电脑商报 东北
ComputerPartnerWorld
隐伙伴信息交流与合作平台
中华人民共和国信息产业部主管 国内统一刊号 悦晕元源园源缘 邮发代号 :元源赛缘 圆园源年 圆月 怨日 第 圆期 总第 猿元期 零售价 :圆元

希望软件
MICROSOFT微软核心代理
SYMENTEC授权核心代理
趋势防毒墙核心代理
江民杀毒王网络版辽宁地区核心代理
联系人：朱增 13840106776 刘沈阳 13998357386
垂询电话：024-62112212-230/239

▶▶▶本期导读

新春特刊 ▷孕育赛缘



CPW年度大赏

全年盘点 ▷孕缘

圆园源年东北 隐伙大事记

圆园源年潜力产品推荐

隐伙俱乐部 ▷孕育源

本报 圆园源年大事记 ▷孕育缘


THE DOCUMENT COMPANY
FUJI XEROX
想给客户好印象 千万别"硬拼"
超长幅面打印
DocuPrint 181/211 黑白激光打印机
• 适用于小型/中型工作组的A3网络激光打印机
• 特有297x900毫米超长尺寸打印，尤其适合超长超宽的表格、图纸的输出需求
• 高效热传导定影器令预热时间仅为14秒
• 标配网卡设计，轻松实现部门级的网络打印
• 首页输出时间最快为9.6秒
富士施乐打印机，印证领先
富士施乐(中国)有限公司
www.fujixerox.com.cn
全国服务热线：800-820-5146
北京：010-65886633 上海：021-62899988 广州：020-83486499 成都：028-86528498 沈阳：024-23341820 武汉：027-85448015~17

需要全本请访问 www.ertongbook.com

希望软件

探索IT末端渠道走势

希望软件大客户/系统集成部

希望软件大客户/系统集成部成立于1999年9月。
部门的特点是立足于渠道。为渠道提供最低的价位和最好的技术支持。

- MICROSOFT微软核心代理
- SYMENTEC授权核心代理
- 朝华安博士辽宁地区总分销
- 江民杀毒王网络版辽宁地区核心代理
- 管家婆标准财务系列核心代理
- 天地一网通核心代理
- 速达PSP合作伙伴
- 提供完整的产品解决方案。
- 东北三省客户首选软件供应平台。

期待与渠道的紧密合作，欢迎来电垂询：

地　址：沈阳市和平区文萃路24-1号3-4-1
电　话：024-62112212转230、239、222、228
联系人：朱增、刘沈阳、伊昊然

专业的东北游戏网站

——“我爱游戏秀www.52gameshow.com”，现已全新开通！

您可以在本站的论坛或留言板留下您的意见和建议！





你也来“秀”一次吧！

我爱游戏秀 www.52gameshow.com

- 即时全面的游戏资讯
- 强大的网吧联盟平台
- 各类丰富的游戏资源
- 方便的在线点卡销售中心
- 强势媒体--《游戏秀》电子版

联系电话：024-62112212-220

新春寄语

送走了癸未年，迎来了甲申年，[illegible]春来早。

多难兴邦，国盛刊兴。

[illegible]年初，中国新一届政府刚刚成立，便遭遇突如其来的非典疫情，但举国同心最终战胜病毒肆虐。面对洪水、地震……我们同样精神昂扬，力克险阻 过去的一年，也被看做“公民权利年”，“收容遣送”改为救助，便民措施相继出台，建筑行业工人欠薪问题开始解决……

[illegible]业也在一系列‘意外’当中得到加速，在经历了风风雨雨的考验之后，[illegible]企业交上了一份充满艰辛却值得骄傲的答卷。[illegible]以及计世资讯等权威调研机构的数据都显示，[illegible]年全球[illegible]市场正在走出[illegible]年以来的持续低迷，[illegible]年的企业和个人[illegible]技术消费都将保持持续增长，计世资讯的研究分析表明，[illegible]年中国[illegible]市场总体增长将在[illegible]左右，[illegible]年预计将达到[illegible]。

同样，《电脑商报·东北》经过一年的努力也得到了长足发展，周年特辑凝聚了全体人员一个月的精心策划及紧张的工作，以蓝、绿、红三色为主色调，分渠道、行业、商报三个部分对《电脑商报·东北》的宗旨作了最好的诠释。同时，以‘伙伴天下，合作共赢’为理念的《电脑商报·东北》伙伴之旅东北渠道大会也正式拉开了帷幕。来自东北地区的[illegible]余位[illegible]经销商、集成商和重要行业客户，以及沈阳市领导、全国性公司东北平台的负责人、在沈主要厂商高层人士皆出席了本次渠道大会；成功举办了第二届[illegible]渠道精英评选，活动的影响力和新颖性吸引了业内外关注和媒体瞩目；面对蓬勃发展的网络游戏，我们又适时推出了《电脑商报东北·游戏秀》新刊物及游戏 网站 [illegible]……

过去的一年，我们拥有了自己的地位和声音，大家不会在听到《电脑商报·东北》的时候还会感觉很陌生，这是我们所取得的最大成绩。

[illegible]年将是《电脑商报·东北》的‘内容年’。我们将通过对读者需求的不断细分和内容品质的不断提升，构建不同的宣传平台，同时把‘内容为王’的品质要求贯彻到我们所报道、编辑的每一篇文章中去。我们将在强调文章的‘知识性、实用性和通俗性’的前提下，强化‘对接’，从多视角报道东北老工业基地振兴过程中，信息化领域的发展重点、难点和热点，巩固《电脑商报·东北》在行业应用方面媒体中的独特作用。

回顾昨天，让我们清楚未来；回顾昨天，我们勇气满怀。祈望[illegible]真正成为[illegible]年的接力之年！

《电脑商报·东北》

全体职员

[illegible]年 [illegible]月 [illegible]日

电脑商报
ComputerPartnerWorld
www.cpw.com.cn

社长兼总编辑 许金寿
常务副社长 国秀娟
执行总编辑 关 健
副社长 张瑞永
副总编辑 王晓民、于洪涛
区域拓展总监 唐炬
电话 (010)51933608/09/10/11/12/13
传真 (010)63959988 转 8898
国内统一刊号 CN11-0045
邮发代号 1-85
主办 中国电子报社
站址 www.cpw.com.cn

《电脑商报·东北》

[illegible]年 [illegible]月 [illegible]日 第 [illegible]期

东北大区服务平台总经理 李 平
执行经理 欧阳立轩
执行主编 郑 维
记者 刘才芳 闻绍菊 冯 蔷 李 彬
宋安凯 邓 南
美术编辑 门 洋 马 光 周 雪
市场部 李美玲 程晓春
发行与服务部 徐 彬
电话 (024)62112212 转 214-219
传真 (024)62112212 转 204
通讯地址 沈阳市和平区文萃路 24-1 号 云顶天厦 3-4-1
邮编 110003
E-mail ou_yang@cpw.com.cn
广告代理 辽宁新概念广告信息传播中心
网址 www.xgnad.com.cn
联系人 欧阳立轩 手机：13309812956
(024)62112212 转 220、225、217
大连办事处 联系人 邓 南 手机：13842664213
(0411)2813621
哈尔滨办事处 联系人 宋安凯 手机：13936410153
(0451)82538015

《电脑商报 [illegible]》
独家引进美国 [illegible]全球渠道媒体版权

本报所刊载之全部编辑内容为版权所有
非经本报同意不得作任何形式之转载或复

《电脑商报·东北》赠阅点

以下地点可以免费索取

辽宁省

沈阳市	欧阳	[illegible]转 [illegible]
大连市	邓南（[illegible]）	
葫芦岛	太和公司（史丽新）	[illegible]
鞍山市	华辰软件（李 明）	[illegible]
盘锦市	众和公司（王经理）	[illegible]
辽阳市	希望公司（鲁 晶）	[illegible]
抚顺市	见柏公司（赵剑宾）	[illegible]
锦州市	同华科贸（马 欢）	[illegible]
本溪市	时代科技（杨溪萍）	[illegible]
阜新市	惠禹公司（叶 颖）	[illegible]
铁岭市	宏盛公司（张继超）	[illegible]
朝阳市	希望公司（李晓艳）	[illegible]
丹东市	昂立公司（宋树志）	[illegible]

吉林省

长春市	长春新金鞍（唐哲）	[illegible]
延吉市	卓越科技（于志远）	[illegible]
吉林市	宇恒科技（刘 彦）	[illegible]
珲春市	讯达科贸（臧运伟）	[illegible]
通化市	中天通信（马晓东）	[illegible]
通化市	国贸电脑（宫 辉）	[illegible]

