中华文化撷英

家 装 知 识
(十四)

黄兵明　主编

北京银冠电子出版有限公司

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

中华文化撷英/黄兵明主编．—北京：北京银冠
电子出版有限公司，2003

ISBN 7-900060-29-4
Ⅰ．中…　Ⅱ．黄…　Ⅲ．文化知识－普及读物－中国
Ⅳ．Z228.527
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 007295 号

北京银冠电子出版有限公司发行
(北京海淀区增光路 45 号　100037)
全国各地新华书店经销　北京双青印刷厂印刷
开本：787×1092 1/32　印张：512　字数：4 900 千字
2003 年 12 月第 1 版　　2003 年 12 月第 1 次印刷
印数：1～5 00 册
版号：ISBN 7-900060-29-4/Z·03
定价：9998.00 元(1CD,含配套书)

目 录

◎两妙招助你搞定装修报价.....1
◎家居装修有杆秤那秤砣是老百姓.....3
◎自测家装质量——涂饰工程（水性涂料涂饰工程）.....6
◎装修这些时尚细节注意到了吗.....7
◎装修报价如何看.....9
◎揭开家装建材“绿色欺诈”的面纱.....11
◎面对家装重重陷阱大披露.....15
◎实木地板 5 年要翻新.....18
◎好的装修具备哪些条件？住宅装修的四大理念.....20
◎瓷砖危害及防护.....22
◎选合适的家用器具免遗憾.....25
◎项目增减影响造价家装预算的合理变动.....25
◎新居装修带来无形伤害准妈妈要小心居室污染.....26
◎装修花费注意八大事项.....30
◎看看环保装修必备条件.....32
◎木地板别把买和装分开.....33
◎当心装饰样板间的“花活”.....35
◎夏季装修把好三关.....37
◎夏季如何铺设木地板.....40
◎冬季对付阴雨天装修专家有妙招.....41
◎走好年底家装八步.....44
◎冬季家装木制品必须做“冷处理”.....45
◎装修高峰期安全隐患消除了没有？.....46
◎家庭装修价格新陷阱.....48
◎房屋的大修、中修、小修分类.....51
◎买饰材有哪些“猫腻”要注意.....52

◎装修 DIY 有“规则”.....54
◎地板配料、辅料环保问题不容忽视.....56
◎室内环境污染易引起建筑物综合症.....58
◎年底装修需谨慎.....58
◎药到病除保装修.....60
◎卫浴产品安装过程很重要.....63
◎家装尝试走出常规.....66
◎无噪音的立体化装修.....68
◎集体装修六项注意.....69
◎装修公司在报价上常见的猫腻.....70
◎菜单式全装修住宅装修材料应“明码标价”.....72
◎涂料有味儿别“遮”着　喷了芳香剂反而有害.....74
◎装修材料应“明码标价”.....75
◎铺装实木地板注意几个细节.....77
◎实木地板答疑解惑.....81
◎预防渗漏“常见病”.....83
◎人造板材怎样蒙过环保关.....86
◎采购勤跑动，装修才省钱.....87
◎买涂料看环保检测数据.....89
◎橱柜遮盖隐患麻烦多.....92
◎装修交通安全守则.....93
◎不妨试试集体装修走一走“合作化”的道路.....98
◎四大毒气来自建材.....100

◎两妙招助你搞定装修报价

近年来，各种不同价值观的出现使人们对房屋装修呈现出不趋同性，人们对个性化装修的需求也越来越强了。正因为如此，也使得房屋装修价格千变万化。那么，在装修时消费者究竟应怎样去把握报价和挑选合适自己的价位，以及有效地避免报价陷阱，让自己的钱花得值呢？

报价构成“工三料七”

