

大道至简

——中国地质大学（北京）名人讲堂实录

第一集

主编 林善园 刘志方

地质出版社

· 北京 ·

《大道至简》编委会

主编 林善园 刘志方

副主编 罗月丰 张大林 周富强 葛文胜

编委 (按姓氏笔划排列)

王燕晓 多宏宇 问尧 苏劲松

李玉萍 李传侠 李玥 李政

李章程 李霞 吴小勇 佟攀

张明贵 周莉 赵昱博 郭建宇

梁勇 蒋小伟 焦建亭

大道至简——中国地质大学（北京） “名人讲堂”的探索

序

当今时代，是知识经济和科学技术迅猛发展的时代，是社会主义市场经济正逐渐走向深入和完善的时代，是高举邓小平理论伟大旗帜，全面贯彻“三个代表”重要思想，继往开来，与时俱进，全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化，为开创中国特色社会主义事业新局面而奋斗的继往开来的时代。在这一重要时代，要求高等学校培养的人才必须是具有人文精神、科学素养和创新能力三位一体的高素质人才。而大学生的文化素质教育在人文精神的塑造中居于重要地位，培养具有良好的人文精神的创新型人才是时代赋予高等学校特别是理工科大学的历史重任。充分发挥首都北京得天独厚的人文资源与智力资源优势，紧密围绕大学生普遍关心的、改革开放和现代化建设中的重大问题开展讲座活动，做好释疑解惑和教育引导工作，是新形势下切实增强大学生思想政治教育吸引力、加强大学生文化素质教育的重要形式。

构思及目标

中国地质大学（北京）“名人讲堂”是按照“四个统一”的要求，为适应经济社会对人才的需求，尤其是切实增强大学生思想政治教育吸引力的迫切需要、服务青年大学生素质教育的总体要求，适应广大青年学生的成长成才、就业创业的需要而提出的新的工作思路和工作体系。其基本内容是以推进大学生思想政治教育为着力点，进一步凝聚教育主渠道之外有助于学生提高综

大道至简

合素质的智力资源，在政治、经济、文化、民生、管理及法制等多方面开展生动活泼的、质量较高的开放性讲座活动，引导和帮助青年学生完善知识素质结构、全面成长成才。

根据当代社会对人才的知识、能力、素质的要求，我们将人才的素质概括为思想道德素质、文化素质、业务素质、身心素质四个方面。其中文化素质是基础，它作用于人才整体素质的各个方面，也作用于人的一生的学习、工作和生活。而通过“名人讲堂”加强文化素质教育正是为提高大学生的整体素质打好文化基础。

通过“名人讲堂”加强文化素质教育有利于促使学生的思想道德素质的提高。“名人讲堂”所包括的人文社会科学、自然科学、艺术、中外文化精华等方面的教育内容，是形成社会及人的价值取向的依据，是提升学生的公民意识和社会责任感，塑造完善人格的基础。系列专题讲座大大拓展了思想政治教育的内容和视野，为思想政治教育开辟了新的领域，丰富了思想政治教育的内容和教育方式。

通过“名人讲堂”加强文化素质教育对业务素质的提高有着重要的作用。我们通过“名人讲堂”进行文化素质教育的主要目的就是要提高学生的人文素质和科学素质，从而使他们在学校能够认真学好专业，走上社会能够很好地工作。实际上文化素质总是客观地潜藏在专业教育过程中，我们进行文化素质教育，就是要把这种潜在变为显在，在专业教育中自觉贯彻文化素质教育。

通过“名人讲堂”加强文化素质教育也是学生身心素质发展的基础。学生乐于接触“名人”，他们因此喜欢到“名人讲堂”听讲座，在讲座中学习人文社会科学和自然科学知识，学会正确认识人与自然、人与社会、人与人的关系，懂得生命的存在及其价值，从而爱惜生命，自觉地注意自己的身心健康。