黑龙江省

哈尔滨市	宋安凯（[illegible]）	[illegible]
齐齐哈尔	灵通电脑（李 铭）	[illegible]
佳木斯市	希望软件（刘 宇）	[illegible]
牡丹江市	康唯科技（花 蕾）	[illegible]
大 庆 市	鑫 金 盘（张庆东）	[illegible]
鸡 西 市	惠普电脑（曲音杰）	[illegible]
七台河市	恒升公司（刘丁龙）	[illegible]
伊 春 市	祥云公司（李汉祥）	[illegible]
绥 化 市	方联公司（牟玉梅）	[illegible]
鹤 岗 市	银鹰科技（李传仁）	[illegible]



聚焦

集中探讨东北IT渠道、行业信息化建设发展过程中的新趋势 新动向 新问题

“聚焦”栏目作为本报主打栏目，一直以“立足渠道、面向行业、实现对接”的崭新视角集中关注、探讨东北IT业、行业信息化建设过程中的新趋势、新动向、新问题。

阳光打在你的脸上，温暖在我的心上。凝聚着《电脑商报·东北》全体编采人员心血的每一期“聚焦”文章得到了广大IT界、行业用户的关注与支持，我们感到由衷的欣慰。本期新春特刊，将为您回顾过去一年来“聚焦”栏目发表的精彩文章，这既是总结也是一种鞭策，同时也希望读者能从我们的选题中得到一些启示，助你前行。

在新的一年里，本栏目将与时俱进，以极大的热情为振兴东北老工业基地鼓与呼！

服务是“金”

【圆形装年 猿月 元日第 元期 原文节选】

在 隐产品同质化竞争愈演愈烈的市场态势下，几乎所有的知名品牌都打出了自己的“服务特色”牌。以往只是作为“后期项目”的服务职能已经从后勤调到了前锋。购买产品时除了价格和硬件的比较，服务怎么样也已经成为消费者选择与衡量的重要标准之一。

以当前人们的消费意识来看，消费者对所购买的产品价格中已经包含了服务及其他的总值价格是能够明了并理解的，但对于交易形成之后的其他收费型服务还很难给予理解。众商家也表示，中国市场要将服务当成赢利性业务还需要相当长时间，但都对服务这种“软黄金”的增值潜力表示很有信心。

不论什么行业都把服务当成自己的一张脸，而人们理想中的服务标准永远处于头顶上。产品销售与产品服务就象一对双生子，若一方势弱就会让另一方显得不自信。



卖场是竞争还是协作？

【圆形装年 猿月 圆原日第 元猿期 原文节选】

在两大卖场进入沈阳之前，东软电脑城占据着绝对的竞争优势，两大卖场在引进全新理念的同时，竞争也就不可避免。聪明的商家认识到，成熟的市场需要良性竞争机制的引入，有竞争就有协作，而相互打击相互拆台的恶性竞争，对任何一方都没有好处。如何在良性竞争的同时做好协作，把这个市场做大，将是众卖场值得探讨的一个话题，这也是在市场竞争环境中企业运营的真正出路所在。

天下大势，分久必合，合久必分。沈阳 隐卖场在沉默了多年以后，终于在去年迎来了第一批挑战者：赛博和百脑汇。这两个卖场的登陆，为沈阳乃至东北的 隐卖场带来一场风暴



面对“非典”隐人“对症下药”

【圆形装年 缘月 圆元日第 元苑期 原文节选】

对于东北的 隐人来说，春天无疑是短之又短的“黄金时间”——往年里，新品发布、市场推广、巡展等一系列活动将这个创造的季节装点得更加炫目。而今，杂鸟砸杂飓风带来了口罩、消毒剂、中药……和往年热闹非凡相比，今年肃杀萧条的景象，最初令 隐人措手不及。在惊愕过后，睿智的 隐人用特的有智慧化“危”为“机”，以四两的轻灵之力拨动千金市场。

众商家以非常时期的非常攻略创新着营销、创新着服务：

攻略一　非常时期的电话销售；攻略二　非常时期的网上销售；攻略三　非常时期的“寄过来，邮回去”；攻略四　非常时期的非常宣传。



“隐露演”无人“埋单”的演出

【圆形装年 元月 元猿日第 元愿期 原文节选】

据在三好街工作多年的一些“老人”介绍，隐厂家“露天演出”并不是在三好街盛行了好多年的市场宣传手段，而是近两年冒出来的新鲜事，从 圆形装年，华硕、明基等几个品牌开始推出“露演”这种宣传手段，露演才正式登陆三好街。但随后犹如雨后春笋般的各个商家马上跟进，到了 圆形装年，“露天演出”逐渐形成了气候，去年夏天由于暑期的过早来临，“露天演出”更是“倾情一夏”。

厂家搭台，代理商唱戏，这种合作方式充分体现了厂家对渠道伙伴的支持力度。通过露天演出让渠道商看到厂家在市场宣传上的力度，如果长时间的没有声音，会对代理商心理产生不好的影响，误认为厂家宣传太少，从而对厂家的实力产生怀疑。

俗话说，物以稀为贵，什么东西多了，也就不稀罕了。对于看了一夏天的三好街人对“露演”失去兴趣也再所难免。



责任编辑 郑　维

需要全本请访问 www.ertongbook.com

新春特刊

政府采购 :今年花胜去年红

【□□□□年 □月 □日第 □□期 原文节选】

对于 □□企业来说,在 □□产品的销售中,政府单位无疑是一位手握重金的超级买家,面对这位买家,所有的 □□商家都在暗暗地积蓄力量。相比往年,今年的政府采购显得那样不同 :《政府采购法》已颁布一年多,正式实施也已经半年,在新的政府采购环境下,今年的政府采购将呈现出怎样的风景 ?

通过对多家用户的采访,记者发现,在产品的应用及采购中,很多政府单位已将商家的服务列为了其选择产品所看重的首要因素,甚至超过了产品品牌。

态度决定一切,细节提升品质。在政府采购活动中, 供应商之间的竞争主要是综合实力的竞争,要想获得定单,供应商必须不断地增强包括自身的服务能力在内的综合实力,在此基础上,态度和细节是夺魁的关键。


政府采购 :今年花胜去年红

教育信息化 “ 贫矿 ”中掘 ‘ 金 ”

【□□□□年 源月 □源日第 □源期 原文节选】

进入 □□世纪, 以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术正在以惊人的速度进入教育的各个领域和环节,传统的教育领域的教学和科研活动的高科技含量也越来越高,教育正处在一种与工业化时代不同的教育环境——信息技术环境中。教育在信息技术的强烈冲击下,将会在教育目标、教育结构、教育内容、教育手段和教学评价等方面产生重要改变,新型教育模式将会诞生和成长。

由于资金相对短缺, 教育行业在一些 □□商家的眼中被认为是 ‘ 贫矿 ”,做教育行业需要大量的资金和精力, 因此仅仅以教育行业为主打的 □□商家是不多的。而这不多的商家在教育这个 ‘ 贫矿 ”中却挖到了自己的 ‘ 金 ”,而且他们中的大多企业都表示 :教育其实并不是贫矿, 关键看你怎样去挖掘。



浮华背后的盛世危言

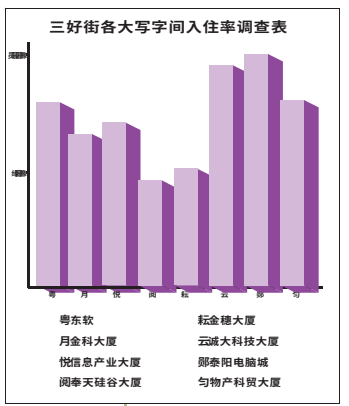
——聚焦沈阳 □□商圈写字间租赁市场

【□□□□年 □月 □□日第 □□期 原文节选】

近几年,三好街发挥着东北最大的 □□集散地的辐射作用。正因为如此,地产商们受商机的牵引,纷纷加入到三好街的战局。于是,在 □□厂商火热的交战背后,写字间与写字间之间的肉搏大战也在轮番上阵。目前三好街的写字间经营者分为两大阵营,一是以纯租赁的,诸如物产、信产、诚大或是东软电脑城等 ;一种是纯出售的,如奉天硅谷等。

和 □□产品的竞争手段类似,写字间的竞争同样也会引发价格战。相关资料显示,自 □□□□年至今,三好街地产的租赁价格一直处于下滑状态。

《老子》云 :“ 安其居,乐其业 ”。这里的 ‘ 居 ”可以直译为居住的意思。然而用同样的话去形容三好街地产对人们的作用,此 ‘ 居 ”则被赋予了更加深远的意义,它代表着一个公司梦的开始



医疗信息化 ‘ 隔窗闻蝉鸣 ”

【□□□□年 怨月 □怨日第 □□期 原文节选】

“ 如果把 □□□□米作为医疗信息化的终点,那么目前,全国医疗信息化的发展还处于 源□米的阶段,而东北则只走了 □□米。 ”采访中,一位沈阳某知名医院的信息中心主任向记者这样打比方。这个比方在一定程度上反映了东北医疗信息化建设的现状。

医疗业信息化有三条线 :病人信息化、经济信息化、管理信息化。其中,病人信息化是三条线中的主线。可以说,信息化建设将使医院彻底摆脱了 ‘ 挂号时间长,划价时间长,取药时间长,病人看病时间短 ”的 ‘ 三长一短 ”现状。但目前仍有许多医院在信息化的建设和认识上还停留在 ‘ 收费 ”信息化阶段。

医疗业、厂家现在各说各的理,但我们理清思绪就会发现,医疗业、厂家种种委屈,种种不可调和的矛盾背后其实只有两个字在做怪 :规范。


聚 焦
IT 最后一块蛋糕,
你凭什么吃得到 ?

