

最新文物管理执法 全 书 (三十)

郭雅 主编

吉林摄影出版社

图书在版编目(CIP)数据

最新文物管理执法全书/郭雅主编. —长春: 吉林摄影出版社, 2004

ISBN 7-80606-717-5

I. 最… II. 郭… III. 执法工作—中国—汇编
IV. D922.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 053250 号

出版发行: 吉林摄影出版社
(长春市人民大街 124 号 130021)

责任编辑: 李乡壮

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京施园印刷厂

版次: 2004 年 3 月第 1 版

书号: ISBN 7-80606-717-5/ D · 198

定价: 698.00 元

目 录

关于文化遗产的价值与市场定价问题	1
“如意年年百事宜”	8
所校联手 繁昌惊现北宋瓷窑风貌	
——专家谈繁昌瓷窑遗址	1 2
画家 藏家 鉴赏家——崔如琢及其家藏	2 4
清宫茶具与茶礼	3 0
现代人类学国际会议召开复旦成立	
现代人类学研究中心	3 6
青海考古首次发现欧洲人种遗迹	3 9
丰都东汉纪年墓出土佛像的重要意义	5 1
关于偃师商城夏商界标说	5 4
中国古代法典的重大发现——谈江陵	
张家山 247 号汉墓出土《二年律令》简	6 1
陶寺城址的发现及其学术意义	6 8
我国南方和太平洋地区的嚼槟榔风俗	7 1
中国古代从封国到帝国的考古学观察	
——以秦文化研究为中心	7 6
“明月坝、李家坝遗址学术汇报交流会”在京举行	8 6
跨湖桥遗址学术研讨会讨论纪要	8 7

关于古代文献记载中的汤亳	9 1
“三期说”与考古学	9 7
河姆渡文化兴衰与水环境的变化	1 0 4
成都金沙商周遗址出土“玉牌形器”辨析	1 1 0
谈酋邦	1 1 4
兴隆沟遗址发掘回顾与思考	1 1 9
大昌古城参观札记	1 2 7
陕西文博界举办学术沙龙活动	1 3 0
基层文物工作发掘研究与保护利用应该并重 ...	1 3 3
偶得摩侯罗	1 3 8
再谈官窑认定	1 4 0
漫话名家陶瓷的价值	1 4 2
晨曦里的吉州古窑	1 4 4
黄金不如钧	1 4 6
根雕艺术韵味无穷	1 4 9
红木古凳的文化内涵	1 5 1
黄花梨笔筒	1 5 6
根雕《青滕居士》赏析	1 5 8
雅俗共赏说拐杖	1 5 9
说木谈瘿	1 6 2
明清家具鉴定概说	1 6 3
灰坑的民族考古学考察——石璋如《晋绥纪行》的 再发现	1 8 2
大唐昭仁寺大殿壁画层内符号识读	1 8 9

云南德源城遗址当为一军事城堡	1 9 0
重科学、勤探索的范例——纪念	
中国猿人文化面世 70 周年	1 9 4

关于文化遗产的价值与市场定价问题

随着市场经济的逐步发育，特别是由于旅游业的迅猛发展，人们对跨文化体验的追求使得文化遗产成为一种可以用于发展旅游的资源，同时也由于文物市场的复活，文物交易的盛行，谈论文化遗产的市场定价就成为一个热门的话题。可移动文物即市场上的古玩、古董往往以其成交价格代表其定价，而不可移动文物——特别是那些被旅游公司承包经营的文化遗产，往往以开发权和收费权转让以及门票收入作为衡量其定价的基础，甚至出现将这样的转让权利和门票收入作为经营收入与公司持续赢利和谋求上市的依据。

文化遗产被当作商品一样处理和消费成为市场经济条件下一种值得关注的新倾向。在一次国际性会议上，国家旅游局的一位官员发表了如下的意见：遗产是特殊的资源，在市场经济条件下，遗产的价值能够通过供求关系大致地反映出来。资源只是遗产地的一个基础因素，不是完整的产品形态，不可能直接进入市场，只有经过经营开发才能实现它的价值。开发遗产所涉及的要害包括资源、资金、技术、管理、人才等诸多方面，这些要素的投入可以实现遗产价值的增值。这代表了我国经济体制转型时期一种具有普遍

性的观点。

文博考古界最近也围绕诸如博物馆和文物景点的门票问题——该不该售票以及如何定价展开了一次大讨论。比较普遍的看法是，门票是一种适当的控制参观人数、限制闲杂人员进入和对文化遗产保护这种公益性事业的经费补充和管理手段，这类地点的理想前景应该是逐渐过渡到免费开放和依法管理。

