

出版策划/张祥涛

编 审/张 炜

余谋昌 著

# 自然价值论

---

陕西人民教育出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

自然价值论/余谋昌著.—西安:陕西人民教育出版社,2003.12

ISBN 7-5419-8888-X

I.自... II.余... III.自然界—价值(哲学)—研究 IV.N02

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 103244 号

## 自然价值论

余谋昌 著

陕西人民教育出版社出版发行

(西安长安南路 181 号)

各地新华书店经销 西安新华印刷厂印刷

880×1230 毫米 32 开本 12.625 印张 328 千字

2003 年 12 月第 1 版 2003 年 12 月第 1 次印刷

印数:1—6,000

ISBN 7-5419-8888-X/B·40

定价:22.00 元

读者如发现印、装质量问题,请与印厂联系调换

厂址:西安市团结南路 29 号 邮编:710077 电话:84273850

## 内 容 提 要

自然有没有价值?这是当代人必须面对的问题,也是当代哲学、科学必须回答的问题。因为人类已经遇到前所未有的生存危机,而危机的根源主要是在自然价值问题上发生了颠倒。

20世纪,人们否认自然价值,建立了自然没有价值的科学和哲学,并在这种哲学和科学的指导下发展否认自然价值的科学技术和社会实践。这种错误的价值观导致环境污染和生态破坏,使人类面临可持续发展的严重形势。

本书关于自然价值的研究,是以马克思主义为指导思想,借鉴了国内外有关研究成果和思想,运用生态系统整体性观点,生态学思维方式,历史与逻辑统一的方法,社会规律与自然规律统一、科学精神与人文精神统一的方法,提出自然有价值的观点,对自然价值进行系统论述,从自然的“外在价值”、“内在价值”、“系统价值”、“固有价值”等方面论证了自然价值的统一性,并对自然价值的性质、分类、评价、进化、生产等诸多问题进行了全面深入的分析,提出人类只能在自然价值的基础上创造文化价值,科学与人文应当统一,建议“自然价值”概念进入决策机制。

“自然价值”概念的提出,是人类文化史上又一次革命性变革。它必将为人类所接受。这是当代最现实、最迫切的问题,是促使人类不得不接受的结论。这不仅是价值观的转变,而且是一个客观存在的问题。21世纪的人类哲学和文化必将出现由“人类中心主义”向“人类与自然和谐发展”的目标转型,从而为实施可持续发展战略提供理论支持。

# 目 录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 前 言                  | 1  |
| 第一章 自然价值概念 它的研究历史和现状 | 1  |
| 一 古代,直觉自然价值观和经验价值论   | 3  |
| 二 近现代,自然价值观念首次被颠覆    | 11 |
| 三 现代,关于自然价值问题的重新思考   | 14 |
| 四 自然价值的科学理性概念        | 21 |
| 第二章 关于自然价值问题的讨论      | 24 |
| 一 维塞尔的《自然价值》         | 24 |
| 二 自然价值主观论的观点         | 26 |
| 三 自然价值与意识            | 30 |
| 四 关于人类中心主义问题的讨论      | 33 |
| 第三章 自然价值的性质(I)概述     | 62 |
| 一 关于自然价值性质的主要看法      | 63 |
| 二 自然价值性质的客观性         | 71 |
| 三 自然价值的多样性           | 73 |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| 四 自然价值的历史性                   | 75         |
| <b>第四章 自然价值的性质(Ⅱ)以地质价值为例</b> | <b>80</b>  |
| 一 矿产价值问题:“四矿”问题的严重性          | 81         |
| 二 纠正矿产价值观的错位                 | 85         |
| 三 矿产资源的价值分析                  | 89         |
| 四 矿产价值评价:地质评价与经济评价           | 100        |
| <b>第五章 自然价值的结构</b>           | <b>111</b> |
| 一 自然的外在价值                    | 112        |
| 二 自然的内在价值                    | 115        |
| 三 自然的系统价值                    | 139        |
| <b>第六章 自然价值的分类</b>           | <b>142</b> |
| 一 概述:自然价值分类的多样性              | 143        |
| 二 自然对人的价值                    | 158        |
| 三 自然对人以外生物的价值                | 174        |
| <b>第七章 自然价值评价与评价模型</b>       | <b>179</b> |
| 一 自然价值的真理性评价、实践评价和道德评价       | 180        |
| 二 自然价值评价模型(I)                | 201        |
| 三 自然价值评价模型(Ⅱ)                | 205        |
| <b>第八章 自然价值的进化</b>           | <b>209</b> |
| 一 自然价值的创造:进化论与神创论            | 209        |
| 二 自然价值进化:渐变与突变               | 221        |
| 三 自然价值进化的层次性                 | 229        |