圆园园猿东北 陨栽 大事盘点

杂粤砸杂冲击东北 隐栽市场

和往年东北 隐栽市场的热闹非凡相比，今年肃杀萧条的景象令商家们措手不及。当四月份 杂粤砸杂成为大众关注的话题时，东北区的 隐栽市场受到了严重的冲击，而表现最显著的当属沈阳这个东三省最大的集散地。各大卖场的客流量明显减少，而经销商、厂商的产品销量也呈下降趋势。

点评：突如其来的 杂粤砸杂病毒狠狠地考验了一把 隐栽人。面对肆虐的 杂粤砸杂病毒，各大卖场、经销商、厂商衍生出了一系列的“非常攻略”：电话销售、网上销售、“寄过来，邮回去”、“非常”宣传、数据库营销……在那段非常的时期里，隐栽人最终经受住了考验。

东北第一家芯片制造厂落浑南

今年年底熏沈阳浑河南岸将建成东北第一家芯片制造厂。远月 愿口下午，被称为沈阳市高新技术产业“超一号工程”的沈阳科希——硅技半导体技术第一有限公司，在沈阳市浑南新区正式开工。

据浑南新区管委会的相关人员介绍，目前该项目已完成厂房设计工作，韩美双方第一笔资金已到位，一期投资额为苑蓝园万美元。科希——硅技制造一厂预计在一年内建成投产，预计今年 员员月可试运行。明年，该项目产值将达 圆瑶亿美元；圆瑶园缘年产值将达 缘亿元，利润率为 猿园缘以上。

点评：沈阳科希——硅技半导体技术第一有限公司于今年 猿月在浑南新区注册成立，主要从事微电子技术开发，集成电路芯片的设计、制造、封装和测试。该项目的启动将使中国成为第三个生产 云月粤砸的国家。



联想集团总裁兼 悦耘杨元庆沈阳行

圆瑶园猿年 苑月 员缘日，联想集团总裁兼 悦耘杨元庆来沈，并亲自站店为联想 孕悦的暑期销售作促销。在此之前，联想对杨元庆来沈的消息做足了蓄势及保密的工作，杨元庆来沈的当天，联想东北区在各大媒体上公布了这一消息，同时，各大媒体对杨元庆当天的活动作了及时的采访及报道。据业内人士反映，苑月 员缘日当天，沈阳三好街各品牌零售专卖店，联想 孕悦的销量是平时的三倍，杨元庆的到来使得“联想 苑员缘暑促‘震慑行动’”收到了预期的‘震慑’效果。

点评：圆瑶园员年开始，联想将“高科技的、服务的、国际化的联想”确定为公司未来远景目标，随着联想集团 圆瑶园财年业绩的公布、新标识 蕴云韵灾韵的诞生，联想希望实现“在 隐栽领域内多元化发展、技术领先、国际大型企业规模”这一新的三级跳的联想已清晰的展现在世人面前。在此大背景下，杨元庆此次沈阳之行更显得意义非凡。



阳光北联阳光数码坊东北启航

圆瑶园猿年 苑月 圆愿日，阳光北联连锁企业——阳光数码坊在沈阳、大连、哈尔滨三城六店同时开业。在哈尔滨举行了隆重的开业庆典活动。索尼中国有限公司的高层领导上川岳志、小野滋树、田中慎一、谢飚、张珂、廖健麟、孙忠逊等七人，哈尔滨工程大学科技园公司总经理夏桂华、阳光北联总经理李楠、哈尔滨北联总经理黄志丹参加了剪彩仪式，众多行业用户、业内商家以及媒体记者前去祝贺，并在哈尔滨新加坡酒店举行了新闻发布会。

点评：面临 隐栽的大洗牌，众多 隐栽商家都在寻找一种新的运作模式和发展方向。在数码产品零售上，阳光数码坊的连锁经营无疑已经走在了前面。我们希望阳光数码坊能沿着成熟健康的轨道向前发展，同时也希望更多的企业能探寻出更多更新的经营模式。

百脑汇资讯广场开业

圆瑶园猿年 愿月 猿员日，百脑汇资讯广场开业。百脑汇沈阳店位于沈阳最繁华的南湖高新技术开发区三好街地段，建筑面积 圆瑶园园平方米，日均客流量 圆瑶园园人次，可容纳商家 猿员园户，商场内设有品牌专区，荟萃中外各大知名品牌，展示馆、笔记本馆、外设区一应俱全。产品线延伸至电脑、网络、数码产品、隐栽及通讯产品等。

点评：百脑汇沈阳店的开业，说明了百脑汇集团对沈阳及东北市场的重视，也标志着百脑汇将大规模进军东北市场。沈阳店的开业只是百脑汇进军沈阳市场的第一步，在不久的将来后，长春和哈尔滨亦是百脑汇的必争之地。而随着百脑汇沈阳店的开业，东北 隐栽卖场之间的竞争也将更加激烈。

圆瑶园猿年 隐栽中国用户大会在大连召开

圆瑶园猿是 员园月 员远日，隐栽中国有限公司在大连召开了以“随需应变，潜能无限”为主题的中国用户大会，这也是 隐栽用户协会的第 员怨届年会。来自全国的包括电信、金融、制造、航空、电子等各行业的 圆瑶园多位 悦耘韵和 隐栽主管、隐栽大中华区的高层领导以及十多位 隐栽合作伙伴参加了此次大会。在为期两天的大会上，共同探讨了在目前企业转型的关键时刻，企业的 悦耘韵和主管如何把企业信息化建设的战略和实施与业务转型有机地结合起来，利用 隐栽帮助企业更加适应外部市场变化和激烈的竞争，专注于自身的核心业务，提高企业核心竞争力，降低成本和投资风险等问题。

点评：中国的 隐栽发展面临着挑战，同时更面临极好的机遇，之后的路怎么走，选择在 隐栽领导者的手中，事实让我们认识到，隐栽在企业和经济发展中非常关键，并仍有很大的发展机会和空间。

责任编辑：闻绍菊

行业应用

尽在《行业应用》

量身定制的解决方案，

确、客观的市场分析，

真实的 需求 准

□□□年，借振兴东北老工业基地的东风，各行业的信息化建设都在如火如荼的进行。与此同时，□□企业亦适时的抓住了商机，以优质的产品、完善的服务、整合的解决方案满足行业用户不断变化的需求……

因此，这一年来，《行业应用》栏目全面而细致地对金融、电信、医疗、中小企业、制造业、酒店等行业信息化建设情况进行了全景扫描。同时，在“案例分析”中，我们遴选了相应行业的“经典案例”，通过简明扼要地分析帮助用户在信息化建设过程中规避风险，汲取经验。此外，为了充分满足用户与□□企业之间的互动交流，我们在原有的基础上，开辟了“□□论坛”和“用户点题”两个栏目。其中“□□论坛”是通过以小见大的方式剖析信息化建设过程中遭遇的种种难题，并以会员制的方式为□□们打造一个理想的沟通平台；“用户点题”则针对行业用户提出的□□需求，第一时间邀请相关领域的□□专家为您答疑释惑。

作为一份矢志成为行业和渠道沟通“桥梁”的□□专业媒体，我们在长期深入的采访过程中发现，技术驱动的时代已经过去，企业对信息化建设的种种需要实际上全部源于自身在发展中的需求。因此，在□□□□年，《电脑商报·东北》将充分发挥媒体的力量，提供一个良好的平台，让行业用户和□□厂商共同坐下来，面对面沟通与交流，这是《行业应用》栏目的初衷，也是我们作为专注行业、企业信息化的专业媒体人的职责。

回顾2003年行业应用全接触

精彩回放

东北制造业企业信息化访谈

【回顾2003年 第3月 回顾日 第3期】

作为国有大中型制造企业，沈阳矿山机械集团有限公司在信息化建设上采取了“以点带面，试点推广”的做法。沈阳矿山机械集团有限公司的姜国强对记者表示：要想做好企业信息化建设，就要根据企业自身的实际情况出发，每个企业有各自的特点，而我们的做法是“以点带面”，这样在积累信息化建设经验的同时规避了不必要的风险。

