中华文化撷英

家 装 知 识
(五)

黄兵明　主编

北京银冠电子出版有限公司

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

中华文化撷英/黄兵明主编．—北京：北京银冠
电子出版有限公司，2003

ISBN 7-900060-29-4
Ⅰ．中…　Ⅱ．黄…　Ⅲ．文化知识－普及读物－中国
Ⅳ．Z228.527
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 007295 号

北京银冠电子出版有限公司发行
(北京海淀区增光路 45 号　100037)
全国各地新华书店经销　北京双青印刷厂印刷
开本：787×1092 1/32　印张：512　字数：4 900 千字
2003 年 12 月第 1 版　　2003 年 12 月第 1 次印刷
印数：1～5 00 册
版号：ISBN 7-900060-29-4/Z·03
定价：9998.00 元(1CD,含配套书)

目 录

◎家庭装修如何显档次？.....1
◎双阳忌“一视同仁”.....4
◎设计是家装的灵魂.....4
◎浴室的设计.....6
◎墙面装饰不能乱造.....7
◎书房的空间位置.....8
◎主卧室的设计.....9
◎厨房物品设施要整洁易清洁.....10
◎厨房空间设计符合动作流程.....10
◎居室设计考虑家人的生活习惯.....11
◎装修套餐消费者是否得实惠.....12
◎如何应对家庭装修污染.....13
◎如何挑选强化复合地板.....15
◎检测合格的大芯板难保质量合格.....16
◎警惕地板“五劣”产品.....20
◎家庭地面装修中石材的应用.....23
◎新奇装饰材料带来新潮流.....25
◎美丽龙头精挑细选手册.....27
◎如何鉴别优质开关与插座.....33
◎看油漆一族.....35
◎石材：脚下的尊贵与豪华.....37
◎如何挑选塑钢门窗.....39
◎地面砖选购技巧.....40

◎独具韵味的火山岩.....41
◎今秋脚下铺什么.....42
◎自购建材莫入“雷区”.....44
◎软木静音叫板实木地板.....47
◎如何评判真正的绿色涂料.....48
◎用“清水”铺贴的地板.....49
◎今年流行特色地板.....49
◎“材”貌双全说门板.....52
◎强化木地板有点儿软.....53
◎装修基础：灯具照明.....56
◎装修慎用胶粘剂.....60
◎新品壁纸描绘家居亮丽风景.....61
◎劣质大芯板怎能搬回家.....62
◎铸铁厨卫产品渐受青睐.....65
◎浴室家具：卫浴中的新宠.....67
◎提倡应用黄铜门把手.....70
◎建材选购有讲究.....71
◎日本丽彩壁纸进入中国市场.....73
◎家居装修铜管尽现魅力.....73
◎时尚牌科技地砖隆重问世.....74
◎强化地板价格战一触即发.....75
◎夏日装修要过水火关.....77
◎什么是经济型装修.....79
◎将装修污染挡在门外.....80
◎装修污染敲警钟.....82
◎家庭装修一“绿”到底.....83

◎夏季装修注意些啥.....85
◎警惕家装污染.....85
◎家装预备课让你成竹在胸.....87
◎家装 3 项内容需提前把关.....92
◎装修谨防无形杀手.....94
◎未来装修元素的发展趋势.....95
◎吃透装修预算书.....97

需要全本请访问 www.ertongbook.com

◎家庭装修如何显档次？

品位高雅、格调不凡的居室装饰，不完全在于花钱多少和使用了多少高级的装饰材料，而是恰当地运用了室内装饰设计的要素，在有限的居室空间内创造一个功能齐全、美观大方、格调高雅、富有个性和舒适的室内环境。要达到以上目的，必须在装饰设计上抓好以下要素，即空间要素：色彩要素、光线要素、装饰要素、风格要素。

1、如何抓好居室装饰设计的空间要素？

在居室装饰设计上，空间的利用要合理。即居室空间的合理分布和居室空间的扩展补充。室内空间的分布按生活习惯一般分为休息区、活动区、生活区三大部分。休息区是睡眠和休息的区域，应相对安静隐蔽、空气畅通；活动区包括学习、工作、待客、娱乐的区域，要求相对宽敞、整洁美观；生活区是就餐、清洗等区域，房间要求通风、安全、清洁。

装修的整体格局要紧凑、虚实相宜，各区之间要融洽和谐，室内家具的造型要既实用又能起装饰作用。居室装饰设计得好，空间利用很充分又不显得拥挤。客厅、卧室、厨房、卫生间的装饰设计，必须符合其特定的使用功能。比如厨房的装饰设计，在没有贮藏室的情况下，空间利用得好，可以做到一切杂物