文化遗产主要包括有形的文物和无形的但是可以通过口传心授、参与感受等方式传承的工艺、民俗等，它们是过去的人产生、使用、经过历史汰洗留存到现在并且应该被传诸未来的一种共同财产。这种具有公共物品性质的公共资源，不同于一般的物品或商品：它们是独一无二的历史文化载体和人类历史发展的见证，它具有时代性、不可再生性和不可替代性，具有符号和象征的作用，与人类的文化感情、群体认同具有密切的联系。

人们对文化遗产价值的认识是随着社会进步而不断发展和深入的。《中华人民共和国文物保护法》强调文化遗产的三大价值，即历史、科学与艺术价值，其实，对文化遗产价值进行评估是一套完整的科学操作系统和历史发展过程。

构成文化遗产价值的主要概念包括：

历史价值：该文化遗产作为过去的某一重要事件、重要的发展阶段和重要人物密切相关的线索与物证，能够告诉我们人类历史——一个群体的文化史或一个地区的发展史的相关方面。

审美 / 艺术价值：可以描述为某一文化遗产的设计构造、建筑情调带给人们精神上或情绪上的感染，或者是它所展示的特殊的设计、风格、艺术上的进步和高水准的技艺。

科学研究价值：文化遗产能够给人类提供重要的、有价值的知识和信息。

社会价值：文化遗产在多大程度上或以什么方式向多数或少数群体宣泄精神的、政治的、民族的或其他的文化情绪，标志一个群体的精神认同，同时体现了人类历史与文化的多样性。

由于任何一个文化遗产的价值都是多方面的，对其认识是具有科学性和体验性并是一个不断展开的历史性的过程，在不同的社会历史背景下，不同社会群体和不同的人往往只关心或看到其价值的不同侧面。因此，在当前的文化遗产价值认识上应克服上述的局限性和狭隘性，并在文化遗产价值评估中予以充分的体现，以便决策管理者以及文化遗产的保护、利用与管理能够照顾到文化遗产的整体价值。

对文化遗产的价值进行全面评估一般被认为是少数专家学者的事情。但是，必须清楚地认识到专家学者的知识局限性，特别是他们在作出价值评估时天然具有的人类学所界定的价值观察的客位视角（即外视角，相对于土著或者直接相关者的主位视角或者内视角而言）。因此，在建立文化遗产价值评估系统时应具有充分的开放性，提倡跨文化、多视角的交叉对话。同时也必须通过大众媒体的参与，通过沟通、宣传和普及活动，让这些价值为所有的相关者所认同何分享。此外，文化遗产具有非人工再造性和破坏后的不可逆性，科技的进步无法提高它们的质量。文化遗产的价值会随着社会发展、人们认识水平的提高而有一个不断丰富的呈现过程。它是动态的、发展的和不断积累的。未来的人们会有更多更好的办法了解到关于同一个文化遗产的更多信息和价值。因此，遗产的价值应该是跨代的；遗产应对一代一代人发挥永续的作用。这也是为什么当前关于文化遗产的工作方针是“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”、是应当把文化遗产尽可能完整地传诸子孙后代的原因。

许多国家的发展经验证明，文化遗产可以作为一种旅游资源和文化创新的资源对社会发展起到积极的推动作用，让大众参观欣赏文化遗产是其发挥作

用、实现价值增值和传承的重要途径。但是，应该清楚地认识到，对文化遗产的参观等社会需求有特殊性：当生活比较贫困时，人们对遗产几乎没有审美需要，而当收入达到一定水准时，这种需求就会突然加大。

所以，不是错误地认为凡是资源都应当立即予以开发，以图获取其中蕴含的经济利益。对文化遗产这样的特殊资源更不能如此。文化遗产作为一种特殊的资源，不能生产，只能消费，并且公共性很强，对其消费有一个代际公平问题，更不应该在文化遗产的消费过程中象一般财产那样将文化遗产消费掉，而应当提倡可持续消费，为未来人留下继续消费——通过文化遗产的消费体验接通历史的机会——这是人类历史连续性得以保障和文化不断创新、社会不断进步的前提之一。经济学被认为是研究资源配置效率的科学，市场经济被认为是资源配置的最有效的方式，人们认为通过供求双方的公平博弈，所有的商品都可以在市场上获得自己应有的价值定位。但是希望依靠市场机制对文化遗产的保护、利用与管理、经营进行配置，是不符合文化遗产这种特殊资源的品性的，因为没有任何市场机制可以让未来世代的人口与现在世代的人口进行“讨价还价”的交换并决定一个合理的

市场价格来配置这些原本属于“代际人口”的文化遗产资源。

经济学家汪丁丁先生认为，在经济高速发展的时期，往往也是文化遗产的处境比较尴尬和危险的时期。因为，如果假设其他方面（休养、知识、道德、家庭负担……）都一样，那么体验着经济高速增长的人总会比没有体验着高速增长的人更加“目光短浅”（行为短期化），要求的时间贴现率更高。即便不是经济高速增长的时期，由于未来人的市场缺席，他们的利益也总是倾向于被忽视，因此，无论从什么角度说，用市场手段配置文化遗产的开发与消费是不可行的——因为在所有的市场上，文化遗产的价值和市场定价总是容易倾向于被低估和轻视。