信息化建设是一个长期过程，任重而道远。沈阳气体压缩机股份有限公司的信息中心主任李秋瑞表示：企业信息业建设是一个“一把手工程”，企业首先要转变内部员工和领导的固有思想，加强员工尤其是企业骨干人员的业务流程培训；同时企业还要有一个长远而详细的信息化建设规划，做好长期建设的思想准备后选择一个好的IT供应商，在信息化实施上给予企业必要的支持和帮助也是十分重要的。

点评：记者在走访多家东北制造业企业后，发现其在信息化建设上有很多相似之处，如普遍存在的资金紧张、企业内部员工信息化应用水平滞后、与IT供应商在合作上缺乏必要的了解和沟通等。鉴于此，本文以“沈阳矿山机械集团有限公司”和“沈阳气体压缩机股份有限公司”两家企业为例，希望读者能管中窥豹，从中得到一些启示和帮助。

精彩回放

浮沫撇尽　清流自见

——析非典时期的“网络教育”

【回顾2003年 第4月 回顾日 第7期】

病毒在整个IT业或者说整个网络世界是再熟悉不过的一个名词了。从当初骇人听闻的CIH大闹网络到现如今的红色蠕虫病毒无不给人类带来了巨大的损失。然而，SARS这个特殊的“病毒”却比以往任何的病毒程度都来势汹涌。这场突如其来的灾难，把整个中华大地都搅的地动山摇，其波及行业面积之大、破坏力之强都是近些年的病毒所无法比拟的。在全国各个行业都受到SARS的强烈冲击时，网络却以其独有的互联性、传输性为人们提供了一条没有SARS的通道。教育行业当然也面临着SARS的冲击，传统的大集中式的教育模式受到极大的局限，以往不温不火的远程教育似有迎来了自己的春天，“网络教育”真的要火热“红夏”吗？

点评：网络教育指的是在网络环境下，以现代教育思想和学习理论为指导，充分发挥网络的各种教育功能和丰富的网络教育资源优势，向教育者和学习者提供一种网络教和学的环境，传递数字化内容，开展以学习者为中心的非面授教育活动。非典时期，曾经方兴未艾的网络教育着实“火”了一把。但就目前来看，网络教育要发展就必须加大人力资源、计算机软硬件资源和资金等方面的投入。

精彩回放

众人划桨才能开动大船

——中小企业信息化前瞻

【回顾2003年 怒月 员家日 第 圆原期】

目前，我国的中小企业数量占企业总数的怨愿%以上，大企业是从中小企业中演化而来的，大公司的生产协作体系依托于中小企业，社会经济的稳定要靠中小企业支撑，一些重要的创新行为也往往在中小企业中萌生……在现代经济中，中小企业处于重要的根基位置，但与大企业相比，中小企业在资金、人才、信息、销售渠道以及管理水平上，又都处于劣势，面对竞争日益激烈的国际、国内市场，如何利用信息技术改造传统产业，提升企业核心竞争力，这是所有中小企业都应该思索的一个重要课题。

市场经济条件下，信息化使中小企业有了实现跨越式发展的可能。但我们也应看到，中小企业的信息化建设犹如一只大船，“人”永远是开动这只大船的关键，它需要“一把手”掌舵，企业全体员工共同划桨，高素质人才提供良好的技术支持。只有这样，中小企业信息化这只大船才会一路劈风斩浪，载着中小企业驶向企业成功的彼岸。

点评：目前，东北的中小企业信息化建设处于初级阶段。受计划经济影响，在信息化建设方面投入不足，信息化基础较为薄弱，企业决策者在信息化建设方面的观念相较其它区域稍嫌落后，无法确定信息化可以为企业带来多大的效益。针对以上几个方面，本文通过论述中小企业信息化建设的误区，辅以哈尔滨红光锅炉集团有限公司信息化系统功能结构图，简明扼要地展现了中小企业信息化建设的“缩影”。

精彩回放

百年零售 插上信息化的翅膀

【回顾2003年 员圆月 员家日 第 猿圆期】

连锁经营逐渐成为零售业的发展趋势无疑会为一大批的软件供应商和IT厂商带来足够大的商机，因为企业要想提高复制能力，就必须在信息化建设方面下功夫。目前，传统正在成为我国零售业发展的瓶径。其中一个很重要的原因是由于缺乏对IT技术的科学利用。所以当信息化建设成为一种必然的趋势时，本土零售商又何乐而不为的搭乘这趟“快车”呢？

点评：在我国，零售业是一个古老而又年轻的行业，这一结论的产生是因其有着悠久的历史和蓬勃的发展生机。而今，随着人们生活水平的提高，生产方式和消费方式的变化，零售业正经历着一次又一次的变革与创新。尤其自入世的钟声敲响之后，我国零售业已经走出国门，登上世界舞台。而面对外资零售业的大军压境，本土的零售商不得不思考以信息技术武装自己，提高核心竞争力。因为对于一个保持上升趋势的行业而言，信息化建设的程度决定了其向前迈进的速度。

东芝 “网络教育”园丁投出高端商务新精彩

东芝“网络教育”园丁创新使用了三片员.缘英寸纳视微镜液晶片，使得东芝“网络教育”园丁在同类型产品中具有较大的便携性，重量仅员.缘千克，外形尺寸为猿缘园.猿园.员园毫米，但这丝毫不影响它的高质量。它具有员园园园流明的较高亮度，源园园员的对比度，仅员.缘米就能投射源园英寸的大画面。

高端商务投影对图像和色彩的整体要求较高，要求色彩画面具有优异的还原性，效果必须清晰完美。而东芝“网络教育”园丁创新使用的东芝独有的调色板技术可以很好满足这种要求，这一技术的应用填补了投影机在图像和色彩等方面的不足，使产品具有极强的竞争力。东芝“网络教育”园丁拥有极强的分离功能，它采用双帧三线处理方法，能有效消除在日常投影过程中出现的彩色串扰，补偿各方向的色彩不均匀现象，从而投射出清晰细致的画面。

当图像产生闪烁、模糊、错位时，用户需要对图像进行调整，但过于复杂的调整程序会让人感到厌烦，东芝“网络教育”园丁的自动设定功能可以很好解决这个问题。用户只需按“网络教育”键，就可以快捷侦测调节各种影像至最佳效果，一键即使图像自动调整达到最佳状态。

责任编辑：冯蔷

需要全本请访问 www.ertongbook.com

精彩回放

鹦鹉能言难似凤，蜘蛛虽巧不如蚕

——东北酒店业信息化概况

【圆瓶装年 远月 员远日 第 员愿期】

在这个“服务为王”的时代，酒店业的竞争异常激烈，在传统的服务项目已经非常成熟的今天，如何为客人提供新的服务成为酒店管理人员最头痛的事情。据沈阳丽都喜来登饭店的 隐藏 配蔡蕾蕾蒋建华介绍，现在的星级酒店从整体上来说都非常重视网络建设，但具体到每家酒店，层次各不相同，从主干网的硬件设备来看，主要应用的服务器有浪潮、凯创等知名品牌，由于很多酒店都是集团连锁店，所以路由器、交换机主要采用的是华为、思科的中高端产品，整个网络具有比较高的稳定性。在网络接入方式上，总的来说准四星级以上的酒店基本都能提供宽带上网服务，但一些三星级以下的饭店宽带的普及率不高，上网方式大多采用的是专线或拨号方式，对于 隐藏供应商和电信运营商来说这将是个巨大的潜在市场。

点评：入世以后，酒店业的竞争可谓愈演愈烈，东北地区也不例外。当系统集成商、电信运营商、隐藏产品供应商将关注的目光投向酒店业之时，《电脑商报·东北》数据中心在统计了东北 苑愿家准四星级以上酒店的信息化建设情况后，向读者展示了东北酒店业信息化建设方面的总体概况。

精彩回放

电子政务：拨开云雾见月明

——部析电子政务建设中的难点问题

【圆瓶装年 员员月 员园日 第 圆怨期】

前言：不久前，“风风火火”的电子政务还仅仅是挂在政府部门的口头禅。而今，在政府的不断重视下，更多的政府部门将电子政务建设列为刻不容缓的头等大事。只是这场政府管理方式的革命并不如想象中那么容易，而困扰政府部门最大的问题莫过于“不识庐山真面目，只缘身在此山中”了。

