的消毒柜、煤气灶等厨卫设备，统统没有说明书、保修卡，也没有发票。她向装潢公司索要，得到的回答是：反正我们会替你维修的，不用保修卡。周老太太实在不知该如何是好。

（四）野蛮施工有些装潢公司聘请的施工人员素质偏低，有些甚至是临时纠集的施工人员。由于缺乏专业的家装知识，野蛮施工就难以避免。有的不按图纸安置排水管道，结果大面积渗水造成地板腐烂；有的擅自敲掉承重墙，致使天花板和墙壁出现裂缝；这都会引起相应的纠纷。

（五）预算表、决算表差异较大在签订正式合同前，装潢公司往往会给消费者提供一套设计方案和一份预算书，作为日后的计算依据。只要市民依此和装

潢公司讨价还价，不仅能够节约装修费用，还能预防许多施工中的问题。

详细的预算表是与图纸相对应的。消费者只要根据实际的面积，以及装饰材料的品种和价格，就可了解到装饰公司是否“多报冒领”。根据一般的工程损耗，装饰材料总价浮动若处于5%到10%属正常。另外，一些未在图纸上出现的工程，如线路改造、灯具、洁具的拆除、安装也会在预算书上体现，消费者可根据预算书上的具体尺寸核定预算。需要注意的是，预算书上的单位价格一般都加上了人工费，有时要比实际价格高出不少。

亡羊补牢为时未晚

如果装修合同中对相关纠纷有约定的，按照合同的约定来处理。如果合同中没有约定的，一般可选择以下途径来解决纠纷：

（一）向家装协会求助

1、管辖：根据《上海市家庭装饰工程投诉处理暂行办法》的规定，上海市装饰装修行业协会以及各区县家庭装饰行业办公室受理家庭装饰工程的投诉。家装工程投诉由被投诉人注册所在地的区（县）家装办公室管辖。区家装办受理的家装工程投诉如不属于本区管辖的，应当移送有管辖权的区家装办处理。接



需要全本请访问 www.ertongbook.com

受移送的区家装办对投诉管辖有异议的，由市装饰装修协会裁定管辖权归属。市装饰装修协会有权处理区家装办管辖的家装工程投诉。区家装办管辖的家装工程投诉，认为需要由市装饰装修协会处理的，可以移请市装饰装修协会处理。

2、消费者投诉应符合的条件：

⑴有明确的被投诉人；

⑵有具体的投诉请求、理由和事实经过；

⑶被投诉人属于市装饰装修行业协会会员的企业。同时，市民还需提供以下书面材料：姓名、地址、联系方式；家装工程地址、施工单位名称及负责人姓名；投诉人的要求、理由及事实、相关证据。

（二）向工商行政管理部门反映情况；

（三）向消费者协会反映；

（四）向合同中约定的仲裁机关提请仲裁；

（五）向有管辖权的法院提起诉讼。

律师支招防止纠纷

事前预防肯定优于事后补救的效果，成本也要小得多。因此，如何预防装潢纠纷的发生对广大市民来说才是最重要。上海市锦天城律师事务所罗建荣律师提出如下建议：

（一）谨慎签订家庭装饰装修合同。⑴合同项目、

内容要填全。市民与装潢公司在正式签订合同前，应详细阅看合同文本的各项条款和内容，结合自己的装潢安排来填写。同时，还应注意不要遗漏有关条款。⑵签订合同用语要规范，概念清楚，定性、定量准确，切勿用模棱两可的生活用语代替合同用语。⑶签订合同应使用工商局统一监制的合同文本。

（二）准确鉴定家庭装潢的质量。此问题现难以确切回答，尤其是目前装修市场还不很规范，甲乙双方更是各执一词。由于家庭装潢主要是手工操作，施工人员的技术水平、施工工期以及施工季节，都会影响实际的工程质量。因此，在评判标准上，要有一定的灵活性。除了在装修合同中必须明确注明质量标准外，在其他方面要允许存在一定的偏差范围。在排线及安装设备时，应时常在旁监督检查，尤其是多联开关，一定要检查其是否有效。