所以，“名人讲堂”活动的实施，对于青年大学生各方面素

质的相互结合、全面推进具有重要的现实意义。

推进方法和内容

“名人讲堂”文化素质教育讲座，内容涉及天文、地理、历史、文化、经济、管理、军事、政治、外交等，由于主题集中、形象生动、内涵深刻，信息量大、文化底蕴丰厚，手段新、视点新、知识新、内容新，对学生有较强的启发性、激励性、感染性，能够启发学生思维，激发学生情智。

我校整合学生工作处、团委、教务处等部门的力量，实施文化素质教育，努力加强第二课堂建设，邀请校内外知名专家、学者、教授、企业家、政府官员等为全校学生开设专题讲座。学生工作处、团委联合主办“名人讲堂”。由专门的工作小组负责调查同学们感兴趣的话题和最新思想动态，将反馈信息进行汇总，并配合学生工作处和团委邀请本校或外校相关人文学科的学术带头人或社会上有一定知名度的人士给学生们开讲座，一方面可以使学生们了解到相关人文社会学科的相关前沿知识，另一方面还可以从社会“名人”的角度了解到“象牙塔”以外的人文气息，不断拓展其知识面。

围绕青年大学生感兴趣的话题，我们主要从以下几个方面着手推进“名人讲堂”活动：

第一，从校内而言，本校学生要了解校史，增强热爱学校的自尊心和自豪感。因此，我们邀请地质大学培养和在地质大学工作的两院院士走进“名人讲堂”，追溯学校的历史渊源，回顾学校的创业史、奋斗史，描绘学校光明的前途和美好的前景，同时通过交流提问的方式，由校领导解答同学们的现场提问，还可以引发同学们积极关注学校发展建设的热情，增强其“我是校园主人”的历史责任感，积极投身到新世纪的大学生文明修身工程之中，从而最终把自己造就成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。已故著名科学家、社会活动家郝诒纯院士的“我的地质人生”曾

大道至简

经让无数学生坚定了为“地质事业”奉献青春的决心，中国科学院院士翟裕生教授“为人与为学”的讲座赢得了近千名师生经久不息的掌声。

第二，从社会对人才能力的需求，增强在校大学生的就业紧迫感。我们邀请国际、国内知名企业的负责人为学生开设关于新世纪人才综合素质的培养以及人才国际化的讲座，向大学生们介绍经济全球化对人才提出的新的要求以及人才培养的重点，诸如语言及表达自己的能力、社会活动及公关、工作学习的方法和效率、领导及管理 ability 等。只有通过与这些成功者的“零距离”接触，才能使得“象牙塔”的骄子们明白，大学生的定位不仅仅是一颗螺丝钉，而且应该是集组织者、策划者、领导者、学术带头人、管理者于一体的综合型人才。“名人讲堂”促使他们不断增强主动意识，主动学习，主动成才，进一步培养创新精神、创新意识、创新能力，提高自身综合素质，迎接国际化挑战。如 2003 年 5 月以来，我们先后邀请联宝科技总裁洪国基、康菲石油公司副总裁、诺基亚（中国）投资有限公司人力资源总监等为大学生们做了相关内容的报告，深受好评。

第三，为满足广大同学了解国际形势的愿望，引导大学生以正确的态度、观点和方法分析国际形势，使他们进一步理解当今国际关系，正确认识国际热点时事，我们邀请国防专家、外交家开设相关讲座。如去年伊拉克战争发生的一段时间内，海湾局势成为关注的热点，我们邀请中国宏观经济研究学会秘书长王建为千名师生作了题为“海湾战争扩大化的前景及影响分析”的讲座，围绕美国对伊拉克的军事行动，为同学们介绍了伊拉克与美国军队的实力对比、伊拉克战争史以及萨达姆的发迹史，分析美国军事行动的战略意图，颇受师生的欢迎。中华人民共和国驻美国大使馆公使衔参赞苏格、原我国驻法兰西共和国大使卢秋田、外交部中国国际问题研究所副所长徐坚、中国社会科学院亚洲太平洋研究所所长张蕴岭、著名军备控制问题专家李彬等都曾应邀