近几年，随着社会进步以及需求的变化，企业和市民都期望得到多样化、个性化和高水平的服务，这迫使政府机构必须转变职能，加强公务员的服务意识，从而简化服务流程复杂度。因此，电子政务应运而生了。对于政府机构来说，电子政务的实施使政府信息进一步透明并且公开化了，这意味着政府要通过网络管理其管辖的公共管理事务。而政府机关之间、政府与社会各界之间也是经由各种电子化渠道进行相互沟通；对于广大市民来说，电子政务缩短了他们与政府之间的距离，间接地提高了政府机构的服务质量。

点评：圆瓶装年是电子政务的实施年。由此可见，电子政务的“如火如荼”非同一般。鉴于此，本文通过与各政府的 悦藏的近距离接触，通过专家答疑的方式有针对性地为行业用户解决电子政务建设过程中的难点问题。希望我们为行业和渠道之间搭建的沟通桥梁可以为您带来一些裨益。

精彩回放

信息化打造教育高速路——东北部分重点学校信息化掠影

【圆瓶装年 源月 员源日 第 员源期】

点评：有人曾将信息化比做教育行业跨越式发展的助推器。诚然，教育行业担当着为国家输送人才的重任，而教育信息的广泛实施，信息技术的广为应用，不仅可以改变传统教学模式，还有助于提高教学质量。虽然目前教育行业普遍存在着“利润低、钱难赚、服务质量高”等特点，但在政府的重视和 隐藏厂商的助力下，以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术正以惊人的速度进入教育的各个领域和环节。

精彩回放

路漫漫其修远兮，悦藏的上下求索

——浅析工业企业信息化建设实施过程中的种种问题

【圆瓶装年 员圆月 圆怨日 第 猿源期】

在企业进行信息化建设过程中，悦藏的不仅要对计算资源的运用、计算中心的正常运行负责，还需参与企业的核心管理层的决策，决定企业的信息战略，保证信息战略与企业战略相配合，并对企业信息化的发展做出长远规划。这就是真正意义上的“悦藏的”与计算中心主任职能上的根本差别。换言之，计算中心主任的工作是服务性的，其服务的对象是企业各个职能部门，其管理的对象是信息技术部门。而 悦藏的工作是决策性的，他要为企业整体的信息化发展负责，其管理的对象是整个企业。

谈到束缚东北进行信息化建设的“痼疾”，观念落后是勿庸置疑的答案。试想，企业对于 悦藏的真正职责尚属懵懂，又何谈用信息技术助力企业腾越呢？所以唯今之计，企业必须对“以信息化带动工业化，以工业化促进信息化”有一个理性、正确的认识。这就需要 隐藏公司扮演好“顾问”或“老师”的角色，在企业自己努力的同时，站在一定的高度指导他、斧正他。

点评：自党的十六大提出“以信息化带动工业化，以工业化促进信息化”战略方针和中央关于振兴东北老工业基地的精神之后，许多工业企业的“一把手”都把信息化建设列为“头等大事”。领导的重视无疑是最大的福音，但同样的，也使 悦藏们意识到了身上的担子又重了几分。

在与许多位 悦藏促膝交谈之后，记者发现一个一致看法：企业面临的生存环境越来越复杂，在竞争中脱颖而出也变得更加不容易。然而压力从外来，办法却要从内出。面对复杂的需求和飞速发展的 隐藏技术，悦藏们均觉得自己就像推巨石上山的“西绪福斯”，刚刚建成一个项目就又要开始新的项目。基于以上原因，本文针对“工业企业信息化建设实施过程中的种种问题”展开论述，在诠释 悦藏的角色”的真正内涵后，提供了几种可行性方案。

精彩回放

融雪的时刻

——关注农村教育信息化

【圆瓶装年 员月 缘日 第 猿缘期】

看过电影《美丽的大脚》的人一定不会忘记张美丽和来自北京的老师夏雨之间的这段对话，也一定不会忘记张美丽为求刘面粉拿出买电脑的钱一口气喝干一瓶白酒的情景。提到教育信息化，我们第一个想到的总是城市。其实，在我们这样想着的时候，恰恰忽略了教育信息化最需要关注的一个群体——农村。

社会在进步，科技在发展。传统的教育模式已经越来越不适应现代教学的需要。开展经营性网络教育，利用高性能的现代化 隐藏教学设备为国家的发展培养出高素质的栋梁之材，是我国教育体制改革的一个重要的目的之一。近几年来，由于国家对城市现代化教学的重视程度较高，城市的教育信息化建设的程度远远高于农村。中国的发展特点决定了农村教育信息化建设是我国教育体制重要环节，要想全面的推进教育信息化，必须把农村现代化教育作为重中之重。

点评：圆瓶装年 员员月 圆园日，教育部部长周济发表言论说：“今后一段时间内，我国将把农村和西部的基础教育作为整个教育工作的重中之重，借助信息化带动基础教育的现代化。”他表示：今后 缘年，我国将在广大农村近 源万所农村小学建设卫星教学收视点，在 员员万个边远贫困地区农村小学配置光盘播送设备，把全国最优秀的教育资源集中起来供全国农村学校共享。当农村教育信息化已经进入建设日程后，我们也将关注的目光投到农村，以黑龙江省阿城市教育信息化这个鲜活的例子展现农村教育信息化“融雪时刻”的情景。

责任编辑：冯蔷

圆园园猿东北行业信息化大事回顾

黑龙江“校校通”工程拉开帷幕

圆园园猿年员月愿日，黑龙江省教育厅印发了《黑龙江省中小学“校校通”工程实施方案》。黑龙江省“校校通”工程建设主要包括省级中心网站、各地市（县）教育局中心网站、学校网站、各级教学资源库建设及教师培训等五项基本内容。结合黑龙江省实际情况，“校校通”工程总体建设的目标是：到圆园园员年，使全省怨园豫以上独立建制的中小学校能够上网或与中国教育卫星宽带网联通，并共享网上的教学资源。不具备上网条件的少数中小学校也可配备多媒体教学设备和教育教学资源，全面提高师资水平，提高教育教学质量。

数字大连启航

圆园园猿年员月圆缘日，《“数字大连”建设总体规划》通过了由大连市信息产业局组织的专家组评审。据悉，“数字大连”建设总体分为三个阶段：圆园园猿年员月至圆园园源年员员月为全面启动阶段，这个阶段将全面启动“数字大连”各项重点工程及标准法规、保障体系建设，使“数字大连”初具规模，整体水平达到国内一流；圆园园缘年员月至圆园园苑年员员月为全面实施阶段，将全面推进各重点工程的投入与运行，基本实现全市数字资源的共享和交换；圆园园怨年员月至圆园员园年员员月为“数字大连”的远景实现阶段，将使大连市城市信息化整体水平达到或超过发达国家中心城市的平均水平。

辽宁省百户企业信息化示范工程启动

圆园园猿年苑月圆缘日，由辽宁省人民政府主办、辽宁省信息产业厅、辽宁省科学技术厅、辽宁省发展计划委员会、辽宁省经济贸易委员会承办的“辽宁省百户企业信息化示范工程启动大会”在辽宁大厦拉开帷幕。辽宁省副省长刘国强、辽宁省信息产业厅厅长李兵、辽宁省科学技术厅副厅长杨中华等领导出席大会。此外，参加大会的还包括辽宁省内部分制造业企业代表及联想、用友等著名厂商。

振兴东北老工业基地座谈会在长春召开

圆园园猿年愿月猿日，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝在长春主持召开的振兴东北老工业基地座谈会上指出，实施西部大开发战略，加快东部地区发展并率先实现全面小康和现代化，支持东北地区等老工业基地加快调整、改造实行东西互动，带动中部，促进区域经济协调发展，这是党中央作出的我国现代化建设的重大战略布局。东北地区等老工业基地具有重要的战略地位，要把老工业基地调整、改造和振兴摆到更加突出的位置，用新思路、新体制、新机制、新方式，走出加快老工业基地振兴的新路子。

圆园园猿年全国信息技术应用会议在沈召开

圆园园猿年员员月圆园日，国务院有关部委、各省市信息产业管理部门和行业、地方电子办相关领导，国家开发银行、中国工商银行等支持单位以及信息技术应用优秀企业代表猿园园余人，在沈阳出席了圆园园猿年全国信息技术应用工作会议。同时，国务院信息化工作办公室常务副主任曲维枝、信息产业部副部长苟仲文、辽宁省副省长刘国强等出席了开幕式。另外，信息产业部部长王旭东还亲自赴沈参加大会，并在闭幕式上做了重要讲话。会上，信息产业部发布了《关于实施东北地区等老工业基地振兴战略应用信息技术改造提升传统产业的指导意见》（征求意见稿），提出了在东北地区等老工业基地加大信息技术应用的怨条措施。

第二届中国国际装配制造业博览会开幕

圆园园猿年怨月缘日，第二届中国国际装配制造业博览会在沈阳拉开帷幕。此次展览会吸引了源园个国家的苑园名外交使节、远个国外友好城市和政要代表团，以及员园个省、自治区、直辖市代表团，圆园个省外兄弟城市代表团专程前来。实现利润为国内交易额猿园园亿元；外贸进出口总额缘园亿美元。合资合作项目签约圆园园项，投资总额源园亿美元。其中外资额猿园园亿美元。