要了解装修价格的合理性，首先须了解房屋装修报价的构成。据透露，房屋装修报价一般由以下五个方面构成：一是材料，包括在装修项目中用量大或资金占用比例大的主要材料（如：包门用的木材、夹板，橱窗用的铝合金及不锈钢、玻璃等）及用量较小的辅材（如玻璃的粘合剂、油漆的稀释剂、钉子、螺丝等）；这部分一般占到总报价的 70%；二是人工费，即生产一线工人的工资。这部分大概占总经费的 15%；三是综合费，包括管理人员的工资、临时设施、社会统筹、劳保基金等。这部分费用约占总数的 3.5%；四是国家规定的税收。一般为总费用的 3.41%；五是企业的法定利润。一般为总费用的 7%～8%。

另据分析，计费基础虽然归纳起来为以上几项，但因其算法不同，结果亦不同。据了解，目前家装行

需要全本请访问 www.ertongbook.com

业用的较多的计算方法有单价包干和总价包干。单价包干即按每一份工程提报单项报价；总价包干即双方就图纸估算工程量后共同确定一个价位交由施工企业承包。专家告诉记者，不管家装公司是以哪种方法计算，只要业主切记和处处套用“工三料七”，即 70%的材料费、余下为人工费（含综合费、税金），就不怕因不懂而吃亏了。

谨防报价“明降暗升”

有业内人士分析指出，业主在选择装修公司时，往往会“货比三家”。通过“比”，业主往往能在众多的报价找到一个适合自己的的实惠价位，但也正因为如此，怕“落选”的装修公司为了在激烈的市场竞争中多捞一筆食，就纷纷将“降价”作为了一个招徕顾客的手段。对此，有专业人士提醒，业主千万不能一味的被“降价”、“打折”迷惑了双眼，一定谨防家装公司报价“明降暗升”。据了解，装修公司的报价单项目繁多，消费者对家庭装修的价格不可能做到非常了解，所以并不清楚广告中的文字游戏。仅以石膏线为例，广州某家装市场石膏线包工包料的常规报价为一延米 17 元～18 元，笔者暗访这家公司时发现，一延米石膏线的报价是 8 元，而工费加辅料费为一延米 17 元，打折 30%后还需 11.9 元，再加上 8 元的主料

费，打完折后的石膏线每延米为 19.9 元，比常规报价还高出 1.9 元～2.9 元。

其实，用降价来吸引客户的做法无可厚非，但一些公司提出的降价，只为招揽生意，而且从某种意义上讲，这种做法还带有一定的欺骗性质。因此专家们提醒消费者，在家装降价面前，不要轻意心动，一定要摸清底细后再作决定。

◎家居装修有杆秤那秤砣是老百姓

最近很多消费者来电话反映，与家装公司谈到聘请监理公司的监理时，大多数装饰公司都说自己有监理，再请监理公司的监理是白花钱。而在北京市建委组建的家装监理试点单位——北京百万家园装饰监理公司，从排队等待咨询的消费者那里听到的是另外一种说法：“家居装修不能没有消费者自己的监理公司。”可以说，在当今市场经济环境下，谁严把质量关，谁就赢得了市场，就获取了民心。目前家居装修的消费趋势是：

百姓心里有杆秤

历经几年的风风雨雨，百姓心中对装修有了一定的感性认识，再也不会盲目地听从设计师的“豪言壮语”，而是走向理性消费。谁的设计合理、报价准确就选谁，绝对的买方市场让广大消费者有了足够的选

择余地。服务跟不上、报价高、施工队伍没有取得相关技能认证的装饰公司，都会被精明的消费者淘汰出局。几年前兴起的在装修之前看样板间，如今已被抽查施工工地所取代。装饰企业不得不将自己仅有的几个施工现场公布出来，以便消费者参观检查。

不欢迎收取设计费

相当多的消费者反映，一些装饰公司或多或少地要收取一定的设计押金，设计方案出来后不管你多不满意，押金是不退的。而申请主任设计师或首席设计师给你重新设计，还要加收费用。对此，消费者非常反感。

不信任抵触监理的公司

如今消费者的自我保护意识越来越强，由于自身不懂专业知识或没时间顾及装修，会聘请专业的监理公司为自己把关。有些消费者听信装饰公司“我们请监理吃顿饭就什么问题都解决了”的话，没有请监理，装修到一半发现了施工队的劣迹，此时再做工作，不但花费了更多的精力，还多花监理费。所以消费者总结出来：抵触监理的装饰公司不可信。