|             |                               |            |
|-------------|-------------------------------|------------|
| 四           | 自然价值的进化:进化与退化,产生与消亡           | 238        |
| <b>第九章</b>  | <b>自然价值的生产,它在世界四种物质生产中的地位</b> | <b>243</b> |
| 一           | 世界四种物质生产概述                    | 245        |
| 二           | 自然生产力推动自然物质生产,创造自然资本          | 247        |
| 三           | 人口生产力推动人口生产,创造人力资本            | 255        |
| 四           | 社会生产力推动社会物质生产,创造社会资本          | 258        |
| 五           | 智慧生产力推动知识生产,创造智能资本            | 260        |
| 六           | 自然价值的生产是世界四种物质生产的基础           | 266        |
| <b>第十章</b>  | <b>自然价值与文化价值</b>              | <b>271</b> |
| 一           | 区分自然与文化、自然价值与文化价值             | 271        |
| 二           | 人与自然、文化价值与自然价值的统一:两种对策        | 289        |
| 三           | 人类可持续发展是多价值管理                 | 296        |
| <b>第十一章</b> | <b>“自然价值”是 21 世纪的关键词</b>      | <b>305</b> |
| 一           | “人类中心主义”是 20 世纪的关键词           | 306        |
| 二           | “自然价值”是 21 世纪人类实践的关键词         | 309        |
| 三           | 世界和平与发展需要确立自然价值观              | 320        |
| 四           | “自然价值”是实现科学转变的关键词             | 327        |
| <b>附录一</b>  | <b>社会规律与自然规律</b>              | <b>335</b> |
| 一           | 传统的关于社会规律和自然规律的观点             | 336        |
| 二           | 对规律的传统观点的反思                   | 337        |
| 三           | 关于人与自然关系的两种社会思潮               | 340        |
| 四           | 对这两种片面的历史观的批判                 | 343        |
| 五           | 关于规律的新的理解                     | 345        |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 六 关于自然规律与社会规律的新观点的应用       | 347        |
| <b>附录二 科学精神与人文精神</b>       | <b>350</b> |
| 一 唯物主义自然观与历史观              | 351        |
| 二 自然科学与社会科学                | 355        |
| 三 科学与道德                    | 358        |
| 四 科学精神与人文精神                | 363        |
| <b>附录三 科学技术革命与新的思维方式产生</b> | <b>368</b> |
| 一 什么是思维和思维方式               | 368        |
| 二 思维方式与科学技术发展的一致性          | 370        |
| 三 现代科学技术革命:从分析性思维走向整体性思维   | 375        |
| 四 创造性思维方式                  | 379        |
| <b>主要参考文献</b>              | <b>390</b> |
| <b>后记</b>                  | <b>393</b> |

# 前 言

我们应当怎样评价自然？自然有无价值？

关于这个问题，20 世纪占主导地位的观点是价值主观论，它认为只有人才有价值，离开了人，自然界无价值可言，人以外的世界是一个没有价值的世界。依据经典哲学主 - 客二分的理论模型，人与自然、思维与存在、科学与道德、价值与事实，都是分离和对立的，只有人是主体，人以外的世界所有事物是客体。在这种“主体 - 客体”关系模式中，人作为主体，是惟一的、绝对的，人是世界的“主宰者”、“统治者”和“征服

者”。自然界所有事物都是客体，都是“物”或“对象”；它们仅仅作作为人的对象，即作为满足人的需要的工具。在这种关系中，人是自然的主人，自然则只能作为“客体”、“物”或“对象”。这是一种“物”为“我”所用的关系。人类活动，发挥人的主体性，是把外界事物“对象化”。所谓利用和改造自然，即人主宰、征服和统治自然。