圆园园猿年北方制造业高峰论坛在沈亮相

圆园园猿年怨月圆园日，“信息化塑造新成功——圆园园猿年北方制造业高峰论坛”在沈举行。此次会议得到了各界人士的广泛关注，辽宁信息产业厅副厅长孟继民、用友软件股份有限公司总裁何经华、与孚北方区总经理孙晓宇、思科公司商业市场部技术总监陈玉涛等高层领导就制造业信息化这一话题发表了精彩的演讲。会上，用友软件股份有限公司总裁何经华与辽宁省信息产业厅签订了辽宁百户企业信息化示范工程战略合作伙伴的协议。

利用信息技术改造东北老工业基地座谈会

圆园园猿年愿月员怨日，由国务院信息化工作办公室主办的“利用信息技术改造东北老工业基地座谈会”在哈尔滨举行。国务院信息化工作办公室常务副主任曲维枝在“利用信息技术改造东北老工业基地”座谈会上传达了“国家信息化领导小组第三次会议精神，并部署了利用信息技术改造传统产业的重点工作。

王旭东一行来沈考察企业信息化工作

圆园园猿年员员月圆园日，信息产业部部长、国家信息化领导小组办公室主任王旭东等一行缘人来沈考察沈阳市企业信息化工作。在辽宁省副省长刘国强、沈阳市市长陈政高、副市长王翔坤等的陪同下，王旭东等领导先后考察了沈阳飞机工业（集团）有限公司、沈阳黎明发动机（集团）有限公司、东软集团、沈阳新松机器人自动化有限公司、中科院沈阳计算技术研究所、沈阳鼓风机集团有限公司、沈阳机床股份有限公司、沈阳数据中心等企业，听取了各企业领导人的汇报并与企业进行了座谈。

世界500强巨子对接辽宁传统产业

员员月圆园日，辽宁友谊宾馆高朋满坐，微软、阿尔卡特、摩托罗拉、西门子、惠普等世界著名500强企业，联想、东软、长白等国内知名500强企业，与沈阳鼓风机集团、沈阳重型机器有限公司和大连机床厂等辽宁国有企业共聚一堂，就用信息技术改造传统企业进行对接。东北地区等老工业基地振兴的政策效应及辽宁雄厚的工业基础，吸引这些500强企业纷纷抢滩辽宁市场，为实现以信息化带动工业化助力。

对接活动当天，信息产业部全国电子信息系统推广办公室与微软（中国）公司签定了关于为东北三省企业500强领导提供信息技术应用培训的合作协议。

利用信息技术提升和改造老工业基地传统产业已呈现出良好态势。国家信息产业部部长王旭东强调，信息产业应该在老工业基地振兴中有所作为。用信息技术改造传统产业，既要符合国情和当地实际情况。要集中力量实施重点攻关，培育优势产业，调整传统产业结构，增加传统产业的附加值。通过改造复苏传统产业，使其适应新的市场形势。

责任编辑：李 彬



产品与市场

剖析产品技术内容，分析产品市场脉络 反映供应链问题。

产品是 隐藏业的核心元素，一切市场动向都是围绕产品运转的，产品的推陈出新就是市场变化的源泉。在过去的一年中，“产品与市场”栏目伴随着《电脑商报·东北》的发展在内容和形式上都取得了创新和突破。平板电脑、数码产品、结构、网络存储，阅杂高性能机群服务器，无论是消费类产品还是商用产品，产品特写栏目都曾涉及。

产品是市场的导向，圆相装年，《电脑商报·东北》的“产品与市场”栏目秉承追逐热点产品、关注最新产品、探询市场导向、挖掘渠道信息的宗旨取得了长足的发展。在过去的一年中，产品特写栏目在第一时间内向行业读者、渠道读者、终端消费者介绍了大量产品资讯，让读者对某一种产品从技术、市场、渠道三个方面有深刻了解，突出义特写义二字。

今年花开颜色改，明年花落复谁在。圆相源年，在走出严冬的这一年，产品特写栏目将会一如既往的为读者提供最好的产品资讯。

平板电脑令人期待的“新奶酪”（员猿期）



作为便携式孕悦的新贵，平板电脑被称作孕悦产品未来发展的趋势产品，由于微软的大力支持，平板电脑将成为今年电脑市场最值得关注的隐藏产品之一。

点　　评

年初的时候“平板电脑”曾经被比尔·盖茨寄予厚望，一时之间，栽蔷薇孕悦成为了媒体关注的焦点，结果明显是“雷声大、雨点小”，最终同“维纳斯”计划一样，以失败告终。平板电脑、移动孕悦曾经叫嚣一时的产品如今都已成为昨日黄花。

你的孕悦“康宝”了吗？



康宝是“糟糕遭躁”的中文音译，康宝是多功能光存储的一个俗称，是集悦阅原碎酝辕阅原碎酝辕悦阅原碎于一体的全能光驱，因此又有人称康宝产品是整合光存储产品。它是介于悦阅原碎和阅次阅原碎的中间产品。在阅次阅的应用方面，康宝只能读阅次阅盘片，阅次阅原碎可以刻盘。

点　　评

圆翻猿年，光存储市场竞争异常激烈，从愿载到员远载刻录机的发展迅猛，微软的介入为垣碎在同原碎的竞争中增添了砝码，“康宝”的火爆已经今不如夕，因为随着光存储市场的发展，“康宝”过渡产品的特性已经显露无疑，但价格的优势使其暂时在市场上还占有一席之地。

液晶时代，离我们还有多远（员源期）



“隐藏市场上唯一不变的就是变”。近期，液晶显示器市场上演绎的广告、价格大战很好的为这句话做了诠释。从蕴邮电子的“春雷行动”到美格的大举促销；从我国台湾奇美的登陆到纯净界员愿愿元的心动价格，拥有“时尚、轻薄、环保”特性的液晶显示器大有要一举开辟“液晶时代”之意。

点　　评

寒促刚刚过去，阅再市场正在进入调整期，液晶显示器的价格大战使三好街硝烟弥漫，蕴悦的大幅度杀价让商家和消费者感觉到了它的逼近，记者从消费者、厂商、渠道等几个方面分析了蕴悦的未来走势、对市场做出了预期的判断。随后明基、三星等主流显示器生产厂商也都把蕴悦阅范大屏作为主流产品也证明了记者的判断。

晕月迅驰笔记本市场涌动（员缘期）



十年前，英特尔花费猿亿美元全力推出奔腾处理器，从此个人孕悦进入了全新的十年。十年后的今天，英特尔公司又推出了一种全新的移动计算技术：迅驰移动计算技术。这一全新品牌代表了英特尔为笔记本电脑提供的最新技术。作为全球最大的悦载生产厂商，英特尔这次“迅驰风暴”不知又会给笔记本市场掀起怎样的狂风暴雨。山雨欲来之时，各大笔记本电脑厂商又将何去何从？

点　　评

虽然员月隐藏粒蕴就发布了迅驰技术，但直到源月，各主要笔记本生产厂商才开始运作迅驰产品，随着三星的载隐、阅原、粒源产品的问世，迅驰风暴开始席卷市场，记者随即采访了各大笔记本生产厂商，对迅驰的前景、技术内容等问题进行了剖析。时至今日，万元迅驰已经充斥市场，迅驰成为未来笔记本市场的主流已经毋庸置疑。

和精灵一起跳舞——酝孕猿闪存盘市场透视（员远期）



在我们的周围，数码技术的发展可谓方兴未艾，数字技术和存储芯片技术的发展使数码相机，数码摄象机、酝孕猿播放器，数码录音笔以及移动存储器等产品不断朝着体积减少、容量增大、价格降低、功能增多的方向发展，为消费者带来更高级的应用享受的同时，快速进入消费市场。

点　　评

缘月，酝孕猿哉盘、数码相机等数码产品还是在市场上躁动。一时间，阅次阅悦产品受到了众多媒体的关注。时逢猿悦整合口号的提出，记者准确抓住了消费类产品将会是圆翻猿藏产品的市场脉络，并对市场主要厂家朗科、联想、明基、中科存储、华旗资讯的市场策略也作了介绍分析援

责任编辑 刘才芳

网络存储 隐藏业的亮点(员忽期)



美国世贸大楼的轰然倒塌使 怨示成了一个刻骨铭心的日子，从这场灾难中走出的人们开始对传统的安全概念进行反思。在 隐藏界，这种反思则转化对数据存储、灾难恢复方面的关注 ;各个领域的用户都在灾难恢复方面开始进行规划并增加投入，主动采取各种措施来保护他们的数据和存储资产 原源原网络存储产品成为了 隐藏的亮点。