均在柜内，使人感到干净、整洁。

2、如何抓好室内装饰的色彩？

设计室内色彩，包括墙地色彩的选择、家具色彩的选择、织物色彩的选择等。室内色彩除对视觉产生影响外，还直接影响人的情绪与心理。科学的用色有利于人的身心健康，既能满足功能要求又能获得美的效果。同时，利用色彩的多种变化、深浅、花式等，还可取得冷、暖、安静、热闹等效果。

整个房间色调的处理，首先要确定一个主色调，主色调确定以后再考虑与其他色彩的协调。居室色彩的中心一般指家具，家具色调中心确定以后，就要考虑墙壁、地面、门窗和织物的色彩与之协调。

3、如何抓好室内装饰的光线要素？

光线效果在室内空间中的利用，是现代室内设计的特色之一。阳光是大自然的重要因素，设计时要善于利用。夜幕降临后居室内的照明，对氛围和情调能起到很关键的作用。而且不同款式的灯具配套与室内环境结合起来，可以形成各种各样不同风格的室内情调以及不同风格的环境气氛。选用灯具时还应考虑光学效果，例如采用吸顶灯，屋顶界面有向上的感觉；采用吊顶灯，屋顶界面有向下的感觉；光线较强的空间给人以扩大之感。

4、如何抓好室内的装饰要素？

居室装饰主要指确定墙面、地面、顶棚的材质、花色、图案、纹理及做法。室内墙面装饰的作用是保护墙体，满足室内使用功能要求，同时提供美观、整洁的生活环境。室内墙面与人的距离近，因而所用的装饰材料不能有气味，人接触后不能污染衣物，质感应柔和细腻。居室内的装饰最好有一定的透气性。地面或顶棚装饰除美观外还有隔音、防潮等作用，材料的选择应根据使用功能的需要，并与室内装饰的整体协调。

5、如何抓好室内装饰的风格要素？

不同的生活背景，使人的性格、爱好有很大差异；而不同的职业、民族和年龄形成了每一个人的性格。个性的差异又导致了对居室风格和功能要求的不同。所以，居室设计必须在符合时代特色的同时，体现出与众不同的个性特点，显示出独具风采的艺术风格和魅力。

风格确定后，就便于总体协调考虑。无论采用中式风格，还是西式风格，在墙面、地面、软装饰、家具等的选择上，以及各功能区的设计上都要统一。一般采用中式风格宜以繁复、深色调为基本风格，而西式风格均较简洁、淡雅。

◎双阳忌“一视同仁”

双阳台要分出主次，切忌“一视同仁”。

与客厅、主卧相邻的阳台是主阳台，功能以休闲为主。在装饰材料的使用方面也同客厅区别不大。较为常用的材料有强化木地板、地砖等，如果封闭做得好，还可以铺地毯。墙面和顶部一般使用内墙乳胶漆，品种和款式要与客厅、主卧相符。

次阳台一般与厨房相邻或与客厅、主卧外的房间相通。次阳台的功用主要是储物、晾衣等。因此，这个阳台装修时可以不封装，地面要采用不怕水的防滑地砖，顶部和墙壁采用外墙涂料。为了方便储物，次阳台上可以安置几个储物柜，以便存放杂物。

◎设计是家装的灵魂

关于家的梦想，对于每个热爱生活的人来说都是永恒不变的憧憬。但想要把自己的梦想变成现实，您需要专业室内设计师的协助。可以说，设计是整个家装的灵魂所在，是主人个性化的体现。面对众多家装公司推出的种种服务项目，消费者最后看重的还是装饰公司的设计水平。

在强调“以人为本”的现代社会中，家装设计师和消费者之间的融洽交流是家装工程成功的基础。消费者将自己的想法告诉设计师，设计师利用自己的专

需要全本请访问 www.ertongbook.com

业知识，将消费者的梦想变成现实。因此，那些利用优秀设计师创造自己品牌的装饰公司，也更受到消费者的青睐。

目前，家装公司的设计师一般都针对每个客户实行一对一的服务。装饰公司在掌握了消费者的基本状况后，就会推荐设计师为消费者服务。您也可以根据自己的情况和设计师的专长，指定设计师为自己服务。

在初次面对面的交流中，客户会将自己对于新居的装修意见“和盘托出”，设计师也会将自己的作品拿出来供消费者参考。在双方的初步接洽中，如果消费者对于设计师不满意，可以请装饰公司更换设计师，直到满意为止。只有提供这种优化的服务，才能在最大限度上满足消费者的需要。而对于设计师来说，这样也能起到一种积极的促进作用，使设计师不断提高设计水平，为消费者提供更好的服务。