在这种观点指导下，人类发展工业化和现代化，大举向自然进攻，建设人类文化，取得了伟大胜利。但是，这种“人统治自然”的文化，实质上是一种“反自然”的文化。在人类文化的发展中，常常是以损害自然价值的方式实现文化价值，以牺牲环境和资源为代价发展经济，从而使自然界受到损害，环境污染和生态破坏成为全球性问题。现在，自然价值的损失已经严重威胁人类生存。正是在这样的形势下，人们不得不重新审视人与自然的关系和人在自然界的地位，并在这种审视中提出“自然价值”的问题。

1985年，笔者从人与自然关系的角度，在思考环境问题及其思想根源时认为，自然资源没有经济价值的观点，使用自然资源无需付费的做法，是环境污染和生态破坏的思想根源，从而提出环境质量和自然资源具有经济价值的看法，发表了自然资源具有经济价值的第一批论文。此后，在有关杂志和著作中继续发表有关自然价值的研究成果。但是，这一研究一直是初步的和零散的。

自然价值的问题，在21世纪这个世界历史大变革的时代，不仅在科学转变中，例如在经济学、哲学和伦理学等一系列社会科学的转变中，以及自然科学和技术科学的转变中，具有重要的理论意义；而且在人类实践转变中，例如资源保护、环境保护和可持续发展的实践，尤其是世界和平与发展已成为全人类的方向，

在这些实践中确立正确的自然价值观念具有重要的现实意义。

21 世纪，自然价值问题将是人们高度关切的根本性问题，“自然价值”概念有可能成为 21 世纪的关键词。把这一问题作为理论研究课题，形成自然价值论，将对新世纪一系列科学转变，以及人类实践转变提供一种科学论证和理论支持，是一项十分紧迫的、有意义的工作。

2001 年，笔者以“自然界的价值”为题，向中国社科院老年科研基金提出申请，被列入其 2001 年度研究项目，开始对自然价值问题进行较为系统和专门的研究。

本书以马克思主义为指导思想，运用生态系统整体性的观点，生态学思维方式，以及历史与逻辑统一的方法，社会规律与自然规律统一、科学精神与人文精神统一的方法。依据这些方法，研究工作从“问题”开始。这个“问题”是否认自然价值及其带来的问题。虽然它表现为全球性环境污染和生态破坏，以及人类可持续发展的形势，但是，它的实质是自然价值问题。因而，我们通过对“问题”的分析研究，在价值观上寻求问题的“解答”，阐述关于自然价值的理论观点，提出一种自然价值论。

本书作为该项目的研究成果，是笔者多年研究自然价值问题的体会和成果的综合。但是，它至多也只是这个领域研究的起步性的东西，仍然有许多重大问题有待进一步研究，例如自然价值的计量，它的统计的量化，它进入国民经济体系的计算模式，等等。现在它有机会出版，与广大读者见面，参与这个问题的讨论，就教于同行和广大读者，但愿能起到抛砖引玉的作用，使这一研究能不断深化。祈望大家都来关注自然价值的问题。

## 第一章

# 自然价值概念 它的研究历史和现状

“自然价值”是一个新概念。中外所有辞书，包括《中国大百科全书》、《大英百科全书》，都分别有“自然”和“价值”两个词，但没有“自然价值”这个词。人们以为这两个词之间没有任何关系，因而没有用任何连词把这两个词联系起来。科学和哲学不研究它们之间的关系，没有提出“自然价值”概念。

所谓“自然”，是指除了人和社会以外的自然事物，是各种自然物质、能量、信息、空间系统的总和。随着人类社会的发展，人对自然的作用，特别是工业化对

## 2 自然价值论

自然的作用不断加剧，人类不仅利用自然，而且改变自然，已经产生了与人相关的自然概念，比如“人化的自然”、“人工的自然”或“社会的自然”这样的概念。它表示人类活动改变了的自然。在这里，自然与文化已经融合在一起，是一个新的自然。但是至此，人们仍然没有把“自然”和“价值”这两个词联系起来。