序

走进名人讲堂就中美关系、中欧关系、中国在亚太地区的国际环境等主题开展讲座。

第四，针对目前我国许多院校中普遍存在的理科生不学文，文科生不懂理的现象，让学生们尽早走出“半人时代”，文学和艺术类的讲座更是必不可少。为了提高理工科院校学生的人文素质，浓郁人文色彩，“名人讲堂”适时推出题为“走出半人时代”的专题活动。作为活动之一，“名人讲堂”特别邀请了一位在文学方面有很高造诣的理工科教授，为同学们主讲“中国诗词的特色与欣赏”旨在提高大学生的文学素养；邀请全国政协常委、中央音乐学院教授吴祖强先生做了“音乐与人生”的精彩报告，邀请全国政协委员、著名画家吴冠中先生就“中国传统艺术”这一主题与学生们深入交流等等。这些艺术类讲座对理工科师生犹如久旱甘霖，提高了大家用艺术眼光欣赏高雅美的素养，尤其对大学生潜能的发展注入了持久的活力。

第五，将“焦点事件”与“热点人物”请进“名人讲堂”，及时帮助学生更为合理地认知社会，解读中国。两年多时间里，中国载人航天飞船总设计师戚发轫带来了“神五”的来龙去脉；著名“三农”问题专家温铁军带来了十几年坚持不懈的农村调研成果和对“三农问题”的独到见解；法学泰斗江平带来了对中国法制建设的满腔热诚和突出贡献；著名考古学家李伯谦带来了“夏商周断代工程”的最新科学进展；著名历史学家李文海带来了热播的《走进共和》；亚马孙国家科考队首席科学家陈光伟带来了亚马孙的神秘与伟大；~~国际~~北京奥组委专家孙葆丽带来了奥林匹克运动的文化韵味。各类“热点事件”和“热点人物”纷纷走进“名人讲堂”，直面现实，勾勒未来。

第六，将“名人讲堂”与相关专业相结合，不断提高学生的综合素质。

总结与评估

在中国地质大学（北京）党政领导的大力支持下，学生工

大道至简

作处、团委自 2004 年底开始组织“名人讲堂”活动以来，已有 100 多位在各行各业、各领域取得突出成绩、具有一定学术造诣、拥有较高社会知名度的专家学者、政府官员、社会名人为学生们作了讲座。广大同学对“名人讲堂”的高度认同和积极参与在为“名人讲堂”取得良好的活动效果做了精彩注释。

经常参加“名人讲堂”的同学说，地质大学开这样的讲座活动，首先让人意想不到，第二让人觉得非常高兴，这体现了新时期地质大学的文化氛围，对学生全面素质的提高大有裨益；有的同学讲，那么多知名学者轮流走上这个讲台给我们讲座，真是“奢侈”，真是幸福，这对于我们地大学生文化品位和思想水平的提高都起到很大的促进作用；有的同学讲，这个名流云集的讲堂里，有就某一方面研究的具体陈述，有纵观文化史的随感之作，有中外比较的犀利之谈，有针对当前现实的热点探讨，有历史问题的反思批判等等，内容的丰富超过了我们的想像，将人文世界的精华呈现在我们的面前。

应注意的问题

中国地质大学“名人讲堂”是学生工作处、团委在总结近十年中举办各类讲座的经验教训后在人文素质教育方面做出的战略调整。“名人讲堂”的深入推进要求我们坚持继承和创新并举的原则，一方面要继承我们已有的举办大型讲堂的好经验、好做法，继续推进“名人讲堂”的品牌化战略，塑造“名人讲堂”的品味形象；另一方面要突出创新，“名人讲堂”直接服务于广大学生，其“顾客”是学生，是否深受学生的关注和喜欢是“名人讲堂”的生命线。我们不能是简单的一般形式的讲座模式的延续，而是要从内容和形式上进行适当的创新，努力寻找“名人讲堂”新的支撑点。

大学培养综合型人才，拓宽学生知识面，改变教学模式和课程安排是最根本的，但短期内完成难度较大。通过系统、众多的讲座使大学生了解其他学科的状况，激发其学习兴趣，引导他们