先施工后付款受信赖

从去年开始，已有相当多的装饰企业在实施家居装饰工程时先施工后付款，大大地降低了消费者的消

费风险，同时也有利于督促施工队伍严格按照国家的工艺标准施工。有了装饰企业的先施工后付款和监理公司的严格质量把关，消费者才真正找到了上帝的感觉。

招投标降价不降质

实行家居装饰工程招投标，是很有必要的。消费者用多年积攒下来的资金搞装饰装修，选不好设计人员和施工队伍会造成遗憾。投标就是汇总出一套完整的设计方案后，在统一的质量标准、统一的材料使用、统一的环保规定、统一的工期限定前提下，由消费者指定五家施工单位报价，自己亲自开标，把最高标和最低标去掉，在其余三家施工单位中任选一家施工，从而保证报价的公平与公正性。

请监理省心省力

目前许多消费者选择了监理公司作为自己的代言人，在施工现场为自己把好质量关。遇到工程质量、材料使用及改动项目等问题，监理人员还可与施工单位交涉。有了专业人士提供服务，减少了很多麻烦，让消费者既省心又省力。百万家园装饰监理公司的负责人说：“我们公司直接受消费者的委托，从某种意义上说，我们与不规范的装饰企业是对立的。我们不能让装饰公司欺骗消费者，不能接受假、冒、伪、劣

需要全本请访问 www.ertongbook.com

工程，更不能让不规范的现象长期存在。”

◎自测家装质量——涂饰工程(水性涂料涂饰工程)

1、所用材料要符合环保要求。

2、墙面在涂饰前应清除疏松的旧装修层，并进行处理。因为基层直接影响到涂料的附着力、平整度、色调的协调和使用寿命，因此必须对基层进行相应的处理，否则会影响涂层的质量。

3、混凝土或抹灰基层涂刷乳液型涂料时，基层含水率不得大于 10%，木材基层的含水率不得大于12%。含水率的要求主要是保证涂料与基层的粘结力以及涂层不出现起皮、空鼓等现象。

4、基层腻子应平整、坚实、牢固，无粉化、起皮和裂缝。

5、各类涂料在使用前应搅拌均匀，才能保证技术指标的稳定；且为避免产生色差，应根据涂饰使用量一次调配完成，并在规定的时间内用完，否则会降低技术指标，影响其施涂质量。

6、水性涂料工程施工的环境温度应在 5℃—35℃之间。适宜的温度有利于涂料的干燥成膜。温度过低或过高会影响其技术指标。良好的通风，既能加快结膜的过程，又对操作人员的健康有益。

7、刮腻子前的一遍底漆，有三个目的：第一是保证木材含水率的稳定性；第二是以免腻子中的油漆被基层过多的吸收，影响腻子的附着力；第三是不会因木材密度的差异导致色差。

8、所用涂料品种、型号和性能应符合设计要求。

9、颜色、图案应符合设计要求。

◎装修这些时尚细节注意到了吗

家居装修的品位在很大程度上表现在一些细节的处理上，而一些时尚的细节处理自有它的时效性和代表性，适时地把握和了解了，再因地制宜、因人而异地给予利用和变通，装修出的效果就不会让人失望。

门框瘦高。过去的门框高基本是 1.90 米，门框的包边也选用较宽的木边，且花纹复杂，视觉上感到矮而胖，当然谈不上高雅出众了。眼下的门和门框流行瘦高型，从视觉上增加了房间的高度。门高一般有 2 米和 2.1 米，门框的宽度不超过 6 厘米，多为 3 或 4 厘米，纹路也变成了极朴素的直角平面。整个效果显得高雅大方，简洁耐看。