（三）选择装潢公司可从以下五个方面着手：⑴检查资质。签订合同前，要仔细检查审核施工单位的装饰资质。按照国家有关规定，装饰施工单位必须具有民用装饰资质。了解装饰施工单位的声誉和技术水平，一般首选声誉好、经济实力和技术力量强的企业。正规的装潢公司都有齐全的各类法律文件如营业执照、许可证等。市民要仔细查看营业执照，并注意是

否有市建委颁发的准营证或是特殊经营许可证。

⑵检验其人员素质。正规装潢公司的接待人员一般有着丰富的装潢知识，对问题的回答会比较准确。若是好的设计师还会根据你的要求，提供几套设计方案供你选择。

⑶验证其业务质量。正规装潢公司一般承接过不少项目，会提供以前客户的图纸，一则供你参考，二则显示其实力。若遇到那些满口承诺、胸脯拍得乒乓响、不断贬低其他同行的公司，市民则要当心了，因为经常出现装潢纠纷的就是那些“保证没问题”的公司。

⑷审核材料预算。市民要仔细查看装潢公司提供的材料清单、单价和材料总耗及预算。同时，可去相应的代理商、销售商那里核实。

⑸询问是否具备标准合同文本和正规发票。装潢公司若用简单收据或干脆不开发票，甚至仅是口头保证，一旦发生纠葛后，他们就可以把责任赖得干干净净。

## ◎天热装修防污染

问题一：房子装修时间已不短，但常闻有刺激性臭味，不知从何而来？

这种情况往往是由于“隐蔽”工程而产生的。首

先，在铺设复合强化地板或木地板时，采用可能甲醛超标的大芯板做衬垫。在这种情况下，大芯板中的甲醛通过较为密合的复合地板散发出来较为缓慢，有时可达数年；其次，在做门板或家具时，采用超标的大芯板做门的主板，两边用三合板，经抛光后涂上混油，这样甲醛从大芯板中也较难散发出来；第三，用质量不好的中密度板做家具；第四，沙发坐垫下的泡沫塑料是零碎的，是经胶（含有较高的甲醛）粘成的；第五，居室内有些刨花板贴面的柜子或其他家具，等等。甲醛的释放与多种因素密切相关，如温度、湿度、通风以及材料的甲醛含量等。处理这种情况，最好经检测，找出源头，如超标不多，经通风或其他附加措施，一般可得到解决，如超标严重，最好还是进行彻底处理为妥。

还有一些情况可能是由于氨气引起的，例如冬季施工，在混凝土墙体中加入会释放氨气的防冻剂，或为了提高混凝土的凝固速度，使用会释放氨气的高碱膨胀剂等。还有就是在制作家具或门板时，用氨水做添加剂和增白剂，也会产生臭味。

总挥发性有机物（TVOC）也有臭味，他们主要来自各种涂料、粘合剂，以及各种人造材料等。

总之，为防止臭味，最主要是控制污染源，其次

就是通风换气，第三就是采用空气净化器等。

问题二：甲醛真的要释放 3 至 15 年吗？

有不少消费者询问，如何理解有些媒体报道中的甲醛释放期为 3 至 15 年？我们认为，这种笼统而没有规定条件的提法含糊不清，也不科学，既没有什么实用价值，也容易产生误导，进而对甲醛污染产生错误的认识，理由如下：

1、经验与统计说明，室内装修甲醛的污染大致可用一组单峰不对称曲线来表征，即在装修时段，甲醛浓度升高相当快，一旦施工完后，甲醛下降也相当快，如果你的装修是合理的、环保的，并在常通风换气下，室内甲醛一般可以在 20 天左右下降至允许水平。之后，甲醛会继续释放，时间要拖得较长，但这对我们已经不重要了。然而，如果装修是不当的，或过于“豪华”的装修，虽然在装修停工后，甲醛浓度下降也很快，但要降到允许标准，却需要数月乃至数年，而且在这之后，甲醛的继续释放也需要一段较长时间。