序

多学习课外的知识，这是行之有效的方式。提高大学生的人文素养不是几句话可以解决的问题，也不是几个方面的努力或改变可以达到的。它是一个整体性、系统思考的概念，真正达到形势对大学生人文素质教育的要求，必然要求教育的各个方面，多层面、多角度，提高大学生人文素质。如果我们把开展“名人讲堂”这项活动的目的落到大学生人文素质教育这个问题上，我们已经起步了，但仅仅是起步而已，还有很多的事情要做，社会主义大学就是要为社会主义建设培养高素质的人才，这是时代的要求，是学校教育不可推卸的责任。

启示与思考

实践表明，“名人讲堂”的顺利实施得益于两大优势：

第一，健全的组织网络能够充分挖掘基层组织推进大学生人文素质教育的创新活力。大学生人文素质教育的实施需要完善的组织网络，我们在建设组织网络时注重软硬件齐抓，横竖交织，重在基层，实行三级（学生工作处、团委，专门工作小组，院系团学组织）运作的组织模式。三级组织各自发挥不同的作用，学生工作处、团委制定“名人讲堂”的全局方针；专门工作小组具体负责“名人讲堂”活动的操作和实施，从策划、宣传、组织、后勤、安全、后期整理等多方面进行落实，是“名人讲堂”的组织者、实践者、推动者；院系团学组织根植于广大学生中，有着扎实的群众基础，能够成为“名人讲堂”的信息员、引导员、监督员。

第二，完善的运行机制和品牌战略能够有效扩大“名人讲堂”在学生中的影响力。我们建立了一套从策划、申报、审核、组织、记录到传播的运行机制。这样一套严格的运作程序使得我们用最优的质量、最佳的效果将 筵余宴“知识大餐”奉献给了广大学生，在学生中赢得了持续的影响力和良好口碑。

以往工作所取得的成效和优势为我们开展今后的工作奠定了扎实的基础，也为我们展开对未来工作的思考和探索提供了

空间。

为切实促进大学生全面发展、健康成才，我们将以“名人讲堂”为依托，积极推动“师友计划”的实施。即邀请以校友为主体的社会成功人士在做客“名人讲堂”的同时，出任青年学生的“人生发展导航员”，通过“师友论坛”、“师友俱乐部”、“师友面对面”等窗口进行个别指导，全面构筑大学生人生发展导航系统。

为打造更具影响力和实效性的“名人讲堂”，我们拟在现有“名人讲堂”的主干基础上，增设“以案说法”、“企业家讲堂”、“科学发展观与绿色中国”、“新就业力”等四大分讲堂，全面构建“名人讲堂”人文素质教育讲座体系，使每一个学生可以根据自己的需求制定“个人听讲套餐”，从而全面提升自己的综合素质，做一个符合时代发展要求的人。

目 录

序

- 第一讲 保障国家石油安全的战略思考 陈摇淮 (员)
- 摇利益定乾坤——解析俄罗斯远东石油管线变幻之谜
..... 李玉萍 (员)
- 第二讲 反思全球化 房摇宁 (员)
- 第三讲 2009年我国宏观经济形势分析与展望 ... 李晓西 (猿)
- 摇宏观经济指标分析 沙景华 (源)
- 第四讲 宰割与国家安全 宋俊良 (源)
- 摇经济全球化背景下的国家安全——
兼评《宰割与国家安全》 马洪云 (远)
- 第五讲 我的东西方思想方法观 李晓宁 (远)
- 第六讲 全面建设小康社会与当代青年的责任 ... 黄志坚 (愿)
- 摇全面建设小康社会与当代青年的历史责任 石云龙 (怨)
- 第七讲 摇“三农”问题的政治经济学——
国家、利益集团与“三农”困境 李成贵 (怨)
- 摇“三农”问题的哲学思考 邹世享 (员)
- 第八讲 摇如何认识我国在亚太地区面临的国际环境问题
..... 张蕴岭 (员)
- 摇国际局势的变化 王燕晓 (员)
- 第九讲 摇关于我国的“三农”问题 胡必亮 (员)
- 第十讲 摇中国依法治国的障碍在哪里 李曙光 (员)
- 摇也谈中国依法治国的障碍——对李曙光教授的
摇讲座的回应 孟摇磊 (员)
- 第十一讲 摇网络时代的创业历程 雷摇军 (员)