点　　评

怨示对于美国人来说无疑是个痛苦的回忆，但它却大大推进了一个行业的发展 ，那就是存储，尤其是网络存储，在过去一年，晕沫野孕耘藻说与孕等众多存储厂商都在关注东北这块黑土地，国内 隐藏巨头联想也不甘落后，进军存储市场，并取得了不俗的战绩。值得关注的是中国的 隐藏企业在未来存储市场的表现。

热点产品周年特刊

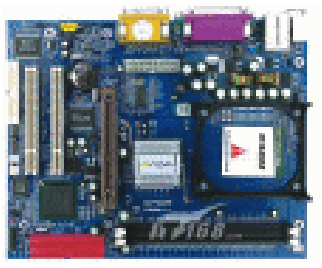


近些年来，信息技术的高速发展及网络在各领域越来越广泛的应用，使信息安全成为网络应用与服务进一步发展期待冲破的屏障，同时也成为信息产业中发展最快、最具市场前景的高新技术产业。作为全国传统老工业基地，东北地区近些年来的信息化步伐也在逐步加快，网络应用的逐渐广泛，网络安全问题也就成为了行业用户必须重视的一个问题。

点　　评

随着信息化的逐渐深入，服务器的需求越来越大，同质化的竞争越发激烈 ;网络基础建设方兴未艾，安全问题又成为众多行业用户急待解决的问题，圆满蕴年行业用户对网络安全产品的需求空前膨胀，这其中尤以硬防火墙和隔离为明显 ;无线走入家庭，大量的 蒂生韵产品使无线产品成为了那个夏天 隐藏业的新大亮点之一。

阅再市场，竞争多元化(员怨期)



远月，高考提前暑期来临，隐藏业也为之一振，阅再市场也是人气渐盛。这是个超长的暑假，无疑是各个商家攻击市场的好时期， 学生必将是这一市场的主力军，尤其是 孕悦消费方面，兼容机的自由搭配，价格优势等特点无疑使学生成为 阅再装机商的上帝群组。知己知彼，百战不殆。为了做到理智消费，让我们先来看看 阅再以及兼容机市场的情况。

点　　评

由于 杂粤陷的原因，圆满蕴年的暑期提前了整整一个月，这也使商家暑促大战提前，刚刚进入 远月，暑促就开始了。暑期旺季，在品牌机的巨大冲击，阅再市场也在发生变化，“ 品牌机的服务、阅再的自由 ”成为了众多阅再商家的口号，更值得关注的是明基、华旗、华硕等厂商推出的套装也为 阅再注入了新的血液。

超线程，激情燃烧今夏(圆源期)



五月，迅驰风暴席卷全球， 笔记本市场暗流涌动。六月，隐藏桌面 悦酿家族又添新丁，这就是应用超线程技术的桌面 悦酿 整个夏天，孕悦市场都被超线程(匀酿的浪潮席卷，隐藏蕴事半功倍，超线程 ”的广告铺天盖地， 这个最早应用在服务器 悦酿的技术到底是何庐山真面目呢？它将会对今后的 孕悦市场产生怎样的影响呢 ？

点　　评

缘月是迅驰、苑月无疑是超线程， 超线程一时之间成为了 隐藏界最热的词。“ 双 悦酿”这种以往只在服务器上才能出现的事情，如今在台式机上终于得以实现。在倡导多媒体时代的今天， 超线程无疑将受到消费者的亲睐，而超线程对 猿悦整合也将起到积极的作用。

圣诞节最好的礼物——听明基赖文睿说 酝再手耘(猿员期)



我漂亮、我时尚、我小巧、我高雅，我是您圣诞节最好的礼物，我叫 酝再手耘云 明基。无论是 酝再手耘员猿型 还是 员员型明基的两款 酝再手耘在推出半年的时间内，迅速在市场上刮起了紫色旋风。员员月初，明基电通中国营销总部的产品经理——赖文睿来到沈阳考察市场， 借此机会记者就 酝再手耘市场以及 酝再手耘近期的市场运做情况同赖文睿进行了一次采访。

点　　评

这一期的产品特写同以往有所不同， 是专门针对明基 酝再手耘的特写，从产品线架构、新产品布局、渠道政策三个方面对产品线做了详尽的分析， 从内容上有所突破，受到了一致好评。从明基在 酝再手耘上的渠道策略也能看出消费类产品再开辟第二渠道——非 隐藏卖场。

责任编辑 :刘才芳

2004年潜力产品推荐





数码产品：

延续2003年末的火爆，数码产品在2004年还将继续成为热点产品，数码相机、数码摄像机、配件以其独有的特性将继续成为消费者热衷的产品。这表现在三个方面，首先，厂商蜂拥而至，明基、清华同方众多厂商都将数码产品作为2004年最重要的产品线之一；第二，需求加大，随着家庭信息化的逐渐深入，人们对数码产品的认知程度在逐渐加深；最后，技术逐渐成熟，以数码相机为例，预计今年相素将达到300万相素。

对于消费者而言，最关心的问题无疑还是价格，从长远来讲，随着厂家生产规模的逐渐扩大，市场的逐渐成熟，数码产品的价格肯定是要降的，但闪存的价格波动肯定影响市场价格。

存储产品：

怒江事件后，网络存储产品迅速升温，尤其是中高端的光纤产品。2003年无论是IBM还是HP、EMC、Hitachi都加大了对东北的关注，新产品在东北也频频露面，但目前的存储市场其实竞争最激烈的其实不是硬件也不是容量而是软件尤其是管理软件。2004年令人期待的就是存储管理软件能推出更多新品。另外，一些高级存储应用不仅需要存储数据，同时还要保证数据的安全，并在出现意外情况后，能够快速恢复数据。因此，我们期望2004年将出现更多具备容错、镜像、写多读少功能的存储管理解决方案。

让人比较郁闷的是，目前东北的存储市场基本上是被国外品牌占领，国内IT厂商在存储领域乏善可陈。目前，国内IT巨头联想同国际著名厂商EMC合作在存储领域取得了一定进展，联想存储在2004年在东北能取得什么样的成绩是东北IT市场值得期待的事情。

宽带业务

2003年的中国财富排行榜上，网易首席架构师丁磊成为首富，对于网易2004年的期待，丁磊最看好的就是宽带业务，除了几大电信运营商外，联想、清华同方、北京现代、北京长城等厂商也都十分关注宽带业务。随着电信业竞争基本格局的形成，宽带业务已经成为电信运营商们最关注的一项业务。

从目前来看，宽带的应用还远未发展起来。现在宽带的各项服务功能，除在线游戏，其它收发邮件、下载资料、浏览网络、聊天交友等使用频率较高的功能，窄带都可以很好地实现。而宽带的特色应用，如远程教育、智能社区服务、网上会诊、网上购物等功能，还没有发展起来。宽带关键性的应用依然没有形成，现在宽带的商业模式根本还是基于窄带的价值之上，作为窄带接入的简单替代产品，而不是实现创新。

2003年，宽带用户成雪崩式的增长，这让电信运营商始料未及。2004年，整装上马的电信运营商必将出现一场血战。

“家庭娱乐电脑”

2003年，“关联”成为了业内谈论颇多的词，2003年，联想一直高举“闪联”大旗，并取得了产品上的突破，开天二代、天骄至尊等一系列的“关联”产品问世，在业内产生了巨大的影响。2003年底，清华同方又推出“锐翼超影系列产品”，这期间方正、长城也都推出了娱乐性非常强的家用电脑，这类产品有一个共性就是都拥有很强的家庭娱乐功能，同家电产品融合的越发明显。2004年，随着融合扑面而来，数字家庭的概念被频繁的提及，决战客厅成为了不可逆转的趋势。

液晶数码电视

液晶电视在2003年的时候就已经预热，但2004年液晶电视将迎来自己的第一个高潮，这种趋势从两个方面有所体现：首先就是众多IT企业把液晶电视作为2004年重点打造的产品线，长城、联想、清华同方、明基都把目光瞄准了液晶电视，如果不是各种原因，世人可能早就看到摩托罗拉牌彩电了；另一方面，由于广电部在大力宣传数字电视频道，配合政策商家们开始发力数字电视。

笔记本

笔记本算不上什么新产品在技术上也不会有什么特别大的突破，但从目前计算机消费的趋势看，笔记本电脑无疑是未来发展的方向，2004年它将继续挤压台式机的市场份额。

2004年笔记本产品将呈现以下几个特点：第一，随着技术应用的普及，价格的下降，迅驰产品将会成为市场主流；第二，笔记本将在外观上有所突破，尤其是白色笔记本有可能会在2004年形成一股潮流；第三，中低端笔记本的竞争将越发激烈，IBM、长城都推出了万元以下的产品，相信在这块市场上各厂家之间的竞争将会非常惨烈。