所谓“价值”，一般表示事物对于人的功用。说某一事物有价值，是指它对人有用，符合人的利益，能满足人的需要。虽然许多自然事物对人有用，能满足人的需要，它们作为资源进入社会物质生产过程，对经济发展有重要作用，这早为人们所知。但是以往，价值概念主要用于经济学中，表示凝结在商品中的一般劳动，或社会必要劳动。经典经济学认为，没有经过人类劳动的自然物，如空气、水、土地、野生动植物和矿产等，是没有价值的。因而，人们一直认为，自然是没有价值的。关于自然价值的占主导地位的观点，是价值主观论的观点。

马克思主义的价值论认为，价值是一个关系概念，它的本质在于，现实的人同满足其某种需要的客观事物的属性之间的关系。也就是说，价值同人的需要相关。虽然它不是由人的需要决定的，而是指客观事物的属性对人对社会有积极意义，即能满足人和社会的某种需要。虽然价值不单纯是客观事物属性的反映，但它又是对客观事物属性的评价和应用。因此，任何价值都有其客观基础和源泉，即客观事物的属性，具有客观性。（参见《中国大百科全书·哲学》I，第345页）马克思主义价值论的观点有助于我们讨论自然价值概念。

人类依赖自然生活。但是，人与动物不同。动物以本能的方式生存，直接利用自然物，或直接依赖自然而生存；人以文化的方式生存，主要是通过自己的劳动改变自然物，以对自己有利的

形式占用自然物。这样，人对自然的依赖就表现了某种间接的性质。但是，这没有改变人类对自然的依赖性。实际上，人类依赖开发和利用自然的价值生活，这种开发利用程度越深，人对自然的依赖程度就越深。这种依赖性，在人类历史发展的不同阶段有不同的表现形式，因而人们对自然价值的认识也有不同的形式，形成了不同的自然价值观或不同的自然价值论。

## 一 古代，直觉自然价值观和经验价值论

古代，人们直接从自然界获取生存资料，能够直觉地意识到自然对人的生活的重要性，认识到自然是有价值的。因而，关于自然价值的认识和讨论，早在人类古代社会就开始了，并不是现在才出现的。

### 1 远古时代，自发和直觉的自然价值观

人类刚从自然界走出来的时候，人与自然浑然一体，人完全依赖自然生活，知道自然对自身生存的意义。这时，在人类思想上产生了对动物和自然的尊重和敬畏，崇拜生命、尊重自然是古代人类对生活的一种基本态度。古人以图腾崇拜和自然崇拜的形式表示对自然的尊重。这是人类最早的文化现象，也是人类对自然价值的最早的认识。

所谓图腾崇拜，是人把某种动物作为图腾，即图腾神，或者把它看做自己的亲属和祖先；禁打、禁杀、禁食动物，并把它们尊奉为自己的崇拜对象。世界各地，不同的民族和种族，以不同的动物为图腾。例如我国，黄帝族以熊、罴等为图腾；商族以玄鸟为图腾，所谓“天命玄鸟，降而生商”；夏族以熊、鱼为图腾；

中国人把龙作为民族的图腾，自称是龙的传人，等等。

所谓自然崇拜，是把天、地、日、月、星、雷、雨、风、云、水、火、山、石等自然物尊奉为神。每一种自然事物都可以是神，即自然神。所有的人，上至王公贵族，下至平民百姓，全都对它们顶礼膜拜，祈求风调雨顺，表示对自然的尊重和敬畏。

这种崇拜生命、尊重自然的文化现象，表明这时人们已经意识到，动物和自然对人类生活的重要意义，体验到生物和自然的价值。这时，人们对自然价值的认识是一种自发性的、直觉的认识。虽然那时还没有文字，被称为人类的史前时期，但世界各地的大量考古发现，例如用卵石或动物骨头制成的装饰品、雕像和雕刻，它们的形态、结构和表现等，以及在岩石壁画上、建筑物上、陶器上色彩鲜艳、形象逼真、内容真实的绘画或文饰，等等，表现了这种文化现象。

这种以图腾崇拜和自然崇拜的方式表示人对自然事物的理解以及人对自然的尊重，是一种对自然价值的自发的认识。如果说这是一种自然价值观，那是一种直觉的自然价值观。

## 2 古代社会，经验和朴素的自然价值论

大约1万年前农业产生，5000年前文字发明，人类进入古代社会。随着生产发展，人对自然价值的认识已经从直观上升为经验；又随着经验的积累，一些思想家开始有关价值问题的思考，提出了不同的自然价值论。这是朴素的、经验的自然价值论。