大道至简

- 第十二讲 国际环境与中国的和平崛起 徐 坚 ()
中国和平崛起的可能、困难和对策 申 健 ()
第十三讲 我国刑事执行体系的完善 邵名正 ()
第十四讲 真实就是力量 陈 镭 ()
电子媒介时代的人文精神 阙建华 ()

第一讲 保障国家石油安全的战略思考

陈摇淮

陈淮，男，1954年 9月生。建设部政策研究中心主任，研究员。

1981年在中国人民大学获博士学位，1982年获研究员职称，为国家级有特殊贡献专家，原国务院发展研究中心市场研究所副所长；曾于 1986年～1989年在日本东海大学做访问学者，1990年～1993年在美国斯坦福大学作客座研究员。

出版有《工业化—中国面临的挑战》、《日本产业政策研究》、《对话“十五”——中国中长期发展战略再审视》、《走过世纪之交：战略与政策研究》等专著十余部，公开发表论文数百篇；主要研究领域：工业化理论、产业结构理论、区域经济理论、人口就业理论等；曾获国家发展奖一、二等奖（集体）、国家教委优秀著作奖（个人）、辽宁省社会科学一等奖（个人）；近期主持有《跨世纪战略发展过程中的中国经济结构研究》、《世纪末的中国经济增长》、《过剩经济：形势与对策》、《重要基础产业的资产重组研究》、《1998：中国中长期发展战略再审视》、《中国国有投资公司在发展与改革过程中的战略定位》、《保障国家石油安全的战略思路》等重大课题研究。

今天，我们来谈谈关于世界石油市场上的基本竞争格局的问

大道至简

题。一个相当明确的基本判断是，世界有油卖，中国有钱买。更多利用海外资源，我们已经具备了充分的物质基础。我国有獭四多亿美元的外汇储备，其实这意味着人家从我们这儿拉走了价值獭四多亿美元的实物资源，然后给我们打了一张欠条。那些过度渲染战争对石油供给影响的舆论，我们有理由怀疑他们是些“油托”。国际油价巨幅波动的实质是西方大国在企图利用市场化手段争夺资源控制权。威胁我国石油安全的首要因素不是战争，不是短缺，而是价格风险。使国际油市的供给量大规模增加，这才符合中国的石油利益。

首先，世界市场上的石油供给能力是充分的。我们自己的自然资源匮乏，今后必将在越来越大的程度上依赖进口。进口资源是不可避免的。那我们能不能买到呢？买资源会有什么样的弊端呢？国际市场上究竟能否有我们买资源的余地呢？

国际能源市场涉及的矿种较多。我们这里主要以最典型的国际石油市场的情况为例来说明。石油也是过去几年和当前人们关心的热点。国际油市也是我们关注最多的市场。

我们要依赖国际石油市场，这就引发了一个经济安全的问题。在过去几年中，就“石油安全”的问题，各个部门不知道开了多少研讨会。包括中央一些研究机构、国家计委、经贸委，也包括参与石油市场的各大石油石化集团，不包括外交、军事以及其他一些在国外工作的信息部门。

有一次在某个部门的会议上，与会者说，在石油这个重大问题上，我们能帮助做些什么呢？我说，这很容易，就请贵部门多派出一些“酷”小伙儿，去和国际石油大亨们的闺女们谈恋爱，我们的石油供给就安全了。这当然是玩笑。但早在十余年前的上次伊拉克战争时，我们的军事专家们就确实严肃地提出过，如果中国的石油进口量要达到员亿吨，我们需要有一支具有足够续航、护航能力的远洋舰队才能保证海上石油通道的安全。如果中国的石油进口量要达到猿亿吨，我们必须具备打赢一场像海湾战