踢脚线窄而浅。墙与地面相交的踢脚线，本来仅仅是为了防止擦地板时拖布抹到墙面上而设计的，很多人家也就忽视了它的视觉效果，结果墙角都是黑乎

乎的一圈。新潮的踢脚线首先从宽度上作了改变，由原来统一的 10 厘米变成 6 厘米，颜色也浅了许多，甚至还有白色的踢脚线，与乳白的门框连为一体，形成连贯的整体。聪明的商家也及时地迎合了潮流，纷纷推出与木地板相配套的踢脚线。在你买地板时，不妨问一声：“有配套的踢脚线吗？”

墙面色彩多。以前的墙面都是一片白，只有一些艺术工作者会给家里来点“花哨”。如今可不一样了，很多新装修的人家几乎都想给墙添点儿色彩，如粉红色、蓝色、绿色等都不鲜见，有的人家一套房子里刷上不同的颜色，就是同一间屋子里还要找个色彩对比。

家具“不老实”。在过去的几十年中，家具没有太大的变化，衣柜就是衣柜，除了在颜色和款式上略有变化外，基本没有脱离原形。如今各种家具的造型让人眼界大开，有些家具你不问还真不知它是用来干什么的。沙发、电视柜、餐柜，这些能给家里增添美感的物件，像抽象派的画一般变异得厉害，也为家庭风格的个性化立下了功劳。

软装饰占重头。如今参观别人的新家，除了问‘装修花了多少钱”，肯定还会补一句“这些配饰也没少花钱吧”，主人也会这样回答你：装修花了多少钱，

算上后期的配饰又是多少数目。你一听，也许吃了一惊，怎么后面花的比前面还多？有些还会多上好几倍？这也是如今的一大流行——装修中更重装饰。

灯具纸为贵。不知是由于喜爱丹麦纸灯的缘故还是受了瑞典宜家的启发，各种经过特殊处理的纸灯突然间成了人们的心仪之物。尤其是年轻的家庭，无不以悬挂上一盏柔情四溢的纸灯作为时髦的标志。这些纸灯做工精细，设计巧妙，材质丰富，确实能给家里添上特有的和谐与宁静。

◎装修报价如何看

随着装修最佳时期秋季的来临，越来越多的业主开始选择装修。装修的造价始终是大家最关心的问题之一，目前市场上家装公司繁多，在报价上的差异往往也很大。许多消费者都遇到这样的尴尬，在同一个家装市场，三室二厅的新房，一家报价 3.8 万元，而隔壁另一家报价却只有 2.2 万元，同样 120 平方米的面积，几乎同样的装修内容，装修价格竟然相差 1.6 万元。价格为什么会有如此大的差异呢？中国室内装饰协会会员夏先生解释说，像这样的房子，装修下来花费三四万元还是较合理的。

其实，要辨别一个家装工程的报价是否合理并不难，消费者可以从以下几个方面去比较：

要谨防小公司恶意增项

目前家装市场还并不十分正规，有的家装公司尽管报价很低，但在合同的执行过程中，往往会有很多增项，让你应接不暇，甚至有的设计师在签订合同时故意丢项、漏项，本来谈得好好的内容，合同中没有注明，而消费者又没有仔细核实。这样尽管签订合同时虽然价格并不高，但等到工程竣工时，增项增了很多，有的甚至增了一倍。

常见的增项方法还有 :在签订合同前，不报清水、电路改造的单价或在水、电路改造施工时，经常有意延长水、电路管道的长度，让消费者受到不应有的损失。这是一些小公司常常采用的恶劣手段。而正规的家装公司正常增项，往往不会超过 20%。

要辨清材质工艺是否相同

俗语说 :“ 一分钱，一分货 ”，一般来讲，这是有一定道理的。采用的材质不同、工艺不同，价格肯定不尽相同。比如，前面讲到的三室二厅的新房，第一家公司墙面涂料采用的是立邦三合一，第二家采用的虽然也是立邦漆，但却是立邦美得丽，价格相差近一倍，仅此一项就差了四五千元。另外木制品部分，第一家采用的是 “ 非凡 ” 公司的 “ 整体家居服务 ”，其木制品均采用工厂化的加工方式，板材完全是高档家