2、经验与统计也说明，在装修时段甲醛的超标率在 90%，甚至以上，而在装修完后，在常通风换气下,20天左右甲醛浓度达到允许水平的也有90%以上，余下的百分之几到百分之十，大多是属于不当装修导

致的，例如用劣制大芯板做木地板的衬垫；过量的使用同一种材料，如用人造板做吊顶、壁橱或柜子等；或购置的家具采用非环保人造板材和胶粘剂制作；或使用超量的易产生甲醛的材料，如各种胶粘剂和中密度板、刨花板、大芯板等合成板材。

3、理论和实践还说明，甲醛释放时间的长短或释放期同其所处条件密切相关，如浓度、质量优劣、密闭性、深度、湿度、温度、气压、风力、要求标准、所处位置的物质密度，以及附加的外力等。因此，甲醇的释放期（到允许标准），可以是数十天，也可能是数年或更长，应视条件而定。

借此机会想告诉消费者，一是装修中出现的甲醛污染是可以避免或减少的；二是我们关心的是甲醛的国家标准，至于甲醛理论的长时间释放期，是没有什么实用价值的，在这一点上我们千万别受误导；三是避免甲醛污染关键是抓住绿色装修的六个环节，即科学设计、环保建材、规范施工、质量监督、绿色监理（检测）和适量花卉；四是室内装修甲醛的超标污染毕竟是少数，绝不能见风就是雨，把家装一概认为是“青面獠牙”，同样地，我们也切不可以麻痹大意，当发现有异味或健康异常，一定要请有资质的权威单位进行上门检测，并咨询有关问题。

**问题三：室内装修完工后，多长时间入住为宜？**

**这个问题应视具体情况而定。例如，准备给你装修的装修公司，在装修完工后，能提供室内环境符合环保标准的正式报告；装修完后，经“开荒”保洁，以及通风换气两星期到一个月后，确无异味感觉一般就可以入住。**

**当你的房间进行的是不当装修，即不按GB50210－2001《建筑装饰装修工程质量验收规范》进行装修，也不能提供装修完工后室内环境符合绿色标准的正规检测报告，装修完工后经两星期通风换气后，室内环境仍有异味，甚至有不适感觉，一般不宜人住，待查到原因并处理，符合要求才能入住。**

## ◎选装修公司八项注意

**一、切忌贪图小便宜选择“街头游击队”，否则质量没保证，还有可能“钱去楼空”。**

**二、选择一家信誉好、实力强的装修公司，虽然价格相对较高，但是一分钱一分货。**

**三、在合同签订前弄清所需要的材料、施工程序及装修项目、工期等，做到心里有数。**

**四、在合同中注明增减项目等有关事宜和违约责任及对于违约的处罚，保证双方在权益上公平、公正，一旦出现纠纷有法律依据。**

五、检查装修公司提供的报价单中所列项目的名称、材料、数量、做法、单价、总价等，最好请业内人士核算一下。

六、工程过半的标准是：木器制作结束、墙面抹平结束、厨卫墙地砖吊顶结束、水电改造结束。

七、在施工图上注明详细的施工做法和材料品牌，作为合同附件，越详细越好，便于工程进展。

八、注明详细的付款方式，最好不要一次性付款。分材料进场验收合格、中期验收合格、具备初验条件、竣工验收合格保洁结束并清场等几个阶段支付。防止装修公司中途撤出，业主随时请走不合格公司时也不会在经济上吃亏。

## ◎装修之前如何电话咨询

很多消费者喜欢打电话咨询装饰公司，在这里，为您提供一些建议，使您能问到重点、提高效率。

问问价格除了需明确房子的面积外，主要还有三个方面的内容：

⑴您装修的定位；

⑵设计方案；

⑶工程质量。主要依据有材料等级、施工工艺标准、施工队的等级等来划分。不可贸然听信其笼统的报价。



需要全本请访问 www.ertongbook.com