第一讲 保障国家石油安全的战略思考

争那样的局部石油战争的军事实力才行。

大家知道，在国际海域上对石油安全构成威胁的不光有外国的联合舰队，还有复杂的国际势力，比如恐怖分子、国际海盗集团等。经常有某艘万吨轮在海上航行中忽然失踪了，过几个月又改头换面在某个海港出现了的事。船员都被杀害了。大家如果注意报纸就会知道，过去两年中中国海军远洋出访的消息一直不断。到加拿大，到欧洲。其意义是向世界宣示我们海军力量的续航能力。

这些判断是军事专家的判断。我们不去论证这方面内容。但石油确实是全世界所有经济、政治势力争夺的战略物资。全世界每年的石油产量只不过是 猿 亿吨。中国要进口 猿 亿吨，这个石油利益在整个世界石油利益格局中所占的比重是比较大的。我们对这个利益的安全性当然得有充分的估计。但我们需要有一个判断：目前对我国石油安全威胁最大的因素究竟是什么？是战争和武力吗？不是。在过去四年中，对我国石油安全威胁最大的因素是国际市场的价格风险。我们首先要考虑、要研究的是“买”油，而不是去“夺”油。我们首先需要研究市场。

中国的国民经济必须发展，中国老百姓必须过好日子，我们必须奔小康。谁也不能阻止我们前进的脚步。那么，怎么解决资源问题呢？我们前面提到，最简单、最直接的一个答案是到国际市场上去买。

但到国际市场上去买，又有两个必须回答的问题。一个是国际市场上有没有那么多的油卖？另一个是中国有没有钱买，能不能买得起？

在前面我们涉及有关资源问题的信息中，悲观方面的比较多。但这两个人们最可能持怀疑态度的问题，其答案反而比较乐观。就我们的研究成果看，一个相当明确的基本判断是，世界有油卖，中国有钱买。

先说世界有油卖。目前全世界的石油年生产能力大约为 猿

大道至简

亿~1.5亿吨。从实物层面看，全球石油市场的供给是充裕的，供略大于求。这样一种供求关系格局包括过去几年，也包括未来一个较长时期。

在可预见的一个战略周期内，世界市场上的新增需求主要来自亚洲，其中主要来自中国。目前亚洲的自产石油能力明显趋于下降。原来作为亚洲主要油气出口源的东南亚各国中，目前保持出口能力的只剩下马来西亚。再有就是小国文莱。文莱的石油和天然气主要卖给日本。几乎是让日本人全包了。印度尼西亚已经从石油出口国转变为净进口国。除中国外，亚洲新增需求的另一主要来源是印度。目前印度有超过1.5亿吨的石油加工能力，其石油供给中约三分之一左右来自中东。

考虑到中国以及整个亚洲的石油需求增长，世界石油生产能力仍是能够满足供应并且有余的。在今后一个较长时期内，世界石油市场上供给增长的因素要明显多于需求增长的因素。自1973年以来，俄罗斯的油气出口已经成为其经济增长的主要支持因素。在过去两年中，俄罗斯已经多次不顾石油输出国组织的限产建议去抢占国际市场。目前，为油气资源寻求稳定的国际需求已经成为其明显的经济政策取向。在过去15余年的封锁中，伊拉克的石油出口只占世界石油贸易总量的10%。但伊拉克石油储量占世界总储量的15%，为全球第二大石油资源富集国。在萨达姆时代，伊拉克已有的100座油田中只有10座尚在开工、半开工。在对伊拉克的封锁解禁以后，这样一个巨大的供给能力将很快加入到世界市场中来。1999年末，世界第五大石油出口国委内瑞拉的石油工人罢工，主要原因之一就是不满于政府主动压缩石油产量的政策。

目前国际上的石油生产能力能够保证当前条件下全球对石油的需求。很多人可能不相信这个判断。因为过去很多专家都分析说，全世界的石油资源很快就要告罄。这个分析没有错。煤、天然气、石油等一次性能源，我们统称为化石能源，也称为不可再