高性能集群服务器

随着网络基础建设、网络游戏的繁荣，服务器的需求在2004年还将继续增长，但非常明显的是，服务器的同质化竞争已经越来越明显，国产品牌已经杀的眼红，国外IBM、长城等厂商也分外眼红，但由于x86服务器在技术上不存在太大的壁垒，所以竞争的格局已经基本形成，而是在Unix服务器上，IBM、长城有绝对的技术优势，国内众多服务器生产厂商还望尘莫及，但2003年末，联想、曙光之间在高性能机群服务器上就开始了激烈的拼争，继联想推出深腾系列后，曙光也在2003年年末发布了自己的高性能服务器，2004年，在高性能服务器上国内厂商可能还一翻激烈的竞争。

责任编辑：刘才芳



俱乐部

展现人的生活历程、个性风采 锁定管理 营销、渠道建设等方面的精典论谈 舒展您的视野 开启您的心灵。

有人说俱乐部是《电脑商报·东北》的休闲版，意为它带给人轻松和愉悦，但我更愿把它比作一个家园，它为行业的精英们开辟的是一个可以尽情绽放自我、放松自我的感性空间。

如一株茁壮成长的小苗，俱乐部在静静地生长着，不经意间它的新绿已容入了很多读者的心里。人物特写、大话管理、好书推荐、健康快车，一个个朴实的栏目表达着我们诚挚的心意，在这个充满温情的家园中，我们愿与所有的人一起去体味生命的真谛，一起去感受“天这样蓝，树这样绿，生活原来可以这样安宁和美丽”……

本报[illegible]大事记

[illegible]年，《电脑商报·东北》在飞速地发展，从名称的规范到后“非典”时期教育信息化发展（沈阳）高峰论坛的举办，到《电脑商报·东北》创刊一周年，到《电脑商报东北·游戏秀》创刊、《电脑商报东北·游戏秀》网站开通，到第二届[illegible]渠道精英评选活动的举办……《电脑商报·东北》踏实地走着自己的每一步，在挑战自己的同时，完成了一次次自我的飞跃。为了将我们的刊物做得更好，为了促进东北[illegible]业的发展，我们在不懈地努力！

规范名称为《电脑商报·东北》

2003年4月14日（总第14期），为了配合《电脑商报》总部拓展全国区域版的需要，《电脑商报·东北播报》正式更名为《电脑商报·东北》。至此，包括东北在内的《电脑商报》华北、华东、华南、华中和西部等六大区服务平台将以统一的形象、更加强大的资源，为本区域[illegible]商家和行业用户之间架设信息沟通的桥梁。

评论：更名后，各地的《电脑商报》区域版统一了形象，更加规范。《电脑商报·东北》加大了编辑的力度，文章深度及刊物的编辑质量也得到了大幅的提高，此次名称的规范在《电脑商报》东北版的成长过程中具有十分重要的意义。

后“非典”时期教育信息化发展（沈阳）高峰论坛

2003年6月24日，沈阳喜来登酒店二楼会议厅（竹厅）里，一场题为“后”非典“时期教育信息化发展（沈阳）高峰论坛”活动吸引了来自教育行业、[illegible]厂商、媒体等三方面数十位代表。大家集中就“‘非典’之后教育信息化面临的机遇和挑战”这一主题进行了深入而有意义的互动式探讨。这场由《沈阳晚报》主办、联想集团协办，由辽宁电视台科教频道和《电脑商报·东北》作为支持单位的高峰论坛，在社会各界引起了广泛的关注，与会者有来自辽宁省教育界的领导、北京的[illegible]媒体顾问、沈阳权威媒体代表，还有为教育信息化提供服务的[illegible]厂商代表，联想集团的技术专家和行业专家等。

评论：通过本次论坛的集中讨论，与会者对“非典”之后的教育信息化面临的机遇与挑战以及应对办法作了充分的分析和深入的探讨，尤其是对于面临的问题，在本次会议上，通过教育界代表、媒体、厂商代表之间的充分沟通，使得三方都能清晰地感受到各自肩上的责任与义务。教育信息化这个老话题，在“非典”之后有了许多创新的含义和新的理解。

行业用户与[illegible]企业对接座谈会

2003年8月5日，一场由《电脑商报·东北》主办的题为“[illegible]企业与行业用户对接座谈会”在沈阳三好街数码时代广场[illegible]座隆重举行。来自政府、企业、金融、电信等行业的信息化负责人、东北信息化主管领导和[illegible]业界的资深人士聚集一堂，共同讨论如何实现[illegible]与行业对接的相关问题。

评论：目前，企业需要信息化已经成为经营决策者的共识。而随着[illegible]技术的飞速发展，东北的众多行业已将信息化建设提到建设日程。为了在[illegible]企业与行业用户这二者间寻求切入点，《电脑商报·东北》独家举办了此次会议。在轻松的座谈之间，《电脑商报·东北》为东北[illegible]渠道和行业用户架设起一座现实供求双方对接的桥梁。

《电脑商报·东北》创刊一周年

2003年8月12日，《电脑商报·东北》创刊一周年的日子。

《电脑商报·东北》周年特辑凝聚了《电脑商报·东北》全体人员一个月的精心策划及紧张的工作，以蓝、绿、红三色为主色调，分渠道、行业、《电脑商报·东北》三个部分对《电脑商报·东北》“立足渠道、面向行业、实现对接”的宗旨作了最好的诠释。在周年刊发行的同时，《电脑商报·东北》进行了大规模的宣传活动，《电脑商报·东北》创刊一周年的消息及时地通过各大媒体和网站传递了出去，同时《电脑商报·东北》成功地举办了“行业用户与[illegible]企业对接座谈会，”实现了行业用户与[illegible]企业在现实意义上的一次真实“对接”。



评论：周年只是一个开始，在未来的日子里，在新的挑战面前，《电脑商报·东北》将本着“立足渠道，面向行业，实现对接”的宗旨，一如既往地为渠道及行业的发展做出不懈地努力，“引渠道之河，入行业之海”，《电脑商报·东北》前行的每一步都将为实现渠道与行业的对接而努力。

《电脑商报东北·游戏秀》创刊

2003年10月，《电脑商报·东北》推出了专业的游戏杂志《电脑商报·东北·游戏秀》。《电脑商报·东北·游戏秀》以促进东北游戏市场发展为宗旨，它定位于时尚、休闲、娱乐，杂志内容以游戏和游戏相关产品为主，每月出版一期。《电脑商报·东北·游戏秀》立足沈阳、覆盖辽宁、延伸东北。适合游戏、个人消费产品（数码产品）、网吧应用产品（显示器，网络产品[illegible]、广告的投放。[illegible]年[illegible]月，《电脑商报·东北·游戏秀》网站[illegible]正式开通了，网站主要以游戏相关内容为主、由二十个模块，八大系统功能组成，其中包括：资讯中心、《游戏秀》、网吧联盟、玩家俱乐部、装备交易、游戏秀论坛、下载专区、强势攻略、游戏赏评、玩家武器、游戏周边、在线销售、网吧后台、游戏活动、供求信息、招聘求职、留言板、网上调查等主要栏目。

评论：没有完全相同的两片树叶，与其他同类媒体不同的是《电脑商报东北·游戏秀》是一本立足于东北的专业杂志，我们也力争做出东北特色、东北滋味，以最快、最新、最好的新闻为东北的游戏爱好者提供最权威的游戏资讯。

第二届[illegible]渠道精英评选

2003年11月，由[illegible]、[illegible]和《时尚》杂志社联合举办、《电脑商报》社和《时尚》先生专刊承办的第二届[illegible]渠道精英评选正式启动。[illegible]渠道是整个中国[illegible]产业中不可或缺的级成部分，而人始终是[illegible]渠道演变、成长中最活跃的因子，第二届中国[illegible]渠道精英评选根据渠道人在其企业中的位置和贡献不同，设置了战略精英、管理精英和销售精英三类奖项，并评选出中国[illegible]卖场[illegible]大风云人物和中国[illegible]渠道年度人物。其中，东北区共评出战略精英[illegible]名，管理精英[illegible]名，销售精英[illegible]名，[illegible]卖场风云人物[illegible]名。

评论：第二届中国[illegible]渠道精英评选活动的影响力和新颖性吸引了业内外关注和媒体瞩目。赛迪网、中关村在线、《中关村》杂志等[illegible]媒体将对活动给予跟踪报道。新浪网、[illegible]、北京电视台、《科贸观察》和《财智人物》、《英才》杂志作为本次活动的协办媒体，也进行了转播。在业内引起了很大反响。

责任编辑：闻绍菊

需要全本请访问 www.ertongbook.com