西方古希腊思想家柏拉图（Platon，前427—前347）认为，只有永恒的理念或理性才有价值，理念构造了整个世界；理念是绝对的价值。我国古代思想家孔子（前551—前479）认为，最高价值是“仁”，“仁”的主要内涵是“爱人”，“克己复礼为仁”。墨子主张“贵义”，他认为最高的价值是“义”。有利于国家百姓

人民即“义”，它是最高的价值。

在自然价值的意义上，西方有“四元素说”。古希腊哲学家亚里士多德（Aristotelēs，前 384—前 322）认为，“四元素构成宇宙：空气、水、土和火。”这是自然支配人类的伟大力量。地球是宇宙的中心，大自然是为了人的利益而创造的。它是人类利用的最重要的力量，是有价值的。同时，中国思想家们也提出了类似的思想，如“五行”学说等。中国古代思想家提出了丰富的自然价值思想，这是我国宝贵的思想财富的组成部分。例如：

#### “阴阳五行”学说

这是我国最早的宇宙理论，最早的自然价值论。它起源于《周易》。“五行”，指金、木、水、火、土，又称“五材”。古代思想家认为，“天生五材，民并用之”，强调五材都是为人所用，已经有了“自然界有价值，它为人所用”的思想。例如，它认为，“水火者，百姓之所饮食也；金木者，百姓之所兴作也；土者，万物之所资生也，是为人用。”（《尚书·周传》）五行学说表明，自然事物都是有价值的，它们为人所用。

#### “三才”学说

农业社会，由于天时、土地、生物对农业生产的重要作用，古代哲人提出天地人“三才”的说法，所谓“天地人和”。这时，人们非常重视土地、气象、生物物种等自然事物的价值。在丰富的文化典籍中有深刻的论述，留下了丰富的文献资料。

“三才之道”，这是《周易》在解说世界时提出的世界结构模式。“三才”指天、地、人，是世界最重要的三大要素。但是，这三者并不是并列的，“有天地，然后有万物；有万物，然后有男女。”（《周易·序卦传》）人是天地万物的一部分，天、地、人既相互独立，又紧密联系；它们相互作用、相互依赖，构成和谐统一的整体。这是《周易》的世界结构模式。用现代生态学的词

来表述，世界是“人－社会－自然”复合生态系统。

又如《周易·系辞下传》指出：“易之为书也，广大悉备，有天道焉，有地道焉，有人道焉。兼三才而两之，故六，六者非他也，三才之道也。”天、地、人“三才同德”；天道、地道、人道，即“阴阳之道”，这六者构成整个世界。《周易·说卦传》进一步说：“昔者圣人之作易也，将以顺性命之理。是以，立天之道，曰阴与阳；立地之道，曰柔与刚；立人之道，曰仁与义。兼三才而两之，故易六画而成卦。分阴分阳，迭用柔刚，故易六位而成章。”

在这里，所谓“三才之道”，既是客观世界的状况，又是依据这种现实建构的理论，以及人类行为的准则。人们研究天的法则，地的法则，人的法则，因为人类行为要效法大自然的规律：“天地变化，圣人效之”；“夫大人者，与天地合其德，与日月合其明，与四时合其序，与鬼神合其吉凶。先天而天弗违，后天而奉天时。”（《周易·乾卦》）

也就是说，行“三才之道”，是遵循自然法则，以实现人类的利益。如《周易·系辞上传》所说：“易以天地准，故能弥纶天地之道。仰以观于天文，俯以察于地理，是故知幽明之故。……以天地相似，故不违。周知乎万物，而道济天下，故不过。旁行而不流，乐知天命，故不忧。安土敦乎仁，故能爱。”天道，地道，人道，三者相结合，就能达到人类的目标，这就是“人与天地相参”。

“与天地参”是《中庸》的重要思想。它提出了“诚”这一哲学范畴。“诚”是价值概念，即“至诚不息”，“天地之道，可一言而尽也；其为物不二，则其生物不测。”（《中庸》第26章）世界“生生不息”，生生之道，这就是“诚”。它是有价值的，“今夫天，斯昭昭之明也，及其无穷也，日月星辰系焉，万物覆