在装修过程中，设计师要随时与客户保持联系，以便及时沟通。作为家装公司，除了提供令消费者信赖的信誉保证外，优秀的设计师和严谨细致的施工队伍也是家装公司实力的体现。

可以说，家庭装修设计的专业化、职业化发展，是京城家庭装修行业从混乱、无序，走向规范、合理

的一种表现。随着这种服务的日渐成熟，消费者也会随之提出更高的要求，最终使设计成为家庭装修真正的“灵魂”。

◎浴室的设计

浴室是人们在一天工作之余驱除疲劳的地方。浴室的设计包括各种装饰材料的选择、颜色的搭配、空间的配置等。

色彩：

浴室的色彩选择具有清洁感的冷色调，并与同色调的搭配，低彩度、高明度的色彩为佳。

空间：

在卫生间的一面墙上装一面较大的镜子，可使视觉变宽，而且便于梳妆打扮。门口的缝隙应由平常的下方通风改为上方通风，这 样可避免大量冷风吹到身上。在卫生间门后较高处安上一个木制小柜，放一些平时不用又可随用随取的东西，这样可以解决卫生间的壁柜不够用的矛盾。

高度：

淋浴器的高度在 205～210 厘米之间，盥洗盆高度（上沿口）在 70～74 厘米之间为宜，站立空间宽度不得少于 50 厘米。卫生间壁镜底部不得低于 90 厘米，顶部不能超过 200 厘米。洗衣机的放置空间宽度

不能少于 35 厘米。

◎墙面装饰不能乱造

装修墙壁主要作用是保护墙体，满足室内使用功能要求，比如防潮、吸声等等，同时给人们提供美观、整洁而舒适的生活环境。

墙面的装修方法概括起来可分为以下几类：

⑴涂料装修

目前，多数家庭都采用内墙乳胶涂料进行涂饰装修。内墙乳胶漆具有装饰效果好，耐擦洗、无毒无味等优点。

⑵裱糊装修

这种装修是指用粘结剂将墙纸、墙布粘贴于墙面上的装饰方法。近年来，国内外壁纸壁布品种较多。目前国外流行纺织纤维壁纸，这种材料吸声、透气性好，而且还具有视觉效果好和一定的调节温度、防止墙面结露发霉的功效。纤维壁纸采用天然材料制成，顺应人们回归大自然的心理，因此前景看好。

⑶陶瓷墙面装修

是指用胶凝材料或粘结剂将釉面砖、马赛克、大理石等粘贴固定于墙面的装修施工。通常厨房、卫生间多采用这种装饰方法。

⑷装饰板材铺贴装修

一般墙围多用此种装饰方法。装饰板材的材料也丰富多样，有木纹板、皮纹板、木质护墙板、竹材装饰板等。施工是用特定的方法将装饰板材固定于墙面上。软包的形式即属于此类。软包的形式以往主要见于高级宾馆、餐厅、豪华住宅、剧场等。采用软包的形式使居室环境变得华丽而优雅，并有极好的吸音效果，适合于需要降低噪音的客厅、起居室的墙壁等。但这种装饰方法每平米造价较贵，而且不易清洗。

以上4种装饰方法是平时生活中较常见的墙壁装饰手法，当然还有其他办法。但无论采用哪一种墙面装修方法，都要与整个房间的整体设计风格相一致，特别要和家具、地面的色调协调起来，同时，还要考虑主人的爱好和兴趣，使墙面这最引人注目的地方成为家庭装饰和谐的背景。

◎书房的空间位置

书房与其他房间空间的关系大致可分为封闭式、开放式、兼顾式：

①封闭式书房作为单独的个体用于藏书和工作，这种类型的书房受其他房间的干扰比较小，工作效率高。

②开放式书房与其他房间用一定的装饰进行分隔与限定，具有很大的装饰效果，但干扰较大，工作

效率低。

③兼顾型由于户型和面积的限制，书房常是卧室的一部分，可通过设置壁柜来达到相对独立的效果。

◎主卧室的设计

主卧室是睡眠、休息的地方，因此设计要考虑宁静稳重或是浪漫舒适的情调，创造一个完全属于个人的温馨环境，追求的是功能、形式的完美统一及优雅独特、简洁明快的设计风格。在设计卧室时要参照如下方面：