所以，在目前出于过渡阶段的市场经济条件下，我们在文化遗产定价问题上面临着更大的尴尬：一方面是文化遗产的价值在整体上被低估，另一方面是文物贩子们恶意炒作，利用人们对文物和文化遗产价值的无知或者所知甚少——即经济学所说的信息不对称性，哄抬某些具有市场需求的遗产的价格，那些经营文化遗产开发的企业热衷于对具有一定的门票价值的文化遗产进行竭泽而渔的开发和改造，垄断性地抬高本来属于社会和公众的遗产的门票价格以收回

所谓的经营开发成本并牟取暴利，公众、当地人和未来人作为弱势群体的利益被一再忽视。同时，在城市规划设计中为获取规模性的“集结经济效益”，政府和开发商往往会忽视这里成百上千年积累起来的文化遗产价值，大规模开发老城区，破坏城市的历史面貌，以未经验证、弊病丛生的“现代化”、新面貌博取所谓的政绩和眼前利益，为长远持续发展带来严重的负面效应。无论是哪一种情况，当前我国在处理文化遗产的态度上都比较符合经济学上著名的“科斯定理”视角下等价于“河流污染”、“工业噪音”或“不可再生性资源的开采”这类具有外部效果的经济学问题，也即哈丁所称的“公共资源灾难”。因为有这么一种外部性，文化遗产背离了它的公共性和它应该具有的真正价值。

保护和传承文化遗产的手段是极其多样的：制定合理的社会发展与文化遗产保护利用规划；强制性立法；加强日常照料、养护、维修；实施保护工程；提高管理水平；培养社会性保护意识以及作为文化核心的文化遗产保护价值观与道德观，等等。其实对于大多数遗产特别是不可移动类文化遗产的保护，需要支付的机会成本仅仅是放弃文化遗产所占土地开发带来的局部性眼前利益——不必投入什么人力物力——

—只要不为了眼前的蝇头小利去触动它，改变它存在的环境，它的价值就会存在和延续。

当然，当市场原则已经成为一种具有普遍性的社会准则和运行机制，在提倡发展市场经济的条件下，文化遗产的价值判断和定价乃至管理与运作的某些方面无法、也不必回避市场这只看不见的调节之手，但是，需要明确的是市场的力量在很多方面又是十分有限的，市场不能亵渎作为社会发展与人类持续生存之灵魂的文化与文化遗产。我们必须从道德、观念、文化、规划、法律与市场等多重角度来设计全社会和未来人的文化遗产权利和利益分享机制，建立多元化、开放式、前瞻性的文化遗产价值与定价讨价还价的对话平台，特别是应该尽快按照党中央、国务院的要求建立与完善文化遗产保护与管理方面国家保护为主、动员全社会广泛参与的新的运行体制。

“ 如意年年百事宜 ”

古代的皇帝中，有多人擅长绘画，其中最著名的当属北宋的徽宗皇帝赵佶；此外明朝有几个皇帝出手也不一般，比如宣德皇帝朱瞻基、成化皇帝朱见深、弘治皇帝朱祐樑，都是丹青高手。

故宫博物院收藏有明朝成化皇帝朱见深所画的一幅作品《岁朝佳兆图》轴。图中画的是传说故事中

的钟馗。他面似锅底，须髯如虬，皂衣、皂帽，右手持如意，神情威武、严峻，气势凛然，一个小鬼紧随左右，双手托盘高举，盘内置柏树枝和柿子。画面上有朱见深自题的诗一首：“柏柿如意。一脉春回暖气随，风云万里值明时，画图今日来佳兆，如意年年百事宜。”署款：“成化辛丑文华殿御笔”，上钤“广运之宝”四字印一方。人物的面部描绘细致，尤其是钟馗的双眼，张目圆瞪，炯炯有神；衣纹的线条顿挫飘动，变化多端；那个小鬼面目狰狞，形象虽然丑陋，但尚不令人厌恶。背景中只以淡墨渲染，云气中隐约画出了一只飞翔的蝙蝠。

钟馗是我国古代传说故事中的人物。据说唐玄宗（即唐明皇）李隆基有一次患病，病中神志恍惚，梦见一大鬼，头戴破帽，身着蓝袍，佩角带，足登朝靴，捉住一个小鬼，张口吞食。梦中的那个大鬼自称为“终南进士”，曾经参加武举考试，虽然本领不凡，却因考官嫌其相貌丑陋，而未被录取。钟馗愤而触阶自杀死，并且托梦给唐玄宗，表示要消灭天下所有的不公和一切妖魔鬼怪。唐玄宗惊醒后，觉得病情大有好转，急忙召画家吴道子，将他梦中所见的人物画于宫殿壁上。此后历代相沿，每当过年时，人们都要在门上张贴钟馗的画像，取其驱魔除灾、保佑平安的意思。