具所采用的三聚氰胺板，而另一家采用的是现场手工打制，大芯板刷油漆的传统工艺。无论是在质量还是环保性能方面，两种做法都有着本质的区别，其价格上存在的差异就不足为奇了。

由于质量上存在的区别以及环保方面存在着巨大的差异，传统的手工打制木制品的方式将被逐渐淘汰。在香港，现场打制木制品已被法律明令禁止。在欧洲，装修中木制品涉及的门窗及套也完全是工厂化生产，所以工厂化生产将成为新的消费趋势。

最重要的是家装的低价格不应以损失优秀的服务、良好的售后服务为代价，家装工程怕出问题，更可怕的是出了问题没人管，所以选择有实力的正规公司非常重要，这些都是制约家装价格的重要因素，消费者不应单纯从价格方面考虑，而应综合比较、慎重选择，这才是保证您顺利住进新居的好办法。

◎揭开家装建材“绿色欺诈”的面纱

“绿色”是 21 世纪的主流，环境标志产品认证目前已成为引导绿色消费的桥梁。但是由于我国的家装市场是一个每年 1000 多亿元的大蛋糕，在巨大经济利益的驱动下，目前家装建材已成为假冒环境标志产品的重灾区。作为造假源头的生产厂家造假手段越来越隐蔽，越来越富有欺骗性，不少建材产品在外包

装及产品说明书上印制了各种自创的五花八门的环境标志，把消费者弄得一头雾水，而且也让不少经销商哑巴吃黄连，有苦说不出。

鉴于这种情况，国家环保总局与中国环境标志产品认证委员会日前在京举行了“中国环境标志新闻发布会”，就我国建材市场上存在的一些有关环境标志、绿色环保建材问题发表了权威的观点，为我国较为混乱的绿色环保建材产品市场树立了一个明确的标准。同时有关专家表示，虽然7月1日后国家十个强制性标准已开始实施，但让百姓一直担忧的各类建材并没有在一夜之间变“绿”，消费者应谨防市场上的“绿色欺诈”行为。

强制性标准不等于绿色标准

新规范引出新话题。从今年7月1日起开始实施的《室内装饰装修材料有害物限量》十项强制性标准运行将近一个月以来，市场传来不和谐音，一些协会和检测机构为了率先占领环境检测市场，利用消费者对于强制性标准与绿色标准两者的模糊理解，颁发各种所谓的“绿色产品推荐证书”，致使市场上出现了大量的“伪绿色”产品，“绿色产品”在被社会广泛认可的同时，正在失去其科学、严谨的内涵。

那么，新颁布的强制性标准为何称不上是绿色标

准呢？记者为此专门采访了中国环境科学研究院副院长夏青教授。夏教授告诉记者，这里面存在一个认知误区，就好比制冷、节能是冰箱最基本的功能，能制冷不能说冰箱就环保，只有采用氟利昂替代产品，再加上低噪声和节能，才能说冰箱有了环境指标。《室内装饰装修材料有害物限量》标准只是室内装饰装修材料进入市场的“准入标准”，是最基本的质量要求，达不到这个标准就没有进入市场的资格，而非绿色环保产品的要求。绿色环境标志产品技术要求才是在高要求下的推荐标准。可以说，前者表明的是国家对公众健康的关注，后者则是给公众更加充裕的安全空间，是绿色产品的认证标准。

同时夏教授表示，绿色环保产品的标准要比质量标准严得多，比如说，国家标准对水性涂料要求，1升涂料中 voc 这种有害物质含量不得超过 200 克，但环境标志标准要求不得超过 100 克。一般来说，达到国家产品质量标准的产品中只有 10%～30%有可能获得环境标志，而且环境标志产品的评定标准总是随着企业生产水平的提高而不断提高，使其总保持领先水平，只有这样才能使获得环境标志的产品在同类产品中的环境标准处于领先地位。如果质量只达到国家产品标准就声称是绿色商品，那么就是对消费者的“绿

需要全本请访问 www.ertongbook.com