1、床头背景墙是卧室设计中的重点，可以更多地运用了点、线、面等要素形式美的基本原则，使造型和谐统一而富于变化。皮料细滑、壁布柔软、榉木细腻、松木返璞归真、防火板时尚现代，材料上多元化的使用使质感得以丰富展现，使背景墙层次错落有致。

2、卧室的地面应具备保暖性，一般宜采用中性或暖色调，材料可选用隔音效果好的地板、地毯等。

3、吊顶的形状、色彩是卧室装饰设计的重点之一，一般以暖色调为主。

4、卧室的灯光照明以温馨和暖的黄色为基调，窗套上方可嵌筒灯或壁灯，也可在装饰柜中嵌筒灯，使室内更具舒适的温馨。

5、卧室的家具不宜为多，必备的使用家具有床、床头柜、更衣橱、低柜、梳妆台。

6、窗帘帷幔往往最具柔情主义。轻柔的摇曳、徐徐而动的娇羞、优雅的配色……浪漫温馨。

◎厨房物品设施要整洁易清洁

厨房电器设备可因每个人不同需要，把冰箱、烤箱、微波炉、洗碗机等布置在橱柜中的适当位置，方便开启、使用。炉具嵌入工作台面后几乎和工作台平行，更易清洗。

餐具尽量不暴露在外，因为厨房里锅碗瓢盆、瓶瓶罐罐等物品既多又杂，如果袒露在外，易沾油污又难清洗。

橱具和厨房的其他设施应尽量使其不要有夹缝，因为厨房是个容易藏污纳垢的地方。例如，吊柜与天花之间的夹缝就是应尽力避免，因天花板容易凝聚水蒸气或油渍，柜顶又易积尘垢，它们之间的夹缝日后就会成为日常保洁的难点。水池下边管道缝隙也不易保洁，应用门封上，里边还可利用起来放垃圾桶或其他杂物。

◎厨房空间设计符合动作流程

一般人做饭的习惯大约是：取材、洗净、备膳、

调理、烹煮、盛装、上桌等顺序。因此，厨房的规划大致有一字型、U 型、L 型及岛型。

一字型的厨房传统空间最常使用，即厨房呈一直线靠墙排列，事实上，一字型的厨房对用者来说是最不经济的厨房设计；U 型的厨房是厨具环绕三面墙，此设计的厨柜配备较齐全，相对需要的空间较一字型的厨房大；L 型的厨房，即是将冰箱、水槽、火炉合理地配置成三角形，所以 L 型厨房又可称为三角形厨房，三角形的厨房即是按“工作三角原理”，是厨房设置最节省空间的设计；另外，岛型的厨房设计即是在厨房中间摆置一个独立的料理台或工作台。

◎居室设计考虑家人的生活习惯

由于人们的生活习惯有很大的不同，因此在装修设计的同时要充分考虑到这个问题。

首先从居室的各种结构考虑，比如有人习惯在睡前学习，就需要将书柜设计在卧室内；有人习惯在回家后享受音乐的特殊境界，可以将音响区设为重点；对于经常请朋友到家里做客的人，可以将在客厅多增设一些沙发或吧台。诸如词类的习惯都要被考虑到设计当中。

其次从空间的角度考虑，根据每个家庭成员的具体身高等情况设计房屋及家具的高度。如正常人习惯

空间为 2.4m～2.8m 之间的高度，家具的高度等都可以按正常人的习惯设计；而对于身材较高或较矮的人来讲就要具体考虑其他的设计方案。总之空间的设计尽量让人感觉温馨、舒适，避免压抑或空旷的感觉。

另外从色彩上要根据不同人的不同性格进行设计，如白色通常使人感觉清洁、素雅，比较适合喜欢安静或性格平和的人；而红色比较适合热情奔放的年轻人，能够充分体现他们的青春、向上的特点。

这里只是从部分方面提醒你，无论什么风格的设计都要以人为本，居室的设计与人们的生活习惯是密不可分的关系。

◎装修套餐消费者是否得实惠

套餐，这种原本是餐饮行业专有的营销方式，如今在建材市场流行起来了。在申城的不少建材市场，人们常常可以看见水槽配龙头、灶具加抽油烟机、坐便器搭洗脸盆等等这样的套餐组合，被放在显眼的地方，吸引消费者的眼球。那么，这些套餐是否真的能让消费者得到实惠呢？

据建材协会有关人士介绍，一般来说，在正规的建材大买场，套餐的优惠价格是可信的，消费者同样采购建材，分开购买比成套购买的花费确实要多一些。但在少数不规范的市场，套餐可能成为价格陷阱

需要全本请访问 www.ertongbook.com