古代画家，尤其是人物画家，经常把钟馗作为绘画的题材。钟馗的外貌虽然很丑陋，但却给人一种天真质朴之感，所以描绘钟馗的艺术品受到人们广泛的喜爱和欢迎。画家和观赏者都在这个人物身上寄托了美好的愿望，把他作为扫除人间妖魔鬼怪的象征。而这些画幅创作的时间又都是在年末岁首，用以祝愿新的一年吉祥如意。所以这是一种“节令画”，它以后也成为了宫廷和民间“年画”中的流行题材之一。

画《岁朝佳兆图》的朱见深是明朝的第九代皇帝，年号“成化”，庙号“宪宗”。他是英宗皇帝朱祁镇的长子，原名朱见濬，生于英宗正统十二年（1447年）。明朝历史上有一起著名的“土木之变”，在那次事变中，明英宗于正统十四年（1449年）八月，被北方蒙古族的瓦剌部也先俘虏，于是在皇太后的主持下，虚龄三岁的朱见濬被立为皇太子。俗话说“天下不可一日无君”，英宗被俘后，由于皇太子朱见濬尚年幼，朱祁镇的弟弟朱祁钰，便在于谦为首的文武官员拥戴下，登基做了新皇帝，年号“景泰”，是为明景帝，重新立自己的儿子为皇太子，于是乎原先的皇太子朱见濬就被废除，下放当了沂王；如果就此这样下去，朱见濬倒也太平，做他的沂王罢了。岂料不久也先却将被俘的皇帝朱祁镇放回，这下子事情闹僵了，天上

同时有了两个太阳，为此朝臣分成两派，争执不休。终于在景泰八年正月，部分文武大臣乘朱祁钰患病，发动了“夺门之变”，将朱祁镇重新扶上了皇位，朱祁钰被废黜，于谦被杀。政局的大动荡，使得朱见濬的地位又发生了巨大变化，他于天顺元年（1457年）再次成了皇太子，同时更名为朱见深。天顺八年（1464年）明英宗去世，才十七岁的朱见深即位当了皇帝。朱见深登基后不久，就为被其父冤杀的于谦平反，并为他死去的叔叔朱祁钰恢复了皇帝的名号，使原先朝廷中的矛盾逐步化解。

朱见深的这幅《岁朝佳兆图》画于辛丑，即成化十七年（1481年），此前数年间，江浙、山东、江西、湖广、河南、四川等地连遭天灾；成化十六年（1480年），宿敌北方蒙古族瓦剌部亦思马因又南下骚扰大同，逼近京师，父皇被瓦剌部俘虏的经历，使得皇帝朱见深大为惊恐，急命保国公朱永及汪直、王越等率领京城的兵马抵御。面对内地灾情不断，边防威胁迭起，朱见深在岁首画了这幅画，以表达祈祝“如意年年百事宜”的愿望。

图中所画，除去主要人物钟馗手持“如意”之外，还安排了另外一些细节，如小鬼高捧过头的盘内放置的柏树枝和柿子，取其谐音即“百事”，合上钟馗手

持的“如意”，连起来读就是“百事如意”的意思；蝙蝠凌空飞翔，是寓意“福字当头”。这类象征寓意性的以图画形象的谐音来表达某种祝愿含义的绘画作品，在古代绘画中是很多的，不光在宫廷里皇帝画、宫廷画家们画，在宫廷之外，也是文人画家以及民间画工们喜爱描画的题材，这正是代表了人们一种祈求福祉、襁祝平安的共同心愿。

所校联手 繁昌惊现北宋瓷窑风貌—— 专家谈繁昌瓷窑遗址

今年元月4—5日，在“繁昌瓷窑遗址考古发掘成果专家论证会”上，与会专家们一致认为，此次考古发掘是一次成功的发掘。同时，为文博系统与理工科大学合作发掘与研究探索了新路。发掘出龙窑应为北宋初期至早期，但其初始烧造年代当不晚于五代，并且很可能曾为南唐国宫廷烧制贡瓷，某些产品可能曾经外销。

繁昌窑窑炉、作坊遗址在同时代的南方古瓷窑遗址中，保存程度之完整，是很少见的

发掘为研究窑炉结构、窑壁的砌筑方法、瓷器烧造工艺流程及作坊遗址的功能等提出了新课题

大量青白瓷片及窑具，对研究我国南北方瓷器的交汇融合、南方地区早期白瓷与青白瓷的生产、外